



vinibrownie

Porque todo dia merece um brownie

Identidade da Marca

Artesanal Feito com carinho e técnica, cada brownie é uma obra de arte comestível	Acolhedor Desperta memórias afetivas e momentos especiais compartilhados	Premium Ingredientes selecionados e qualidade superior em cada receita	Autêntico Receitas únicas desenvolvidas com paixão e dedicação
---	--	--	--

Logo e Aplicações

Características da Logo: <ul style="list-style-type: none">Formato: Circular com fundo bege/creme (#F5E6D3)Tipografia: Lettering manual com estilo descontraído e orgânicoElementos: Texto "Vini" + "Brownie" com detalhe de brownie ilustradoCores: Chocolate escuro (#8B4513) + branco para contrasteEstilo: Artesanal, friendly, com toque lúdico	✓ USO CORRETO DA LOGO <ul style="list-style-type: none">Mantenha sempre a proporção originalPreserve a área de respiro (mínimo 2cm ao redor)Use sobre fundos neutros ou que contrastemTamanho mínimo: 3cm de diâmetro para impressãoCentralize em embalagens e materiais principaisMantenha a legibilidade em todos os tamanhos	✗ EVITE COM A LOGO <ul style="list-style-type: none">Alterar as cores ou proporçõesUsar sobre fundos que comprometem a leituraAplicar em tamanhos muito pequenos (abaixo de 2cm)Distorcer, inclinar ou modificar elementosSobrepôr outros elementos gráficosUsar versões de baixa qualidade ou pixelizadas
--	---	--

Paleta de Cores

Chocolate Escuro #8B4513 Cor principal - força e sofisticação	Chocolate ao Leite #A0522D Cor secundária - calorosa e convidativa	Caramelo #D2691E Destaque - energia e dinamismo	Baunilha #F5E6D3 Suporte - suavidade e elegância	Chantilly #FFFFFF Contraste - pureza e limpeza visual
--	---	--	---	--

Tipografia

Fonte Principal: Georgia (Serif) vinibrownie Títulos e Destaques Texto corrido e descrições. Esta fonte transmite elegância, tradição e sofisticação artesanal.	Fonte Secundária: Arial (Sans-serif) Informações Práticas Preços, ingredientes, informações técnicas. Maior legibilidade para textos funcionais.
---	--

Tom de Voz e Linguagem

✓ FAÇA <ul style="list-style-type: none">Use linguagem calorosa e acolhedora"Feito com carinho especial para você""Desperte seus sentidos"Destaque a experiência sensorialFale sobre momentos especiaisUse termos como "artesanal", "exclusivo", "irresistível"	✗ EVITE <ul style="list-style-type: none">Linguagem muito formal ou friaTermos industriais ou massificadosJargões técnicos desnecessáriosTom impessoalComparações diretas com concorrentesPromessas exageradas ou não cumpridas
Exemplos de Comunicação: Instagram: "Cada brownie é uma pequena obra de arte que derrete na boca e aquece o coração ❤️ #vinibrownie #doçuraartesanal" WhatsApp: "Oi! Que bom te ver por aqui! Nossos brownies foram feitos hoje cedo, ainda quentinhos. Qual sabor vai despertar sua paixão hoje?"	

Aplicações e Diretrizes

Instagram Fotos com boa iluminação, cores quentes, close-ups que despertem o desejo	WhatsApp Atendimento próximo, personalizado, com emojis moderados	Embalagem Design limpo com logo centralizada, informações claras	Cardápio Layout organizado, fotos apetitosas, descrições envolventes
Aplicações Específicas da Logo: <ul style="list-style-type: none">Embalagens: Logo centralizada na tampa ou frente, tamanho que ocupe 30-40% da áreaRedes Sociais: Versão quadrada para avatar, circular para stories em destaqueCartão de Visita: Posição superior direita ou centralizadaUniforme/Avental: Peito esquerdo, tamanho médio (8-10cm)Sacolas: Centralizada, aproveitando o formato circular			

✓ Checklist de Aprovação

Use esta lista antes de publicar qualquer material da vinibrownie:
✓ As cores estão dentro da paleta definida?
✓ A tipografia está correta (Georgia para títulos, Arial para informações)?
✓ O tom de voz está caloroso e acolhedor?
✓ A logo está aplicada corretamente?
✓ O conteúdo desperta o desejo e conecta emocionalmente?
✓ As fotos têm boa qualidade e iluminação?
✓ O layout está limpo e organizado?
✓ Todas as informações estão corretas e atualizadas?
✓ O material representa a personalidade artesanal e premium?
✓ Está otimizado para o canal de comunicação escolhido?