

Farmagym Tech



Asumsi Masalah

Tim pengembangan ingin melakukan ekspansi pasar dengan mengadakan program yang memberi promo dengan impian untuk memulai gaya hidup sehat.



Initial Solusi

Pengembangan Promosi untuk meraih hati konsumen untuk bisa bergabung.



Indentifikasi User

- Mahasiswa berusia 19-21 tahun
- Seseorang yang ingin memiliki niat untuk menjalani gaya hidup sehat
- Seseorang yang kesulitan dalam mengatur gaya hidup
- Seseorang yang menyukai olahraga