Briefing Affiliate Website – Mouseboard

In jedem Fall sollten Sie beim Briefing folgende Punkte mit dem potentiellen Auftraggeber klären:

1. Was sind die Ziele des Projekts?

Kunden anlocken, attraktiv auf Besucher der Website wirken, wiedererkennungswert

1. Wer ist die Zielgruppe (Kunden bzw. Besucher der Site)?

Jede Altersgruppe, Gamer, Content Creator, Amazon User

1. Welche Inhalte sollen auf die Site?

Navbar, Produktauflistung, Filteroptionen, Bilder und Beschreibung der Produkte, Ranking (Platz 1 bis 25 von Produkten), Comparison table

1. Sind mehrere Sprachfassungen geplant?

Nur Deutsch

1. Welche Funktionen soll die Site haben?

Filteroptionen, Dropdownlisten, Slider, Social Sharing Buttons, Comparison table

1. Gibt es ein Corporate Design/Corporate Identity oder Gestaltungsrichtlinien?

Moderne Gestaltung und aufs Auge angepasste Farben, Logo

1. Gab es frühere Multimedia-Produktionen? Wenn ja, bitten Sie darum, diese anzusehen und fragen Sie, ob der Auftraggeber zufrieden damit war.

Nein

1. Gibt es Vorbilder (positive wie abschreckende) für die gewünschte Produktion?

Vorbilder: <https://www.chip.de/> , <https://www.sparhandy.de/>

Abschreckende: <http://www.areamobile.de/bestenlisten>

1. Gibt es eine feste Werbeagentur?

Nein

1. Wie soll für die Website geworben werden?

Mit Instagram soll die Website geworben werden.

1. Was ist das Alleinstellungsmerkmal – in der Marketing-Sprache „unique selling proposition“ (USP)? (Was unterscheidet den Auftraggeber von seinen Wettbewerbern?)

Das moderne Design und die genaue Beschreibung der Produkte.

1. Welche Inhalte sind vorhanden? Gibt es Texte, kann man diese im besten Fall umschreiben Meist müssen sie für den Einsatz im Web aber völlig neu geschrieben werden.
2. Welche Grafiken, Fotos, Filme etc. sind vorhanden? Ist die Qualität ausreichend und hat der Auftraggeber die Rechte an den Materialien?

Grafiken sind noch nicht vorhanden.

1. Sollen Werbebanner auf der Site geschaltet werden?

Ja

1. Gibt es bereits eine Domain?

Die Domain für die Website gibt es derzeit nicht, steht aber zum Kauf zur Verfügung

1. Wie sind die technischen Rahmenbedingungen? Gibt es schon einen Server, auf dem die Site geladen werden soll? Soll Sie in eine Datenbank integriert werden oder soll sie auf Datenbanken zugreifen?

Nein, wir werden keine Datenbanken brauchen.

1. Wann soll die Site online gehen?

20.Dezember

1. Wie soll die Site gepflegt und aktualisiert werden?

Manuell, da jedes Monat neue Produkte gesucht werden müssen.

1. Versuchen Sie außerdem durch eigene Recherchen folgende Informationen herauszubekommen:
   * Wie sehen die Web-Auftritte der wichtigsten Konkurrenten aus? Haben sie Funktionen, die über das hinaus gehen, was sich Ihr potentieller Auftraggeber vorstellt? Was ist gut, was schlecht?
     + Nein, das wichtigste ist dabei
   * Wie steht die Firma im Markt? Ist sie ein Nischenanbieter, ein kleiner Herausforderer oder Marktführer?
     + Nischenanbieter
   * Wie stellt sich die Firma nach außen dar?
     + Website die Produkte bewirbt.
   * Welche Bedeutung hat das Web für die Firma? Ein Hersteller von Schuhen beispielsweise wird dem Web eine ganz andere Bedeutung beimessen als ein IT-Unternehmen.
     + Das Web ist alles für die Firma.