

CAHIER DES CHARGES

SÈVEVRINE KOMBO

Nom du Projet	Date
Portfolio	03/11/2024

SOMMAIRE

Le projet
Marketing
Technologies
Creation
Contrainte et temps
Annexe

LE PROJET

1.1 Description du Projet

Le projet consiste à créer un portfolio web professionnel pour le titre de développeur/intégrateur web, actuellement en alternance. Ce portfolio servira de vitrine pour mes compétences, expériences et projets, tout en facilitant le contact avec les recruteurs potentiels. Le site inclura également une interface d'administration pour la gestion des messages de contact.

1.2 Objectifs du Projet

Créer une présence professionnelle en ligne pour moi

Mettre en valeur mes compétences, expériences et réalisations

Faciliter le contact avec les recruteurs potentiels

Offrir une expérience utilisateur fluide et engageante

Fournir un outil de gestion des demandes de contact via une interface d'administration

1.3 Fonctionnalités Principales

Page d'accueil avec présentation personnelle et professionnelle

Section "À propos" détaillant le parcours et les compétences

Section "Expériences" présentant l'historique professionnel

Section "Projets" mettant en avant les réalisations techniques

Formulaire de contact pour les visiteurs

Interface d'administration pour la gestion des messages (uniquement accessible par moi)

Design responsive pour une expérience optimale sur tous les appareils

MARKETING

2.1 Analyse de la Cible

Le portfolio cible principalement :

Recruteurs et employeurs potentiels dans le domaine du développement web,
Professionnels du secteur IT à la recherche de collaborateurs ou de freelances
Autres développeurs et professionnels du web pour du networking

2.2 Analyse de la Concurrence

Bien que le portfolio soit un projet personnel, il est important de se démarquer. Voici une analyse des tendances actuelles en matière de portfolios de développeurs :

Portfolios statiques : Simples mais parfois peu engageants

Portfolios interactifs : Attirants mais potentiellement lourds à charger

Portfolios minimalistes : Élégants mais risquant de manquer d'informations

Portfolios narratifs : Engageants mais pouvant être trop longs à parcourir

Notre approche : Créer un équilibre entre interactivité, performance et contenu pertinent pour se démarquer tout en restant professionnel.

2.3 Stratégie de Promotion

Optimisation SEO pour une meilleure visibilité sur les moteurs de recherche

Partage du portfolio sur les réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, GitHub)

Inclusion du lien du portfolio dans la signature email et les CV en ligne

Participation à des événements de networking avec le portfolio comme support de présentation

TECHNOLOGIES

3.1 Stack Technologique

Frontend : React.js pour le rendu côté serveur et l'optimisation SEO

Backend : Node.js avec Express.js pour l'API

Base de données : MySQL pour la flexibilité du stockage des données

Authentification : JSON Web Tokens (JWT) pour sécuriser l'accès à l'interface d'administration

Styling : Tailwind CSS pour un design responsive et personnalisé

Animations : Framer Motion pour des transitions fluides et des animations engageantes

Hébergement : Render pour le déploiement continu et les performances optimales

3.2 Justification des Choix Technologiques

React : Permettent de créer une interface utilisateur interactive et optimisée pour les moteurs de recherche

Node.js et Express : Offrent une base solide pour créer une API RESTful efficace

MySQL : Fournit la flexibilité nécessaire pour stocker divers types de données (connexion, messages)

Tailwind CSS : Facilite la création d'un design responsive et cohérent

Framer Motion : Ajoute une couche d'interactivité et d'engagement visuel au portfolio

3.3 Sécurité

Implémentation de l'authentification JWT pour l'accès à l'interface d'administration

Utilisation de HTTPS pour toutes les communications

Validation et sanitization des entrées utilisateur pour prévenir les injections et les XSS

Mise en place de rate limiting pour prévenir les attaques par force brute

Stockage sécurisé des mots de passe avec hachage et salage

CRÉATION

4.1 Charte Graphique

Émotions à transmettre

Professionalisme

Créativité

Fiabilité

Modernité

Palette de Couleurs

Primaire : #593B21 (Marron foncé)

Secondaire : #E9D8C9 (Beige clair)

Accent : #B39B84 (Taupe)

Fond : #FFFFFF, #E9D8C9 (Dregrade)

Texte : #333333 (Gris foncé)

Typographie

Titres : Montserrat, sans-serif

Corps de texte : Open Sans, sans-serif

Règles de Design

Utilisation d'espaces pour une mise en page aérée

Grille responsive pour une adaptation fluide à tous les écrans

Utilisation d'icônes minimalistes pour illustrer les compétences et les sections

Transitions douces entre les sections pour une navigation agréable

4.2 Structure du Site

Header

Logo

Menu de navigation

Liens vers les réseaux sociaux professionnels et boîte email

Page d'Accueil

Héro section avec photo professionnelle et slogan

Appel à l'action pour voir le CV

Section À Propos

Biographie professionnelle

Compétences clés

Parcours personnel

Section Expériences

Timeline interactive des expériences professionnelles

Détails sur chaque poste occupé

Section Projets

Galerie de projets des projets

Nom du projet

Lien vers le projet

Section Contact

Formulaire de contact

Footer

Liens rapides vers les réseaux sociaux professionnels et boîte email

Tableau de bord

Gestion des messages de la section contact

CONTRAINTE

5.1 Contraintes Techniques

Temps de chargement initial < 5 secondes

Score PageSpeed Insights > 90 pour mobile et desktop

Compatibilité avec les navigateurs modernes (Chrome, Firefox, Safari, Edge)

Accessibilité conforme aux normes WCAG 2.1 niveau AA

5.2 Planning de Développement

Phase de Conception (2 semaines)

Wireframing et maquettage

Validation de la charte graphique

Développement Frontend (2 semaines)

Mise en place de la structure React

Développement des composants UI

Intégration du design responsive

Développement Backend (2 jours)

Création de l'API avec Node.js/Express

Mise en place de la base de données MySQL

Implémentation de l'authentification

Intégration et Tests (2 jours)

Connexion du frontend au backend

Tests d'intégration et de performance

Déploiement et Finalisation (1 jours)

Déploiement sur Render

Tests finaux en production

Rédaction de la documentation

5.3 Budget

Le projet étant personnel, le budget est principalement en termes de temps. Les coûts financiers seront limités à :

Achat du nom de domaine : Inclus dans l'hébergement

Hébergement Render : ~30€/mois (pour Node et MySQL)

Services tiers (si nécessaire) : À évaluer en fonction des besoins

5.4 Maintenance et Évolution

Mises à jour régulières du contenu (projets, expériences)

Veille technologique pour maintenir le site à jour

Analyse des performances et optimisations continues

Possibilité d'ajouter de nouvelles fonctionnalités

Ce cahier des charges détaillé servira de guide tout au long du développement de mon portfolio professionnel, assurant une réalisation alignée avec les objectifs et les standards de qualité définis.

ANNEXE

6.1 Lien de mon site

Portfolio Séverine KOMBO

<https://severinekombo.onrender.com/>