

	I.E.S. LUIS VIVES. – Grupo: 2º DAW Módulo: AMPLIACIÓN DESARROLLO WEB EN ENTORNO CLIENTE-SEO.	Curso: 2025/2026 Fecha: 06/10/2025
	UNIDAD 2. PALABRAS CLAVE	Nota:

El objetivo de este ejercicio será crear una página web en WordPress y optimizar una entrada del blog aplicando técnicas básicas de SEO on-page, con especial atención al uso de palabras clave.

Eres responsable de crear una página web en WordPress sobre un tema que te interese (por ejemplo: recetas de cocina, viajes económicos, deporte en casa, videojuegos, cine, etc.). Tu tarea consiste en:

1. Investigar palabras clave relacionadas con tu temática usando herramientas gratuitas.
2. Seleccionar una palabra clave principal y varias secundarias.
3. Crear una entrada en tu web optimizada para posicionar esas keywords.

PARTE 1. CREAR LA WEB

1. Instala WordPress (puede ser en local con Local a través de XAMPP o en un hosting gratuito).
2. Configura una web básica con estas páginas mínimas: Inicio, Sobre nosotros, Blog y Contacto.

PARTE 2. INVESTIGAR PALABRAS CLAVE

1. Elige un tema que te atraiga y encuentra palabras clave relacionadas.
2. Herramientas gratuitas recomendadas: Google Suggest, Google Trends, AnswerThePublic, Keyword Surfer (extensión Chrome), Ubersuggest (versión gratuita).
 Ejemplo: Tema: recetas fáciles
 Keyword principal: 'recetas fáciles para cenar';
 Secundarias: 'cenas rápidas en 15 minutos', 'cenas saludables fáciles', 'recetas económicas para cenar'.

PARTE 3. REDACCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA ENTRADA

1. Escribe un artículo de al menos 400 palabras.
2. Incluye la palabra clave principal en el título SEO.
3. Usa una URL amigable (ejemplo: www.tuweb.com/recetas-faciles-cenar).
4. Añade la keyword en el primer párrafo de forma natural.
5. Estructura el contenido con H2 y H3 que incluyan keywords secundarias.
6. Inserta imágenes con texto alternativo (alt) optimizado.
7. Incluye al menos un enlace interno a otra página de tu web.
8. Redacta una meta descripción atractiva con la keyword principal.

PARTE 4. EVALUACIÓN

1. Entrega la URL de la entrada publicada en tu WordPress.

Criterios de evaluación:

- 1 - Correcta elección y justificación de keywords.
- 2 - Uso de keywords en título, URL, meta descripción y contenido.
- 3 - Buena estructura con encabezados.
- 4 - Imágenes optimizadas con alt.
- 5 - Enlaces internos correctos.