

PERSONA #1:

FEDERICO CASTILLO PÉREZ



AGRADABLE - CREATIVO - ABIERTO

"Sigue adelante con tus sueños, aunque la gente te quiera arrastrar hacia atrás."

DEMOGRAPHICS

Edad: 60

Género: Hombre

Profesión: Escritor

Nacionalidad: Español

Localización: Granada, Andalucía

Estilo de vida y biografía: Escribe artículos para El País, y ha publicado algunos libros. Está casado, tiene un hijo, y se suele quedar en casa trabajando.

METAS - INTERESES

- Dedicarse únicamente a escribir libros.
- La lectura.
- La historia.
- Viajar.
- La espiritualidad.

PUNTOS DE DOLOR - PREOCUPACIONES

- Está demasiado tiempo en casa.
- A veces siente que no le expresa tanto amor como él quería a su mujer.
- Se está volviendo viejo y hay cosas que le hubiera gustado hacer en su vida, que no le ha dado tiempo a hacer.
- A sus 60, sólo ha publicado dos libros, y no han sido un éxito, precisamente.

ESCENARIO

Ya mismo se acercan las Bodas de Perla con su mujer, y Federico quiere hacer algo especial. Su hijo recientemente se ha casado y le ha inspirado a hacer cosas más románticas.

MOTIVACIONES

Descubrimiento

Aprendizaje

Autorrealización

HABILIDADES

Creatividad

Intelecto

PERSONALIDAD

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

MARCAS



ASUS



LaCUEVA
1900

User Journey #1 Caso de estudio: Primera vez en la página

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



Federico Castillo

- Hombre
- Escritor
- 60
- Granada, Andalucía

Escenario

Quiere hacer un taller de cocina para darle una sorpresa a su mujer por las Bodas de Perla, y buscando por internet encontró esta página.

Expectativas

- Va a encontrar un taller con facilidad
- Seguramente haya algún taller que cuadre con su horario
- Le interesa un taller para principiantes

STAGES

Awareness

Inspiration

Decide

Act

Observation

Conclusion

STEPS Quiero encontrar un taller para principiantes con un horario que me pueda venir bien.

Voy a navegar por esta pestaña y así encontraré un taller adecuado.

Me meteré en el "leer más" de varios talleres, así encontraré más información sobre ellos.

Voy a buscar en el menú superior alguna otra pestaña que pueda serme más útil.

Voy a ir mirando en la sección calendario, a ver qué talleres hay en las fechas que me vienen bien.

Ya he encontrado un taller que se adapta a lo que buscaba.

THINKING

Aquí debe haber un montón de talleres, alguno se tendrá que ajustar con lo que me interesa.

No parece que haya información sobre experiencia necesaria o fechas...

Estos talleres no están bien ordenados, ¿cómo se supone que tengo que encontrar uno que tenga una buena fecha?

Parece que hay una pestaña llamada "Calendario". Seguramente sea un calendario con todos los talleres. Me habré equivocado de sitio.

Esto es exactamente lo que quería al principio, aunque sigo teniendo que meterme en cada taller para ver más información.

Me ha costado, pero al fin he podido encontrar algo que me interesa.

DOING

Está en la página de inicio, buscando la pestaña de talleres.

Ya le ha dado al botón de talleres y ahora navega por esta página, mirando cada taller.

Está dándole a "Leer Más" en todos los talleres y leyendo la información extra.

Busca en el menú superior y le da al botón "Calendario".

Está mirando talleres de fechas próximas, y se mete en los que le interesan.

Ya ha encontrado el taller que le gustaba, y está satisfecho.

PAIN POINTS

Tiene que buscar en el menú superior y le cuesta un poco ver las letras.

No encuentra la información que busca a primera vista.

No encuentra el tipo de taller que busca.

De nuevo, le cuesta un poco buscar la sección. Además, se siente mal por no haberse dado cuenta, aunque no tenga culpa.

Sigue teniendo que meterse en los talleres que le interesan para saber más, pero no le molesta tanto como antes porque al menos sabe las fechas. También se ha dado cuenta de que tarda mucho en cargarse todo.

Siente que le ha costado demasiado encontrar el taller que buscaba.



feeling

feeling

feeling

feeling

feeling

feeling

OPPORTUNITIES

Un botón grande de talleres en la página de inicio, que aunque ya existe está bastante debajo.

Se debería añadir más información básica a las pestañas de cada taller, como fechas o dificultad.

Los talleres tendrían que estar mejor ordenados, no aleatoriamente. Y, de nuevo, la información básica de los talleres debería ser más visible.

Lo más fácil es fusionar "Talleres" con "Calendario". No parece necesario que sean dos secciones distintas.

De nuevo, añadir más información a las vistas anticipadas de las actividades, y mejorar el problema de rendimiento.