

	Öbek İsmi	Öbek Açıklaması
öbek 1	Modayı Seven Grup	Öbeğimize baktığımızda Cinsiyet dağılımı ve 18-60 yaş arası dengeli bir dağılım olduğunu görebiliyoruz. Eğitim düzeyi Lise ve altı, en yüksek Eğitimsiz sınıf olmak üzere dengeli bir dağılım göstermektedir. Gelir düzeyi farklılığı diğer obeklere göre en fazla olan gruptur. Sepete koyma ve satın alma miktarı en düşüktür. En fazla Giyim kategorisinden alışveriş yapıldığı gözlemlenmektedir.
öbek 2	Kadınlar Grubu	Öbeğimizde kadın sayısı ve çalışma durumunun işsiz veya düzenli işi olmayan en yüksek olduğu, gelir ve satın alma miktarının en düşük olduğu gözlenmekte, ürün kategorilerinde de giyim ve ev mobilya grubunun en fazla olduğu görülmektedir. Eğitim düzeyi daha çok lise ve altı olduğu ve eğitime devam etmedikleri görülmektedir. Bu grubun ev hanımlarının oluşturduğunu söyleyebiliriz. Daha çok küçük şehirlerde yaşadıkları, diğer bölgelerde ise dengeli bir dağılıma sahip olduğu söylenebilir.
öbek 3	Erkekler Grubu	Öbeğimizde erkek sayısı yüksek olduğu, ürün kategorisinde ise kozmetik satın alımının diğer obeklere göre en düşük olduğu görülmektedir. Eğitim durumunun çoğunluğun lise olduğu, gelir düzeyinin ortalama olduğundan dolayı bu grubun mavi yaka pozisyonunda çalışan veya küçük işletme sahibi erkek kişilerden oluşturduğunu söyleyebiliriz. Ayrıca obekteki yaş dağılımını diğer obeklere göre en homojen dağılan gruptur.
öbek 4	Yüksek Gelir Grubu	Öbeğimizde cinsiyet dağılımının dengeli olduğu 24-40 yaş aralığında üniversite, yüksek lisans bitirmiş, düzenli bir işe sahip çoğunluğunun beyaz yaka yüksek gelire sahip olduğunu sonucuna varabiliyoruz. Ayrıca diğer obeklere göre bu öbeğin en yüksek büyük şehirde yaşadıkları sonucu da çıkarabilmektedir.
öbek 5	Alt Gelir Grubu	Öbeğimizde 18-40 yaş aralığında eğitim düzeyinin çoğunluğu lise olan, cinsiyeti erkek, gelir düzeyi düşük olan, eğitime devam etmeyen, daha çok elektronik eşya ile ilgilenen, küçük şehirlerde yaşayan, vasıfsız elemanlardan oluştuğunu söyleyebiliriz.
öbek 6	Emekli Grubu	Cinsiyet dağılımı dengeli olan, 51 yaş ve üzeri, üniversite mezunu, emekli, çoğunluğu evli olduğu çıkarımı yapabilmekteyiz. Ayrıca yaşam alanı olarak köy, kasaba ve kırsal yerleri tercih etmektedirler. En çok ilgilendikleri ürün grubu ev ve mobilyadır, diğer ürün grupları dengeli bir dağılıma sahiptir. Diğer obeklere göre en yüksek satın alma miktarı gözlenmektedir.

öbek 7	Orta Gelir Grubu	Cinsiyet dağılımı dengeli olan, 31-50 yaş aralığında, evli düzenli çalışma hayatı olan, çoğunlukla büyük şehirde yaşayan, üniversite mezunu topluluk olduğu gözlenmektedir. En çok ilgilendikleri ürün grubu ev ve mobilyadır, diğer ürün grupları dengeli bir dağılıma sahiptir. Yıllık gelir, satın alma miktarı değerlerine baktığımızda diğer öbeklere göre ortalama bir değer aldığı görünmektedir. Diğer öbeklere göre en yüksek düzenli çalışma, büyük şehirde yaşama ve en çok ilgilendiği ürün grubu ev ve mobilya olduğu gözlenmektedir.
öbek 8	Öğrenci Grubu	Çoğunluğu kadın olan ama dengeli bir cinsiyet dağılımı olan, 18-30 yaş aralığında, bekar, okumaya devam eden, bir öğrenci kitlesi olduğunu söyleyebiliriz. Diğer öbeklere göre en yüksek sipariş ve sepete koyma miktarı gözlenmektedir.