

## Zusammenfassung

Zur Planung von strategischen Unternehmenszielen werden unter anderem Trend-, Markt- und Kundenentwicklungen herangezogen. Die geplante Anwendung dient der Unterstützung bei der Planung strategischer Unternehmensziele, wie z.B. der besseren Abdeckung von Kundenwünschen, der Verbesserung der Kundenbindung und damit der Erhöhung der Anzahl von Neukunden<sup>1</sup>. Ziel ist es Kunden eine Lösung anzubieten, die es ermöglicht, einen schnellen Überblick über Trend-, Markt- oder Kundenentwicklungen zu erhalten, um daraus strategische Entscheidungen ableiten zu können. Dabei sollen unterschiedliche Bereiche in Unternehmen zielgerichtet ihre Informationen dargestellt bekommen.

Trends gibt es in jedem Lebensbereich, jedoch stellt deren Analyse eine Herausforderung dar. Sie können kurzfristige Phänomene oder langfristige Veränderungen sein, beispielsweise das Verbraucherverhalten oder die Einstellung zur Umwelt. Aus historischen Daten lassen sich häufig Trends erkennen. Diese Informationen werden in der Regel von Meinungsforschungsinstituten erhoben und ausgewertet<sup>2</sup>. In einem Unternehmen sollen die Nutzer diese umfangreichen Informationen auf einen Blick nachvollziehbar angezeigt bekommen.

Die geplante Anwendung unterstützt die Kunden im Prozess der Erfassung und Nachverfolgung von Trendentwicklungen. Dabei soll die regelmäßige Überprüfung und Anpassung der Trenddaten vereinfacht werden. Damit wird das Ziel verfolgt, daraus Unternehmensziele ableiten zu können und diesen Entscheidungsprozess für alle Mitarbeiter im Unternehmen transparent zu gestalten. Dies kann mit dem sogenannten Trendradar unterstützt werden.

---

<sup>1</sup> Vgl. Fichter, Christian, und Stefan Ryf. „Trends und Trendforschung.“ In *Wirtschaftspsychologie für Bachelor*, 71 - 86. Springer-Lehrbuch, 2018

<sup>2</sup> Vgl. Redaktion. *Trend - Einfach & verständlich erklärt - Mit Definition*. 11.08.2021. <https://marketing.ch/lexikon/trend/> (Zugriff am 14.12.2022)