

# Проект: Рынок заведений общественного питания Москвы

Поддержка выбора типа заведения и его расположения

Насибов Шахин Мамедович

# Цель и задачи проекта

Цель: Провести комплексный анализ рынка заведений общественного питания в Москве для помощи инвесторам фонда в выборе типа заведения и стратегии его развития.

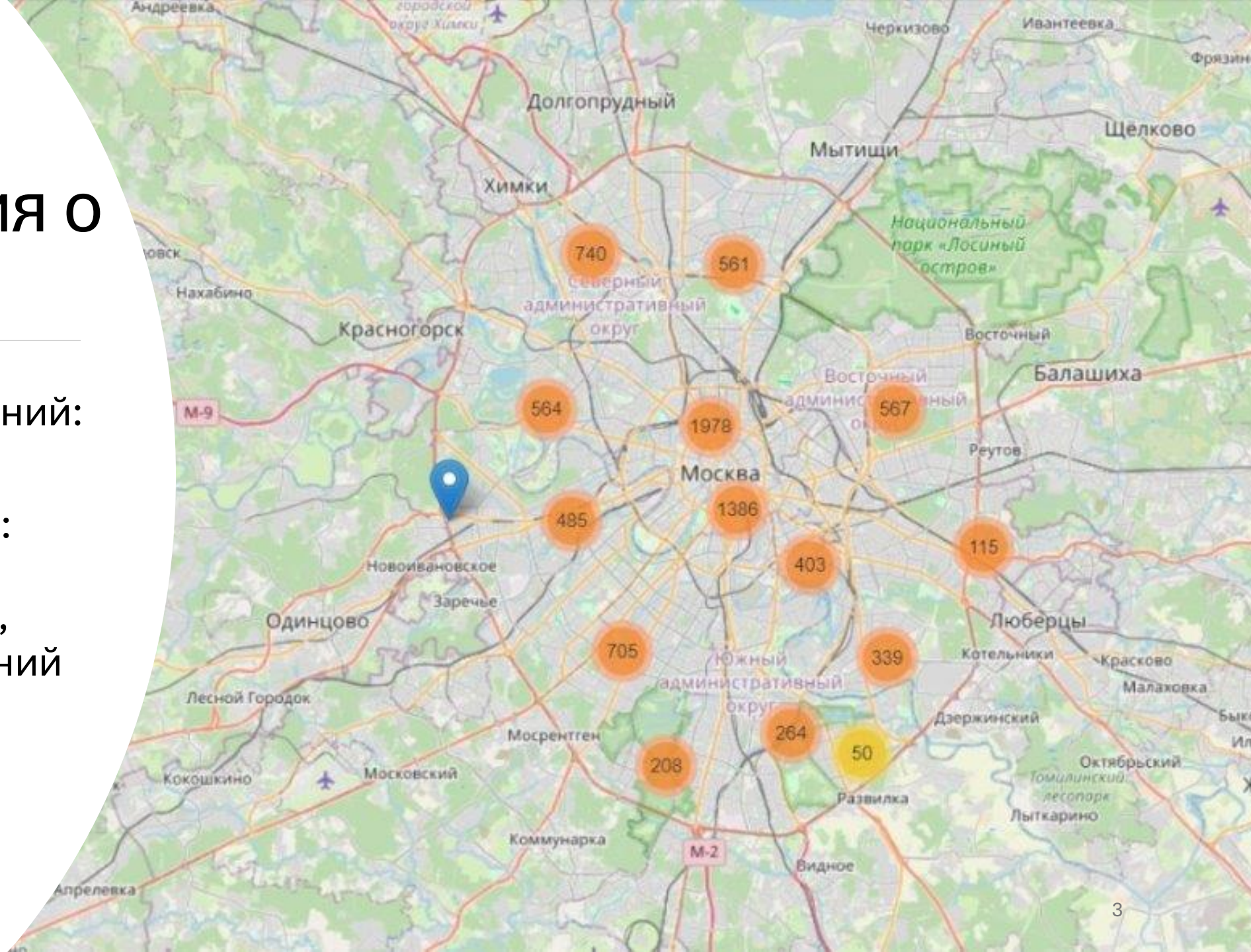
Задачи:

- Изучить распределение заведений по категориям и районам города.
- Оценить различия в рейтингах, ценах и наличии сетевых заведений.
- Предложить рекомендации для открытия нового заведения на основе анализа данных.

# Общая информация о данных

Количество заведений:  
**8366**

Основные столбцы:  
название, адрес,  
категория, рейтинг,  
часы работы, средний  
чек и др.



# Распределение заведений по категориям

Общее количество заведений по категориям, наиболее и наименее распространённые типы заведений.



# Распределение заведений по районам

Основные наблюдения о концентрации заведений в различных районах.



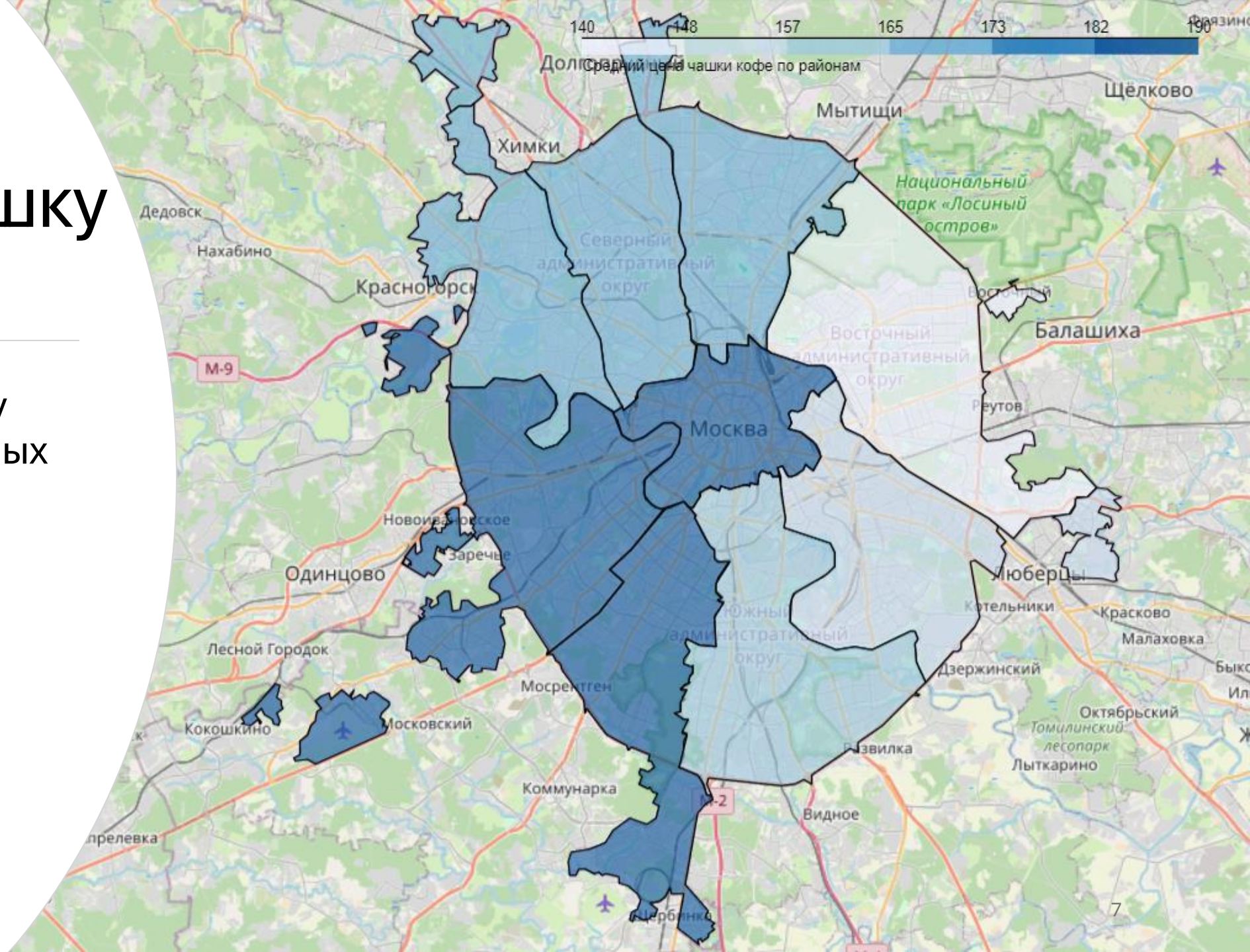


# Анализ различий в рейтингах по административным округам.





# Обзор цен на чашку капучино в различных районах и их корреляция с расположением.



# Анализ сетевых заведений

Данные о распределении сетевых заведений по категориям.





# Рекомендации для открытия кофейни

**Район:** Центральный административный округ (ЦАО) или Восточный/Южный округа для уменьшения конкуренции.

**Цены:** 200-250 рублей в ЦАО и 150-200 рублей в других округах.

**Средний чек:** 700-900 рублей в ЦАО и 400-600 рублей в других округах.

**Режим работы:** Круглосуточная работа в ЦАО для удовлетворения спроса в поздние часы.

**Количество посадочных мест:** 30-50 мест в ЦАО и до 70 мест в других округах.

**Уникальность предложения:** Уникальные услуги или атмосфера для выделения на фоне конкурентов.

**Работа на вынос и доставка:** Внедрение услуг доставки и работы на вынос с самого начала.

**Программа лояльности:** Внедрение программы лояльности для повышения удержания клиентов и повторных визитов.