

# Shabir Shabrez Noorani

Site web: shabreznoorani.com

Mobile: +33 (0)7 55 09 15 24

Courriel: shabirshabrez1998@gmail.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/ss-noorani/>

## EXPÉRIENCE

- Adikteev** Paris, France  
*Account Manager (Full-time)* Apr 2023 - Jan 2024
  - A mené des campagnes dans 5 secteurs verticaux clés des applications mobiles, augmentant la réattribution de 20% par rapport au trimestre précédent grâce à des stratégies ciblées.
  - Élaboration et exécution de stratégies médiatiques qui ont permis d'augmenter considérablement l'acquisition d'utilisateurs pour les jeux en direct, en utilisant des outils analytiques tels que Insights, Imply, Tableau, Excel, Adjust, AppsFlyer et Singular pour optimiser les performances de la campagne.
  - Appliquer des connaissances fondées sur des données pour optimiser les campagnes publicitaires, en veillant à la réalisation des objectifs des clients tels que le ROI/ROAS, le CPA, le CTR, le taux de rétention et les objectifs de revenus.
  - Il a procédé à des analyses de l'activité des clients, en s'engageant avec les parties prenantes à tous les niveaux, y compris les cadres de haut niveau.
  - A fourni des services de conseil stratégique dans le domaine de la publicité mobile, en abordant et en résolvant des problèmes commerciaux.
  - Collaborer avec des équipes interfonctionnelles afin d'aligner les efforts de marketing sur les objectifs généraux de l'entreprise, en veillant à la cohérence du message de la marque sur toutes les plates-formes.
  - Avoir démontré d'excellentes compétences en matière de communication pour élaborer des contenus et collaborer avec des équipes internationales.
- Adikteev** Paris, France  
*Ad Operations Coordinator (Full-time)* Oct 2022 - Apr 2023
  - Optimisation des stratégies publicitaires pour plus de 30 campagnes, amélioration du retour sur investissement des clients de 15% et respect de tous les indicateurs clés de performance en matière de ROAS et de CPA.
  - Il a dirigé l'analyse des données et la production de rapports, ce qui a permis d'obtenir des informations exploitables qui ont amélioré l'efficacité de la campagne de 25% et qui ont été communiquées aux parties prenantes pour guider les décisions stratégiques.
  - Il a produit des présentations de haute qualité pour les examens réguliers des activités et les analyses stratégiques, en faisant preuve d'une grande habileté à simplifier des données complexes pour en tirer des enseignements pratiques.
- Compétences acquises:** KPI's(ROAS, CPA, CAC, CLV, CRR), Google ads Manager, Imply, Insights, MMP Dashboards(Singular, Adjust, AppsFlyer), AB Testing, Client Relations, Strategic Planning, Data-Driven Decision Making.
- ESS QUE Furniture Works** Srinagar, Jammu & Cachemire, Inde  
*Operations Analyst (Full-time)* Oct 2018 - July 2021
  - Il a conçu des plans et suggéré des changements de système, ce qui a permis d'augmenter la productivité globale de l'organisation de plus de 20%.
  - Il a supervisé toutes les activités de la chaîne d'approvisionnement, en dirigeant les achats, l'approvisionnement, l'ordonnancement, les prévisions, la planification, le stockage à terme et le transport.
  - Implemented pull system and horizontal integration, reducing inventory costs by over 30% and contributing to a 10% profit boost.
  - Mise en œuvre d'un système d'extraction et d'une intégration horizontale, réduisant les coûts d'inventaire de plus de 30% et contribuant à une augmentation des bénéfices de 10%.
- Compétences acquises:** Supply Chain Management, Logistics and Transportation Management, Cost Reduction, Push and pull system, and Profit Maximization.

## L'ÉDUCATION

- École de gestion de l'IESEG** Paris, France  
*Masters in Business Analysis and Consulting* 2021 - 2023  
*Spécialisation:* Gestion de la stratégie, chaîne d'approvisionnement, analyse financière et statistiques.
- Kashmir University** Srinagar, Jammu & Cachemire, Inde  
*Baccalauréat en administration des affaires* 2015 - 2018  
*Cours:* Gestion du marketing, comptabilité, économie et gestion des investissements.  
*Thème de thèse:* Efficacité de la publicité sur Internet sur le comportement des consommateurs: Cette thèse explore l'efficacité de la publicité sur Internet sur le comportement des consommateurs parmi les étudiants de premier cycle à Srinagar, en se concentrant sur la façon dont les entreprises peuvent engager les jeunes qui utilisent principalement les médias sociaux plutôt que les médias traditionnels.

## COMPÉTENCES

- Languages** R Programming(Basic), VBA(Intermediate), SQL(Intermediate), Video 360 (Learning In progress).
- Tools** SQLite, Tableau, Imply, Insights, Microsoft Office, Google ads manager, DSP, MMP Dashboards.
- Soft Skills** Leadership, Event Management, Writing, Public Speaking, Time Management.

## INTÉRÊTS

---

- Cricket, La Cuisine, lire, Jardinage, Jeux informatiques et jeux mobiles, Streaming en direct sur Youtube.

## LANGUES

---

- Anglais (courant), Cachemire (langue maternelle), Français (de base), Arabe (lu seulement), Hindi (courant), Urdu (courant).