

(11) [This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 833

I

Unique Paper Code : 2412083502

Name of the Paper : Business Economics

Name of the Course : B.Com. (H)

Semester : V – DSC

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. All parts of a question to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Use of simple calculator is allowed.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें ।
3. प्रश्नों के भागों को एक साथ कीजिए ।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
5. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है ।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Using demand and supply analysis show the impact of rise in milk prices on the equilibrium price and quantity of cream cheese. If the government does not allow the price of cream cheese to change what problem are likely to arise. (5+4)

- (b) Explain various type of elasticity of demand. Discuss the role of elasticity of demand in business decisions and strategies. (5+4)

OR

- (c) How business economics differs from micro and macro economics. How it serves the need of individual businesses. (6+3)
- (d) Explain the role of price elasticity of supply in business decisions and strategies. (9)
2. (a) Explain the derivation process of Engel's Curve from ICC for Necessity goods, Inferior goods and luxury goods. (3+3+3)
- (b) Ram divides his income in consumption and savings, what will be the impact of increase in rate of interest on his savings? Explain with the help of income and substitution effect. (3+6)

OR

- (c) Explain managerial implication of Income and substitution effects in business decision. (9)
- (d) What is Indifference Curve? explain its properties. How does understanding consumer equilibrium through Indifference Curve and Budget Line analysis help businesses in pricing and product positioning strategies? (2+3+4)

3. (a) Show that the long run average cost (LRAC) curve of a firm is the lower envelop of short run average cost (SRAC) curves. Why does the LRAC curve doesn't touch the minimum point of all the SRAC Curves? (5+4)

- (b) Explain law of variable proportion? Does it hold true in real business life. Explain. (7+2)

OR

- (c) What are the properties of Isoquants? Discuss the possible shapes, which the isoquant may assume depending on the degree of substitutability. (4+5)

- (d) Derive traditional LAC curve from short run average cost curves and explain their relationship. Why is it known as planning curve? (7+2)

4. (a) Explain different type of Price discrimination possible under monopolist competition. (3+3+3)

- (b) Perfect competition leads to optimum size of the firm. Discuss. Do you agree that a competitive firm provides an effective service in helping the allocation of resources consistency with consumers preferences and with interest of resource owners? (3+6)

OR

(c) Discuss the long run equilibrium of the monopolist. Will the monopolist earn only normal profits in the long run? (5+4)

(d) What is collusive oligopoly? Describe cartel as a form of collusion. Explain determination of price and output under cartel. (3+3+3)

5. Explain any three of the following :

(i) Prisoner's dilemma

(ii) Peak load pricing

(iii) Rent control

(iv) Kinked Demand Curve

(v) Excess capacity (6+6+6)

1. (क) मांग और आपूर्ति विश्लेषण का उपयोग करके दूध की कीमतों में वृद्धि का क्रीम चीज के संतुलन मूल्य और मात्रा पर प्रभाव दिखाएँ। यदि सरकार क्रीम चीज की कीमत में बदलाव नहीं होने देती है तो क्या समस्या उत्पन्न होने की संभावना है।

(5+4)

- (ख) मांग की लोच के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। व्यावसायिक निर्णयों और रणनीतियों में मांग की लोच की भूमिका पर चर्चा कीजिए। (5+4)

या

- (ग) व्यावसायिक अर्थशास्त्र व्यष्टि और समष्टि अर्थशास्त्र से किस प्रकार भिन्न है। यह व्यक्तिगत व्यवसायों की आवश्यकता को किस प्रकार पूरा करता है। (6+3)

- (घ) व्यावसायिक निर्णयों और रणनीतियों में आपूर्ति की मूल्य लोच की भूमिका की व्याख्या कीजिए। (9)

2. (क) आवश्यकता वस्तुओं, घटिया वस्तुओं और विलासिता वस्तुओं के लिए आईसीसी से एंगेल के वक्र की व्युत्पत्ति प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। (3+3+3)

- (ख) राम अपनी आय को उपभोग और बचत में विभाजित करता है, ब्याज दर में वृद्धि का उसकी बचत पर क्या प्रभाव पड़ेगा? आय और प्रतिस्थापन प्रभाव की सहायता से समझाएँ। (3+6)

या

- (ग) व्यावसायिक निर्णय में आय और प्रतिस्थापन प्रभावों के प्रबंधकीय निहितार्थ की व्याख्या कीजिए। (9)

- (घ) उदासीनता वक्र क्या है? इसके गुणों की व्याख्या कीजिए।
उदासीनता वक्र और बजट रेखा विश्लेषण के माध्यम से उपभोक्ता संतुलन को समझना व्यवसायों को मूल्य निर्धारण और उत्पाद स्थिति निर्धारण रणनीतियों में कैसे मदद करता है?

(2+3+4)

3. (क) यह दर्शाइये कि किसी फर्म का दीर्घावधि औसत लागत (LRAC) वक्र अल्पावधि औसत लागत (SRAC) वक्रों का निचला आवरण है। LRAC वक्र सभी SRAC वक्रों के न्यूनतम बिंदु को क्यों नहीं छूता है? .

(5+4)

- (ख) परिवर्तनशील अनुपात के नियम की व्याख्या कीजिए? क्या यह वास्तविक व्यावसायिक जीवन में सत्य है। व्याख्या कीजिए।

(7+2)

या

- (ग) आइसोक्वेंट के गुण क्या हैं? संभावित आकृतियों पर चर्चा कीजिए, जो प्रतिस्थापन की डिग्री के आधार पर आइसोक्वेंट ग्रहण कर सकती हैं।

(4+5)

- (घ) पारंपरिक एलएसी वक्र को अल्पावधि औसत लागत वक्रों से प्राप्त कीजिए और उनके संबंध की व्याख्या कीजिए। इसे नियोजन वक्र के रूप में क्यों जाना जाता है?

(7+2)

4. (क) एकाधिकार प्रतिस्पर्धा के तहत संभव मूल्य विभेदीकरण के विभिन्न प्रकार की व्याख्या कीजिए।

(3+3+3)

(ख) पूर्ण प्रतिस्पर्धा से फर्म का इष्टतम आकार प्राप्त होता है। चर्चा कीजिए। क्या आप सहमत हैं कि एक प्रतिस्पर्धी फर्म उपभोक्ताओं की प्राथमिकताओं और संसाधन मालिकों के हितों के साथ संसाधनों के आवंटन में मदद करने में एक प्रभावी सेवा प्रदान करती है? (3+6)

या

(ग) एकाधिकार के दीर्घकालिक संतुलन पर चर्चा कीजिए। क्या एकाधिकार लंबे समय में केवल सामान्य लाभ कमाएगा? (5+4)

(घ) कॉल्यूसिव अल्पाधिकार क्या है? एकाधिकारवादी के एक रूप के रूप में कार्टेल का वर्णन कीजिए। कार्टेल के तहत कीमत और उत्पादन के निर्धारण की व्याख्या कीजिए। (3+3+3)

5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन की व्याख्या कीजिए :

- (i) कैदी की दुविधा
- (ii) पीक लोड मूल्य निर्धारण
- (iii) किराया नियंत्रण
- (iv) किंकड डिमांड कर्व
- (v) अतिरिक्त क्षमता

(6+6+6)