

Proyecto: Diseño de página web Fundación Protección Colombia de los Derechos Humanos(FUNDAPROCOLDDHH)	
Fecha:	Nit.:900576263
Nombre de la Fundación: Fundación Protección Colombia de los Derechos Humanos(FUNDAPROCOLDDHH)	
Dirección: Calle 17 No.21-20 B/Clarita Botero	Teléfonos de contacto: 3153982992
Objeto social: Coadyuvar, ser garante en la protección de los derechos humanos, ejercer veeduría a las actividades sociales de los servidores públicos y privados que ejerzan funciones publicas .	Equipo de Diseño: David Ortega Fernando Gutiérrez

Definiendo Objetivos	Descripción	Aceptación
¿Cuál es el objetivo principal?	¿Se trata de una web informativa, comercial o de entretenimiento? Si es comercial... ¿Son productos o servicios?	Pagina informativa para poner en conocimiento de la comunidad, que quede algún logo de la universidad como especie de patrocinadores.
¿A quién está dirigida?	¿Enfoca un público específico? ¿Se centra en usuarios de una ciudad, de un sexo específico o en ciudadanos en una franja de edad específica?	Es de uso general, todo el que dese ingresar pueda revisarla, la Dian pide unas características y lo que se quiere es informar a la comunidad, la autoridades y empresas privadas. Hay logos con colores institucionales.
¿Qué es lo que buscan con la web?	¿Pretenden dar a conocer una información, entrar en un nuevo sector laboral o iniciarse en el mundo web?	Iniciar en mundo web, para dar a conocer a nivel nacional e internacional, pero con la información de la fundación del trabajo que se hace, los objetivos de la misma.
¿Qué quieren exactamente que se haga en la web?	¿Será un portal informativo? ¿Incluirá interacción con el usuario vía ChatBot? ¿Querrá formularios con los que recabar datos de los usuarios?	La idea es interactuar con los usuarios , dinámica, que haya un formulario de datos cuando la persona quiere poner una queja. Los diseñadores: Un formulario básico: Nombre correo electrónico y asunto. Que la pagina tenga un contador de visitas, notas de los patrocinadores y hacer un contador de visita de los patrocinadores, se recomienda que el patrocinador

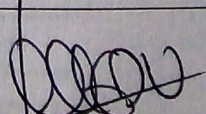
		tenga un perfil de YouTube y el contador en YouTube, se coloca la imagen de redes sociales y se redirige, similar como lo mostro el Diseñador.
¿La página web busca transmitir el mensaje de una marca?	¿O por el contrario se trata de una estrategia de marca más amplia que posea su propio enfoque?	La página web busca transmitir un mensaje de marca, trabajo, noticias y espacios de participan
¿Tiene competencia en su sector?	De ser así... ¿Busca similitudes con los competidores más fuertes o por el contrario prefiere un estilo propio y diferente al resto?	Prefiere un estilo propio, con identidad propia

Briefing para el Sitio WEB

NECESIDADES DEL CLIENTE	Acuerdos
PERFIL DE LA EMPRESA	
¿Como es el modelo del negocio?	No hay, sin ánimo de lucro
¿Cuáles son los servicios/productos que ofrece ?	Coadyuvancia, defensa en la vulneración de los derechos humanos, temas adultos mayores, victimas del conflicto armado, personas en condición de discapacidad, niños, niñas, mujeres, minorías y etc...
Sitios web de referencia	No recuerda
Sitios web de Competencia	
IDENTIDAD DEL SITIO WEB	
¿Qué queremos transmitir, cual es el objetivo del sitio web?	
¿Qué colores queremos usar?	De acuerdo con el logo, colores verdes.
¿Tipografía Favorita?	De acuerdo con la tarjeta, robotto.
Otros puntos que consideren importantes que conozcamos acerca de tu empresa	Solicita indexarlas algunas imágenes o videos cortos, hacer como una sección de noticias con algún escrito.
ESTRUCTURA DEL SITIO WEB(Desarrolladores)	Fecha:
Hosting y Dominio. Características. Selecciona un (dominio org.co) \$50.000 más IVA. Paquete Básico 2 GB de almacenamiento, 40 GB de transferencia mensual, certificado SSL gratuito, posibilidad de montar correos electrónicos.(50.000) Nombre de la página: FUNDAPROCOLDDHH.org (Disponible) Correo: denuncie@FUNDAPROCOLDH.org.co Total: 120.000. Se recomienda ha realizar un proceso de indexación de la página.	22 diciembre 2020

Menú de Navegación Diagramación del Home (elementos presentes en la página de inicio)	Menús: Inicio, nosotros (misión, visión, staff, plan estratégico, principios, más unos documentos contables en pdf), sección de noticias, patrocinadores, cuéntenos, correo electrónico. Pie de página: Redes sociales, números de contacto y correo electrónico.
Definición del alcance del proyecto de diseño web	Llegar al lanzamiento del sitio de acuerdo con la diagramación propuesta. Nosotros construimos la página y dejamos el planteamiento para que el usuario cargue los documentos, se les dará una capacitación del manejo del sitio.
Definir el contenido del sitio web (visuales y escritos).	Aquí se guarda la información en una Base de datos y el usuario puede modificar posteriormente la información.
Definir de su estilo visual: Una imagen de calidad, que atraiga e informe al usuario.	Ok diseño
Muestra de una plantilla se incluye todo lo que será la web, desde sus páginas, hasta su contenido escrito y visual (Mockup)	Diseñadores lo realizan. Después de la información max. 30 días.
Desarrollo: seleccionar el sistema de gestión de contenidos (CMS), Los lenguajes de programación, sistemas de gestión de base de datos: MySQL	BD MySQL y Lenguaje Laravel, Bootstrap.
Pruebas (utilidad a la hora de analizar nuestra web son SEMRush y SiteAnalyzer)	Ok. Diseñadores
Lanzamiento del sitio WEB	

Firma el representante de estar de acuerdo con el producto que se les hará de la página Web.

Fernando Gutiérrez Portela y David Ortega Cadena Equipo de Diseño Semillero INNOVASIC	 Luis Gonzalo Duarte Varón Representante Legal-Director
---	--