|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-Петербурга  Комитет по образованию  Санкт-Петербургское государственное бюджетное  профессиональное образовательное учреждение  «Радиотехнический колледж» |

ОТЧЕТ

По лабораторной работе №2

по МДК 05.02 «Разработка кода информационных систем»

Специальность: 09.02.07 «Информационные системы и программирование»

Квалификация: «Разработчик веб и мультимедийных приложений»

Выполнила:

Студентка 2 курса

гр. ИВ1-21

Шабанова Виктория Юрьевна

Преподаватель:

Харин Евгений Николаевич

Санкт-Петергубрг 2022г.

**ВВЕДЕНИЕ**

Основная цель книжного магазина – это продажа книг. В современном мире книги как источник информации не теряют своего веса и значимости для людей. Однако, темп жизни ускоряется, у людей уже нет времени ездить в центр города специально для выбора литературы. Именно поэтому создаются книжные интернет-магазины. Они обеспечивают удобство, более высокую скорость выбора и покупки литературы, а также делают её более доступной для людей из глубинки, у которых нет возможности посещать обычные книжные магазины.

**1 Анализ предметной области**

Одна из ключевых проблем офлайн магазинов заключается в информировании своих потенциальных потребителей о графике работы, ассортименте и наличии товаров. Также у таких магазинов неудобен процесс оформления заказа книги посредством телефонного звонка, т.к. это возможно сделать только в рабочие часы магазина, при свободном сотруднике и может вызывать дискомфорт у целевой аудитории.

Именно поэтому в качестве программного продукта для книжного магазина был выбран сайт, который позволил бы потенциальным клиентам получать информацию о самом магазине и его ассортименте, быстрее и удобнее получать товары, расширил бы круг покупателей и увеличил прибыль магазина.

Сейчас самыми популярными книжными магазинами в Интернете являются:

- «Читай-город» – это самая большая в России сеть книжных магазинов и интернет-магазин;

- «Буквоед» – крупнейшая сеть книжных магазинов в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе России;

- «Лабиринт» входит в издательско-книготорговый холдинг «Лабиринт» наряду с издательством «Лабиринт Пресс»;

- «book24.ru» – интернет-магазин издательской группы Эксмо-АСТ;

- «Республика» - сеть книжных магазинов.

Все эти книжные магазины имеют очень широкий выбор литературы и не только.

Для создания конкурентоспособного продукта необходимо провести сравнение и анализ основных характеристик и функционала программных продуктов конкурентов.

**2 Сравнительный анализ конкурентов**

Сравнение функционала и характеристик с аналогами программного продукта представлено в таблице1.

Таблица 1 – Сравнение аналогов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Новый магазин | «Буквоед» | «Читай-город» | «Лабиринт» | «book24.ru» | «Республика» |
| Возможность заказа | для любого пользователя | для любого пользователя | для авторизованного пользователя | для любого пользователя | для любого пользователя | для любого пользователя |
| Наличие корзины | для любого пользователя | для любого пользователя | для любого пользователя | для любого пользователя | для любого пользователя | для любого пользователя |
| Сохранение книги в закладках | для любого пользователя | для авторизованного пользователя | для авторизованного пользователя | для любого пользователя | для авторизованного пользователя | для авторизованного пользователя |
| Печать по требованию | + | + | - | - | - | - |
| Резервирование книг | + | + | + | - | - | - |
| Фильтры | + | + | - | - | + | + |
| Посмотреть отрывок  книги | + | - | - | + | + | - |
| Ссылки на рецензии критиков | + | - | - | + | - | - |
| Поделиться в соц. сетях | + | + | + | - | - | + |
| Оставить комментарии | для авторизованного пользователя | для авторизованного пользователя | для авторизованного пользователя | для авторизованного пользователя | для авторизованного пользователя | для авторизованного пользователя |
| Встроенный чат с поддержкой | + | для авторизованного пользователя | - | - | + | + |
| Авторизация через соц. сеть | + | - | - | + | - | - |
| История просмотра товаров | + | - | - | + | - | - |

Продолжение таблицы 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Новый магазин | «Буквоед» | «Читай-город» | «Лабиринт» | «book24.ru» | «Республика» |
| Отслеживание заказа через сайт | для любого пользователя | для авторизованного пользователя | для авторизованного пользователя | для авторизованного пользователя | - | для авторизованного пользователя |
| Электронные книги | + | - | - | - | - | - |
| Возможность читать электронную книгу на сайте или скачать | + | - | - | - | - | - |
| Система озвучки электронных книг | + | - | - | - | - | - |

На всех этих сайтах можно увидеть информацию о самом магазине, посмотреть рекомендации к покупке, ассортимент, описание одного конкретного товара, заказать бумажную книгу онлайн. Далее будут рассмотрены критерии отличий между этими магазинами.

**2.1 Возможность заказа**

Этот критерий показывает каким пользователям сайта доступна опция заказа книги онлайн. У «Читай-города» заказ книги доступен только зарегистрированным пользователям, а вот в других магазинах это может сделать и гость сайта. Я думаю, это имеет значение, т.к. некоторых пользователей необходимость тратить время на регистрацию может оттолкнуть от приобретения товара на сайте.

**2.2 Наличие корзины**

Критерий, который показывает возможность покупателя добавить в корзину товар, не будучи зарегистрированным. Во всех магазинах, представленных в таблице 1 корзиной может воспользоваться гость сайта. Это удобно для оформления заказа не каждой книги по отдельности, а сразу всех книг, добавленных в корзину.

**2.3 Сохранение книги в закладках**

Критерий, который показывает возможность пользователя добавить товар не в корзину, а просто отложить на будущее. В «Буквоеде», «Читай-городе», «Республике» и «book24.ru» это могут сделать только авторизованные пользователи, и сохраненные товары можно просмотреть в личном кабинете. В остальных магазинах эта функция доступна гостям сайта тоже.

**2.4 Печать по требованию**

Эта опция позволяет клиенту оставить заявку на печать книги специально для него. Перечень книг, доступных для печати должен располагаться на сайте. Такая услуга представлена только в «Буквоеде» и в текущем разрабатываемом проекте.

**2.5 Резервирование книг**

Эта опция позволяет клиенту не заказывать доставку книги, а оставить заявку на то, чтобы работники нужного филиала магазина отложили товар специально для покупателя. Она не реализована в «Лабиринте», «Республике» и «book24.ru».

**2.6 Фильтры**

Этот критерий указывает на возможность устанавливать фильтры при поиске литературы. Такая функция реализована во всех магазинах, кроме «Читай-город» и «Лабиринт». Она достаточно важна, т.к. облегчает поиск нужной литературы.

**2.7 Посмотреть отрывок книги**

Этот критерий показывает наличие в описании товара возможности ознакомиться с отрывком произведения. В «Буквоеде», «Читай-городе» и «Республике» такая возможность посетителям сайта не предоставлена. Я думаю, она имеет значение для покупателя при выборе книги.

**2.8 Ссылки на рецензии критиков**

Я считаю, этот критерий необходим для карточек товаров бестселлеров или просто популярных и давно издаваемых книг. Он также даст потенциальному покупателю более подробное представление о товаре и поможет определиться с выбором. Возможность на странице товара почитать мнение не только покупателей, но и экспертов, представлена в «Лабиринте» и в программном продукте, который я представляют к разработке.

**2.9 Поделиться с соц. сетях**

Эта функция, находящаяся в описании книги, которая позволяет размещать запись о товаре и магазине на странице в социальной сети клиента. Это помогает в рекламе и продвижении магазина. Эта функция не реализована в «Лабиринте» и «book24.ru».

**2.10 Оставить комментарии**

Этот критерий описывает возможность пользователей оставить на странице товара свой отзыв. Во всех представленных в таблице 1 магазинах это могут делать только авторизованные пользователи, так как это снижает вероятность купленных отзывов и спама.

**2.11 Встроенный чат с поддержкой**

Эта функция позволяет иметь пользователю связь с менеджером или тех. поддержкой через встроенный чат на сайте. Это гораздо удобнее и быстрее, чем писать на электронную почту или звонить по телефону. Эта опция не реализована в «Читай-городе» и «Лабиринте», а в «Буквоеде» она доступна только авторизовавшимся пользователям.

**2.12 Авторизация через социальную сеть**

Эта опция позволяет пользователю сайта не вводить свои данные для регистрации, а авторизоваться в системе магазина с помощью данных из социальной сети. Это быстро и удобно при условии, что у человека есть аккаунт в социальной сети. В «Лабиринте» эта опция идет вместо обычной регистрации, что скорее всего оттолкнет от магазина покупателя, у которого нет аккаунта в социальной сети. Поэтому в нынешнем разрабатываемом программном продукте эта функция идет в дополнение к обычной процедуре регистрации и не является обязательной.

**2.13 История просмотра товара**

Это раздел личного кабинета, в котором какое-то время сохраняются просмотренные товары, и при желании пользователь может вернуться к их просмотру. Эта функция не реализована в «Буквоеде», «Читай-городе», «Республике» и «book24.ru».

**2.14 Отслеживание заказа через сайт**

Этот критерий описывает возможность покупателя смотреть статус своего заказа непосредственно на сайте. В «book24.ru» эта возможность не реализована, и пользователь получает информацию о заказе через смс. Во всех рассмотренных магазинах посмотреть статус заказа на сайте можно только в личном кабинете, т.е. неавторизованный покупатель такой возможности иметь не будет. Поэтому в разрабатываемом мной программном продукте я предлагаю сделать возможность отслеживать заказ на сайте для неавторизованных пользователей тоже. Это будет происходить через специальную форму, куда человек введет номер своего заказа, и после этого на сайте будет отображаться информация о заказе и его статус.

**2.15 Электронные книги**

Это критерий обозначает, продаются ли на сайте кроме бумажных книг еще и электронные. Все магазины, представленные в таблице 1 занимаются продажей бумажных книг, но не продают электронные. Я же предлагаю реализовать программный продукт, который будет давать пользователям возможность приобрести как бумажные, так и электронные книги. Это расширит круг потенциальных покупателей.

**2.16 Возможность читать электронную книгу на сайте или скачать**

Это критерий обозначает какие действия доступны пользователю после того, как он приобрел электронную книгу. Он так же, как и предыдущий реализован только в моем разрабатываемом программном продукте.

**2.17 Система озвучки электронных книг**

Эта функция прилагается к двум предыдущим. Я предлагаю разработать систему, которая бы автоматически читала текст, при этом ее чтение было бы похоже на дикторское. Это должно значительно расширять круг пользователей, так как они получат возможность при приобретении электронной книги иметь аудио версию. Кроме того, такая система снижает затраты на место на сервере, так как не надо будет хранить и текстовую и аудио версию. Также система дает возможность не тратиться на наем сотрудников для озвучки литературы или покупку каждой озвученной книги снова и снова при расширении ассортимента.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Из основной части моей работы видно, что данный разрабатываемый программный продукт не только принесет прибыль, но и будет конкурентоспособен, так как в нем учтены и исправлены недостатки основных конкурентов. Также в нем реализованы новые функции, которые расширят круг потенциальных покупателей, это продажа электронных книг, возможность читать их онлайн или скачивать с сайта и возможность включить на сайте воспроизведение озвучки купленной электронной книги. Таким образом, можно сделать вывод, что данный программный продукт стоит разрабатывать и поддерживать в дальнейшем.