

Manuale Utente

sevenbits.swe.unipd@gmail.com



Registro modifiche

Versione	Data	Autore	Verificatore	Descrizione
1.0.0	2025-04-01	Leonardo Trolese	Manuel Gusella	Approvazione documento per PB _G
0.1.5	2025-03-28	Alfredo Rubino	Federico Pivetta	Inserimento immagini nella sezione Istruzioni per l'uso e correzioni minori
0.1.4	2025-03-14	Federico Pivetta	Alfredo Rubino	Stesura sezione Istruzioni per l'uso
0.1.3	2025-03-13	Alfredo Rubino	Leonardo Trolese	Stesura sezione Requisiti
0.1.2	2025-03-11	Alfredo Rubino	Leonardo Trolese	Stesura sezione Supporto Tecnico
0.1.1	2025-03-09	Alfredo Rubino	Leonardo Trolese	Stesura sezione Installazione e correzione errori minori
0.1.0	2025-03-03	Alfredo Rubino	Riccardo Piva	Stesura sezione Introduzione

Indice

1 Introduzione	5
1.1 Scopo del documento	5
1.2 Scopo del prodotto	5
1.3 Glossario	5
1.4 Riferimenti	5
1.4.1 Riferimenti normativi	5
1.4.2 Riferimenti tecnologici	5
1.4.3 Riferimenti informativi	6
2 Requisiti	7
2.1 Requisiti hardware	7
2.2 Requisiti di sistema operativo	7
2.3 Requisiti software	7
2.4 Requisiti browser	7
3 Installazione	9
3.1 Clonare la repository	9
3.2 Creare API-key per Groq	9
3.3 Configurazione dell'ambiente	9
3.4 Avviare l'applicazione	9
3.5 Accesso al sistema	9
3.6 Verifica del funzionamento	10
3.7 Riavvio	10
4 Istruzioni per l'uso	11
4.1 Login	11
4.2 Dashboard	11
4.2.1 Barra degli strumenti	12
4.2.1.1 Pulsante profilo utente	12
4.2.1.2 Barra di ricerca	13
4.2.1.3 Menù	13
4.2.1.4 Breadcrumb	14
4.2.1.5 Pulsante Mark as favorite	14
4.2.1.6 Pulsante Export	14
4.2.1.7 Pulsante Share	14
4.2.1.8 Time settings	15
4.2.1.9 Pulsante Zoom out	15
4.2.1.10 Pulsante Refresh	16
4.2.2 Pannelli	16
4.2.2.1 Legenda	16
4.2.2.2 Menù Opzioni	17
4.3 Struttura e funzionalità dei pannelli	17
4.3.1 Mappa generale	17
4.3.2 Tabella attività	18
4.3.3 Mappa specifica	18
4.3.4 Anagrafica Utente	19
4.4 Profilo Utente	19
4.4.1 Profile	20
4.4.1.1 Preferences	20
4.4.1.2 Organizations	20
4.4.1.3 Sessions	20
4.4.2 Notification history	21
4.4.3 Change password	21
5 Supporto Tecnico	22

Elenco delle figure

1	Schermata di accesso al sistema G	11
2	Schermata di errore nell'accesso al sistema G	11
3	Dashboard principale	12
4	Barra degli strumenti	12
5	Pulsante profilo utente	13
6	Barra di ricerca	13
7	Menù	14
8	Breadcrumb	14
9	Pulsante “Mark as favorite”	14
10	Pulsante “Export”	14
11	Pulsante “Share”	15
12	Menù “Time settings”	15
13	Pulsante “Zoom out”	16
14	Pulsante “Refresh”	16
15	Legenda	17
16	Opzioni del pannello G	17
17	Pannello mappa generale	18
18	Pannello tabella attività	18
19	Pannello mappa specifica per singolo utente	19
20	Pannello anagrafica utente	19
21	Schermata del profilo utente	20
22	Schermata cronologia delle notifiche	21
23	Schermata cambio della password	21

Elenco delle tabelle

2	Requisiti hardware	7
3	Requisiti di sistema _G operativo	7
4	Requisiti software	7
5	Requisiti browser	8

1 Introduzione

1.1 Scopo del documento

Il presente documento ha l'obiettivo di fornire una guida dettagliata sull'utilizzo del prodotto software “NearYou - Smart custom advertising platform”, concernente il Capitolato_G C4 proposto dall'azienda Synclab_G e aggiudicato al gruppo dal Committente_G. Vengono illustrate le funzionalità principali, le modalità di interazione con il sistema_G e le opzioni di personalizzazione disponibili. Il manuale intende informare l'utente sui requisiti minimi necessari per l'utilizzo della piattaforma, sulle procedure di configurazione e su come sfruttare al meglio tutte le potenzialità offerte dal sistema_G.

1.2 Scopo del prodotto

Ogni giorno, le persone vengono sommerse da una miriade di annunci generici che spesso non rispecchiano i loro reali interessi o il contesto in cui si trovano. Questa separazione tra il messaggio e il destinatario porta ad una bassa interazione con gli utenti e una riduzione delle conversioni per i brand.

Il progetto_G “NearYou” è stato sviluppato per affrontare questo problema, concentrandosi sulla creazione di una dashboard_G composta principalmente da una mappa, sulla quale vengono visualizzate in tempo reale le posizioni degli utenti. Mediante un pop-up o una finestra a parte, vengono visualizzati messaggi personalizzati solo in prossimità dei punti di interesse.

L'obiettivo finale è generare annunci pubblicitari in base agli interessi del cliente e alla sua posizione in quel momento, sfruttando la potenza dell'intelligenza artificiale con modelli linguistici (LLM) per creare messaggi pubblicitari dinamici e personalizzati che si adattano perfettamente alle esigenze degli utenti, migliorando significativamente l'efficacia degli annunci e il ritorno sull'investimento (ROI) per gli inserzionisti.

1.3 Glossario

Al fine di evitare ambiguità relative alla terminologia utilizzata all'interno del documento, è presente il *Glossario*, in cui vengono riportate tutte le definizioni delle parole con un significato specifico. Questi termini verranno marcati con una _G a pedice, mentre i termini composti, oltre alla _G a pedice, saranno uniti da un “-” come segue: termine-composto_G.

Le definizioni sono presenti nell'apposito documento *Glossario_v2.0.0.pdf*.

1.4 Riferimenti

1.4.1 Riferimenti normativi

- Capitolato_G del progetto_G C4 - NearYou - Smart custom advertising platform
<https://www.math.unipd.it/~tullio/IS-1/2024/Progetto/C4p.pdf>
(Consultato: 2025-03-03).
- Standard ISO/IEC 12207:1995
https://www.math.unipd.it/~tullio/IS-1/2009/Approfondimenti/ISO_12207-1995.pdf
(Consultato: 2025-03-03).
- Norme_di_Progetto_v2.0.0.pdf

1.4.2 Riferimenti tecnologici

- Documentazione_G Git_G: <https://git-scm.com/docs>
(Consultato: 2025-03-03).
- Documentazione_G GitHub_G: <https://docs.github.com/en>
(Consultato: 2025-03-03).
- Documentazione_G LATEX: <https://www.latex-project.org/help/documentation/>
(Consultato: 2025-03-03).
- Documentazione_G Python_G: <https://www.python.org/doc/>
(Consultato: 2025-03-03).

- Documentazione_G LangChain: <https://www.langchain.com>
(Consultato: 2025-03-03).

1.4.3 Riferimenti informativi

- *Analisi_dei_Requisiti_v2.0.0.pdf*
- *Specifiche_Tecnica_v1.0.0.pdf*

2 Requisiti

Per poter garantire un funzionamento corretto del prodotto, è necessario rispettare i requisiti minimi elencati di seguito.

2.1 Requisiti hardware

I requisiti hardware definiscono le specifiche minime necessarie affinché il software possa essere eseguito in modo efficiente su un determinato dispositivo.

Componente	Requisiti minimi
CPU	8 core CPU (2.0 GHz o superiore)
RAM	5 GB di RAM
Storage	1 GB di spazio su disco

Table 2: Requisiti hardware

2.2 Requisiti di sistema operativo

I requisiti del sistema_G operativo specificano la versione minima necessaria affinché il software possa funzionare correttamente su un determinato dispositivo.

Sistema _G Operativo	Versione
Ubuntu	24.10
Debian	12.10
Windows	11
MacOS	15.3.1

Table 3: Requisiti di sistema_G operativo

2.3 Requisiti software

I requisiti software specificano le dipendenze e i programmi che devono essere installati sul sistema_G dell'utente per consentire l'avvio e il corretto funzionamento del prodotto.

Software	Versione
Docker _G	28.0.1

Table 4: Requisiti software

2.4 Requisiti browser

I requisiti browser definiscono le specifiche tecniche minime necessarie per assicurare la corretta visualizzazione e fruizione del software su un browser web specifico.

Browser	Versione
Google Chrome	135
Mozilla Firefox	136
Microsoft Edge	134
Safari	18.4

Table 5: Requisiti browser

3 Installazione

La seguente sezione fornisce istruzioni dettagliate su come installare e avviare il sistema_G di pubblicità personalizzata. Si consiglia di seguire i passi riportati nell'ordine specificato.

3.1 Clonare la repository

1. Avviare un prompt dei comandi;
2. Spostarsi nella cartella in cui si desidera clonare la repository_G;
3. Con Git_G installato in locale, clonare la repository_G tramite il comando:

```
git$_G$ clone https://github.com/SevenBitsSwe/MVP.git
```

3.2 Creare API-key per Groq

Per il corretto funzionamento del sistema_G di generazione dei messaggi pubblicitari è necessario registrarsi sulla piattaforma Groq_G: <https://console.groq.com>.

Una volta effettuato l'accesso, o la registrazione nel caso in cui fosse la prima volta che si fruisce del servizio:

1. Raggiungere la sezione **API Keys**;
2. Cliccare sul pulsante **Create API-key_G** per creare una nuova chiave, oppure selezionare una chiave già precedentemente creata se presente;
3. Copiare la chiave API_G generata e salvarla per dopo.

3.3 Configurazione dell'ambiente

Nella directory della repository_G clonata al passo 1, allo stesso livello del file **README.md**, occorre creare un file chiamato “**.env**” con il seguente contenuto:

```
PYTHON_PROGRAM_KEY=<GROQ_API_KEY_GENERATA_AL_PASSO_2>
```

A questo punto, sostituire il testo tra parentesi angolate (comprese) con la chiave API_G salvata precedentemente.

3.4 Avviare l'applicazione

1. Assicurarsi di avere Docker_G installato sul sistema_G;
2. Dal prompt dei comandi, posizionarsi nella cartella corretta tramite il comando:

```
cd percorso$_G$\della\repository\MVP (o cd percorso$_G$/della/repository/MVP)
```

3. Raggiunta la directory principale del progetto_G, eseguire:

```
docker-compose$_G$ --profile prod up --build
```

3.5 Accesso al sistema

Dopo essersi accertati dell'avvio di tutti i sette container_G (zookeeper, kafka_G, kafdrop, positions, flink_G, clickhouse_G, grafana_G):

- La dashboard_G Grafana_G è accessibile dall'indirizzo: <http://localhost:3000>;
- Le credenziali di default sono:

* **Username:** admin

* **Password:** admin

3.6 Verifica del funzionamento

Per verificare il corretto funzionamento:

1. Accedere a Grafana_G;
2. Navigare fino alla dashboard_G **Advertising Messages**;
3. Verificare che i messaggi pubblicitari vengano generati in base alle posizioni simulate.

3.7 Riavvio

Nel caso sia necessario riavviare il sistema_G e rimuovere i volumi associati ai container_G, eseguire il seguente comando:

```
docker-compose$ _G$ --profile prod down -v
```

4 Istruzioni per l'uso

4.1 Login

All'avvio di Grafana_G , il sito appare come una schermata di accesso con un'interfaccia chiara e intuitiva. Al centro della pagina sono presenti due campi dedicati all'inserimento delle credenziali fornite dagli amministratori (username e password), necessarie per accedere al sistema $_G$. Si precisa che solo agli utenti autorizzati è consentito usufruire del servizio.

Dopo aver inserito correttamente le credenziali, è necessario cliccare sul pulsante Login per completare l'autenticazione ed entrare nella piattaforma. Se le informazioni fornite sono corrette, l'utente autorizzato verrà reindirizzato alla dashboard $_G$ principale, dove sarà possibile visualizzare i dati disponibili nel sistema $_G$.

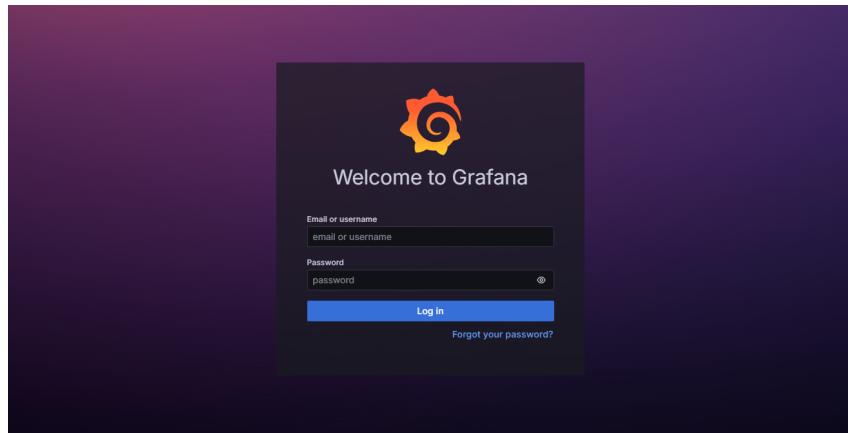


Figure 1: Schermata di accesso al sistema $_G$

In caso di credenziali errate, il sistema $_G$ mostrerà un messaggio di errore, offrendo all'utente la possibilità di reimpostare le credenziali.



Figure 2: Schermata di errore nell'accesso al sistema $_G$

4.2 Dashboard

La dashboard $_G$ principale rappresenta il cruscotto $_G$ di controllo del sistema $_G$ ed è composta da due pannelli personalizzabili, che consentono la visualizzazione dei dati attraverso diverse modalità, tra cui una mappa interattiva con dei marker $_G$ e una tabella riepilogativa.

Ogni pannello $_G$ è progettato per presentare i dati in modo ottimale in base alla loro tipologia. In particolare, per le informazioni di natura geospaziale, viene utilizzata una mappa che mostra dei marker $_G$ che rappresentano la posizione dei sensori, delle attività e dei messaggi pubblicitari, insieme ai relativi dettagli. All'interno della dashboard $_G$ principale, è inoltre presente un pannello $_G$ tabellare che fornisce

un report dettagliato delle attività, aggregandole in base al numero di messaggi generati nell'ultimo mese. Questo consente di ottenere una panoramica chiara e strutturata sull'andamento del sistema_G. Oltre alla dashboard_G principale, gli utenti autorizzati possono accedere alle dashboard_G specifiche degli utenti standard, ciascuna composta da un pannello_G dedicato alla visualizzazione della mappa, che include marker_G per ogni attività e si concentra sull'intero percorso_G svolto e su tutti i messaggi ricevuti dal singolo utente.

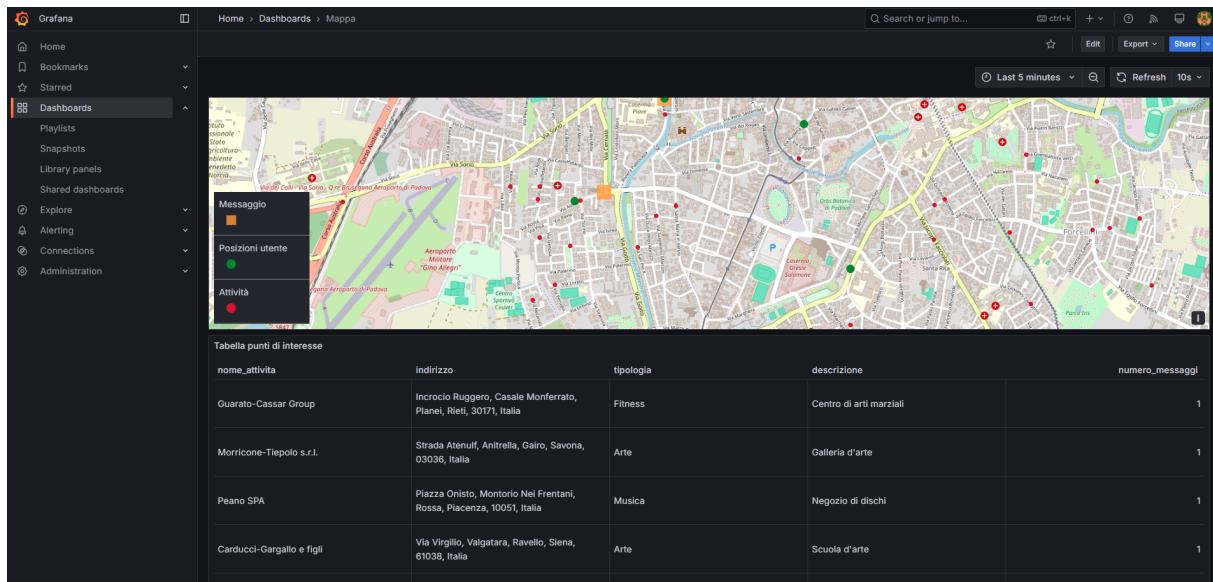


Figure 3: Dashboard principale

4.2.1 Barra degli strumenti

La barra degli strumenti, situata nella parte superiore della dashboard_G, offre una serie di opzioni aggiuntive tramite pulsanti e menù a tendina, che consentono di eseguire azioni specifiche e accedere a funzionalità aggiuntive in modo semplice e rapido.

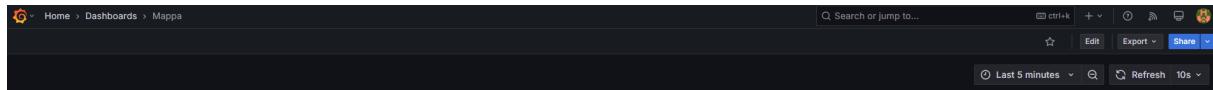


Figure 4: Barra degli strumenti

4.2.1.1 Pulsante profilo utente

Il pulsante del “profilo utente” consente di accedere rapidamente alle impostazioni personali, dove è possibile visualizzare e modificare le informazioni del proprio account. Premendo il pulsante, viene visualizzato un menù a tendina con le seguenti opzioni:

- **Profile:** permette di consultare e aggiornare le informazioni personali;
- **Notification history:** consente di visualizzare la cronologia delle notifiche ricevute;
- **Change password:** offre la possibilità di modificare la password dell'account;
- **Sign out:** consente di effettuare il logout dal sistema_G.

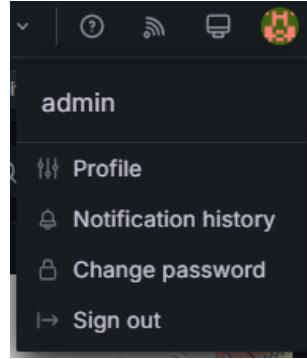


Figure 5: Pulsante profilo utente

4.2.1.2 Barra di ricerca

La barra di ricerca consente agli utenti autorizzati di cercare e filtrare rapidamente le dashboard_G disponibili o di navigare all'interno del sistema_G. È possibile digitare il nome della dashboard_G o della pagina desiderata e premere “Invio” per visualizzare i risultati corrispondenti.

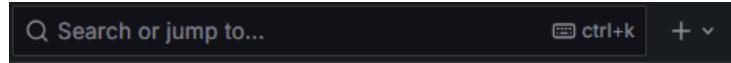


Figure 6: Barra di ricerca

4.2.1.3 Menù

Il menù, accessibile tramite l'icona di Grafana_G situata sulla barra degli strumenti, offre agli utenti autorizzati l'accesso a diverse funzionalità aggiuntive. Le opzioni disponibili sono le seguenti:

- **Home**: consente di tornare alla homepage;
- **Bookmarks**: permette di visualizzare i collegamenti salvati per un accesso rapido;
- **Starred**: mostra l'elenco delle dashboard_G contrassegnate come preferite;
- **Dashboards**: consente di accedere alla lista completa delle dashboard_G disponibili;
- **Explore**: offre strumenti per esplorare i dati e analizzarli in tempo reale;
- **Alerting**: permette di visualizzare, gestire ed esportare le regole di allerta e le notifiche;
- **Connections**: consente di gestire le connessioni a database_G e fonti dati esterne;
- **Administration**: fornisce accesso alle impostazioni avanzate e alla gestione degli utenti e dei permessi.

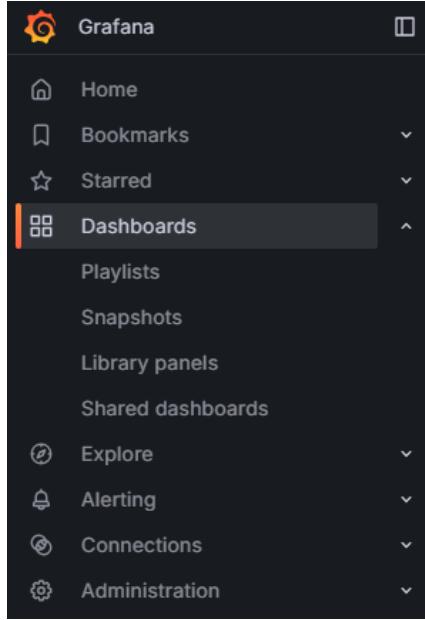


Figure 7: Menù

4.2.1.4 Breadcrumb

La breadcrumb mostra il percorso G di navigazione dell’utente autorizzato e indica la sua posizione corrente all’interno del sistema G attraverso una serie di link. Questi link consentono di navigare facilmente tra le sezioni, permettendo all’utente di tornare rapidamente alle pagine precedenti.

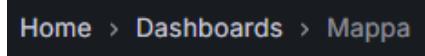


Figure 8: Breadcrumb

4.2.1.5 Pulsante Mark as favorite

Il pulsante “Mark as favorite” consente di aggiungere una dashboard G all’elenco delle preferite, facilitandone l’accesso rapido.

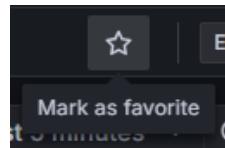


Figure 9: Pulsante “Mark as favorite”

4.2.1.6 Pulsante Export

Il pulsante “Export” consente di esportare una dashboard G in formato JSON G .



Figure 10: Pulsante “Export”

4.2.1.7 Pulsante Share

Il pulsante “Share”, consente di condividere la dashboard G attualmente visualizzata. Cliccando sulla freccia rivolta verso il basso accanto al pulsante, si apre un menù con le seguenti opzioni:

- **Share internally:** per condividere la dashboard_G con altri utenti all'interno dell'organizzazione, mantenendo il controllo sugli accessi e sui permessi;
- **Share externally:** per rendere la dashboard_G accessibile pubblicamente, generando un link che chiunque può utilizzare per visualizzare la dashboard_G in modalità di sola lettura;
- **Share snapshot:** per creare uno snapshot della dashboard_G da condividere. Questo metodo consente di condividere lo stato attuale della dashboard_G, rimuovendo dati sensibili come query_G e link ai pannelli.

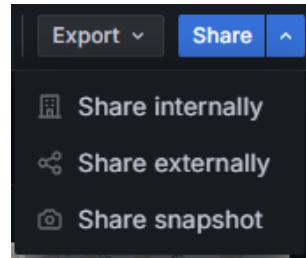


Figure 11: Pulsante “Share”

4.2.1.8 Time settings

Il menù a tendina “Time settings” permette all’utente di selezionare l’intervallo temporale desiderato per la visualizzazione dei dati. La dashboard_G offre una serie di intervalli predefiniti e consente all’utente di personalizzarli secondo le proprie necessità. Le aggregazioni delle misurazioni e le operazioni sui dati vengono applicate in base all’intervallo temporale selezionato, garantendo un’analisi accurata e contestualizzata delle informazioni.

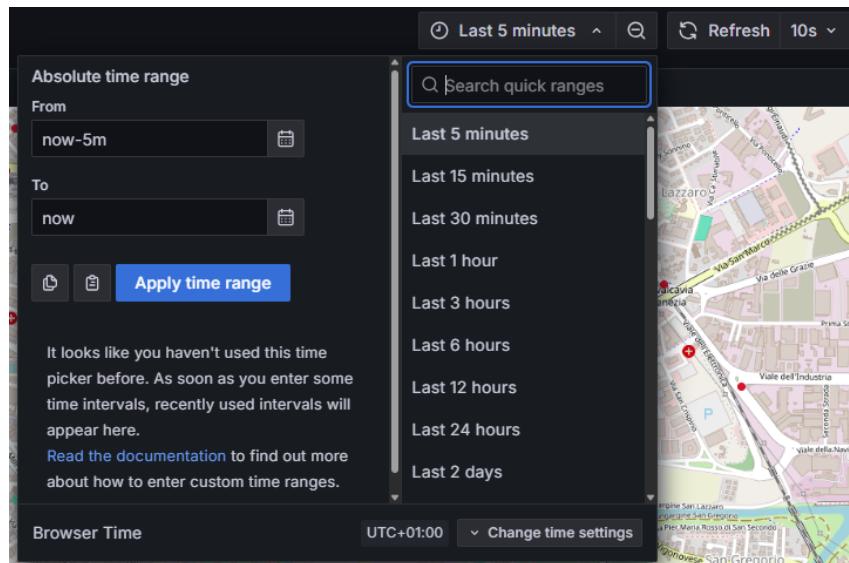


Figure 12: Menù “Time settings”

4.2.1.9 Pulsante Zoom out

Il pulsante “Zoom out” consente di estendere l’intervallo temporale visualizzato nei grafici, permettendo di analizzare periodi più ampi di dati. Cliccando su questo pulsante, la visualizzazione si adatta automaticamente per mostrare un intervallo temporale più esteso, secondo gli intervalli predefiniti.

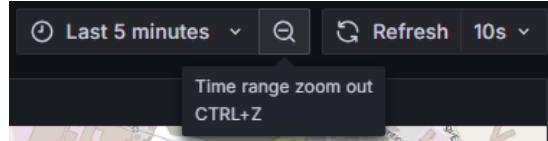


Figure 13: Pulsante “Zoom out”

4.2.1.10 Pulsante Refresh

Il pulsante “Refresh” consente all’utente di aggiornare la dashboard_G attualmente visualizzata per ottenere i dati più recenti. Cliccando sulla freccia accanto al pulsante, si apre un menù a tendina che offre diverse opzioni per la aggiornamento:

- **Off**: disattiva l’aggiornamento automatico;
- **Auto**: aggiorna la dashboard_G a intervalli dinamici, determinati dalla durata dell’intervallo temporale visualizzato e dalla larghezza della finestra del browser;
- **Intervalli predefiniti**: permettono di impostare un aggiornamento automatico a intervalli specifici (ad esempio, 5s, 10s, 30s, 1m, ecc.).

Di default, le dashboard_G del sistema $_G$ sono configurate per aggiornarsi automaticamente ogni 10 secondi. Questa impostazione può essere modificata in base alle esigenze dell’utente autorizzato.

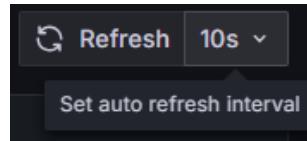


Figure 14: Pulsante “Refresh”

4.2.2 Pannelli

I pannelli costituiscono la componente principale della dashboard_G , presentando i dati in modo interattivo. Ogni pannello $_G$ è un widget progettato per visualizzare un insieme specifico di dati, utilizzando una forma appropriata in base alla loro tipologia. Nel contesto del sistema $_G$ in questione, i pannelli includono una mappa generale, delle mappe specifiche per utenti e una tabella riepilogativa dei punti di interesse. Gli elementi presenti nei pannelli sono:

- Nome del pannello $_G$;
- Legenda (se presente);
- Menù opzioni del pannello G ;
- Visualizzazione dei dati.

4.2.2.1 Legenda

La legenda è una sezione del pannello G che fornisce la chiave di lettura dei dati visualizzati. È utile per comprendere il significato dei colori e delle forme utilizzate nel pannello G . Viene impiegata solamente nei pannelli che contengono una mappa.



Figure 15: Legenda

4.2.2.2 Menù Opzioni

Cliccando sull'icona con tre puntini verticali nell'angolo in alto a destra di un pannello_G in Grafana_G, è possibile accedere a diverse funzionalità, tra cui la visualizzazione a schermo intero, la condivisione o l'esportazione del pannello_G, l'esplorazione delle query_G per un'analisi più approfondita, l'ispezione dei dati visualizzati, l'accesso a opzioni aggiuntive e la modifica del pannello_G per personalizzarne le impostazioni.

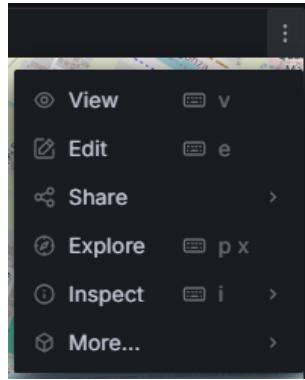


Figure 16: Opzioni del pannello_G

4.3 Struttura e funzionalità dei pannelli

Questa sezione descrive nel dettaglio i pannelli principali che compongono le dashboard_G del sistema_G, fornendo una panoramica delle funzionalità e delle informazioni visualizzate. In particolare, sono disponibili tre tipi di pannelli, descritti di seguito.

4.3.1 Mappa generale

La mappa generale presenta una visualizzazione globale dei dati geospatiali, utilizzando dei marker_G distinti per rappresentare diverse entità ed attività:

- **Punti di interesse:** indicati da dei marker_G rossi immobili, evidenziano le attività che offrono dei servizi;
- **Sensori:** rappresentati da dei marker_G verdi in movimento, seguono gli spostamenti degli utenti sulla mappa e forniscono dati in tempo reale sulla loro ultima posizione;
- **Messaggi pubblicitari:** mostrati come quadrati arancioni, indicano l'ultimo messaggio pubblicitario generato per ciascun utente. Questi sono visibili solo se l'utente si trova all'interno dell'area di influenza dell'attività correlata.

La mappa include una leggenda che associa colori e forme alle diverse categorie di dati per facilitarne l'interpretazione. Inoltre, è possibile navigare sulla mappa con il mouse, mentre lo zoom può essere regolato utilizzando la rotella del mouse o tramite i pulsanti “+” e “-” situati sotto il nome del pannello_G.

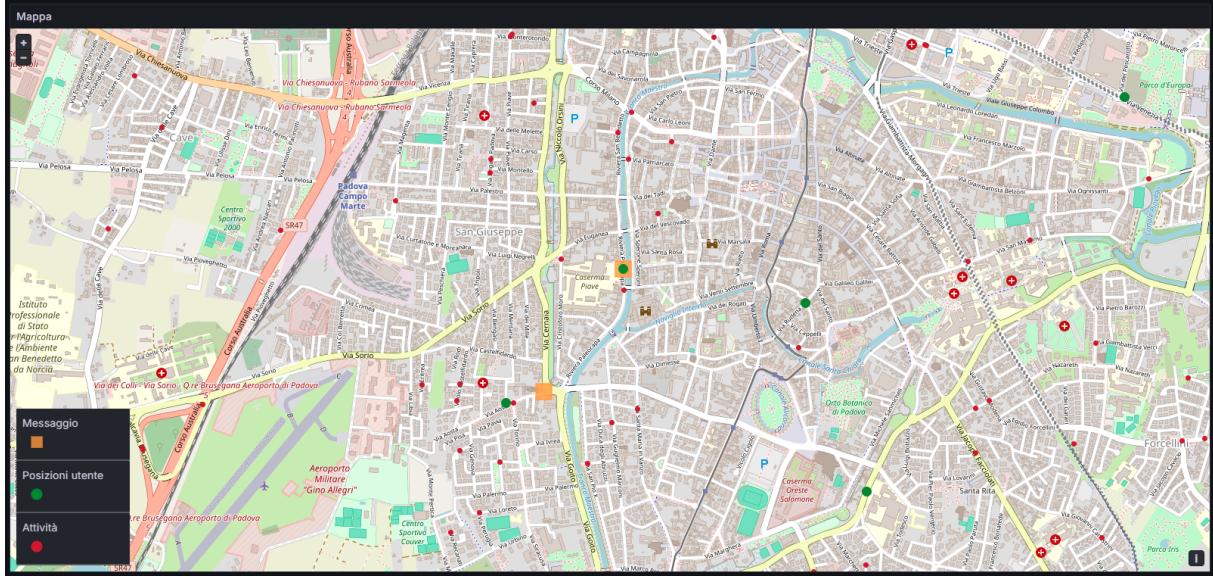


Figure 17: Pannello mappa generale

4.3.2 Tabella attività

La tabella mostra una le attività raggruppate per numero di messaggi generati nel mese corrente. I campi visualizzati includono: nome dell'attività, indirizzo, numero di messaggi generati e tipologia. Questo pannello_G è presente insieme alla mappa generale nella dashboard_G principale.

Tabella punti di interesse				
nome_attivita	indirizzo	tipologia	descrizione	numero_messaggi
Guarato-Cassar Group	Incrocio Ruggero, Casale Monferrato, Planei, Rieti, 30171, Italia	Fitness	Centro di arti marziali	1
Morriconе-Tiepolo s.r.l.	Strada Atenull, Antrella, Gairo, Savona, 03036, Italia	Arte	Galleria d'arte	1
Peano SPA	Piazza Onisto, Montorio Nei Frentani, Rossa, Piacenza, 10051, Italia	Musica	Negozio di dischi	1
Carducci-Gargallo e figli	Via Virgilio, Valgatara, Ravello, Siena, 61038, Italia	Arte	Scuola d'arte	1
Agostini-Greco SPA	Stretto Giacomo, Recoleta, Acri, Ogliastra, 94096, Italia	Natura	Vivaio	1
Lamborghini, Battaglia e Germano SPA	Stretto Eugenia, San Valentino Torio, Castelnuovo Vomano, Messina, 43036, Italia	Educazione	Scuola di lingue	1
Mannola s.r.l.	Vicolo Veneziano, Giungano, Porto Cervo, Fermo, 67014, Italia	Cinema	Cinema multisala	1
Vianello, Adinolfi e Troisi Group	Contrada Folliero, San Vittore, Cuccaro Monferrato, L'Aquila, 02049, Italia	Musica	Scuola di musica	1
Manolessi Bellini e figli	Incrocio Maura, San Giorgio A Cremano, Vico Nel Lazio, Pistoia, 46039, Italia	Musica	Negozio di dischi	1

Figure 18: Pannello tabella attività

4.3.3 Mappa specifica

La mappa specifica presenta una visualizzazione dei dati geospatiali relativi ad un singolo utente, utilizzando dei marker_G distinti per rappresentare diverse entità e attività:

- **Punti di interesse:** indicati da dei marker_G rossi immobili, evidenziano le attività che offrono dei servizi;
- **Percorso dell'utente:** rappresentato da dei marker_G viola che tracciano tutte le posizioni percorse dal singolo utente. La prima e l'ultima posizione del percorso_G sono evidenziate da un contorno verde;
- **Messaggi pubblicitari:** mostrati come quadrati arancioni, indicano tutti i messaggi pubblicitari ricevuti dall'utente, posizionati esattamente nel punto in cui sono stati ricevuti.

La mappa include una leggenda che facilita l'interpretazione dei marker_G. Inoltre, è possibile navigare sulla mappa con il mouse, mentre lo zoom può essere regolato utilizzando la rotella del mouse o tramite i pulsanti “+” e “-” situati sotto il nome del pannello_G.

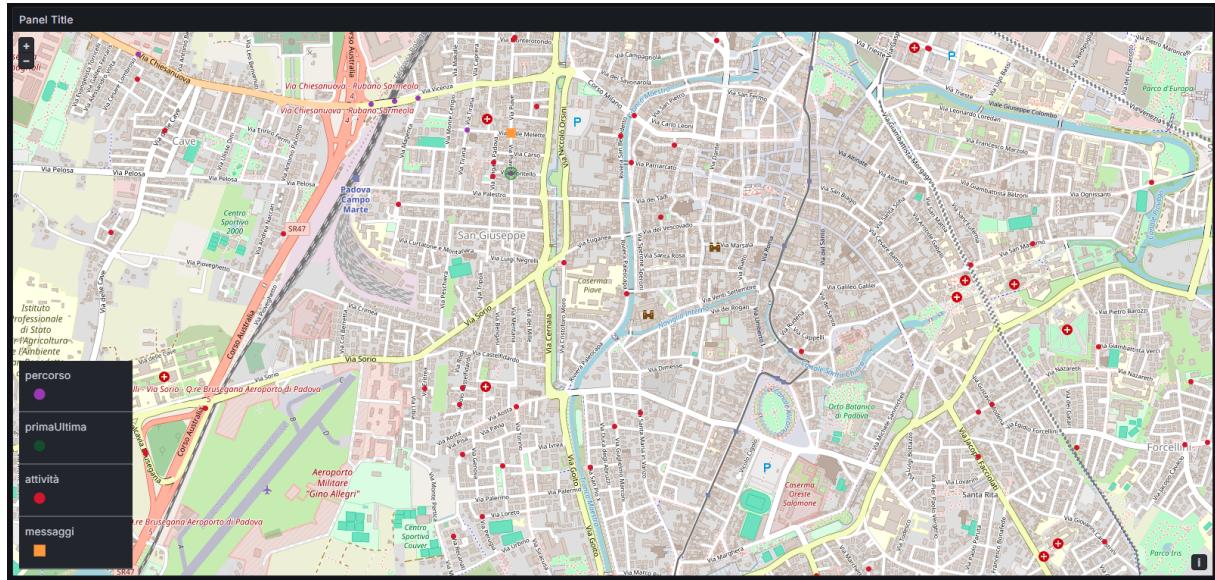


Figure 19: Pannello mappa specifica per singolo utente

4.3.4 Anagrafica Utente

Il pannello_G mostra i dati anagrafici di un determinato utente presente nel sistema_G. La tabella visualizzata include il nome, il cognome, l'indirizzo email, il genere e la data di nascita. Inoltre, vengono riportate alcune informazioni utili per la personalizzazione delle campagne pubblicitarie, come lo stato civile e gli interessi principali. Queste informazioni sono accessibili direttamente dalla mappa specifica dell'utente e possono essere sfruttate per analisi statistiche e strategie di marketing mirate.

Anagrafica utente								
name	surname	email	gender	birthdate	civil_status	interesse 0	interesse 1	
Laura	Bianchi	laura.b@example.com	F	1990-03-22 00:00:00	Married	Cultura	Ristorazione	

Figure 20: Pannello anagrafica utente

4.4 Profilo Utente

La pagina del profilo utente è accessibile cliccando sull'icona dell'utente situata nell'angolo in alto a destra della barra degli strumenti. Da qui, gli utenti autorizzati possono visualizzare e modificare le proprie informazioni personali, oltre ad accedere alle preferenze per apportare eventuali modifiche.

La schermata del profilo utente è suddivisa in tre schede principali:

- Profile;

- Notification history;
- Change password.

4.4.1 Profile

La schermata dedicata al profilo permette di visualizzare e modificare le proprie informazioni personali. In particolare, è possibile aggiornare il nome, l'email e lo username. Dopo aver apportato le modifiche desiderate, è possibile salvarle cliccando sul pulsante "Save".

Sono inoltre disponibili tre sottosezioni aggiuntive:

- Preferences;
- Organizations;
- Sessions.

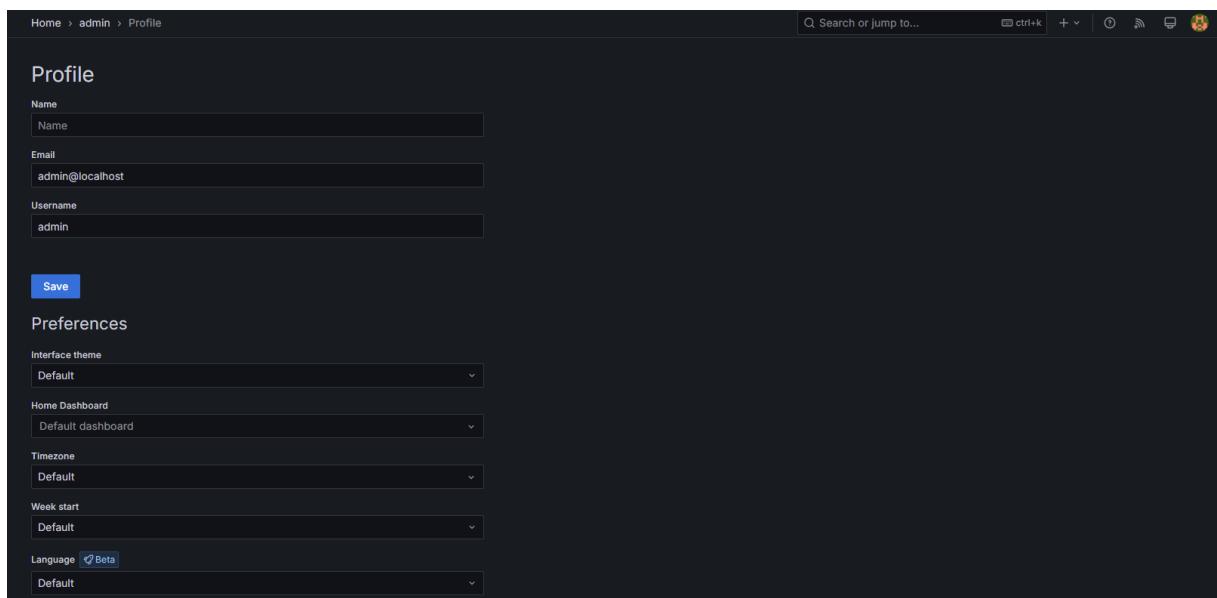


Figure 21: Schermata del profilo utente

4.4.1.1 Preferences

La seguente sezione consente di modificare le proprie preferenze:

- Tema dell'interfaccia;
- Dashboard_G predefinita (Home dashboard_G);
- Fuso orario;
- Inizio della settimana;
- Lingua.

Una volta effettuate le modifiche desiderate, è possibile confermarle cliccando sul pulsante "Save".

4.4.1.2 Organizations

La seguente sezione consente di visualizzare le organizzazioni a cui l'utente appartiene. Per ogni organizzazione, è possibile visualizzare il nome e il ruolo dell'utente al suo interno.

4.4.1.3 Sessions

La seguente sezione consente di visualizzare le sessioni attive dell'utente. Per ciascuna sessione, è possibile visualizzare la data e l'ora dell'ultimo accesso, l'indirizzo IP, nonché il browser e il sistema_G operativo utilizzati. Attraverso un pulsante dedicato, è possibile terminare la sessione desiderata.

4.4.2 Notification history

Questa schermata consente di visualizzare la cronologia delle notifiche relative a errori o avvertenze. Per ciascuna notifica, è possibile visualizzare la data e l'ora, il tipo di notifica e, se presente, il messaggio corrispondente. È possibile selezionare una o più notifiche e, cliccando sul pulsante “Dismiss Notifications”, eliminarle. Una volta cancellate, le notifiche non saranno più recuperabili.

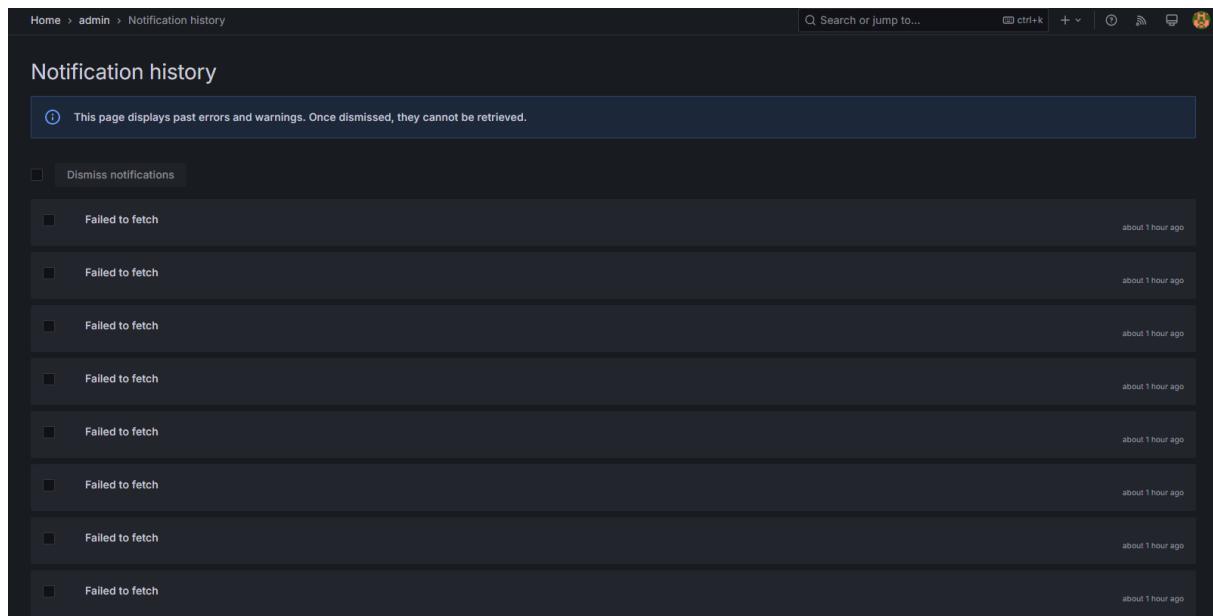


Figure 22: Schermata cronologia delle notifiche

4.4.3 Change password

Questa schermata consente di modificare la propria password. Per effettuare la modifica, è necessario inserire la password corrente, la nuova password e confermare quest'ultima. Una volta inserite le informazioni richieste, è possibile confermare le modifiche cliccando sul pulsante “Change Password”, oppure annullare le modifiche cliccando su “Cancel”.

Cliccando sull'icona a forma di occhio, è possibile visualizzare la password inserita. Cliccando nuovamente sull'icona, la password verrà nascosta nuovamente.

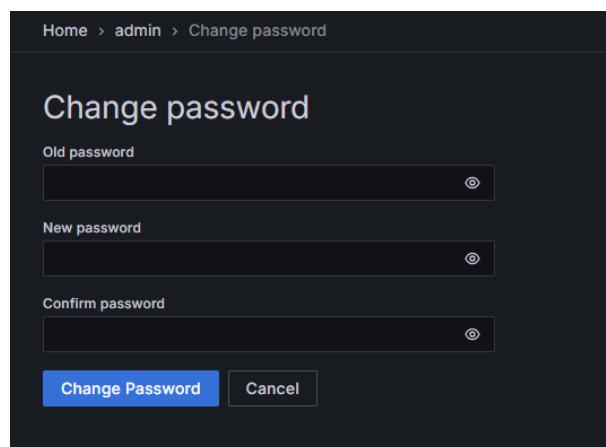
A screenshot of a "Change password" form. The top navigation bar shows "Home > admin > Change password". The form has three input fields: "Old password", "New password", and "Confirm password", each with an eye icon to toggle visibility. At the bottom are two buttons: a blue "Change Password" button and a white "Cancel" button.

Figure 23: Schermata cambio della password

5 Supporto Tecnico

Per ricevere assistenza su problemi tecnici, difficoltà nell'installazione o dubbi relativi all'utilizzo del sistema G , è possibile contattare il team di supporto all'indirizzo email: sevenbits.swe.unipd@gmail.com. Il team si impegna a fornire una risposta tempestiva con le informazioni necessarie per risolvere eventuali problematiche.

Nel messaggio di richiesta supporto, è consigliato includere una descrizione chiara del problema, eventuali messaggi di errore ricevuti, la data e l'ora in cui è stato riscontrato il malfunzionamento, e possibilmente degli screenshot o altri dettagli che possano tornare utili per la risoluzione.