

Проект: Рынок заведений общественного питания Москвы

Поддержка выбора типа заведения и его расположения

Насибов Шахин Мамедович

04.03.2024

Цель и задачи проекта

Цель: Провести комплексный анализ рынка заведений общественного питания в Москве для помощи инвесторам фонда в выборе типа заведения и стратегии его развития.

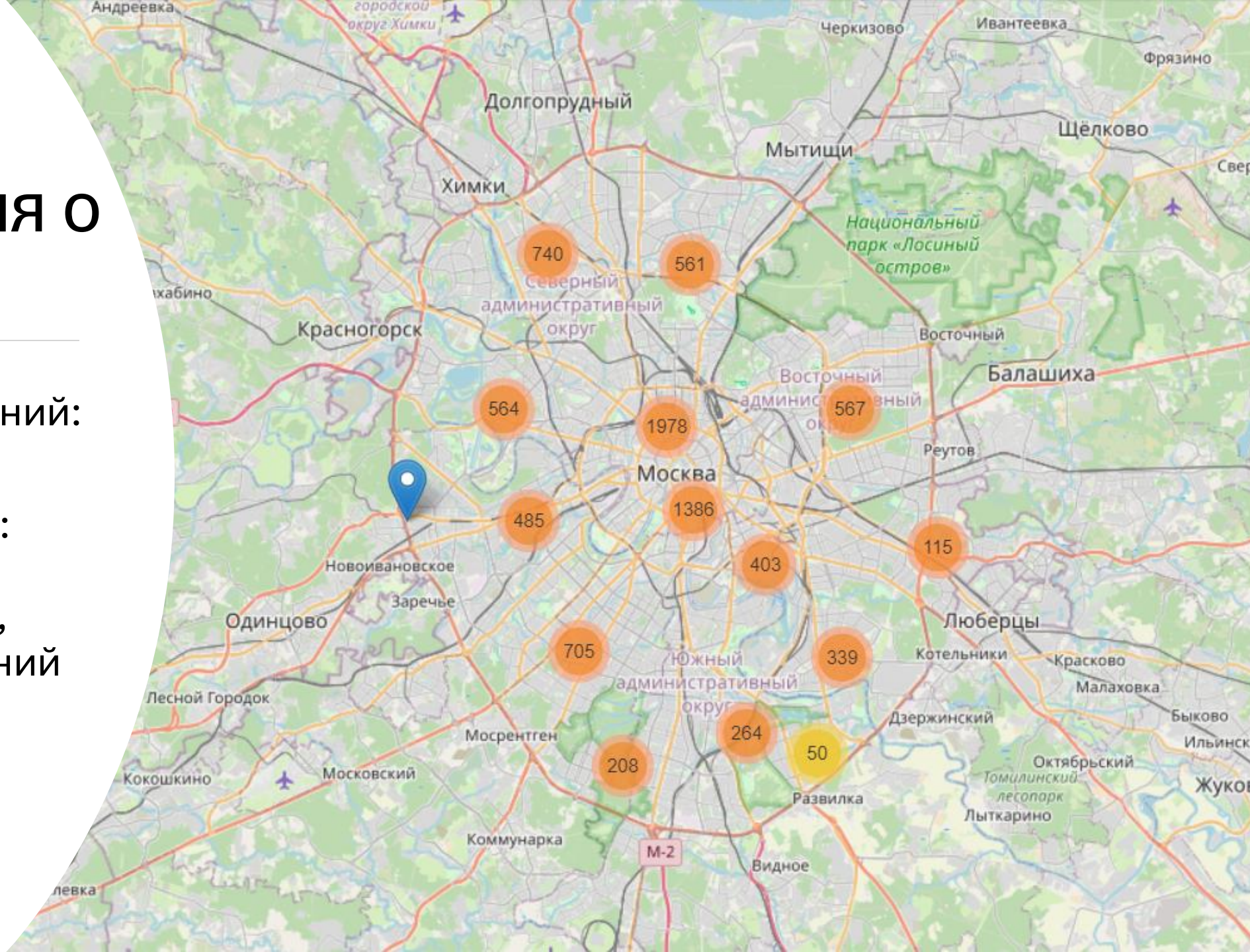
Задачи:

- Изучить распределение заведений по категориям и районам города.
- Оценить различия в рейтингах, ценах и наличии сетевых заведений.
- Предложить рекомендации для открытия нового заведения на основе анализа данных.

Общая информация о данных

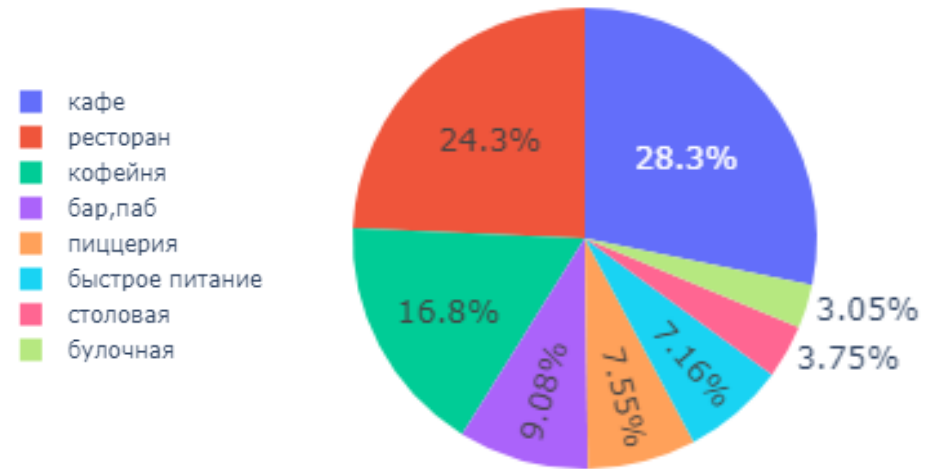
Количество заведений:
8366

Основные столбцы:
название, адрес,
категория, рейтинг,
часы работы, средний
чек и др.



Распределение заведений по категориям

Общее количество заведений по категориям, наиболее и наименее распространённые типы заведений.



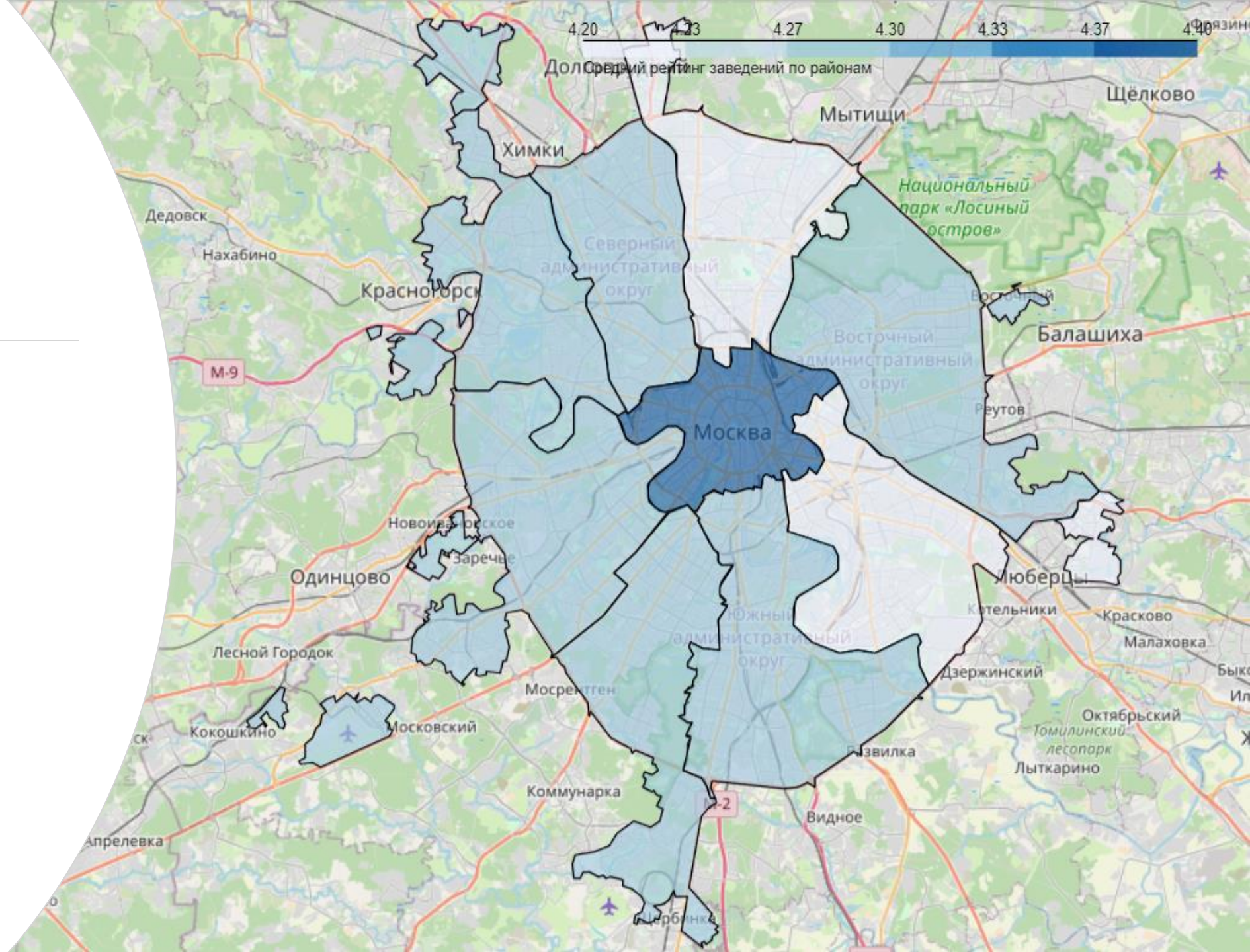
Распределение заведений по районам

Основные наблюдения о концентрации заведений в различных районах.



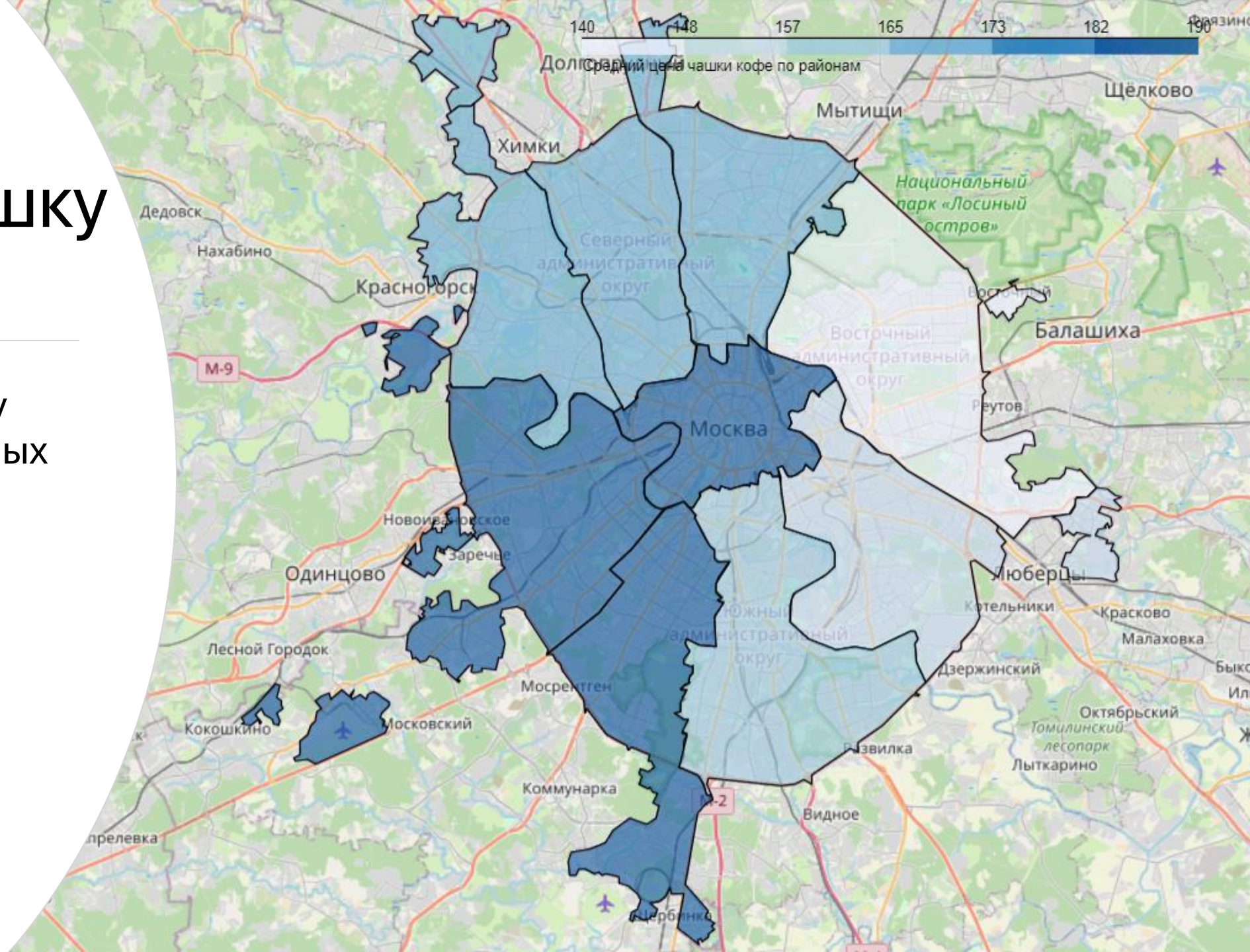
Средние рейтинги заведений по районам

Анализ различий в рейтингах по административным округам.



Средние цены на чашку капучино

Обзор цен на чашку
капучино в различных
районах и их
корреляция с
расположением.



Анализ сетевых заведений

Данные о распределении сетевых и несетевых заведений по категориям.



Рекомендации для открытия кофейни

Концентрация кофейных заведений в центре города высока. Центральный административный округ выделяется наибольшим количеством кофейных заведений и высоким средним рейтингом. Это подтверждает высокий спрос на кофейные услуги в этом районе.

Однако, не все округа равны в отношении к кофейным заведениям. Округа на востоке и юге имеют меньшее количество кофейных заведений и более низкие средние цены на чашку кофе.

Большинство кофейных заведений не работают круглосуточно. Это указывает на то, что круглосуточная работа не является основной моделью бизнеса для большинства кофейных заведений. Однако, круглосуточные кофейни могут быть более популярными в центре города, где спрос на кофейные услуги выше.

Средние цены на чашку кофе также различаются в разных округах. Западный и Центральный округа имеют наивысшие цены на чашку кофе, что может быть связано с более высоким уровнем обслуживания и качества предлагаемых услуг.

В целом, рынок кофейных заведений в Москве является конкурентным и динамичным. Для успешного развития кофейного бизнеса необходимо учитывать потребности потребителей в разных районах города, структуру рынка и тенденции развития кофейных услуг.