



# Checklist Pré-Venda - Minuto com Deus

---

Use este checklist para garantir que está tudo pronto antes de começar a vender.

---



## DEPLOY E INFRAESTRUTURA

---

### Deploy na Vercel:

- ☐ Conta na Vercel criada
- ☐ Código enviado para Git (GitHub/GitLab)
- ☐ Deploy realizado com sucesso
- ☐ Todas as variáveis de ambiente configuradas
- ☐ NEXTAUTH\_URL atualizada com URL final
- ☐ App acessível e carregando normalmente

### Domínio Próprio:

- ☐ Domínio `minutocomdeus.com.br` configurado na Vercel
  - ☐ Registros DNS adicionados no Registro.br
  - ☐ Propagação DNS completa (site abre pelo domínio)
  - ☐ HTTPS funcionando (cadeado verde no navegador)
  - ☐ Redirecionamento `www` para domínio raiz (ou vice-versa)
- 



## STRIPE - PAGAMENTOS

---

### Modo Teste (Para testar antes de ativar):

- ☐ Webhook configurado no dashboard Stripe (modo test)
- ☐ STRIPE\_WEBHOOK\_SECRET adicionado na Vercel
- ☐ Teste completo realizado:
- ☐ Abrir página de planos
- ☐ Clicar em “Assinar Plano Pro”
- ☐ Completar checkout com cartão teste: `4242 4242 4242 4242`
- ☐ Verificar se usuário virou Pro
- ☐ Testar chat sem limite de perguntas

### Modo Live (Para receber pagamentos REAIS):

- ☐ Conta Stripe ativada e aprovada
- ☐ Dados bancários adicionados
- ☐ Documentos enviados e aprovados
- ☐ Produto/Plano criado em modo Live
- ☐ Price ID de produção copiado
- ☐ Chaves LIVE configuradas na Vercel:
- ☐ STRIPE\_SECRET\_KEY (`sk_live_...`)

- ☐ NEXT\_PUBLIC\_STRIPE\_PUBLISHABLE\_KEY (pk\_live\_...)
  - ☐ STRIPE\_PRICE\_ID (price\_...)
  - ☐ Webhook recriado em modo Live
  - ☐ Nova STRIPE\_WEBHOOK\_SECRET (Live) configurada
  - ☐ Redeploy realizado após mudanças
  - ☐ Teste com cartão REAL realizado
  - ☐ Confirmação de recebimento na conta bancária
- 



## QUESTÕES LEGAIS (OBRIGATÓRIO!)

---

### Termos de Uso:

- ☐ Página /termos criada
- ☐ Link nos rodapés e formulários de cadastro
- ☐ Inclui:
- ☐ Identificação da empresa/pessoa responsável
- ☐ Descrição dos serviços oferecidos
- ☐ Regras de uso do aplicativo
- ☐ Política de cancelamento e reembolso
- ☐ Limitação de responsabilidade
- ☐ Contato para suporte

### Política de Privacidade:

- ☐ Página /privacidade criada
- ☐ Link nos rodapés e formulários de cadastro
- ☐ Conforme LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)
- ☐ Inclui:
- ☐ Quais dados são coletados
- ☐ Como os dados são usados
- ☐ Com quem os dados são compartilhados
- ☐ Como os dados são protegidos
- ☐ Direitos do usuário
- ☐ Como exercer esses direitos
- ☐ Cookies e rastreamento

### Informações da Empresa:

- ☐ CNPJ ou CPF informado nos termos
  - ☐ Endereço completo
  - ☐ Email de contato
  - ☐ Telefone (opcional, mas recomendado)
-

## COMUNICAÇÃO COM CLIENTES

---

### Emails Transacionais:

- ☐ Serviço configurado (Resend, SendGrid, etc.)
- ☐ Email de boas-vindas após cadastro
- ☐ Email de confirmação de pagamento
- ☐ Email de renovação de assinatura
- ☐ Email de falha no pagamento
- ☐ Email de cancelamento confirmado

### Suporte ao Cliente:

- ☐ Email de suporte definido (ex: suporte@minutocomdeus.com.br)
- ☐ Configurado para receber emails
- ☐ Processo de resposta definido
- ☐ SLA de resposta definido (ex: 24-48h)
- ☐ Sistema de tickets (opcional, mas recomendado)

---

## TESTES FINAIS

---

### Funcionalidades Principais:

- ☐ Cadastro de novo usuário
- ☐ Login com usuário existente
- ☐ Recuperação de senha
- ☐ Leitura bíblica diária
- ☐ Chat com IA (5 perguntas grátis)
- ☐ Bloqueio após 5 perguntas
- ☐ Upgrade para Pro
- ☐ Chat ilimitado para Pro
- ☐ Devocional Ativo com áudio
- ☐ Sistema de amigos
- ☐ Planos com amigos
- ☐ Relatórios e insights
- ☐ Dark mode

### Testes em Diferentes Dispositivos:

- ☐ Desktop (Chrome, Firefox, Safari)
- ☐ Mobile (iOS - Safari)
- ☐ Mobile (Android - Chrome)
- ☐ Tablet (iPad, Android)

### Performance:

- ☐ Tempo de carregamento < 3 segundos
- ☐ Imagens otimizadas
- ☐ Sem erros no console do navegador

- ☐ Sem warnings críticos



## MONITORAMENTO (Recomendado)

### Analytics:

- ☐ Google Analytics configurado
- ☐ Events tracking configurado (cliques, conversões, etc.)
- ☐ Goals definidos (assinaturas, cadastros, etc.)

### Monitoramento de Erros:

- ☐ Sentry ou similar configurado (opcional)
- ☐ Alertas de erro configurados
- ☐ Dashboard de monitoramento

### Uptime Monitoring:

- ☐ Serviço como UptimeRobot configurado (opcional)
- ☐ Alertas de downtime
- ☐ Status page (opcional)



## SISTEMA DE PAGAMENTOS

### Fluxo de Assinatura:

- ☐ Usuário consegue ver os planos
- ☐ Usuário consegue clicar em “Assinar”
- ☐ Checkout do Stripe abre corretamente
- ☐ Pagamento é processado
- ☐ Usuário é atualizado para Pro automaticamente
- ☐ Acesso liberado imediatamente

### Gestão de Assinaturas:

- ☐ Usuário consegue ver status da assinatura
- ☐ Usuário consegue cancelar assinatura
- ☐ Portal de billing do Stripe funcionando
- ☐ Usuário consegue atualizar dados de pagamento
- ☐ Usuário recebe acesso até o fim do período pago

### Renovações:

- ☐ Renovação automática funcionando
- ☐ Email enviado antes da renovação
- ☐ Email enviado após renovação bem-sucedida
- ☐ Retry automático em caso de falha (configurar no Stripe)

### Cancelamentos:

- ☐ Usuário consegue cancelar pelo app

- ☐ Webhook processa cancelamento
  - ☐ Acesso mantido até fim do período pago
  - ☐ Downgrade para plano gratuito após expiração
- 



## SEGURANÇA

---

### Básicos:

- ☐ HTTPS funcionando
- ☐ Senhas hashadas (bcrypt)
- ☐ NextAuth configurado corretamente
- ☐ Variáveis de ambiente não expostas
- ☐ Secrets do Stripe não no código
- ☐ Database em servidor seguro

### Avançado (Opcional):

- ☐ Rate limiting em APIs críticas
  - ☐ Proteção contra SQL injection
  - ☐ Proteção contra XSS
  - ☐ Headers de segurança configurados
  - ☐ CSP (Content Security Policy)
- 



## MOBILE E PWA

---

### Responsividade:

- ☐ Layout responsivo em todas as páginas
- ☐ Botões e textos legíveis em mobile
- ☐ Menu de navegação funcional em mobile
- ☐ Formulários funcionais em touch screens

### PWA (Opcional, mas presente):

- ☐ Manifest configurado
  - ☐ Ícones PWA presentes
  - ☐ App instalável em dispositivos
  - ☐ Funciona offline (básico)
- 



## UX/UI

---

### Experiência do Usuário:

- ☐ Navegação intuitiva
- ☐ Feedback visual em ações (loading, sucesso, erro)
- ☐ Mensagens de erro claras

- ☐ Onboarding para novos usuários
- ☐ Help text onde necessário

### **Design:**

- ☐ Cores consistentes
  - ☐ Tipografia legível
  - ☐ Espaçamentos adequados
  - ☐ Imagens de alta qualidade
  - ☐ Dark mode funcional
- 

## **MARKETING (Preparação)**

---

### **Presença Online:**

- ☐ Landing page clara sobre o que é o app
- ☐ Screenshots/vídeos do app
- ☐ Depoimentos (se tiver)
- ☐ FAQ básico
- ☐ Blog ou conteúdo educativo (opcional)

### **Redes Sociais:**

- ☐ Instagram criado
- ☐ Facebook criado (opcional)
- ☐ YouTube (opcional, para tutoriais)
- ☐ Links para redes sociais no app

### **SEO Básico:**

- ☐ Meta tags configuradas
  - ☐ Open Graph tags (para compartilhamento)
  - ☐ Sitemap.xml (opcional)
  - ☐ robots.txt (opcional)
- 

## **ANTES DE DIVULGAR**

---


### **Teste Beta (Recomendado):**

- ☐ Convidar 5-10 usuários para testar
- ☐ Coletar feedback
- ☐ Corrigir bugs críticos
- ☐ Ajustar UX baseado no feedback

### **Soft Launch:**

- ☐ Divulgar para círculo próximo primeiro
- ☐ Monitorar erros e performance
- ☐ Estar preparado para responder dúvidas
- ☐ Ter plano B se algo der errado

## Hard Launch:

- ☐ Tudo do checklist acima está 
  - ☐ Sistema de pagamento 100% testado
  - ☐ Suporte pronto para atender
  - ☐ Capacidade de escalar (Vercel faz isso automaticamente)
- 



## PLANO DE CONTINGÊNCIA

---

### Se algo der errado:

- ☐ Backup do banco de dados disponível
  - ☐ Forma de reverter deploy rapidamente
  - ☐ Contato de emergência configurado
  - ☐ Processo de refund definido
  - ☐ Comunicação com usuários preparada
- 



## CONCLUSÃO

---

**Quando TUDO acima estiver checado, você está pronto para vender!** 🎉

**Recomendação:** Não pule os itens legais (Termos e Privacidade). São obrigatórios por lei!

---

**Boa sorte com o lançamento!** 🚀