

	<p align="center"><b>I.E.S. LUIS VIVES.</b> – Grupo: 2º DAW</p> <p align="center">Módulo: AMPLIACIÓN DESARROLLO WEB EN ENTORNO CLIENTE-SEO.</p>	<p>Curso: 2025/2026 Fecha: 06/10/2025</p>
	<p align="center"><b>UNIDAD 2. PALABRAS CLAVE</b></p>	<p><b>Nota:</b></p>

El objetivo de este ejercicio será crear una página web en WordPress y optimizar una entrada del blog aplicando técnicas básicas de SEO on-page, con especial atención al uso de palabras clave.

Eres responsable de crear una página web en WordPress sobre un tema que te interese (por ejemplo: recetas de cocina, viajes económicos, deporte en casa, videojuegos, cine, etc.). Tu tarea consiste en:

1. Investigar palabras clave relacionadas con tu temática usando herramientas gratuitas.
2. Seleccionar una palabra clave principal y varias secundarias.
3. Crear una entrada en tu web optimizada para posicionar esas keywords.

### **PARTE 1. CREAR LA WEB**

1. Instala WordPress (puede ser en local con Local a través de XAMPP o en un hosting gratuito).
2. Configura una web básica con estas páginas mínimas: Inicio, Sobre nosotros, Blog y Contacto.

### **PARTE 2. INVESTIGAR PALABRAS CLAVE**

1. Elige un tema que te atraiga y encuentra palabras clave relacionadas.
2. Herramientas gratuitas recomendadas: Google Suggest, Google Trends, AnswerThePublic, Keyword Surfer (extensión Chrome), Ubersuggest (versión gratuita).  
Ejemplo: Tema: recetas fáciles  
Keyword principal: 'recetas fáciles para cenar';  
Secundarias: 'cenar rápidas en 15 minutos', 'cenar saludables fáciles', 'recetas económicas para cenar'.

### **PARTE 3. REDACCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA ENTRADA**

1. Escribe un artículo de al menos 400 palabras.
2. Incluye la palabra clave principal en el título SEO.
3. Usa una URL amigable (ejemplo: [www.tuweb.com/recetas-faciles-cenar](http://www.tuweb.com/recetas-faciles-cenar)).
4. Añade la keyword en el primer párrafo de forma natural.
5. Estructura el contenido con H2 y H3 que incluyan keywords secundarias.
6. Inserta imágenes con texto alternativo (alt) optimizado.
7. Incluye al menos un enlace interno a otra página de tu web.
8. Redacta una meta descripción atractiva con la keyword principal.

## **PARTE 4. EVALUACIÓN**

### **1. Entrega la URL de la entrada publicada en tu WordPress.**

#### **Criterios de evaluación:**

- 1 - Correcta elección y justificación de keywords.**
- 2 - Uso de keywords en título, URL, meta descripción y contenido.**
- 3 - Buena estructura con encabezados.**
- 4 - Imágenes optimizadas con alt.**
- 5 - Enlaces internos correctos.**