



DataScientest • com

## **Prédiction du succès d'une campagne de Marketing d'une banque**

**Parcours concerné : Data Scientist**

**Difficulté : 7/10**

### **Description détaillée**

L'analyse des données marketing est une problématique très classique des sciences des données appliquées dans les entreprises de service. Pour ce jeu de données, nous avons des données personnelles sur des clients d'une banque qui ont été "télémarketés" pour souscrire à un produit que l'on appelle un "dépôt à terme". Lorsqu'un client souscrit à ce produit, il place une quantité d'argent dans un compte spécifique et ne pourra pas toucher ces fonds avant l'expiration du terme. En échange, le client reçoit des intérêts de la part de la banque à la fin du terme.

Pour ce projet, il faudra d'abord effectuer une analyse visuelle et statistique des facteurs pouvant expliquer le lien entre les données personnelles du client (âge, statut marital, quantité d'argent placé dans la banque, nombre de fois que le client a été contacté, etc.) et la variable cible "Est-ce que le client a souscrit au dépôt à terme?".

Une fois l'analyse visuelle terminée, vous devrez utiliser les techniques de machine learning vues pendant la formation pour déterminer à l'avance si un client va souscrire au produit ou non. Une fois cette prédiction réalisée, vous devrez utiliser les techniques d'interprétabilité des modèles de machine learning pour expliquer à l'échelle d'un individu pourquoi il est plus susceptible de souscrire au produit ou non. L'interprétabilité du modèle sera fondamentale pour conclure votre analyse, et donc le projet.

### **Data**

Le jeu de données est téléchargeable au lien suivant:

<https://www.kaggle.com/janiobachmann/bank-marketing-dataset>