

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3948

I

Unique Paper Code : 2416000005

Name of the Paper : SOCIAL MEDIA MARKETING

Name of the Course : SEC

Semester : I

Duration : 1 Hour

Maximum Marks : 30

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions carry equal marks.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) How do you view the increasing emphasis on contemporary social media platforms such as Instagram and Pinterest, and how can brands adapt their marketing strategies to align with this trend?

OR

- (b) What are the unique advantages and challenges of using microblogs for content distribution and brand promotion compared to traditional blogging?

- (क) आप समकालीन सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म जैसे इंस्टाग्राम और पिनटरेस्ट पर बढ़ते जोर को कैसे देखते हैं, और ब्रांड इस प्रवृत्ति के साथ तालमेल बिठाने के लिए अपनी मार्केटिंग रणनीतियों को कैसे अनुकूलित कर सकते हैं?

P.T.O.

या

(ख) पारंपरिक ब्लॉगिंग की तुलना में सामग्री वितरण और ब्रांड प्रचार के लिए माइक्रोब्लॉग का उपयोग करने के अनूठे लाभ और चुनौतियाँ क्या हैं?

2. (a) What are the other metrics to measure the success of a social media marketing campaign beyond likes and shares?

OR

(b) Which social media marketing strategies are suitable for engaging with Generation Z effectively?

(क) लाइक और शेयर से परे सोशल मीडिया मार्केटिंग अभियान की सफलता को मापने के लिए अन्य मीट्रिक क्या हैं?

या

(ख) जेनरेशन Z के साथ प्रभावी ढंग से जुड़ने के लिए कौन-सी सोशल मीडिया मार्केटिंग रणनीतियाँ उपयुक्त हैं?

3. (a) What role does brand storytelling play in the social media content strategy?

OR

(b) Write short notes on the following :

(i) Brand Mnemonic

(ii) 70/20/10 Rule of social media marketing

(क) सोशल मीडिया कंटेंट रणनीति में ब्रांड स्टोरीटेलिंग की क्या भूमिका है?

या

(ख) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) ब्रांड मेमनोनिक

(ii) सोशल मीडिया मार्केटिंग का 70/20/10 नियम