|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION PARA LA APLICACIÓN DE LA TARIFA POR EL USO DEL REPERTORIO MUSICAL EN LOCALES PERMANENTES**  **LEY SOBRE EL DERECHO DE AUTOR**  **DECRETO LEGISLATIVO 822** | VERSION: | Version |
| **FECHA:** | Date |
| **Página:** | **1 - 1** |

|  |  |
| --- | --- |
| **TELEFONO** | **FAX** |
|  |  |
| Rum | |

FECHA DE VISITA: Date HORA: Hora

1. RUM

02. Nombres y Apellidos del Propietario o Razón Social. Razonsocial

Fax: Fx

04. Teléfonos: Phone

03. No. de R.U.C. Ruc

05. Giro del Local: GiroLocal 06. Nombre del Local: NombreLocal

07. Dirección del Local:

DPTO.

DepartamentoLocal

Prov.

ProvinciaLocal

Distr.

DistritoLocal

Urb., Zona PP. JJ. O Similar:

Via (Av., Jr., Calle, Psje.):

Nro./Km/Mz:

Int../Dpto/Lote

Datos Referenciales

Email:

Web:

08. Nombre y Apellidos del Representante Legal: Rpre DNI: Dxnix

09. Dirección del Rep. Leg:

DPTO.

DepartamentoRep

Prov.

ProvinciaRep

Distr.

DistritoRep

Urb., Zona PP. JJ. O Similar:

Via (Av., Jr., Calle, Psje.):

Nro./Km/Mz:

Int../Dpto/Lote

Datos Referenciales

10. Dirección de Cobranzas:

DPTO.

DepartamentoCob

Prov.

ProvinciaCob

Distr.

DistritoCob

Urb., Zona PP. JJ. O Similar:

Via (Av., Jr., Calle, Psje.):

Nro./Km/Mz:

Int../Dpto/Lote

Datos Referenciales

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 11. VALOR  UNIDAD  MUSICAL | 12. NIVEL DE  INCIDENCIA  MUSICAL | 13. AFORO DEL  LOCAL | 14. HORAS DE MUSICA  AL MES | 15. CATEGORIA  DEL LOCAL | 16. MEDIO DE  EJECUCION | 17. TARIFA  MENSUAL S/. |
| MES: Xew  AÑO: Anio  Referente a la vigencia del VUM | IE **IPE**  NRA **NRV**  SD **SC** | ASIENTOS : XAX  METROS: : XMX  HABITACIONES : XHX  A) TOTAL: XTX  B) PORCENTAJE: RRR | HORARIO  DIAS: **LU**-MA-MI-JU-VI-SA-DOM  A) HORAS AL DIA: HD  B) DIAS AL MES: DM | 1RA. 0.30  2DA. 0.27  3RA. 0.24  4RA. 0.21  5RA. 0.18 | HUMANO 0.15  AUDIO-VIDEO-TV 0.12  AUDIO-VIDEO-TV 0.10 |  |
| **UIM** | **NIM** | A X B = **YY** | A X B = **@XX** | **@CL** | **@QQ** | **S/. @WW** |

**Nota:** para el cálculo de los numerales 13 y 14 ver al dorso (columna “B” y “C” de la tabla).

Para llenar el código del rubro del medio de ejecución; ver la tabla 1.6 al dorso

OBSERVACIONES:

|  |  |
| --- | --- |
| FIRMA DEL USUARIO | FIRMA AGENTE AUTORIZADO - APDAYC |
| CARGO: | NOMBRES: |
| NOMRES: | APELLIDOS: |
| APELLIDOS: | Doc. Identidad: |
| Doc. Identidad: | CODIGO: |

1. **TARIFA DE COMUNICACIÓN PUBLICA PARA EL RUBRO DE LOCALES PERMANENTES** 
   1. **METODO PARA EL CALCULO DE TARIFA**

Para obtener la tarifa. Multiplicar el valor VUM vigente por los valores que correspondan a las columnas (a),(b),(c),(d) y (e) cuando el resultado del cálculo de la tarifa esa inferior a las mínimas detalladas en cada clasificación, se considera como tarifa, las mínimas establecidas al pie de cada rubro de la tabla. La tarifa obtenida es de periodo mensual y su pago será dentro de los 10 primeros días hábiles de cada mes contados desde la fecha de emisión del comprobante de pago; siendo responsabilidad de APDAYC emitir la facturación dentro de los 7 primeros días hábiles de cada mes. Vencido dicho plazo, el usuario quedara constituido en mora automática, aplicándose los más altos intereses del mercado permitidos legal y legítimamente y que se señale en la autorización de uso del repertorio APDAYC y/o contrato y/o factura mensual, así también se considera los gastos, costos y otros generados por la mora del usuario.

* 1. **CLASIFICACION DE LOS LOCALES PERMANENTES SEGÚN EL NIVEL DE INCIDENCIA MUSICAL SIN COBRO DE ENTRADA DIRECTO O INDIRECTO**

**MUSICA NECESARIA:** Cuando el uso de la música constituye un factor equilibrante y/o complemento en el negocio o actividad empresarial del usuario

**MUSICA SECUNDARIA:** Cuando el uso de la música constituye un factor secundario o no determinante en el negocio o actividad empresarial del usuario

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CLASIFICACION** | **(A) % VUM**  **VUM = Vun** | **(B) AFORO**  **DEL LOCAL** | **(C) HORAS DE**  **MUSICA EN EL MES** | **(D) CATEGORIA** | **(E) MEDIO DE EJECUCION** |
| **1.2.1 MUSICA NECESARIA**  Ejecutada con medio humanos y/o mecánicos, como por ejemplo en: gimnasios, centros de aérobicos, cabarets, video pub, Night Clubs.  La enumeración precedente es enunciativa no ILIMITADA.  La tarifa mínima es:  Con medios Humanos: 64 VUM  Con medios mecánicos: 38 VUM | 80% VUM | Según Declaración Jurada del Usuario  Se considera 60% de la capacidad máxima establecida por INDECI. Aplicar tabla 1.3 cuando corresponda | Según Declaración Jurada del Usuario.  Se considera 60% de la capacidad total del local, o en su defecto el 80% de la capacidad máxima establecida por INDECI. Aplicar tabla 1.3 cuando corresponda | 1ra. 0.30  2da. 0.27  3ra. 0.24  4ta. 0.21  5ta. 0.18 | Humano = 0.15  Audio y/o video y/o TV. = 0.12 |
| **1.2.2 MUSICA SECUNDARIA (1)**  Música de ambientación ejecutada con medios mecánicos como por ejemplo en: establecimientos donde se expenden comidas y/o bebidas al público, formen una parte o dependencia de otro establecimiento o sean independientes, establecimientos comerciales, centros comerciales, centro de esparcimiento, hoteles (2), hostales y centros de hospedaje, peluquerías, spas, clubes sociales y departamentales, asociaciones, cines (3), lenocinios, centros de masajes, centros asistenciales de salud, bares, cantinas.  La enumeración precedente es enunciativa no limitativa.  La tarifa mínima es: 18 VUM | 35% VUM | Según Declaración Jurada del Usuario  Se considera 60% de la capacidad máxima establecida por INDECI. Aplicar tabla 1.3 cuando corresponda | Según Declaración Jurada del Usuario.  Se considera 60% de la capacidad total del local, o en su defecto el 80% de la capacidad máxima establecida por INDECI. Aplicar tabla 1.3 cuando corresponda | 1ra. 0.30  2da. 0.27  3ra. 0.24  4ta. 0.21  5ta. 0.18 | Audio y/o video y/o TV=0.10 |
| **IMPORTANTE.-** en cualquier caso de declaración falseada o incumplimiento de lo establecido por INDECI, APDAYC podrá notificar a esta para la multa y la solicitud de retiro de licencia ante el municipio. Así también, APDAYC podrá cancelar la autorización de uso de su repertorio | | | | | |
| **EXTENSION DE LICENCIA PARA FECHAS ESPECIALES**  **EXTENSION DE LICENCIA PARA EVENTOS O FIESTAS PATRIAS (27, 28 Y 20 DE JULIO), 31 DE OCTUBRE Y FIN DE AÑO:** Para las actividades que se organicen en Fiestas Patrias (27, 28, y 29 de julio). 31 de diciembre, el 31 de diciembre y/o 01 de enero que difieran de las condiciones autorizadas por APDAYC, el usuario solicitara una autorización adicional según el rubro que corresponda. Las licencias otorgadas por APDAYC son de carácter restrictivo, y están en función a la declaración jurada realizada por el usuario en cuanto a la forma de explotación. Un uso distinto, faculta a la APDAYC aplicar la tarifa adicional correspondiente de acuerdo a la modalidad de explotación, así como los gastos administrativos, costos y costas provocados por el uso no autorizado de música por APDAYC | | | | | |
| **MUSICA SECUNDARIA: MiniLocales, Hostales, Cines y Otros.**  (1)MUSICA SECUNDARIA:Los locales que usen música secundaria y cuyo aforo sea menos de 10 m², y que no se encuentren en la primera y segunda categoría (columnas de categorías) la tarifa mínima para estos locales será de 10 VUM, así también los locales que usen música secundaria y cuyo aforo sea menor de 20 m², y que no correspondan a la primera o segunda categoría (columna d – categoría) la tarifa no podrá ser mayor de 16 VUM ni menor de 12 VUM.  (2) Para los usuarios clasificados como hoteles, hostales y similares, se tomara en cuenta para el cálculo del aforo, un promedio de 1.5 personas por cada habitación en donde se realicen actos de comunicación pública del repertorio protegido.  (3) Se entiende por cine, a todos los ambientes que componen la infraestructura necesaria para un local de cine (confitería, salas de espera, cafetería, boletería, etc.). La comunicación pública de obras musicales incluidas en las proyecciones cinematográficas en cada sala, se licencian en los términos del anexo 3.  (4) Otros: Se entiende que se considera en este rubro aquellas utilizaciones de la música de APDAYC que se realicen en locales permanentes y que determinan una forma especial de uso, como es el caso de mercados populares de abastos y otros que se tengan a bien incluir en su momento.  Los mercados populares de abastos que se reúnen en asociaciones y cooperativas o cualquier agrupación gremial para la suscripción de un convenio con APDAYC para el cumplimiento del derecho de autor, cuyos ingresos que generen por concepto de derecho de autor en virtud al convenio superen el importe de S/. 84,000.00 soles al año, o que en mérito al convenio acuerden una tarifa a ser actualizada a largo plazo coadyuvando al desarrollo social y sostenible, mediante la venta de productos de primera necesidad, obtendrán las siguientes condiciones.   1. Se aplicara el 17.5% del VUM 2. Se aplicara el descuento del 11.68% sobre la tarifa base en virtud al principio de oportunidad 3. Se aplicara un descuento de 9.8% por publicidad. (\*)   (\*) Este descuento procederá cuando el local se encuentre acondicionado para brindar publicidad a través de medios de audio, audiovisuales o menciones en vivo, para tales efectos deberá ser emitida como mínimo 4 veces al día.  Nota: Los beneficios establecidos en los numerales 2) y 3) no son acumulables con ningún otro beneficio previsto en el anexo I del Tarifario. | | | | | |

**NOTA: EL VUM ES DE S/. UIM**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1**.3 Aplicación % Para los locales con Áreas Comunes** | | |
| Desde | Hasta | %a aplicar |
| 1 m² | 15 m² | 60.00 % |
| 16 m² | 25 m² | 57.00 % |
| 26 m² | 50 m² | 46.20 % |
| 51 m² | 75 m² | 37.80 % |
| 76 m² | 100 m² | 34.20 % |
| 101 m² | 150 m² | 33.60 % |
| 151 m² | 200 m² | 30.60 % |
| 201 m² | 250 m² | 28.80 % |
| 251 m² | 300 m² | 28.20 % |
| 301 m² | 400 m² | 27.60 % |
| 401 m² | 500 m² | 25.20 % |
| 501 m² | 600 m² | 24.00 % |
| 601 m² | 800 m² | 22.20 % |
| 801 m² | 1,000 m² | 19.80 % |
| 1,001 m² | 1,500 m² | 16.80 % |
| 1,501 m² | 2,000 m² | 13.80 % |
| 2,001 m² | 2,500 m² | 12.00 % |
| 2,501 m² | 3,000 m² | 10.80 % |
| 3,001 m² | 4,000 m² | 9.60 % |
| 4,001 m² | 5,000 m² | 8.40 % |
| 5,001 m² | 6,000 m² | 7.20 % |
| 6,001 m² | 8,000 m² | 6.60 % |
| 8,001 m² | A MÄS | 5.40 % |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.4 CATEGORIA DE LOCALES PERMANENTES** | | | |
| **Categoría** | **Hoteles** | **restaurantes** | **Índice** |
| 1ra. Categoría | 0.5\* | 0.5\* | 0.30 |
| 2da. Categoría | 0.4\* | 0.3\* | 0.27 |
| 3ra. Categoría | 0.3\* | 0.1\* | 0.24 |
| 4ta. Categoría | 0.2\* |  | 0.21 |
| 5ta. Categoría | 0.1\* |  | 0.18 |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.5 Promedio de días para el cálculo de uso de Música Promedio Mensual** | |
| 2 días a la semana = | 09 días al mes |
| 3 días a la semana = | 13 días al mes |
| 4 días a la semana = | 18 días al mes |
| 5 días a la semana = | 22 días al mes |
| 6 días a la semana = | 25 días al mes |
| 7 días a la semana = | 30 días al mes |