

پلتفرم اشتراک گذاری وسایل بین دانشجویان

۱. تعریف مسئله و اهمیت آن

دانشجویان با محدودیت منابع مالی مواجه‌اند و بسیاری از وسایل مورد نیاز (مانند کتاب، ابزار، وسایل آشپزی، وسایل ورزشی و...) را تنها برای مدت کوتاهی نیاز دارند. خرید این اقلام برای استفاده‌ی موقت، هزینه‌بر و ناکارآمد است. در عین حال، بسیاری از دانشجویان وسایلی دارند که در بازه‌هایی بلااستفاده می‌مانند.

۲. مشتری هدف

دانشجویان دانشگاه‌ها و خوابگاه‌ها، به‌ویژه در شهرهای دانشجویی با تراکم بالا (مانند تهران، شیراز، اصفهان). تمرکز اولیه بر دانشجویان ساکن خوابگاه‌ها و خوابگاه‌های خودگردان.

۳. راه‌حل و ارزش پیشنهادی

پلتفرمی آنلاین (وبسایت و اپلیکیشن) برای اشتراک‌گذاری وسایل بین دانشجویان. کاربران می‌توانند وسایل خود را برای امانت یا اجاره‌ی کوتاه‌مدت ثبت کنند و دیگران نیز بتوانند آن‌ها را جست‌وجو، رزرو و استفاده کنند. این پلتفرم هزینه‌ها را کاهش داده، حس همکاری را تقویت می‌کند و بهره‌وری از منابع موجود را افزایش می‌دهد.

۴. وضعیت محصول

در حال حاضر در مرحله‌ی ایده و طراحی اولیه (Prototype) هستیم. نسخه‌ی MVP با قابلیت ثبت‌نام، ورود، ثبت وسیله، جست‌وجو و رزرو در حال توسعه است. تست اولیه در یک خوابگاه دانشگاهی در حال برنامه‌ریزی است.

۵. Traction

نظر سنجی از دانشجویان

۱۵ دانشجو برای تست نسخه اولیه اعلام آمادگی کردند.

۲۰ درصد دانشجویان گفته اند که از این پلتفرم استفاده میکنند.

۶. مدل درآمدی

- کارمزد ۵ تا ۱۰ درصد از هر اجاره
- اشتراک ماهانه برای کاربران حرفه‌ای
- تبلیغات هدفمند برای فروشگاه‌های مرتبط با دانشجویان

۷. بازار هدف (با عدد و منبع)

در ایران بیش از ۴ میلیون دانشجو وجود دارد. اگر تنها ۵٪ آن‌ها کاربر فعال شوند (۲۰۰,۰۰۰ نفر) و هر کاربر ماهانه یک تراکنش ۵۰ هزار تومانی انجام دهد، بازار بالقوه‌ی ماهانه ۱۰ میلیارد تومان خواهد بود.

۸. مزیت رقابتی

- تمرکز بر جامعه دانشجویی و نیاز های آن
- طراحی ساده متناسب با سبک زندگی دانشجویی
- امکان اعتماد سازی از طریق احراز هویت دانشگاهی و سیستم امتیاز دهی داخلی

۹. نیاز سرمایه و مصرف آن

نیاز اولیه: ۵۰۰ میلیون تومان برای ۱۲ ماه اول
مصارف:

- توسعه ی فنی (۳۰٪)
- بازاریابی و جذب کاربران اولیه (۴۰٪)
- پشتیبانی و عملیات (۲۰٪)
- هزینه های حقوقی و زیر ساخت (۱۰٪)

۱۰. سه ریسک اصلی

۱. عدم اعتماد کاربران به امانت دادن وسایل شخصی
۲. عدم رسیدن به حداقل توده ی بحرانی کاربران برای پویایی پلتفرم
۳. چالش های حقوقی و بیمه ای در صورت اسباب یا گم شدن وسایل