

目 录

序/张平沼

序/张贞松

致读者/刘梦熊

一、功能篇

期货交易增广见闻	3
疾风烈火考验性格	6
规避风险调节供需	9
没有期货市场 难成金融重镇	12
“双程路”上赚差价	15
期货、股票与房地产	18
投资投机 白猫黑猫	21
利之所在 趋之若鹜	24
正式开放 影响微妙	27
他山之石 可以攻错	30
失之东隅 收之桑榆	33
获胜率与回报率	36

二、观念篇

在游泳中学游泳	41
时间可以挤出来	44
人人平等 机会各半	47
风险大小 操之在我	50
期货比不上股票好赚吗?	53
有机会站到赢家行列	56
研究要抓住重点	59
小户一样有机会	62

不要降格为赌徒	65
---------------	----

三、经纪篇

公司对赌 你死我活	71
经纪人的特质	74
经纪人只是参谋	77
经纪人的角色	80
不要背包赚的包袱	83
要有投资计划书	86
管理帐户提高胜算	89
事前请示事后汇报	92
旁观者清当局者迷	95

四、买卖篇

我们是人不是神	101
亏得起多少做多少	104
控制自己的情绪	107
从小开始 逐步升级	110
不明朗的市不入	113
首先力求少亏	116
面对亏损处之泰然	119
不怕错最怕拖	122
第一时间下止损单	125
正确使用止损限价单	128
摘西瓜 不要贪芝麻	131
不要敢亏不敢赚	134
放进口袋才是真的	137
有暴利要立即结算	140

孤注一掷容易完蛋.....	143
金字塔式加码.....	146
累进战术的应用.....	149
不要盲目追市.....	152
要顺势而行.....	155
冲破前市高低点的启示.....	158
重势不重价.....	161
不要因小失大.....	164
市场人气决定涨跌.....	167
学会不按牌理出牌.....	170
不正常表现是好机会.....	173
大多数人犯错误.....	176
与大众心理反其道而行.....	179
物极必反否极泰来.....	182
你要听谁的?	185
不要天天在市场打滚.....	188
何以常炒必输.....	191
平均价战术不可乱用.....	194
反转战术的运用.....	197
观察一下再做反转.....	200
两建战术的商榷.....	203
正确使用限价和市价.....	206
学会围魏救赵.....	209
在同类商品中找机会.....	212
把握输少赢多的机会.....	215
清淡的月份不要做.....	218
君子不立危墙之下.....	221
合约要及时换月.....	224

现货交收前的机会.....	227
前事不忘后事之师.....	230
要有灵敏的嗅觉.....	233
应做就去做！.....	236
即市买卖不宜太早进场.....	239
不能孤立地看开市价.....	242
要把握抛空机会.....	245
不要主观设想“顶”和“底”.....	248
规避赚钱变亏钱.....	251
不要点太多火头.....	254
密切注视大户动向.....	257
提防大户快仓.....	260
吃一亏要长一智.....	263
胆识与运气.....	266
关键在于自律.....	269

五、讯号篇

四类消息影响涨跌.....	275
慎重考虑新闻反应.....	278
善用消息决策获取利润.....	281
蓄之既久其发必速.....	284
成交量牵制价格走势.....	287
反复起落的对策.....	290
未平仓合约的增减.....	293
分析未平仓合约量价.....	296
利用技术性调整做短线.....	299
注意单日转向的讯号.....	302
把握“头肩顶”的良机.....	305

双顶与双底.....	308
三次到顶与三次到底.....	311
大圆顶与大圆底.....	314
上升旗形与下降旗形.....	317
参考趋势线买卖.....	320
移动平均线的应用.....	323
图是死的人是活的.....	326
可以参考不能迷信.....	329
不能盲从专家意见.....	332
学海无涯唯勤是岸.....	335
附录 专有名词解释.....	339

一、功能篇

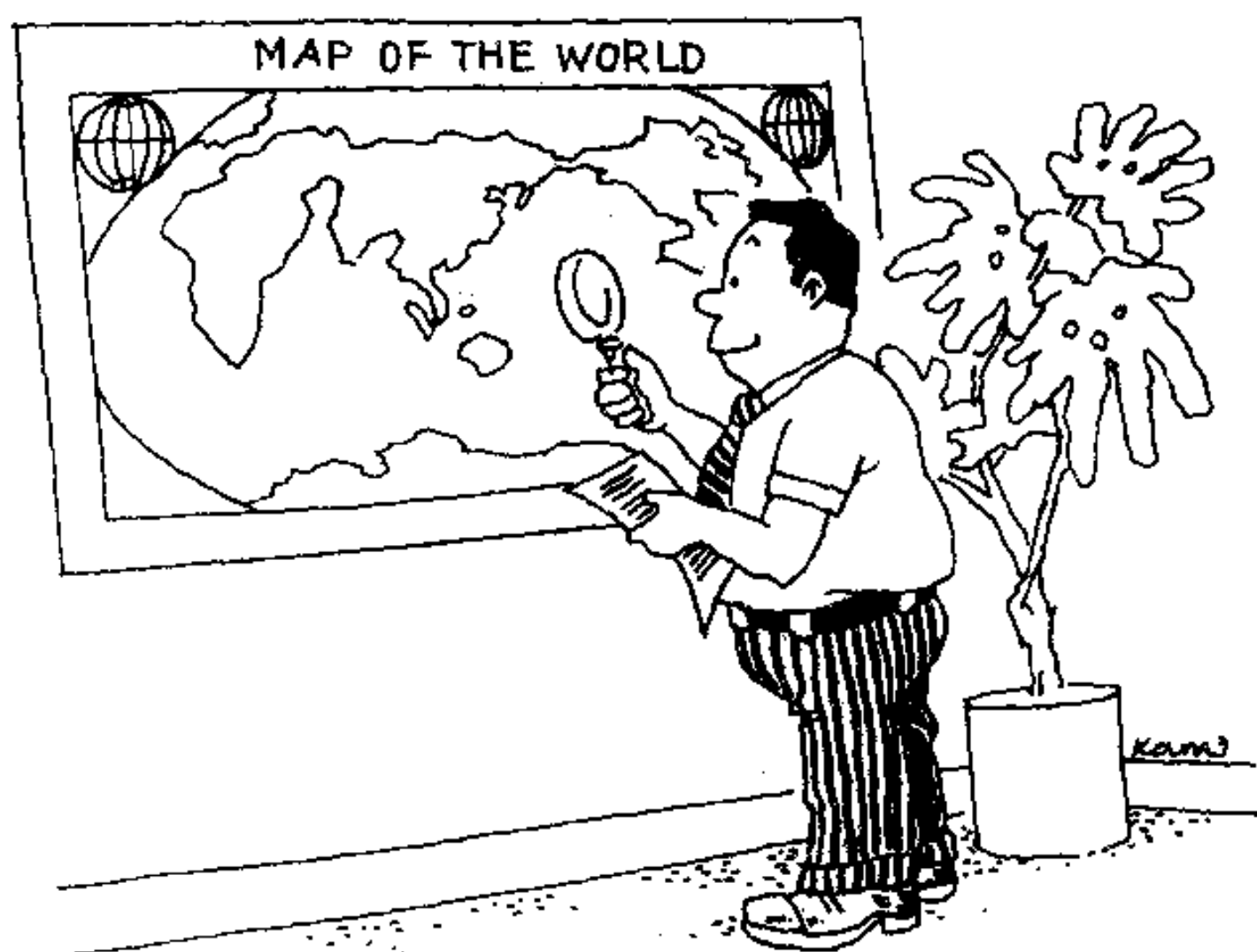
期货交易增广见闻

所有参与期货投资的人，毫无例外是“求财”！实际上，期货投资绝不会包赚，正如不会包亏一样，“求财”的机会是百分之五十，即是有发财的希望，也有“破财”的风险！但是，机会率也有百分之一百的，那不是“求财”，而是“求知”。今天，你开间餐厅的话，只要注意食品的卫生、可口，留意服务态度，笑脸迎人就可以了；至于伊朗、伊拉克停火还是继续打它十年八年，对你的生意毫无影响，大可漠不关心，只当它发生在另一个星球！如果你只是经营时装生意的话，你只要研究顾客品味，把握潮流势向；至于日前美国海军在地中海上空击落两架利比亚战机，根本与你的业务毫不相干，你不看电视新闻也无所谓。可是，当你接触了黄金、外汇及大宗物资等期货交易后，事情就截然不同了！

今天，美国上月外贸赤字公布出来，比前月多了还是少了，一到晚上九点半你就得留意美联社的电讯，因为它关乎你手头上的外汇期货合约是赚还是亏；福特汽车公司宣布发明了代替品，排气系统毋须再用白金，你第一时间就要留心并及时反应，因为白金的崩盘马上就拖低黄金价格；又如你做了黄豆多头，台北下雨你上班忘了带伞，淋湿了没关系，美

国中西部下雨你就得紧张了，因为干旱解除，黄豆减产没有那么严重，价钱就会下跌！

所以，你若涉足期货投资领域，要了解它的供需关系，你就必须随时关注世界的经济、金融、政治、市场心理、天气……以及各门派的分析工具，令你“家事、国事、天下事，事事关心”，增加了你对世界认识的广度和深度，充实了你的生活情趣，胸怀全球，放眼世界，真正体会到“WE ARE THE WORLD”！再不像以前那样“埋头小天地，甘当井底蛙”。这不是改变了我们的生活面貌，提高了我们的生活品质吗！



●参与期货投资可令您胸怀全球，放眼世界，是求知途径。

疾风烈火考验性格

从“求知”立场讲，期货交易是一所“大学校”；从“立品”角度看，期货交易却是一个“大熔炉”。人的性格，是一种双重组合：坚定与动摇、顽强与脆弱、胆识与畏缩、耐心与急躁、细心与大意、骄傲与谦虚、知足与贪婪、果断与迟疑……成功人士之所以成功，并非他们天生没有缺点，而是他们在实践的磨炼中，努力发挥自己的优点，注意克服自己的缺点。

期货市场充满动感，变幻无穷，对投资者人性的考验、性格的陶冶，那种“高温、高压”，相信没有哪种行业能够比得上。选择入市时机，需要耐心捕捉，不容急躁；加码扩大战果，全靠胆识，不能畏缩；及时结算获利，知足才行，太贪婪会误事；看错认赔，全凭当机立断，绝不许患得患失；小反复要固守，依靠的是坚定而非动摇等等。从某种意义而言，期货投资的获利，是对我们性格优点的奖赏；反过来说，亏损则是对我们人性弱点的惩罚。

不久以前，我们公司有位客户买进菲律宾椰子期货合约，在第三波的升势中，已赚了两个涨停板的幅度，第三天又多

赚半个停板的价位，居然不立即结算，结果当日收市时庞大的卖压使行情跌至停板；由于市场规定第三个停板幅度加大百分之五十，致使该客户的浮动利润全部吐回，“竹篮打水一场空”，还担心了一整个晚上，怕第二天继续跌停走不了。事后，连声“不能太贪！不能太贪！”受到一次深刻的教训。后来的交易中“见好就收”，充分领悟“不能企图赚尽最后一分钱”的道理，颇为知足。

期货投资充满了挑战性与刺激性。“疾风知劲草，烈火见真金”。在尝试与投入的过程中，将使我们从事投资的眼光、判断力、意志和承受风险的能力得到锻炼，不但成为宝贵的精神财富，对于投资者所经营事业和本职工作也会产生积极的提升作用。



●期货交易是考验、陶冶性格的“大熔炉”。

规避风险调节供需

对于政府开放期货交易，以为“无非是多了一个合法赌场”的观念完全是错误的。

一个黄豆油制造商、一家纺纱厂、一间炼油厂……若逢天灾或战乱等因素，使国际市场的黄豆、棉花、原油价格不断上涨时，要使成本不致增加、利润不致减少，除买入黄豆、棉花、原油期货合约，试问还有什么更好的办法？

又如一个用日元向日本买塑胶原料，再将制成品出口到美国收取美元的贸易商，当美元疲软不振、江河日下之时，若不及时持有日元期货的多头合约，生意还可以做下去吗？

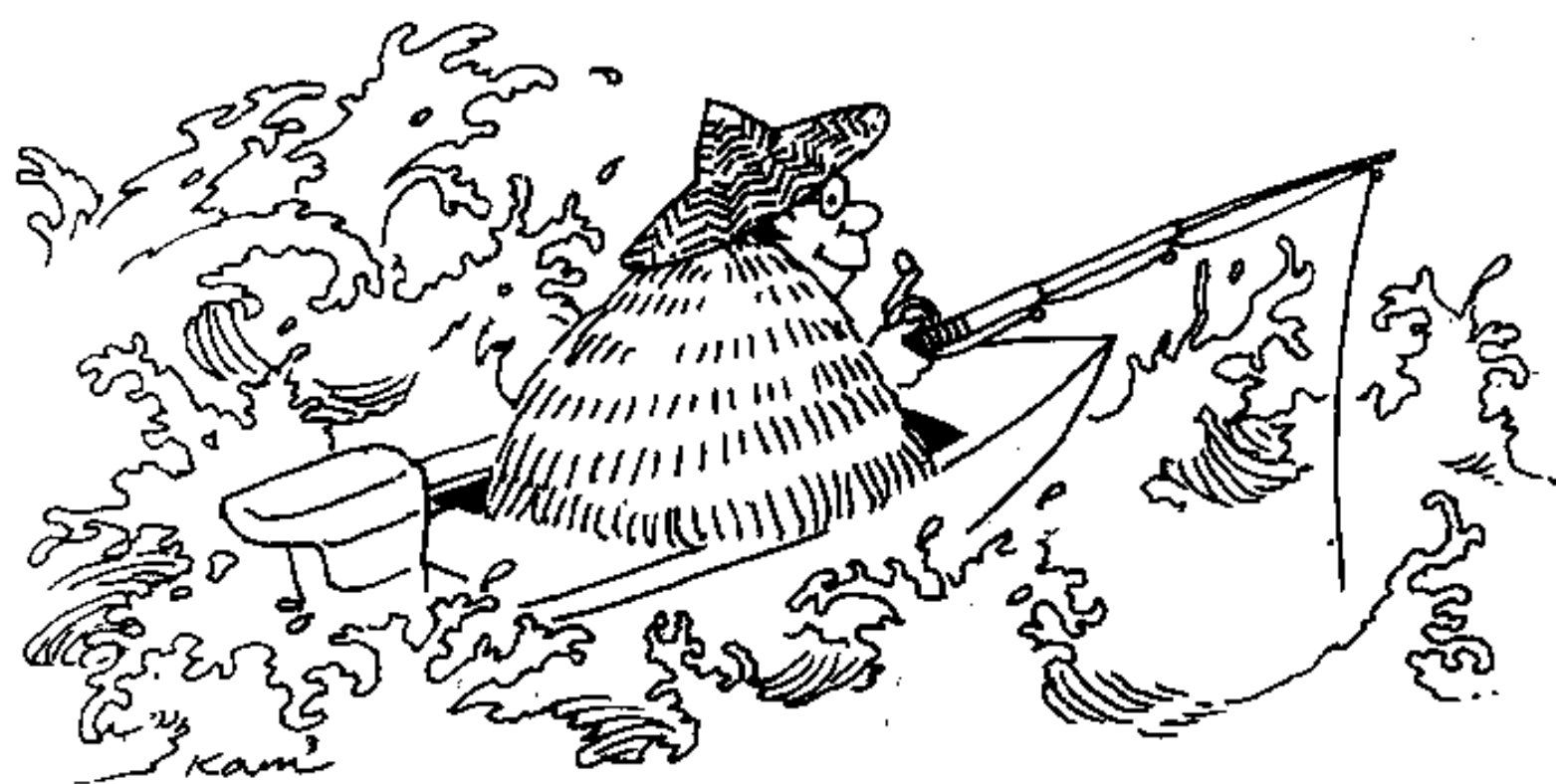
再如黄金首饰业者，不论金价多高都要购入实金做首饰原料，当着国际金价长期下跌之前，如不尽早在期货市场做“空头”对冲，老老实实只赚手续费和工本费，一旦金价猛泻，岂不成了“贵买贱卖”血本无归吗？

所以，对于政府开放期货交易，我们要从根本上认识期货交易调节供需及规避风险的功能，看到它积极的一面，善加运用，以利于国计民生。

一九八五年迄今，台湾的外汇储备由四百多亿美元增加到目前的七百余亿美元，其中美元资产占很高比重。同期，美

元兑日元由一比二六〇跌至目前的一四〇左右。以日元计算，目前的七百亿美元居然比不上三年多前四百五十亿美元的价值。假若财经当局洞察财政赤字庞大和外贸赤字庞大终归会令美元由强变弱的趋势，实施外汇期货对冲，尽管市场上美元汇价节节下挫，但手头上的日元、西德马克多头期货合约节节上扬，美元外汇存底的贬值损失完全可以由期货对冲的运作中统统“赚”回来。

如果当初敢作期货对冲的话，台湾的外汇存底就不是目前“缩水”的七百余亿美元，而是超过一千一百亿美元，居世界首位。这对经贸建设的裨益，是显而易见的！



● 规避风险, 调节供需是期货交易的基本功能。

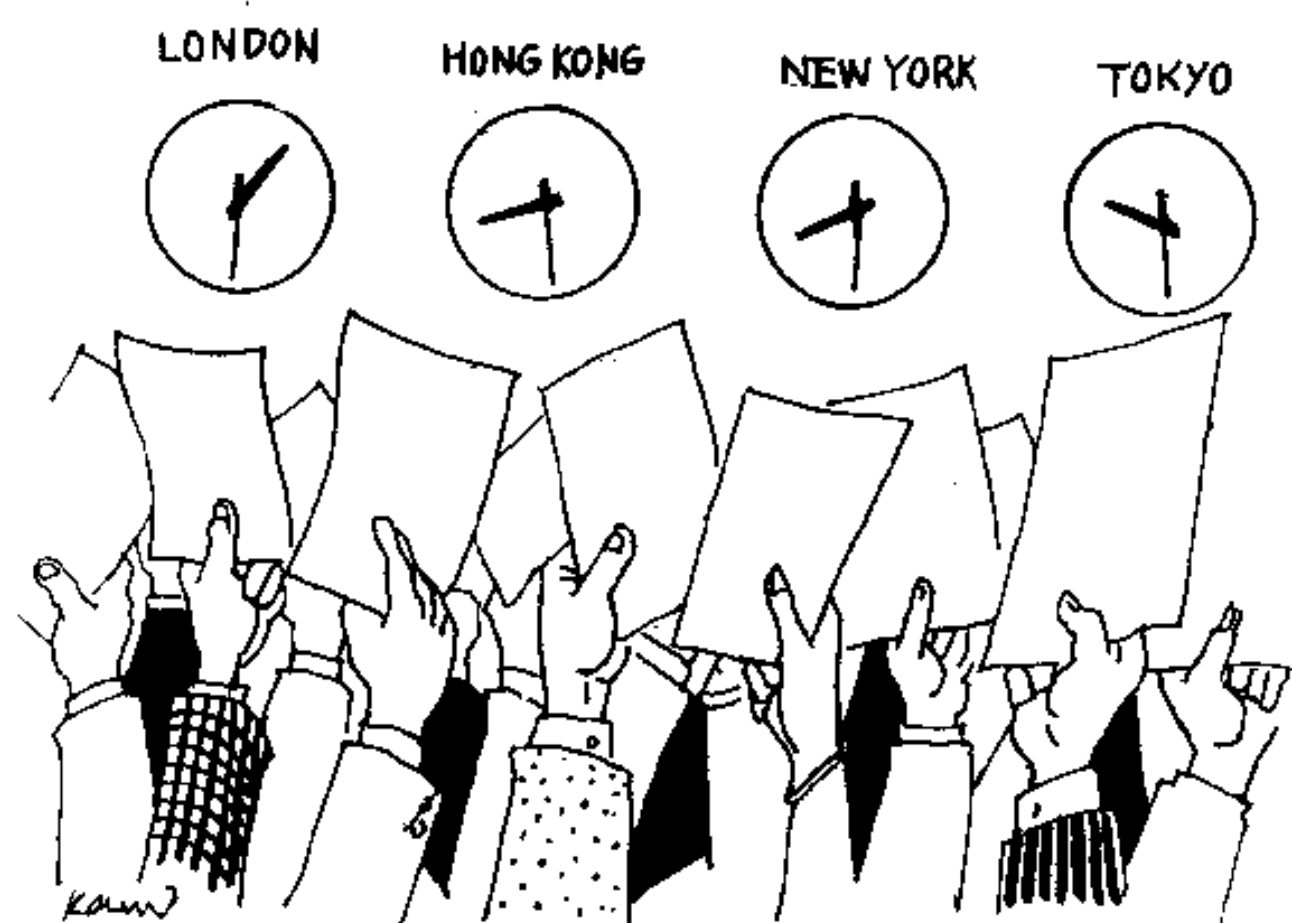
没有期货市场 难成金融重镇

台湾的经济转型，是由农业社会发展至工业社会，现在正步入工业社会的发达阶段——资讯社会。第三产业即服务业已在国民经济中占有越来越大的比重。其中金融业是服务业的火车头，外汇、黄金、大宗物资期货交易，则是金融业的重要组成部分，也是金融业最活跃的一环。无论各人看法如何，今天个人理财已不局限于传统的“钱通过产品赚钱”的生产模式，现在也时兴运用资讯决策的“钱赚钱”的投资模式。企业发展要多元化、个人投资要多样化，已是时代要求。期货交易市场的需要是客观存在。

随着经济的发展，台湾已成为亚洲四小龙之一，在国际经贸中占有越来越重要的地位。若要更积极地在国际经济舞台扮演吃重角色，必须对于维护国际金融秩序的稳定作出相应贡献。一九八八年三月，台湾当局号召，要利用台湾有利的地理位置，采择其他国际金融中心的经验，把台湾建设成远东另一个国际金融中心。

正当邻近的国际金融中心——香港面临困扰之时，这一构想的提出，无疑意味深长。要从落实这一战略构想的高度出发，才能深刻理解开放期货交易的意义。因为，没有一个

期货市场，根本不能成长为国际金融中心。作为国际金融中心，一定要能容纳大量国际游资，期货市场恰恰具有吸纳大量国际游资的“胃口”。试看纽约、伦敦、香港、东京，哪一个国际金融中心没有期货市场？至于金融资本的流动必然会带来投机活动，作为金融市场，要容许投机的存在。而生意追求的是赚钱，注重的是经营能力与正确判断，而毋须为投资与投机的界定自寻烦恼。



● 期貨市場是國際金融中心的組成部分。

“双程路” 上赚差价

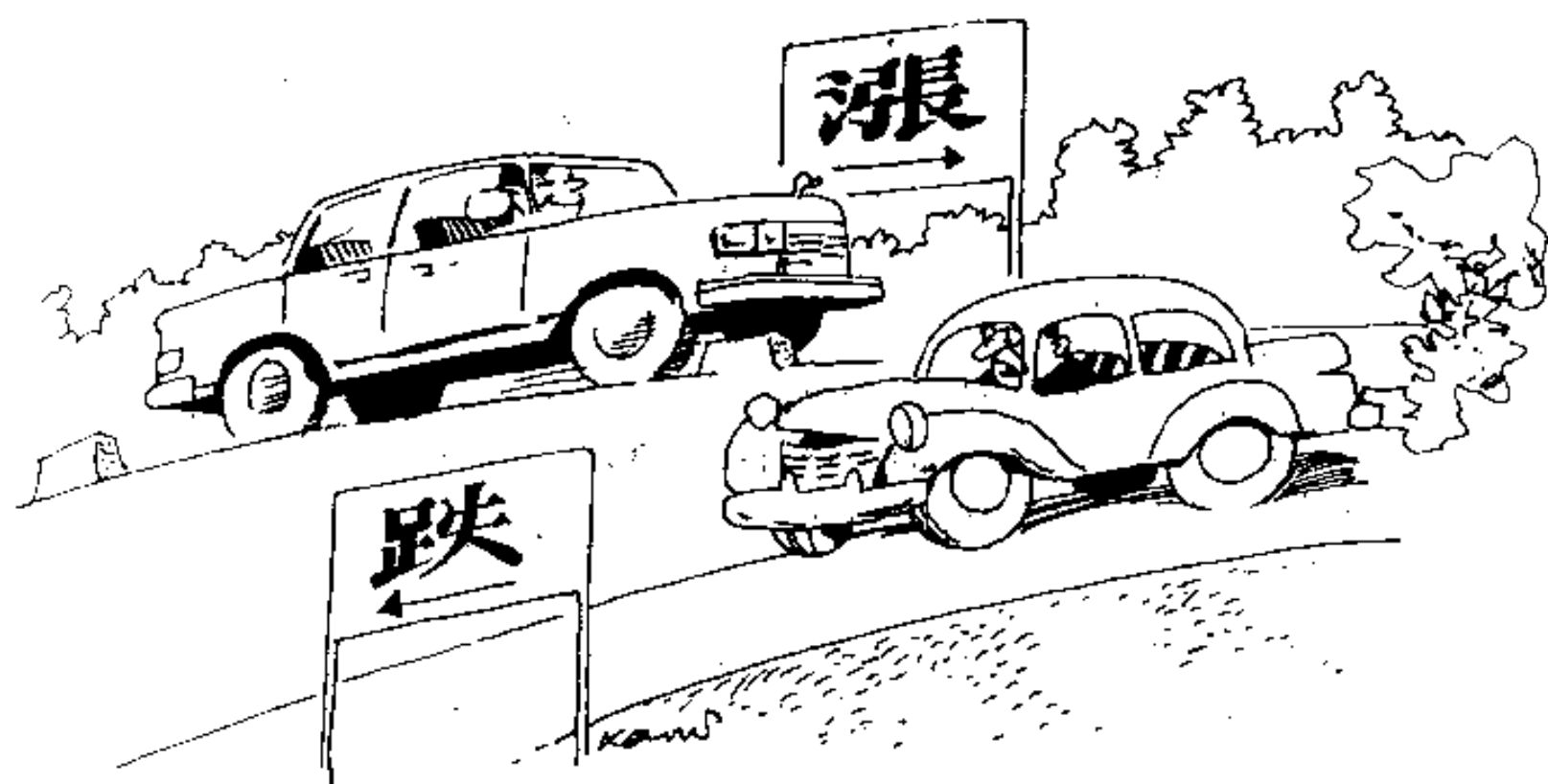
期货投资是一条“双程路”，你预期某类期货价格会上涨，你可以做“多头”；你判断它会下跌，也可以做“空头”。只要看得准，涨跌都有机会赚钱。说期货交易是项“考眼光，赚差价”的生意亦未尝不可。但就期货交易的社会功能而言，它可供制造商、贸易商、大用家、财经机构及投资者在商品价格波动不定的情况下，使自己的成本不致升高，利润避免缩小。商品的供求规律就是：供不应求价格就涨，供过于求价格就跌。而有效运用期货对冲，则“任凭风浪起，稳坐钓鱼船”。

一九八八年，台湾“中央银行”为了减低对美贸易顺差的帐面数字，不惜动用五十多亿美元，买入了三百余吨黄金。而这段时间，正值世界经济低通膨时期。由于美元利率调升，油价疲软，白金不振，国际冲突“热点”如阿富汗、两伊、西南非、柬埔寨及中东等纷纷降温，美苏关系改善，显然不利金市多头，故此金价骤降，跌至目前只有三百八十美元一盎司左右。即使台湾财经当局是以平均价四百三十美元一盎司买入，一千多万盎司连利息计其亏损已达六亿美元以上。

如果财经当局善于运用期货对冲利器，由美国输入实金

的同时，考虑到世界通膨率低，黄金价格向下居多的基本走势，而陆续在高价位卖出与实金采购数相等的黄金期货合约，如一九八八年头五个月即可建立五万二千七百张空头合约，作保本打算，国际金价跌多少，空头合约就赚回多少。这样，既可以使外贸顺差的帐面数字不会大得令老美“刺眼”，又可以弥补金价下跌带来的本息损失，名利双收，何乐而不为？不这么处理，图虚名而招实损，策略上的考虑要以外汇的损失为代价，值得吗？

对期货交易，不能只看到其供给投机者“赚差价”的一面，而忽略它供投资者“避风险”的更重要一面，这样才能理解期货交易的真正功能。



●期货交易既可看涨做多头,也可看跌做空头,是投资的(双程路)。

期货、股票与房地产

毫无疑问，买卖股票、房地产以及期货，都有赚钱的机会，但也都有亏本的风险。若问哪一种比较好？我说，每一种都好，问题是你要本事能够赚到钱。现就其特色说明如下：

从投资金额来讲，期货因应投资者的实力和兴趣可多可少；股票也是可多可少；而房地产则较庞大。

从报酬率（按投资金额计算）而言，期货一般要比股票与房地产更高，“本小利大”的特色更为显著，相对风险也较大。

从资金灵活性来说，期货使用保证金制度，只需付出合约总值的百分之十以下的本钱；证券则必须全数投入资金，要融资则需付出利息代价；房地产除银行贷款外，需要全数投入庞大资金。

从投资期限来分析，期货短至数分钟或半年、一年都可以，证券时间也可长可短，房地产所需时间最长。

以买卖手续来比较，期货成交手续简便迅速，可在数分钟内甚至一刹那完成；买卖股票的手续也简单，但必须在一两天内交割；房地产则手续最为繁杂。

说到交易灵活性，期货可作多头或空头买卖，是“双程路”；在台湾，做股票则仅能先买后卖，要做空头必须向别人先借到股票；房地产也是只可先买后卖，都是“单行道”。

就影响因素而论，期货因为是国际商品，不容易被少数大户人为操纵；证券则容易受上市公司董监事及大户的人为因素影响；房地产供求双方的参与者则远不及期货、证券市场那样人多势众，相对影响因素亦较为狭窄，易受哄抬、打压。

若以技术性相比，期货可以运用套利（ARBITRAGE）、对冲、跨期买卖等方式降低投资风险，而证券、房地产则办不到。

当然，这样的比较也是“仁者见仁，智者见智”的，如说房地产“本大”，但它的利也大，可以大到以百亿元计的天文数字。三项投资都有它引人入胜之处。除资金和时机外，那就要看个人兴趣了！



●期貨比較股票、房地產投資有其獨特的吸引力。

投资投机 白猫黑猫

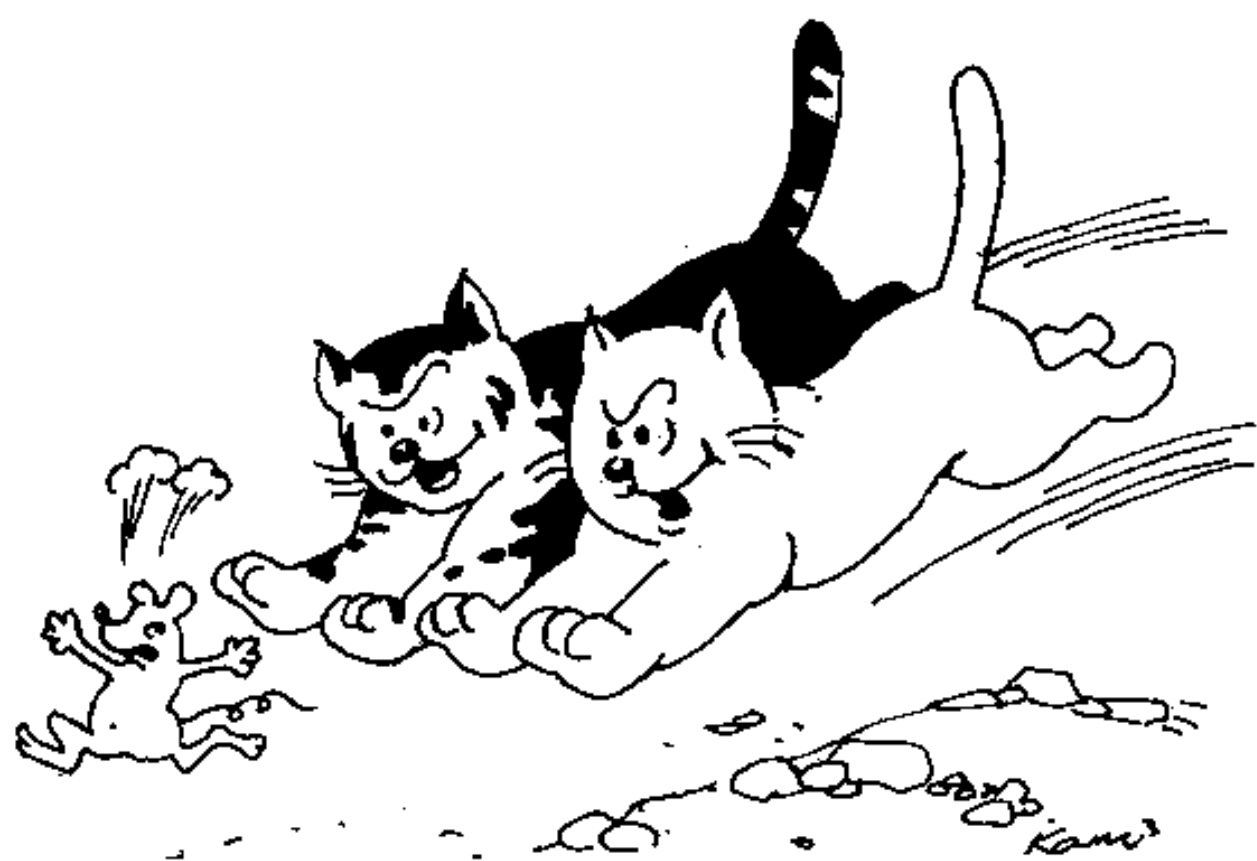
在一般人的观念中，投资是指周期较长、风险较低、利润稳定的生意；投机是指周期较短、风险较高、可获暴利的活动。期货交易，由于价格波动剧烈，上落快，比对本钱盈利或亏损的幅度较高，参与者百分之九十以上不是作现货交收，而是着眼于赚取差价，一些人就认为是投机生意，有种排斥感，甚至裹足不前。

正如战场上有持久战也有速决战一样，商场上既有长期打算也有短期行为，这毫不奇怪。投资目的在追求利润。重要的是眼光、判断力和承受风险的能力。你开工厂生意失败，就算贴上“投资”的标签，也没有人可怜；你做期货发达，哪怕扣上“投机”的帽子，亦令人羡慕。“不管白猫黑猫，捉到老鼠就是好猫！”

平心而论，正是投机因素，给期货市场带来了活性和生命力。一个期货市场，如果只有供应商和实际需要的用户，就会是死水一潭。比如黄豆期货，今年预期丰收，恐怕会出现供过于求的局面，造成价格下跌，供应商企图在高价时预售期货对冲，用户却一心等价格跌低之后才进行预购，双方南辕北辙，根本无法成交，市场机能只有瘫痪。说实在的，供

应商与用户个个都想规避风险。但你想规避风险，必须有人承受风险。而投机者的广泛介入，有人看好，有人看淡，要卖出的人容易找到买家，要买入的人容易找到卖家，期货市场“调节供需，规避风险”的机能才得以发挥。物理学告诉我们：一定的压力下，受力面积越少，压力强度越大；受力面积越大，压力强度越小。投机者的参与，正好令商品期货的供需“压力”减低，市场趋于活跃。投机实际上是投资市场的润滑剂，具有建设性的作用。

当然，“物极必反”，过度投机反过来会影响甚至破坏商品期货的供求关系和市场运作，像亨特兄弟哄抬白银就是著名的例子。但错不在投机，而在“过分”。这对于任何事物都一样。而市场的无形之手及监管制度自然会对这种“过分”给予应得的惩罚。



●生意注重的是眼光与判断力,无须为投资、投机的界定自寻烦恼。

利之所在 趋之若鹜

随着政府开放期货交易的态度日渐明朗，开设期货公司的热潮正方兴未艾。在起跑线上等待“合法化”枪声的有大财团、证券商、大宗物资业者、海外期货交易所、结算公司成员，以及若干地下投资公司。现有的期货公司更是大张旗鼓，快马加鞭，为冒出“地上”预作准备。台湾期货业从此即将进入“战国时代”。

业者之所以怀着渴望的心情迎接期货合法化和以浓厚的兴趣开设期货公司，是因为这个行业具有“投资少、回报快、利润高、风险低”的特点——当然这是指纯粹代客买卖之正常经营而言。首先，取得一个海外期货交易所会员牌照的费用和注册资本不会太高（自然要具备专业资格），装修办公室的花费亦有限，路透社、美联社的资讯线路以及电话线路都是租用的，最重要的是网罗人才。无论如何，开设一家期货经纪公司的成本，远比开一家工厂、一家百货公司，或一家饭店要低得多。

其次，一家工厂投资成本的回收周期一般需要六年，一家五星级酒店还本的周期需要十二年；而期货经纪业，投资回本时间往往只需要几个月。

再者，纯粹代客买卖的经纪商，只须按照客户指示把单子下到市场，客户赚也好，亏也好，公司都照收客户手续费。且客户依规定缴足保证金，公司才允许其买卖，而浮动损失达到某个幅度就要追加金额，公司并无风险。

最重要的一点就是利润可观。一家经纪商只要吸收到六百个客户，如平均每个户头五十万保证金，一次即市买卖可开出黄金、外汇、大宗物资各类合约共一万张，以每张合约手续费平均两千元新台币计，毛利即达两千万元新台币，可见利润多么惊人！纯粹代客买卖而不作对赌的话，最大的风险就是生意少些，亏损房租及员工薪水而已！利之所在，人们自然趋之若鹜。短短两年，借解除外汇管制之东风，台湾期货公司有如雨后春笋，冒出几百家之多，其源尽出于此。且让他们在“物竞天择，适者生存”的自然法则下迎接考验吧！



●期货经纪行“投资少，回报快”。利之所在，趋之若鹜。

正式开放 影响微妙

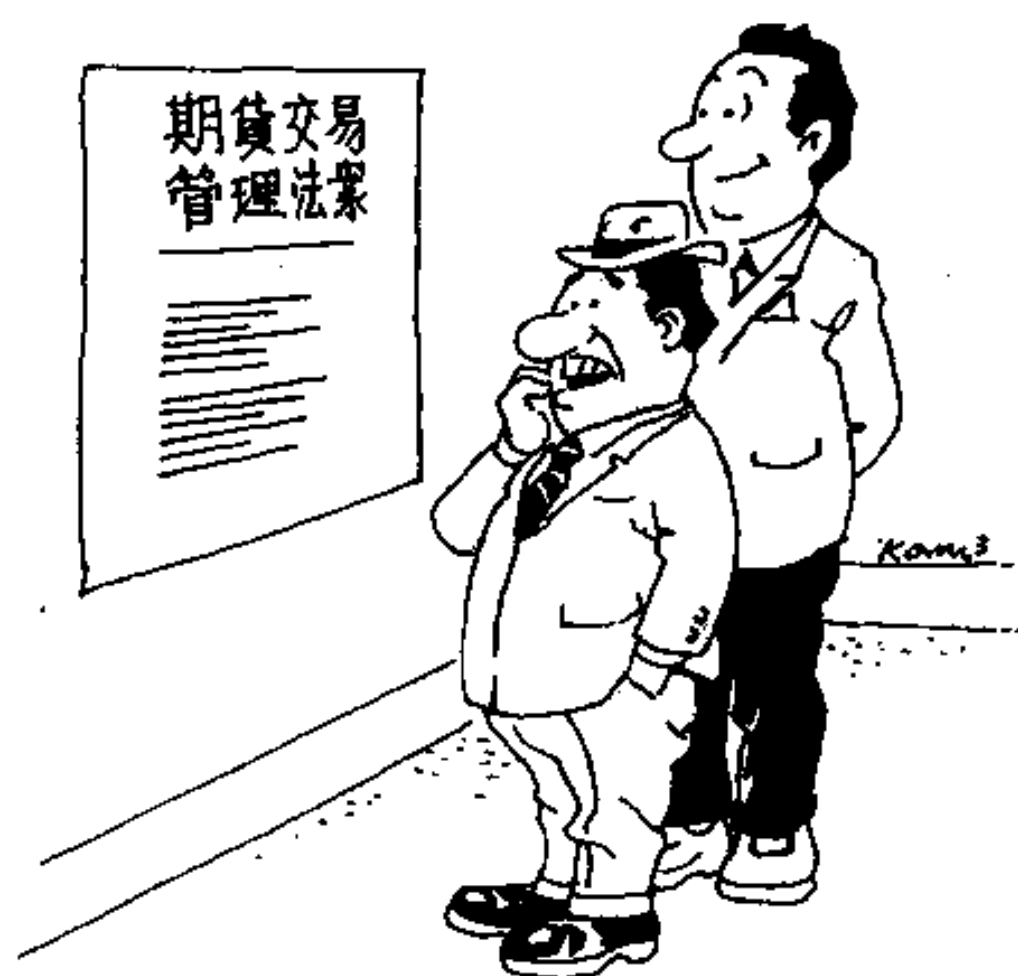
一九八七年七月台湾外汇管制解除以后，既然人们有权将钱汇到纽约、伦敦、东京、香港、马尼拉……自然就有权委托期货经纪商代其在上述海外期货市场买卖。交易的行为、事实发生在海外，而不是在台湾。事态的发展，使期货交易由外汇管制时期的“不合法”，演变为现在的“未有法”。

台湾当局制定期货交易管理办法草案，正式开放期货交易，将结束目前“政策落在实际后头”的不正常局面。

据估计，目前台湾期货公司有三四百家之多。期货交易正式开放，将对他们带来微妙、复杂的影响。少数本身具备海外期货交易所及清算所会员资格的公司，在合法化后，可使他们名正言顺地开拓业务，公信力大为提高。缺乏海外会员资格的公司，则会千方百计与海外交易所会员搭上关系，找人替自己“出单”。至于“本地伦敦金”和现货外汇交易，即使在海外尚未纳入期货交易所的市场体制，从事这两项交易就更容易和海外“挂钩”了。无论如何，一些在“未有法”阶段关起门来与顾客做对赌的公司应写下“休止符”了！

从开发客户角度来说，以前碍于未正式开放而观望的部分投资者（一般都是大客户），现在可以消除顾虑而放胆参与，

无疑有助于期货业者的业务蓬勃发展。只是，台湾“钱淹脚目”，是块肥肉，外国经纪商早已垂涎欲滴，一旦正式开放，必然会蜂拥而来，插上一脚；另外，原来就有现成客户的证券公司、地下投资公司亦会与海外期货经纪商联手（有些早已在海外拥有了金融机构），开拓这方面的业务，正是“肥水不落外人田”。这些动向，将会使期货业者面临激烈竞争，形成“抢食世界”。



●正式开放,有人欢乐有人愁。

他山之石 可以攻错

据报道，“经济部”委托研拟的期货交易管理办法草案已经完成。该草案建议先开放商品期货经纪商与经纪介绍商两种。期货经纪商是指能引进国外具有交易所会员、清算所会员的期货经纪公司，以及具备有直接下单到国外市场能力的本地期货公司。

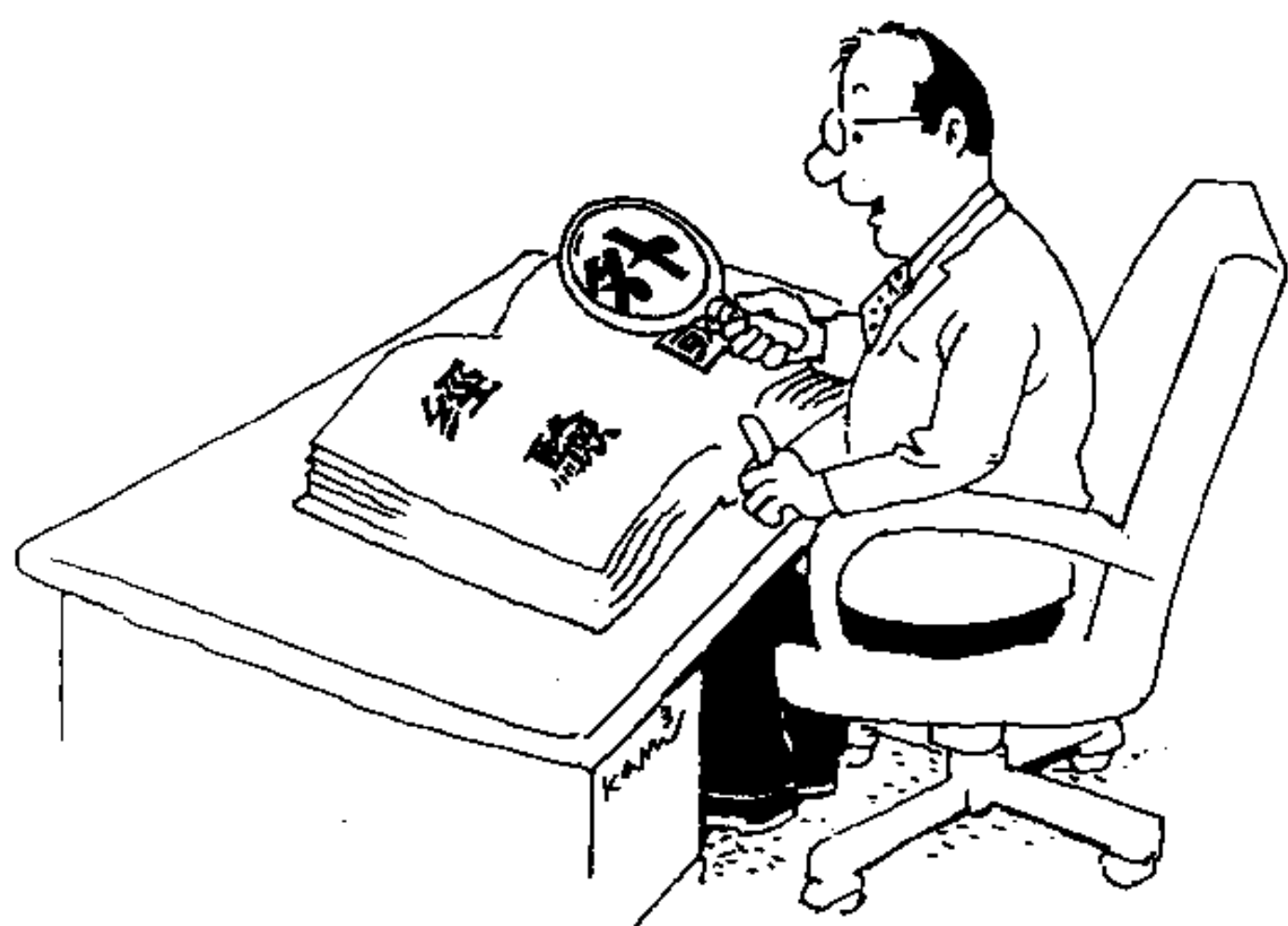
在台湾本身没有自己的期货交易所和商品期货交易法例的情况下，如何维持期货交易的正常秩序和维护公司与客户双方的合理权益呢？

这方面，香港的历史经验值得参考。海外期货最先在香港登陆是在一九七〇年，迟至一九七七年香港才有自己的交易条例和期货交易所。这段过渡时期，香港政府宣布承认美国、英国、日本等国家和地区的十九家海外期货交易所，准许其会员在香港设立分支机构，允许投资大众委托这些经纪商在海外交易。从事哪一国家交易所的期货买卖，就要依那一国期货交易所的规矩办事，公司和客户双方都要遵守。发生合约纠纷，就以该交易所的规章、法例作为法律仲裁的依据。

当时，有位客户，曾与一家日本期货公司发生诉讼，怀

疑该公司没有将单子下到市场，惊动了日本东京谷物交易所。调查显示是公司违例“对赌”。结果该日本经纪商不仅付给客户巨额赔偿，而且遭到日本方面吊销会员牌照的处分。这一案例，轰动香港期货业。许多经纪商因而加强了自律，对整个行业的健康发展起了一定的警惕作用。

他山之石，可以攻错。开放期货交易之后，要加强期货市场的管理，最重要的是强调所有买卖必须经由外国合法经纪商，将买卖单子下到市场。把好这一关，足以维护市场的正常秩序和保障各方合理权益。投资人最担心的因对赌而导致期货公司恶性倒闭事件也可从此杜绝，毋须再多冒一重期货公司的信用风险了。



● 借鉴国外期货交易管理经验,最重要是强调把单子下到市场。

失之东隅 收之桑榆

有时，我真佩服某些投资者，他们眼光之锐利、嗅觉之灵敏、联想力之丰富，实令人叹为观止。一九八八年冬天，日皇裕仁病危的消息传出之初，一些聪明的投资者急忙买入日本造纸业的股票。随着裕仁进入弥留状态以至一九八九年一月去世，这类股票果然节节上升，不少人因此赚了大钱。这些投资者为什么会有这样的决定呢？原来，日本所有官方、民间各种文件、信笺、印刷品一直都印有“昭和”年号，一旦裕仁去世，新皇登基，必然改用新年号（明仁继位后改元平成），旧的用笺自然就要报废，改印新的。这样一来，用纸量岂不大增，造纸业岂不“富贵逼人”？持有造纸业股票岂不是可以稳赚一票吗！你看，多么合逻辑，多么有道理。

一些工商业者有个错觉：我现在做的生意安安稳稳，期货投机性那么大，“道不同不相为谋”，听也懒得听，更不会全神投入。其实，正如前述事例的道理一样，有时表面上并无关联的两件事，只要你勤于思考，运用逻辑推理，找出两者的互动关系，一样可以利用期货买卖，直接为你本身生意带来裨益。

我有位朋友，是香港针织业巨子。十余年前，有一次他

准备把一批成衣交付海运，送往美国西岸。岂料装箱之前，传来西岸码头工人罢工恶化的消息，为了不致违反合约有关交货期的规定，他只好硬着头皮改为空运。然而这一改，大大超出成本预算，亏损可大了。他当时灵机一动：西海岸码头工人罢工，必然对美国经济造成影响；如此一来，美元亦会下跌；而美元跌又会导致黄金涨价。据此，董事会开会，通过适量持有黄金多头合约的决策。结果不出所料，金价在连锁反应下徐徐上升。我朋友的公司也顺利地将空运费用的差价赚了回来。

另外有位厂家，一九七九年春季接了伊朗贸易商的一批订单，连忙添置设备，采购原料，加班生产，一心以为鸿鹄将至。岂料伊朗风云突变，霍梅尼推翻巴列维国王，那位厂家原先收到的伊朗 L. C.（信用状）成了废纸一张，欲哭无泪。和朋友商议之下，觉得伊朗之乱位于战略要地，且又事关石油供应，金价势必受刺激而暴升。结果横下心来，买入黄金，从每盎司四百余美元涨到将近七百美元才脱手（其后最高曾达八百五十美元以上），实现了他的愿望：“因伊朗亏去的，要因伊朗赚回来！”他靠的是什么？靠期货买卖！



● 期货交易在某种情形下对企业生意亦会有所裨益。

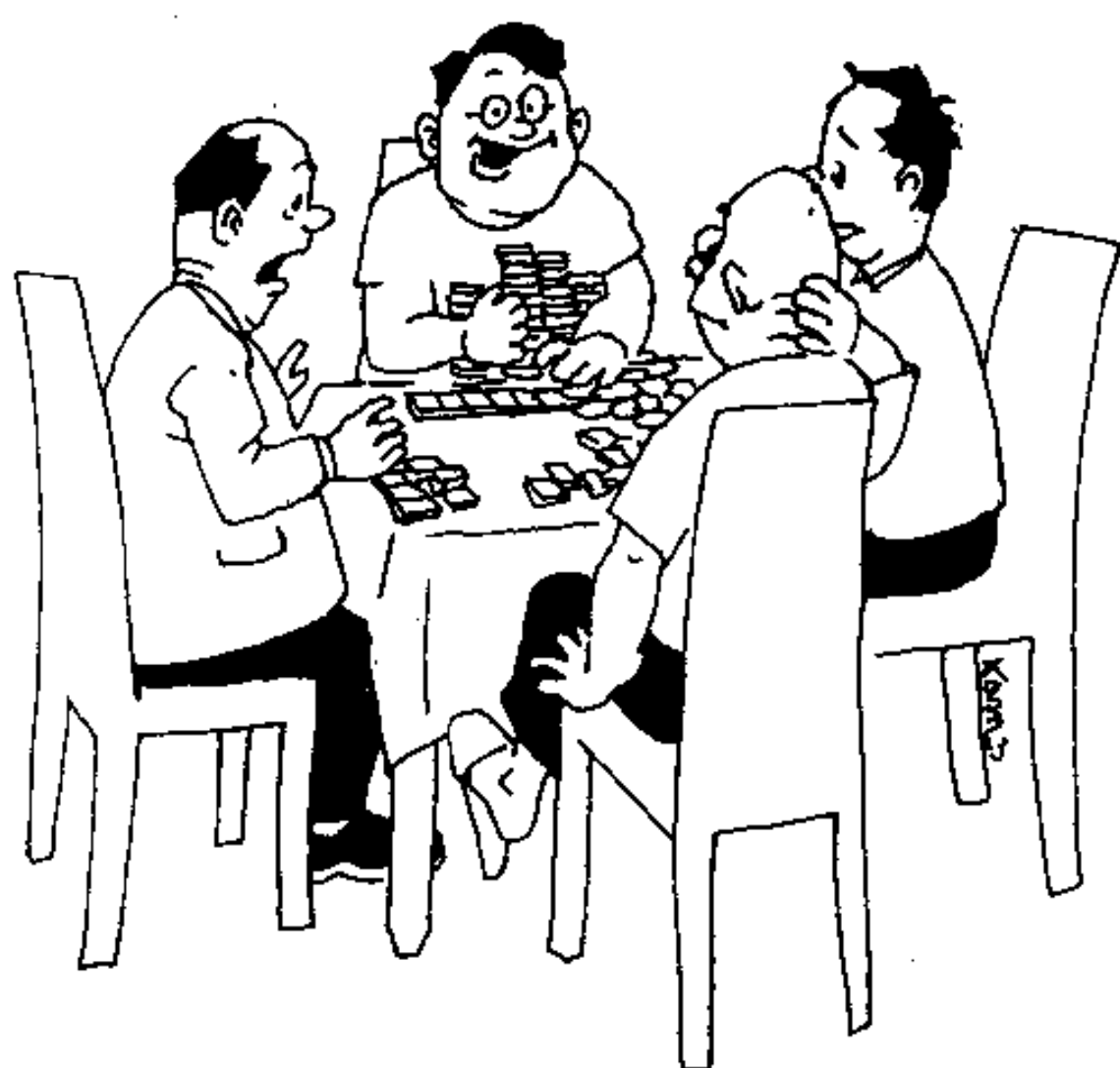
获胜率与回报率

你见过香港赛马的情景吗？马场内人山人海，场外投注站大排长龙，千家万户打开电视看现场转播，连在马路上的计程车司机、乘客亦侧耳收听电台的评述。投注金额数以亿计，欢呼声、叹息声、怒骂声处处可闻。如此狂热，这么踊跃，但你问问马迷们：“你们赢的多还是输的多？”十之七八会答你：“输的多。”你若问：“为什么？”他们会不加思索地解释：“政府抽税，马会抽佣，去了三成，剩下七成才是彩金，整体输是输十足，赢是赢七成……”你再问：“那为什么你们又乐此不疲，次次下注呢？”马迷们一定回答：“十元可以赢五十元、一百元，甚至成千上万元，以小博大，很刺激嘛！”相信你做完这个采访，自然会得出一个结论：获胜率虽低，回报率却高，这就是吸引力之所在。

期货交易和赛马、股票交易一样都不是“零和游戏”。庞大的交易所、结算所，众多的经纪商，那么多人手、设备，这些开销是上天负责的吗？不是！是政府补助的吗？不是！实际是靠投资者买卖双方所付的手续费来维持。因此赢家的总“收入”和输家的总“支出”永远不会“平衡”，永远是“输数”大于“赢数”，“输家”多于“赢家”；这点，任何金融交

易包括股市都无例外。但是，这只是从整体市场而言。如果就某家公司的某个时期来说，却有可能多数赢，甚至全部赢。一九七九年秋至一九八〇年初，国际黄金价格由每盎司三百多美元狂飙至八百多美元。当时我采取“摘西瓜，不贪芝麻”的多头做法，统筹一百多个户口，结果是个个赚大钱。事后许多同行以为我们是什么大户，如此厉害！所以，获胜率也因公司与经纪人而异。

期货的吸引力在于其回报率。最近美元兑日元在短短三个月内由一二一左右涨至一三三，升幅其实只有百分之十。但多头合约保证金回报率却达到百分之四百！而只要你设好止损点，跌破一二一就认赔，最严重的亏损无非是百分之三十几。开工厂、做贸易当然是“主业”，但拨出部分闲资，做做有风险但回报率高的投资，既可“生财”，又能“求知”，兼具“治性”，何乐而不为？你有分析能力，又有多余的资金，谁说没资格站在胜利者行列？



● 获胜率较低但回报率高，正是期货交易引人入胜之处。

二、观念篇

在游泳中学游泳

报载：台湾股市投资人口已足足超过四百万户，每日成交量亦进入“千亿时代”。反观期货，对比股市的“门庭若市”，可谓“门堪罗雀”。看来，要达到开发国家股市期市“期股相当”的境界，还有赖于政府、投资者与业者在立法、观念、经营等各个环节的配合与改进。

关于投资者对期货买卖的参与，首先是“做不做”的问题，其次才是“怎样做”的问题。而在“做不做”的问题上，“无兴趣”几乎是最普遍的推托之词。

兴趣是在做的过程中培养的。没有一个人是在沙滩上或者沙发上学会了游泳技巧才下水的。每一个人都是先下浅水学划手、蹬腿、呼吸、协调，在游泳中学游泳。你现在开设贸易公司，总不会是出自娘胎就有兴趣吧？相信也是在做的过程中，尝到过甜头，吃到过苦头，总结了经验，吸取了教训，才滋长起浓厚的兴趣。

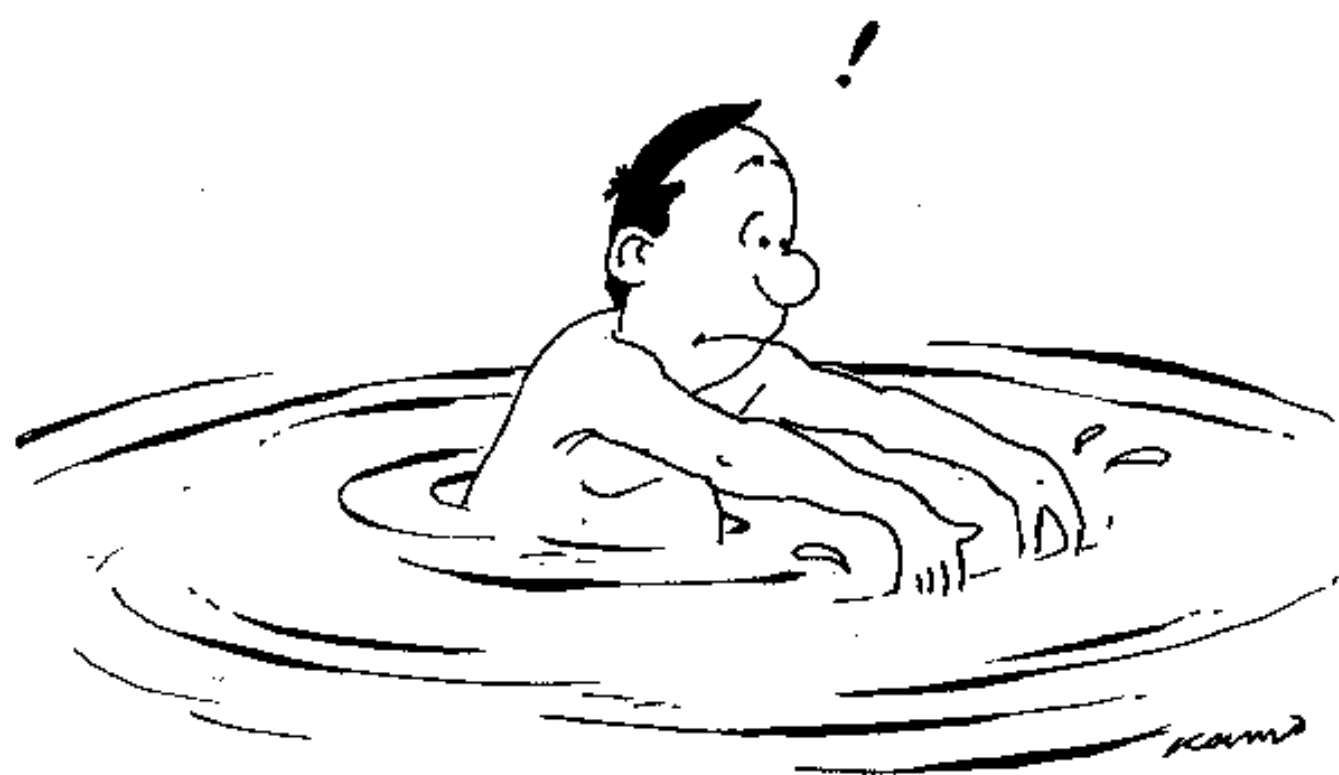
十年前，台湾从事股票投资的人口有多少？那时候提起股票，同样也是个个摇头，说是“骗人的玩意儿”。今天呢？大家都认识到股票是一种投资管道，当年的“星星之火”，现已发展为“燎原之火”，目前兴致勃勃的人大多是以往毫无兴

趣的人。

兴趣多少和利益有关。一项生意，如果注定是“肉包子打狗，有去无回”，当然没有兴趣。股市狂热，是因为大家认为它会涨，有机会赚钱，才这么有兴趣。某人做贸易这么久，是因为有利可图；如果连年亏本的话，还有兴趣做到此时今日吗？而期货是涨跌都可以看准的“双程路”，又不是额头刺了字是输定的，何妨尝试？

期货投资除了是“生财之道”外，还是“求知途径”。透过商品行情研判，可以让我们更广泛、更深入地学习、了解世界的经济、政治、市场心理、天文地理……胸怀全球，放眼世界，走出小天地，不做井底蛙。而且，期货投资充满了刺激性和挑战性，是磨炼我们性格的熔炉。在尝试与投入的过程中，会令我们的生意头脑、眼光、胆识“更上一层楼”，反过来有助于更聪明地驾驭本职工作。

讲到机会率，什么“六合乐”中奖机会率只有十三分之一，这么多人去签；麻将胡牌的机会率是四分这一，却令许多人乐此不疲；而期货呢，是投资管道之一，并非赌博，不是涨就是跌，机会率是二分之一，谁说一定要缴“学费”？也有机会拿“奖学金”嘛！“失败比不敢尝试更光彩”。来，试试看！



●参与期货交易的兴趣可以在做的过程中培养。

时间可以挤出来

“没有时间”，是投资者对参与期货买卖裹足不前的一条“裹脚布”。

确实，投资者一般都有自己的事业，日理万机，事务繁忙。做美盘，日夜颠倒，哪有这么多精力？做本地伦敦金、现货外汇，“全天候”跟踪，何来那么多时间？操作日盘、菲盘，虽是日间作业，也得分心，难以兼顾。

不错，时间就是金钱。把时间放在本身的事业上，是为了赚钱；而抽一点时间出来，放到期货交易方面，目的也是为了赚钱。两者殊途同归，并不矛盾。做为一个商场成功人士，不应只表现在对金钱的运用上，而且也应表现在对时间的安排上。中国一位大文豪曾经说过：“时间就像海绵里的水，只要你用力去挤，总还是有的。”

固然，一个人每天时间有限。一个老板如果事无巨细都事必躬亲的话，一天两百四十小时都不够用。知人善用等于是延长、扩充了自己的时间。请个秘书，就不用自己花时间打字；用个会计，就无需自己花时间计数。而物色一家宗旨纯正，服务良好的期货公司，选择一个责任心强，专业水准高的经纪人，等于“司令”找到“参谋”，搜集资料、留意价

位、行情研判、填写买卖单子等工夫都有人代劳了，用不着自己每个环节都去花时间。

俗语说：“好钢用在刀刃上”。既然时间那么宝贵，见缝插针，腾一点时间出来，主要放在审查“投资计划书”就可以了。因为经纪人精心准备的一份计划里，包含了市况分析与资金运用策略，既有利多因素一二三四五，亦有利空因素一二三，看对怎么追，看错怎么救，最理想赚多少，最严重亏多少，通通都浓缩在里头了。投资者所花的时间，着重于计划是否切实可行，是否需要补充与修改，一旦计划决定了，就交给经纪人去不折不扣地执行，自己事先听请示，事后听汇报。“运筹帷幄之中，决胜千里之外”。这样时间就节省多了。

某种意义上，黄金、外汇、商品期货的走势是世界经济、政治的“晴雨表”。挤点时间在期货交易上，透过分析涨跌的背景因素，“家事、国事、天下事，事事关心”，增加自己知识的深度和广度，无疑是值得的。



●时间就像海绵里的水，只要用力去挤，总还是有的。

人人平等 机会各半

有人问投资期货是不是很多人都亏钱，“十个客户九个输”？我反问：亏的钱哪里去了？是给宇宙中的“黑洞”吸去了吗？是掉到地核让岩浆熔化了吗？都不是！是给别人赚去了！

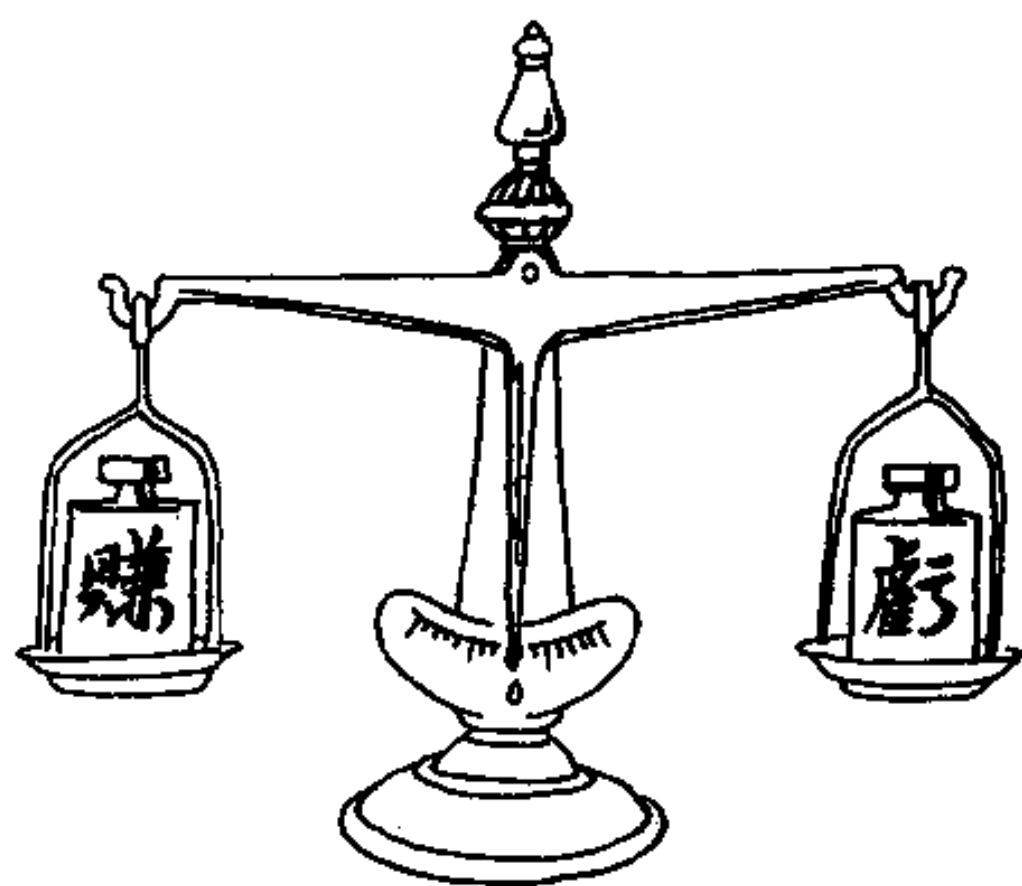
期货交易，有人买入，必须有人卖出才可以成交；有人卖出，必须有人买入才算做成。你看涨亏了，说明看跌的赚了；你做空头亏了，反过来就是做多头的赚了。哪里会个个都亏呢！

与初级产业、次级产业不同，投入证券、期货等金融市场的钱，本身不会生殖，只有一个财产再分配问题：看对的赚看错的，看错的送钱给看对的。买家和卖家好比左袋和右袋，钱就是那么多，就看是从左袋搬到右袋，还是由右袋搬往左袋而已。但绝不会“两袋皆空”！

期货走势不是涨就是跌。就算两个对期货毫无认识的人，一个盲目做多头，一个胡乱做空头，都会有一个人赚钱，怎么会两个都亏？根本上机率是一半对一半，在机会面前人人平等，没有谁是输定的。既然无人包赚，亦即是说无人输定，更不会个个都赔！

至于多少人赚，多少人赔，那倒是不一定。如果打麻将的结果是三家输的话，肯定赢的一家战果辉煌。但坐下去谁都希望自己能够一家赢三家，这样才够味！

世界上只存在未被认识的事物，不存在不可认识的事物。期货走势就是只有那么两个方向，只要努力学习，累积成功的经验，吸取失败的教训，从中找出规律性的东西，在市况分析和资金运用方面不断改进，亏少赚多，站到胜利者的行列是完全有可能的。



●期貨不是漲就是跌，賺和虧的機會人人平等。

风险大小 操之在我

为什么许多人不敢沾染期货，甚至提起期货就“谈虎色变”呢？主要原因就是嫌它风险大。

表面看来，期货收保证金，就是做 MARGIN，三十万保证金做的是三百万甚至是六百万的交易，价格波动大一些，岂不是全军覆没了么？何况，多少年来，所谓“利润越大风险也越大”的讲法已成了金科玉律。而实际情况又是如何的呢？可不可以既追求高利润又避免高风险？答案是可以的！

任何生意都有风险，如同都有获利机会一样，是一个问题的两面。应该说期货风险的大与小根本全在于自己的控制。而主要的控制手段就是“止损盘”(STOP LOSS ORDER)。如果你进场时就定出认赔的幅度，设好止损点，预先下断头单子；做多头的话，跌破支持点就投降；做空头的话，涨破阻力线就出场，这样风险就小了，可以说是“操之在我”。

例如你做外汇期货，前不久一美元跌至一二一·二〇日元的水平，你去买进美元、卖出日元的话，可以预下认赔单子，就是跌破一二〇日元就断头，最大的亏损就是那么一·二二日元价位而已；因美元历史上最低只到过一二〇·四五日元，且一二〇日元又是据传的西方七个工业大国订立的美

元浮动下限，所以止损点就设在一二〇日元。结果没跌破，却上涨到一四〇日元，对比合约保证金赚四倍多的利润！这种技术处理，不是达到“低风险，高利润”的效果了吗！

又例如前阵子黄金从一九八八年九月二十七日的每盎司三八八美元低价反弹至四二八美元，你在每盎司四二六美元时做了空头，不妨把止损点放在四三〇·六〇美元，即是涨破四三〇美元就认赔，也就是说，最严重的情况下，每盎司黄金的亏损只不过是四·六美元。结果，金价涨不上去，节节下挫，跌至三五六美元的价位，你是以预算赔四·六美元的风险去赚这七十美元的差价，怎能说风险大呢！



●只要下好止损单，风险大小，操之在我。

期货比不上股票好赚吗？

有一段时间，台湾股市的“旺”和期货的“淡”形成了鲜明的对比。一些客户婉拒期货经纪人的建议时也说：“期货比不上股票好赚。”

无可否认，台湾股市经历一九八八年九月恢复开征证所税带来的震荡后，由一九八九年初的五千点狂飙至目前的一万多点，确实好赚。

但是，这种不论“实力股”还是“垃圾股”，鸡犬升天，根本不讲什么资产、负债、业绩以及本益比等非理性暴升，本身就埋下暴跌的火种，爆炸是迟早之事。一九八八年的十九天无量下跌殷鉴不远，投资人应随时保持警觉，因为，接到最后一棒被套牢的滋味是很难受的。

何况，目前加权指数已升至一万点，投资金额已越来越大。这是因为每股市价愈来愈高，许多股票的价位较五千点时上涨已不止一倍，以前一张五万元，现在则要十万元，所以风险也就愈来愈大。虽然国内游资充斥，沛然莫能御之，但是毕竟“买到股票就是赢钱”的奇特现象是“好景不长”的。

反观期货，并非一边倒的多头市场，而是看涨可以买进，看跌可以卖空的“双程路”。有着本小利大的特点，风险则可

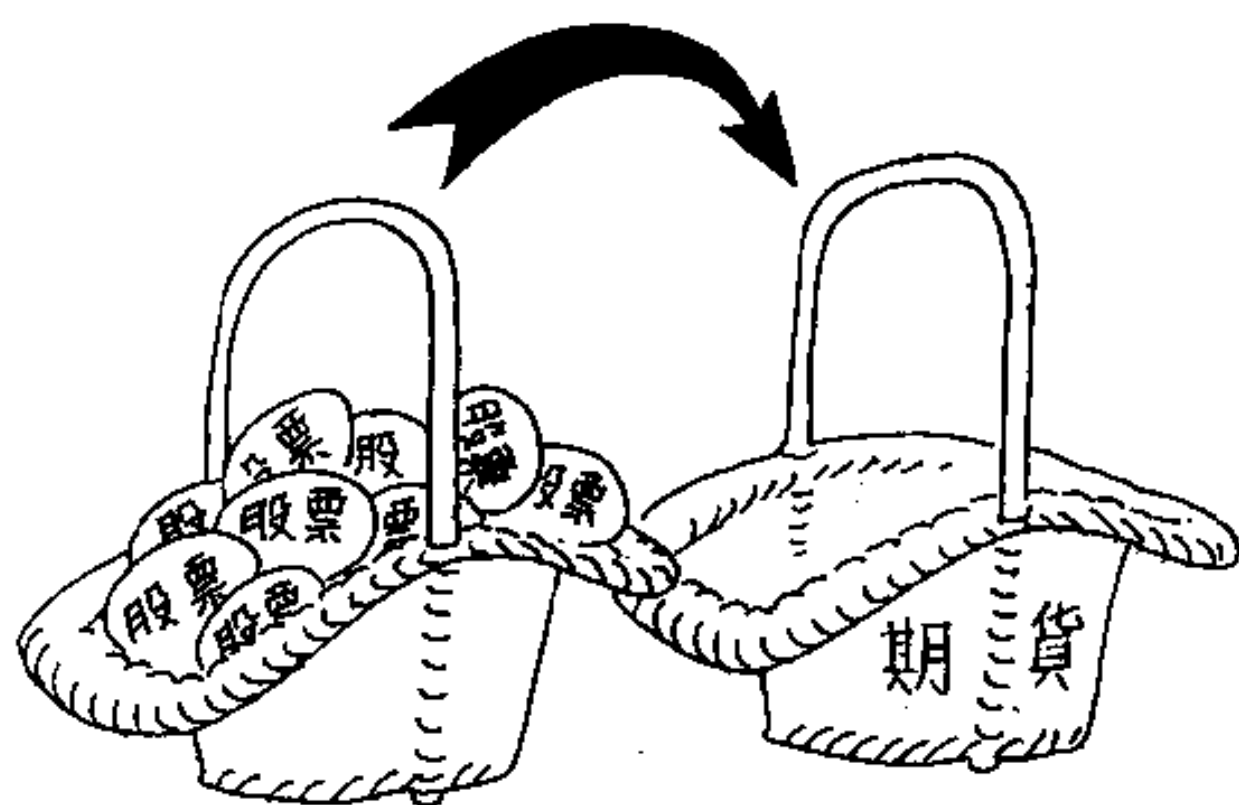
以透过设定止损单控制，操之在我。

一九八九年以来，美元兑日元由一二一左右的低位开始回升，扭转了由一九八五年二月以来的跌势，到目前已冲破一四〇日元的关口，直抵一四三。如果卖日元、买美元，对比合约保证金来算，回报率达百分之六百！

同期，国际金价由每盎司四百美元以上破关直下，为一明显的下跌趋势，坚持见高就沽的空头策略，到如今，金价已跌至将近三六〇美元，获利亦高达百分之二百！

我们公司有两位客户，不久前一位动用一五〇万新台币，另一位斥资一百万新台币，分别在一天上午第一节和下午第一节入市沽空非盘椰干，下午第二节收市即行结算出场，各自赚了一〇八万和五十六万新台币，一天内获利超过百分之五十！

俗语：“不要把鸡蛋放在一个篮子里”。在台湾股市傲视全球之际，保持清醒头脑，适当拨一部分资金另辟管道，无疑合乎“分散投资”的原则。股票也好，期货也好，“不管白猫黑猫，捉到老鼠就是好猫”！



● 不要把鸡蛋放在一个篮子里。

有机会站到赢家行列

提起期货，有人心有余悸，说：“做过亏了，怕怕。”可谓“一朝被蛇咬，三年怕草绳”。也有一些人心有预悸，说：“听到做期货，十个客户九个输，怕怕。”真是“谈虎色变”。

期货走势不是涨就是跌。获胜机率是一半对一半。一个聋子做多头，一个瞎子做空头，都会有一个人赚，绝不会两个都亏。在期货市场，既没有人包赚，也没有人包亏。以往赢不等于以后都会赢，以往输不等于以后都会输。

俗语：“吃一亏，长一智”。以前做期货亏过，总有个原因。检讨的时候对症下药。如以往逆市而行的，以后就顺市而行；以往错了仍坚持死守的，以后就果断地不要拖；以往贪“芝麻”而亏了“西瓜”，以后就摘“西瓜”不贪“芝麻”；以往孤注一掷，以后就分兵渐进。从前犯过的错误应该不会再明知故犯，将可自律加以改正。但是，改掉以前犯过的错误不等于以后会次次赚，至少以前亏多赚少的现象以后有机会成为赚多亏少。

如果对以前亏损不作具体情况具体分析，而是笼统地感到“怕怕”，从此敬而远之，这不是吸取教训的正确态度。科学地检讨缺失，才能理智地策划未来。反正“学费”已缴过

了，以后应是重整旗鼓，卷土重来，转亏为盈。

其实，以前亏过，现在敢不敢再度上阵，并不是单纯要赚回多少的问题，而是考验一个人面对挫折有没有一种“在哪里跌倒，就在哪里爬起来”的勇气和毅力。当年麦克阿瑟将军在日军狂攻之下撤离吕宋岛时，曾豪迈地声言：“我将会回来！”两年之后，终于反攻成功，重返菲律宾。随后乘胜追击，代表盟国接受日本无条件投降！麦帅在战场上收复失地的决心，我们应可效法在商场上把亏损赚回来。

另外，以前亏过，那家经纪行是对赌公司抑或是纯粹代客买卖的经纪行？那位经纪人是只顾炒单抑或是“交代清楚，尽力而为”？服务不同也影响胜负机率。审慎选择便效果不同。

“失败是成功之母”。只要对以往的亏重加检讨，从中吸取教训，摸索出几条实战经验，强制自己遵守，总会有机会站到赢家行列。而从未做过期货的，更毋须未上战场就先竖起白旗！



● 失败是成功之母。不能一朝被蛇咬，三年怕草绳。

研究要抓住重点

接到期货经纪人的建议，投资人一般都会表示：“研究一下”。买卖期货不同于买青菜，它是“一掷千金”的生意，当然要审慎研究。但是，研究必须是具体的而不是空泛的。因为，只说“研究研究”，实际上研究什么都不明确的话，“研究研究”就成了敷衍了事、拖而不决的官僚用语。

怎样才算具体而积极的研究呢？我认为至少应抓住下述的重点：

第一，研究经纪人所在的期货公司资格是否具备？宗旨是否纯正？根据当局初步意向，将会采用行政法规，先开放具有海外期货交易所、清算公司会员资格的公司来台设立分支机构，同时允许具备直接下单到海外市场能力的本地经纪商经营。也就是说，首先要弄清楚公司是同客户对赌抑或是纯粹代客买卖，这是服务是否良好的前提。

第二，研究经纪人本身是否有责任心和专业水准？经纪人素质对于胜负机率有很大影响。这可以透过经纪人提出的“投资计划书”去分析。一个够格的“参谋”，在列出利多因素一二三四五的时候，必定不会忽略利空因素一二三；不仅要先讲看对怎样追，而且看错怎么救也须有言在先；最理想

赚多少要算出来，最严重亏多少也会有笔帐；不夸口“包赚”，却强调“交代清楚，尽力而为”。有时，投资人觉察经纪人是新手，就要考虑一下其背后是否有集体力量及集体智慧作“后盾”。

第三，研究现在是不是入市的最好时机？一个好的开始就是成功的一半。如果供求、经济、政治与人为等因素比较明朗，图形又出现诸如“头肩顶”、“倒头肩底”、双顶、双底、大圆顶、大圆底等之类买卖讯号，或者刚好有什么重大的突发性消息入市，就应该好好把握机会，马上行动，不宜前怕虎后怕狼。相反地，不明朗的市不入，无讯号的仗不打。

如果前三点都不成问题的话，剩下来的一点就是研究要投资多少。一个原则是反对赌身家，亏得起多少闲资做多少。认为这确实是一个机会，估计有百分之四十的回报率，想赚四十万就投资一百万，想赚二百万就投资五百万，自己要心中有数。

“研究”是一个思考过程，不等于犹豫不决。研究到头来必须有个结果。抓住上述几个重点，“做不做”的问题便可迎刃而解了。做人也好，做生意也好，都要干脆利落，不能拖泥带水。



●“研究,研究”不要成为推搪之词。

小户一样有机会

虽然实力上的差别，使期货投资者有大户与小户之分，但不能因此就说这个市场是“大户的乐园，小户的禁区”。

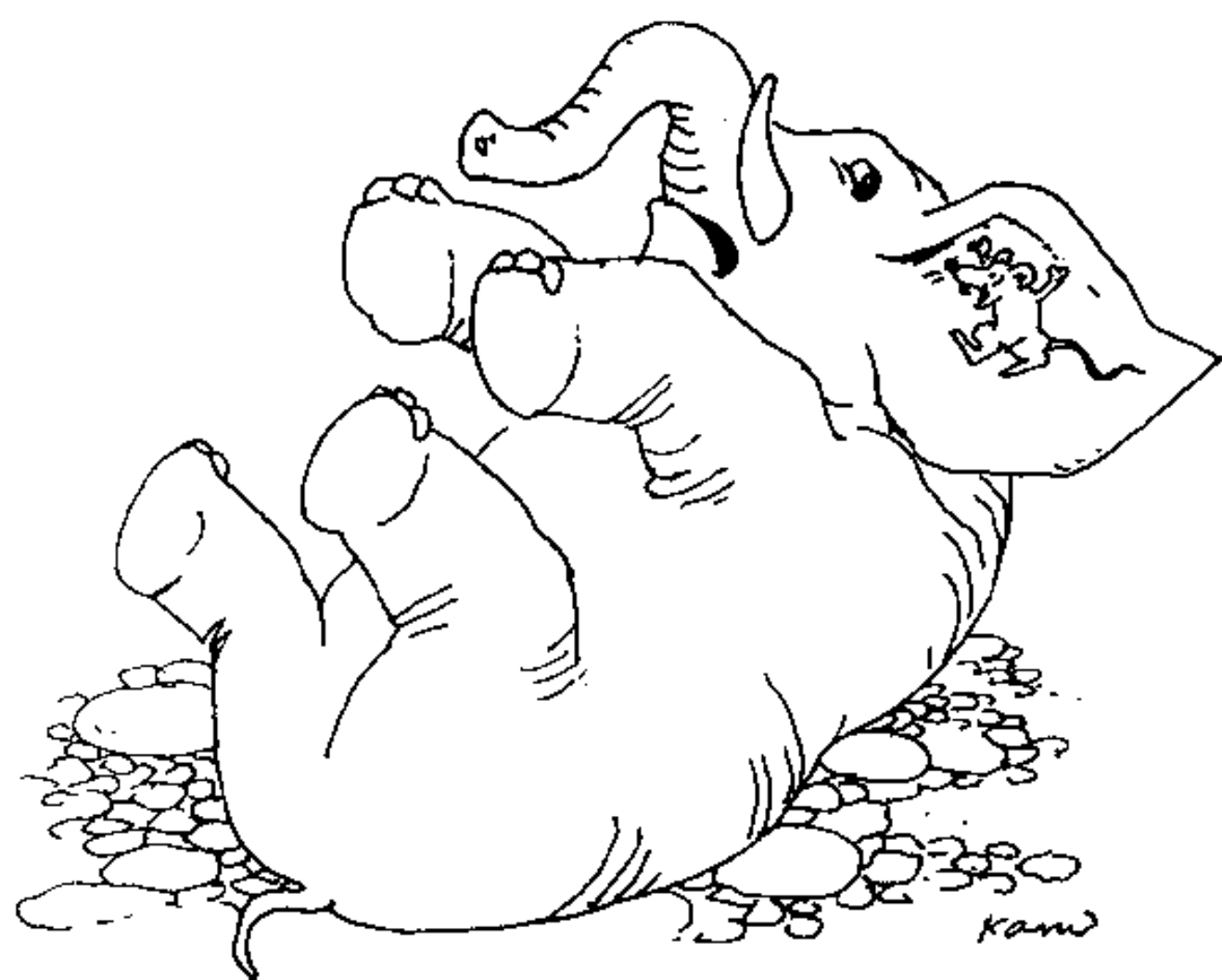
大户资金上的优势并不对每一个小户必然构成压力。期货市场不是大户与小户的两军对垒，而是买卖双方的整体较量。在买方阵容中，有大户也有小户；在卖方队伍里，同样有大户也有小户。走势无非是涨和跌两个方向，盈或亏不在于你是大户还是小户，而在于你看对还是看错。“大”与“对”没有必然的联系，“小”与“错”也不能混为一谈。大户不会“包赚”，小户不会“包亏”。大户固然有人看涨看跌，小户也可以独立思考和自主决策，在机会面前大户和小户人人平等。

期货涨跌的影响因素有利多与利空两种倾向，当利多因素成主要倾向时，往往掩盖着利空的另一种倾向；当利空因素占主要倾向时，又会掩盖着利多的另一种倾向。所谓大户造市，绝非无端发难，只是各取所需、借题发挥而已。而这两种倾向的资讯，却是任何小户都可以接触和了解的。不过在过滤、分析过程中，和某些大户观点与角度不同。只要用心琢磨大户手法，注意和散户大众心理反其道而行之，就有

机会跟风和大户“利益共享”。

俗语：“时势造英雄，英雄造时势”。毕竟市场上买单比卖单多就涨、卖单比买单多就跌的“无形之手”是不可抗御的。大户只有在顺应潮流的前提下才可以叱咤风云。违背了供求、经济、政治和人为因素形成的大势，再大的市场大户也难免损兵折将。一九八〇年初，美国亨特兄弟哄抬白银价格，最后招致交易所的限制措施而惨遭滑铁卢的事例，就是深刻的教训。所以，期货市场根本就不存在大户“战无不胜”的神话，小户亦不必存有“人为刀俎，我为鱼肉”的无力感。

大户在市场的活动万变不离其宗，不是向上推，就是向下压。对于小户的影响有双重性：你的决策和大户运作方向是一致的，便蒙受其利；你的决策刚好和大户操作方向相反，便要受其害。孤立地、片面地将大户和小户对立起来的想法是不合逻辑的。在胜利者的“凯旋门”上刻有大户、小户的英名，在失利者的“墓碑志”中同样包括大户、小户的“神位”。这就是期货历史的本来面目：成功或失败，小户和大户有同样的机会！



●小戶同样可以成为赢家。

不要降格为赌徒

有人说，“投资期货有如赌大小”。表面看来颇为相似：做期货，要么是买入，要么是卖出；等于不是买大就是买小，做多头是买大，做空头是买小。

但事实并不如此。

现象的区别：赌大小没有过程可言，开出来就定局。你买大开小或买小开大，这盘已经输了，再买是第二盘的事。而黄金、外汇及大宗物资期货的起跌是有走势过程的。作为一次买卖，你买入后市况下跌，不一定亏，损失只是浮动的，可能反弹上去，结算是赚钱；或者你做了空头，市况上涨，亦有权守到回跌有了盈利才出场。与赌大小一掷定输赢，显然不同。

本质的区别：赌博开出大还是开出小纯粹是偶然的，没有一定规律，没有人能解答为什么。而期货起跌，虽然掺有一些人为投机因素，但归根结底是受供求律的支配。国际形势紧张或缓和，通货膨胀抑或经济衰退，产量增多或是减少，需求殷切还是萎缩等等，都给大势向好向淡指示了它的周期性与必然性。同赌大小的单纯碰运气、靠手风，实在不能相提并论。

抱着赌大小的心理投入期货市场，容易陷入盲目性，从而无视支配市况涨跌背后的产销供求、市场心理、政局变化、图表讯号、大户手法等等基本因素，市况分析靠乱猜，投资方向凭灵感，是所谓的“盲人骑瞎马”。多亏几次，甚至会走火入魔，资金运用孤注一掷，想要“赌身家”，弄得不可收拾。因此，赌徒心理实在是投资的大忌。

期货市场的“物竞天择”非常激烈。如果有闲资又有兴趣投资这个市场，必须用心分析支配期市起伏的各种因素，留意市况变化的规律，研究一套较能应变、较为稳健的投资策略，有条件的甚至可以利用电脑辅助人脑，加强胜算。赚了不要只庆幸“好运”，更要累积经验；亏了不必怨自己“倒楣”，应该勇于吸取教训。这样，才算是个讲究策略的投资者，不至于降格为赌徒。



●期貨是投資，不是賭博。

三、经纪篇

公司对赌 你死我活

加强期货市场的管理，最重要的是强调所有买卖必须经由交易所会员将单子下到市场。究竟公司是纯粹代客买卖的经纪行，抑或是和客户对赌，其间有很大分野。

如果一家公司和客户对赌，客户赚就是公司赔，客户赔就等于公司赚，公司和客户的关系就成了“你死我活”的利益对立关系。在这种情形下，客户想要获得公司客观的分析、明智的对策，无异缘木求鱼；想赚钱等于与虎谋皮，服务对象实际上成了任人宰割的羔羊。

如果公司是纯粹代客户把买卖单打到交易所里面去，随时可以出示在市场交易的证据，客户赚，只是赚市场上的钱，亏也是亏进市场，公司只是纯赚手续费，“养母鸡，吃鸡蛋”，那么，公司与客户就属于“水涨船高”的利益一致关系，公司旗下的经纪人才能对客户“交代清楚，尽力而为”，千方百计提高客户赚钱的机会率。

一旦公司和客户对赌，客户做多头等于公司做空头，客户做空头等于公司做多头，公司盘口不是依市况分析、资金运用的原则以及投资策略为依据，而是机械地与客户作反方向对阵，这样危险就产生了：因为客户不会包输，公司不会

包赢，很可能一个大行情，让客户看对了大获全胜，客户要出金，公司唯有关门大吉，逃之夭夭。所谓恶性倒闭，十之八九由此产生。在这种做法下，客户除了要冒行情风险外，还多了一项公司信用风险。看错亏钱无话可说，看对赚钱却被倒帐，就“死不瞑目”了！

公司与客户对赌，对客户还有另一个不公平的地方：价位涨跌取决于市场即时买单与卖单的力量对比；红单丢得比蓝单多就涨，蓝单比红单放得多就跌。公司对赌的话，客户的单子在半途被截住，无法打入市场，本应在市场上产生的向上推力或向下压力没法产生，真正的供求失去效应，以致造成应起不起，该跌不跌，走势根本反映不出市场买卖双方的真实力量对比，违背了“公开、公正、公平”的游戏规则。

你要光顾一家期货公司，必须首先查清楚它是不是海外期货交易所、清算公司成员，或者有没有在市场下单的证据。我们可以上战场决一雌雄，但不必入屠场任人宰割。



●顧客要慎重選擇經紀公司。

经纪人的特质

“交代清楚、尽力而为”是期货经纪人的职责。那么，身为期货经纪人，应具备些什么特质呢？

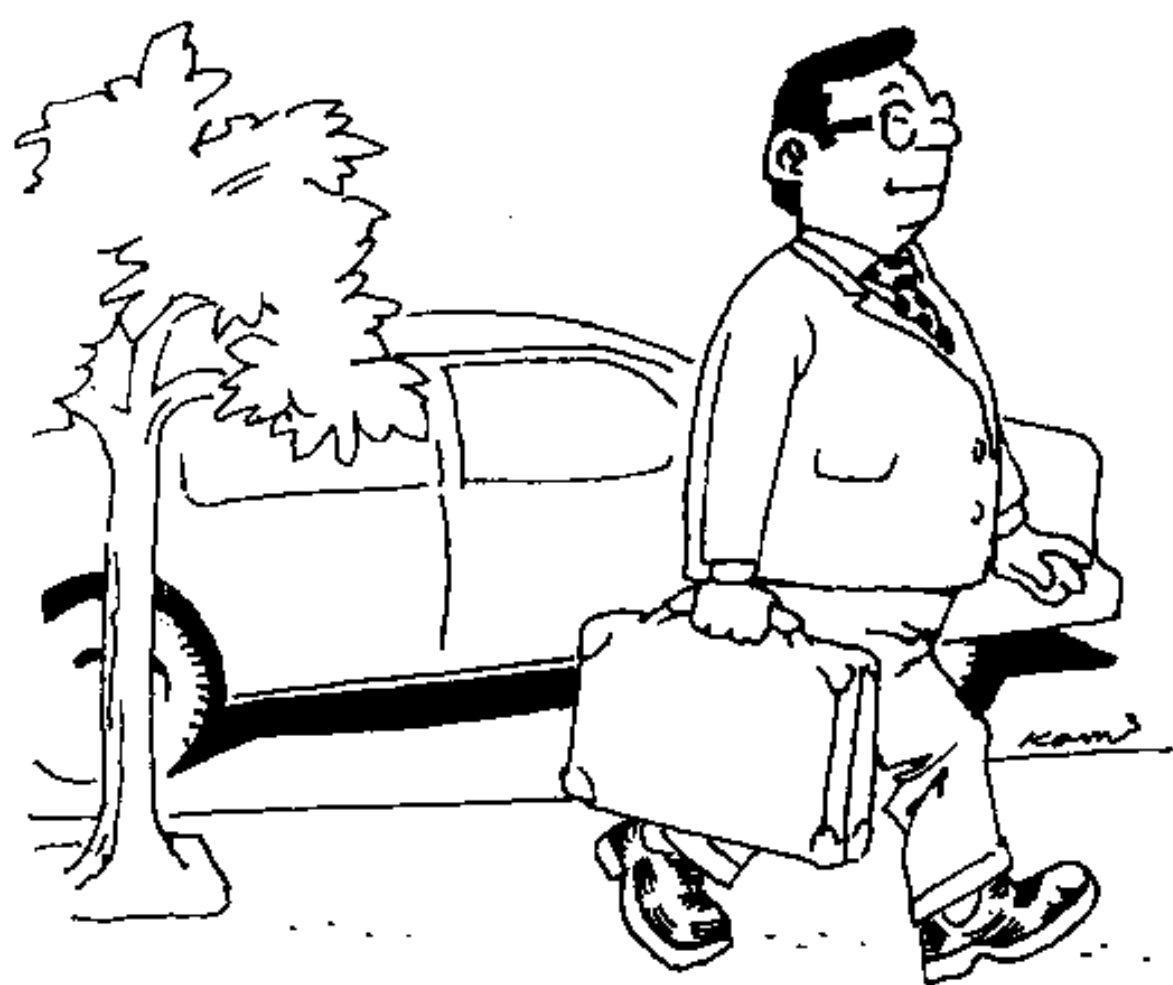
第一、野心。期货经纪业是求知的“学校”，立品的“熔炉”及求财的“战场”，富于挑战性和竞争性。要想淋漓尽致地发挥本身的才干，在短时期内提高自己的经济地位和社会地位，使自己认识这个世界，使这个世界认识自己，期货业提供了这样的途径。艰难的环境和优厚的佣金对立地统一，“种瓜得瓜，种豆得豆”。这个行业是专门给那些“明知山有虎，偏向虎山行”，希望一个月的收入能买一辆小汽车甚至一个住宅单位的人来“拼”的，而不是让那些得过且过，满足于一个月一两万入息而不思进取的人来“混”的。

第二、毅力。找几个亲戚借三五万元都不是个个愿意，说服人家投资几十万、百万，甚至千万谈何容易！据统计，目前台湾期货人口比率介乎百分之一到百分之二，多数人对期货陌生或恐惧或排斥。因此，要在这个行业发展，必须多点大海捞针的苦干精神，少点守株待兔的侥幸思想。就算投资建议遭到一百个人的拒绝，也能处之泰然的继续向第一百零一个对象做工作。如果认定是一个有实力、有潜在兴趣的开

发对象，要有“三顾茅庐”的诚意，锲而不舍的精神，决不轻言放弃。

第三、勇气。期货投资在某种意义上是看对的人赚看错的人的钱，看错的人“进贡”给看对的人。经纪人作为“参谋”向“司令”献计过程中绝不可能次次灵验，有赚有赔是必然的。经纪人要勇于面对失败。当客户户口出现亏损时，重要的是处变不惊的理性对策，而不是如丧考妣的焦灼不安。医生不会因未能令病人起死回生而改行，期货经纪人亦不必因客户亏损而打“退堂鼓”。

第四、口才。不同于推销化妆品、家庭电器看得见、摸得着，期货是抽象的东西，是基于预期心理的买卖活动。经纪人推销的是一个意念，一种趋势。如何令客户觉得不是“隔山买牛”，认为走势明朗，信服计划可行，感到“你办事，我放心”，本身的表达能力、说服力很重要。一番谈吐，重点不突出，层次不分明，逻辑混乱，言过其实，令客户接受就难了。要表现出你的“才”，客户才会拿出他的“贝”，合作去求“财”。



●野心、毅力、勇气、口才是经纪人不可或缺的特质。

经纪人只是参谋

投资人的胜负机率，与经纪人的素质关系最为重要。对投资人来说，面对眼花缭乱的资讯，瞬息万变的行情，刻不容缓的操作，自然而然需要一个经纪人当参谋、做顾问，指导下单。因此，经纪人的动机是否纯正，专业知识是否丰富，操作技巧是否灵活，具有头等重要的地位。

因此，作为一个负责任的期货经纪人，出发点应是希望替客户赚钱，“交代清楚，尽力而为”。至于是否能实现这个愿望，不是靠拍胸口说大话，而要以自己的素养和经验，用行动去表现，用成绩来赢取客户“你办事，我放心”的信任。所以经纪人在做法上，应该遵守下述三项原则：

第一，要珍惜客户的本钱。做期货可谓“一掷千金”。挥笔下单之时，有无意识到客户本钱来之不易？所以，力求谋而后动，不明朗之市不入，无把握之仗不打，孤注一掷之举不博，看错之势不拖，努力使客户赢多输少。

第二，要实事求是。做期货，既有赚大钱的机会，也有蚀大本的风险，如果“包赚”，我们何须做经纪人？干脆自己炒好了！所以，一定要客观分析，对客户讲“利”也讲“害”，不能报喜不报忧。看对怎么赚固然要讲，看错怎么救

更要言明在先。不能预测对了就忘乎所以，跌破眼镜又文过饰非。出错主意就要面对现实，吸取教训，同客户研究“从头收拾旧山河”。

第三，要摆正“司令”与“参谋”的位置，严格按手续办事。除非获得特别授权，否则，每笔买卖都要征得客户同意始能进行。期货上落快，赚钱和转危为安的机会往往一纵即逝。有时，出于好意，为客户着想，是否可以“先斩后奏”？答复是否定的。我们有句口头禅：“客户才是我们的大老板”。客户就是“司令”，经纪人只是“参谋”。出谋策划可以，调兵遣将的指挥权则非“司令”莫属。若越俎代庖，赚了人家不一定高兴，蚀了怨死你，纠纷往往由此而来。公司与经纪人无疑靠佣金吃饭，但“水涨船高”总比“杀鸡取卵”好。



●经纪人只是“参谋”，客户才是“司令”。

经纪人的角色

笔者曾参加一个新闻单位举办的期货业者座谈会，其中一条主题是“经纪人的角色是什么？”对于这点，不要说许多投资者认识模糊，就是经纪人本身，很多人也是“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。

经纪人的角色究竟是怎样的呢？

只是听听电话，报个价，客户说什么就做什么，填填单，了了事这样的“机械人”角色吗？不是！

是事前不请示，事后不报备，“一朝权（授权书）在手，便把令来行”，只顾佣金肥，不理客户死的“反客为主”的角色吗？更不是！

是承担“稳赚不赔”，一有点浮动利润就急忙向客户报喜，一旦出现浮动损失就难以启齿，坐立不安，甚至用自己的钱去填补这样的“救世主”角色吗？也不是！

经纪人的角色应该是：交代清楚，尽力而为。

买卖期货是投资人的副业，代客买卖期货却是经纪人的正业。客户依靠经纪人做市场“耳目”，做操作“顾问”。搜集资讯，研判行情，提交计划，都是经纪人应尽的职责。如果只做“机械人”，便是失职。

户口的保证金是顾客的私有财产，支配权在顾客手中。客户是“司令”。经纪人只是“参谋”。若未征得客户同意，乱炒一通，“反客为主”便是“越权”。

一个经纪人无论经验多丰富，过往业绩多辉煌，面对每一个新行情，他只有一半机会对，也有一半机会错。背上“包赚”的包袱，扮演“救世主”的角色，在理论上是荒谬的，实践上是不可能的。

一个经纪人，走势明朗时要建议客户“出马”，不明朗时要提议客户“勒马”；利多因素要一二三四五说清楚，利空因素也要一二三讲明白；看对怎么追要部署，看错如何救也要事先定好对策；哪个价位宜套利结算要订好，什么线破了就止损认赔更要声明；浮动利润积累到多少可以加码要提示，浮动损失到哪个地步就要追加保证金也要交代；实施一项投资计划，最理想会赚多少要演算给客户看，最严重会亏多少也要估计给客户听……这样就是“交代清楚”了。在户口管理过程中，和客户保持密切联络；精心写好一份投资计划；培养客户研究各种分析工具的兴趣。作为期货经纪人，如能做到上述“交代清楚，尽力而为”，就有资格对投资者讲一句：“岂能尽如人意，但求无愧我心”了！



●交代清楚，尽力而为是经纪人的职责。

不要背包赚的包袱

“唉呀！这一档不能替客户亏钱啊！如果亏了，我可要跳楼啦！”一位颇为敬业乐业的营业员向我诉心声。我问：“经纪人的职责是什么？”她不加思索地回答：“替客户赚钱呀！”

“替客户赚钱”无疑是良好的愿望。但是，把经纪人的职责归结为“替客户赚钱”，未免带了太大的片面性。

首先，客户的赚与亏，取决于市场的客观走势，而不在乎经纪人的主观愿望。经纪人只能预测走势，却不能控制走势。希望客户赚不一定就能赚，企图使客户亏也不一定会亏。经纪人若是真有把握替客户赚钱，他已毋须做经纪人，倒不如直截了当去替自己赚钱。

其次，赚与亏是一宗买卖的两面。有人赚必定有人亏。否则，赚的钱是由天上掉下来的吗？如果全世界的期货经纪人个个都在替客户赚钱，试问赚的钱从何而来？没有人亏钱怎么会有人赚钱？这位经纪人“替客户赚钱”本身已意味着另一位经纪人“替客户亏钱”。

由于买卖双方均要缴交手续费以维持交易所和经纪行的服务，因此赢家的总盈利永远少于输家的总亏损，市场上赚钱的人总是占少数，也就是说很多经纪人是会“替客户亏

钱”的。

所以，“替客户赚钱是经纪人的职责”的讲法，在理论上是不合逻辑的，实践上是难以保证的。

尤其严重的是，“替客户赚钱”的想法使经纪人背上了“非赚不可”的思想包袱，以感情代替理智，以希望回避现实。明明市况逆转，该止损的不敢认赔，怕难向客户交代。结果一拖再拖，小亏变成大亏。有的经纪人一心“替客户赚钱”，不能面对失败，客户有了浮动损失或需要追加保证金，便如丧考妣，茶饭不思，甚至不必要地自己先贴进去，以求“良心好过些”。这些都是盲目的表现。

经纪人的职责绝不是“包赚”。经纪人的职责是“交代清楚，尽力而为”！经纪人只要保持客观、公正的立场，利多利空的因素都全面列清楚，看对怎么追和看错怎么救都讲齐全，最理想可赚多少及最严重要亏多少都算得一清二楚，事前请示，事后检讨，下单不要弄错。这样便功德圆满了。“谋事在人，成事在天”，“天”就是大市走势。有时市况急转直下，换了别的经纪人必定劫数难逃，全军覆没，而你这个经纪人事前已下了预防万一的止损单，结果只是“皮外伤”，难道能说你没有尽职责吗？能亏少一点已是一流经纪人了！

诸葛亮在《后出师表》中说：“臣鞠躬尽瘁，死而后已，至于成败利钝，非臣之明所能逆睹也。”诸葛亮并未有“包统”三国，然而千百年来，人们所景仰的，不正是这种“交代清楚，尽力而为”的精神么！作为期货经纪人，你又何必背上“包赚”的包袱呢！



●不要背“包赚”的包袱，也没有“包亏”的道理。

要有投资计划书

有的人买卖期货带有很大的随意性，或是凭自己一时的“灵感”，或是听经纪人一番游说，就贸然作出买入或卖出的决定，无论市况分析和资金运用都缺乏科学性和策略性，根本是在打烂仗，其赚钱机率可想而知。

一个负责任的经纪人，其他道理讲得如何动听都只是“画龙”，替客户服务的“点睛”之笔，则是制订一份投资计划书。军事上打一场大战役之前，参谋必须先草拟一份作战计划呈报审核；期货投资也一样，买卖之前经纪人必须先提交一份投资计划书给顾客参考，使顾客“知其然且知其所以然”，看对怎样追，看错怎样救，何时套利，何时认赔，事前都心中有数。

一份投资计划书应具备如下内容：

一、投资项目。做黄豆就简介黄豆；做原糖就简介原糖。

二、建议投资金额。

三、交易规则。列明合约单位，每口货保证金（注明相当于合约总值百分之几）以及手续费等。

四、走势回顾。将过去一段时期走势作一概括性说明，使顾客对“来龙”有所了解。

五、走势展望。对未来一段时间走势作一客观性分析。第一部分讲基本因素，利多因素一二三四要列清楚，利空因素一二三也要讲明白。第二部分写图表讯号，将图表附上，说明讯号指示性。再加上强弱指数、随机指数、价量变化等角度的分析。第三部分是结论，预测大市主要倾向。

六、投资原则。列出不怕错、最怕拖，摘西瓜、不贪芝麻，分兵渐进、不要孤注一掷等指导思想。

七、入市策略。首先是将资金作分段入市的分配方案，列出什么价位准备买入或卖出，即投石问路。第二点是看对的话在什么价位投入第二支、第三支兵，乘胜追击；到什么价位开始套利结算，什么时候全部离场，即鸣金收兵。第三点是看错了出师不利的话，止损单（STOP LOSS ORDER）摆在什么价位（升破阻力线或跌破支持点），即壮士断臂。

八、盈亏比较。列出计算公式，看对赚多少，看错亏多少，加以比较。在何种情况下追加保证金，加多少也要列明白。

“参谋”做好计划书，客户这个“司令”就有根据作“运筹帷幄之中，决胜千里之外”了。



●向客戶介紹期貨投資必須有份計劃書。

管理帐户提高胜算

面对一个个顾客亏本，看着一批批户口“出血”，一些具忧患意识和目光远大的业者不得不严肃的思考：“如何提高客户赚钱的机率？”管理帐户（MANAGING ACCOUNT）的应运而生，可谓“山穷水尽疑无路，柳暗花明又一村”！

有经验的投资者都明白一个道理：资金的运用往往比市况分析更为重要，很多户口被“断头”，不是“死”于看错大方向，而是资金单薄，“亡”于“黎明前的黑暗”。一支筷子易折，成捆筷子难断。众多散户户口集中授权专家统一营运，利用雄厚的资金，抓准一个大走势，分段、多级入市，并留足储备保证金，这样，承受风险的能力便大得多，相对赚钱的机率也就高得多了。例如一年多来，世界通货膨胀率低、利率渐高，美元回稳、油价疲软，白金白银不振、美苏关系改善、国际冲突“热点”降温等因素，使金价江河日下，如果一家期货经纪商的客户资金集中到一个管理帐户，不怕“小涨”的中途反复，只摘“大跌”的“西瓜”，这段由四百八十美元一盎司跌至三百六十美元一盎司的过程，你看可以赚多少钱！

走势的涨跌最终取决于市场买卖双方力量的对比。以往

一家经纪商数以百计的户口各自为政，同是大宗物资，有人做黄豆，有客炒原糖；同是咖啡，一帮人做多头，一批人做空头，很难在市场上形成有效的向上推力或向下压力。有了管理帐户，恰好把这些各行其是的“小指头”捏成一个“大拳头”，集中在一种商品，往同一方向打出去，这样就有力得多了。特别对于某种市场成交量还不是那么大的商品期货，有时甚至还可以“升级”起到“大户”的作用，收到意想不到的收获呢！

管理帐户一般都规定拨出若干比例的分红给予经纪商。这一点无疑具有突破性的意义。以前公司和客户之间存在一个“天然”的矛盾：公司是靠手续费维生的，从生意立场上，当然希望客户“炒”得越频繁越好，反正客户赚也好、亏也好，公司的手续费都是跑不掉的；反过来，客户是以在市场上赚钱为目的，以“放长线，钓大鱼”为好。但客户若以“长线投资”，公司就要吃西北风。而管理帐户有关规定，却是使这个死结迎刃而解：客户的管理帐户赚钱，公司也有直接收益。这种收益在一定条件下甚至比乱炒一通带来的手续费收入还要巨大、更加稳定，经纪商焉能不“交代清楚，尽力而为”！



●管理帐户把“小指头”握成“大拳头”，提高胜算。

事前请示事后汇报

事前请示，事后汇报，是经纪人对投资客户应采取的负责态度。实行这一工作准则，既是对投资者的保障，也是对经纪人的保障。

无疑地，投资人是签了顾客买卖契约，签了买卖授权书和风险说明书。但有一个基本事实没有变：户口的保证金所有权是属于客户本身的。经纪人并不拥有保证金的支配权。客户和经纪人的关系，等于“司令”与“参谋”的关系，兵权在司令手中，参谋只负责搜集资料，出谋献策，一个方案，司令不一定要接纳，也可以否决。一场仗打不打、怎样打，参谋只可提建议，最后仍要由司令作决定。作为经纪人，如果一手包办，认为要买就买，喜欢卖就卖，先斩后奏，甚至斩而不奏，无异将“司令”罢官夺权，当金主不存在。这种做法，显然与“司令”与“参谋”的关系不相称。

未征得客户同意而擅自买卖的经纪人有一种潜在意识，认为“我是内行，客户是外行，反正客户要听我的，问不问还不一样吗！”这就大错特错了。须知有“问”与没有“问”在手续上完全不一样。比如，你存了十万元在银行，去到银行，填好提款单然后到柜台领钱，这就叫“提款”；如果一冲

入银行，闯进柜台，捧起十万元就走，就算你叫一声：“替我在户头扣除十万元吧！”这也算是“抢劫”。问过客户才下单，就是承认户口的保证金是客户的，承认客户是“司令”；问都不问，等于说客户的保证金可以任由自己支配，自己成了“司令”。试问这怎么说得过去？何况经纪人擅作主张，亏了怎么办？客户连一个“知”字都没有，要无端承受这笔亏损，心理能平衡吗？

有经纪人说：“如果是赚呢？赚了可以给客户一个意外之喜呀！”这里不光是一个赚或亏的问题，客户参与期货投资，我们应该全方位地去看其意义：一来可使客户更密切关心世界经济、政治、商品供求，是求知的“学校”；二来可使客户锻炼自己的眼光、胆识、判断力，是立品的“熔炉”；三来可使客户在商品价格波动中规避风险，赚取差价，是求财的“战场”。坚持向客户事前请示，事后汇报，有一整套计划书给客户参考，才能使客户“知其然并知其所以然”，全面地、深刻地理解投身期货投资与人生目标的互动关系。如果一个客户开了期货买卖户口，长期“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，不论盈亏，他的经纪人都要检讨有没有越俎代庖了！





● 经纪人做买卖要向顾客事前请示事后汇报。

旁观者清当局者迷

最近，笔者任职的公司刊登广告，招兵买马，一些在其他期货公司的经纪人也有来应征者。面洽之时，却发现几个事例：一位富家小姐将原来服务的公司看作“伤心地”，缘由是起先她替客户赚了一点钱，兴奋之余，就把自己的私房钱悉数投放进去，结果惨遭“滑铁卢”。

另外一位营业员，在一家同业做了几个月，佣金收入颇为丰厚，答允一个客户的要求，每人出一半资金开设户口，以显示自己的“信心十足”，终于一败涂地，等于把佣金送回给市场。

还有一位经理级的应征者，报喜不报忧，客户亏了一点钱不敢据实通知，而是自己偷偷垫钱进户头，然后又想在市场上“拼一拼”，希望大赚一票才跟客户讲，最后亏到要追补保证金才惊动客户，赔偿之余还被骂一顿。

听了这些叙述，不禁为之叹息，忍不住责备一句：“为什么忘了自己是谁！”

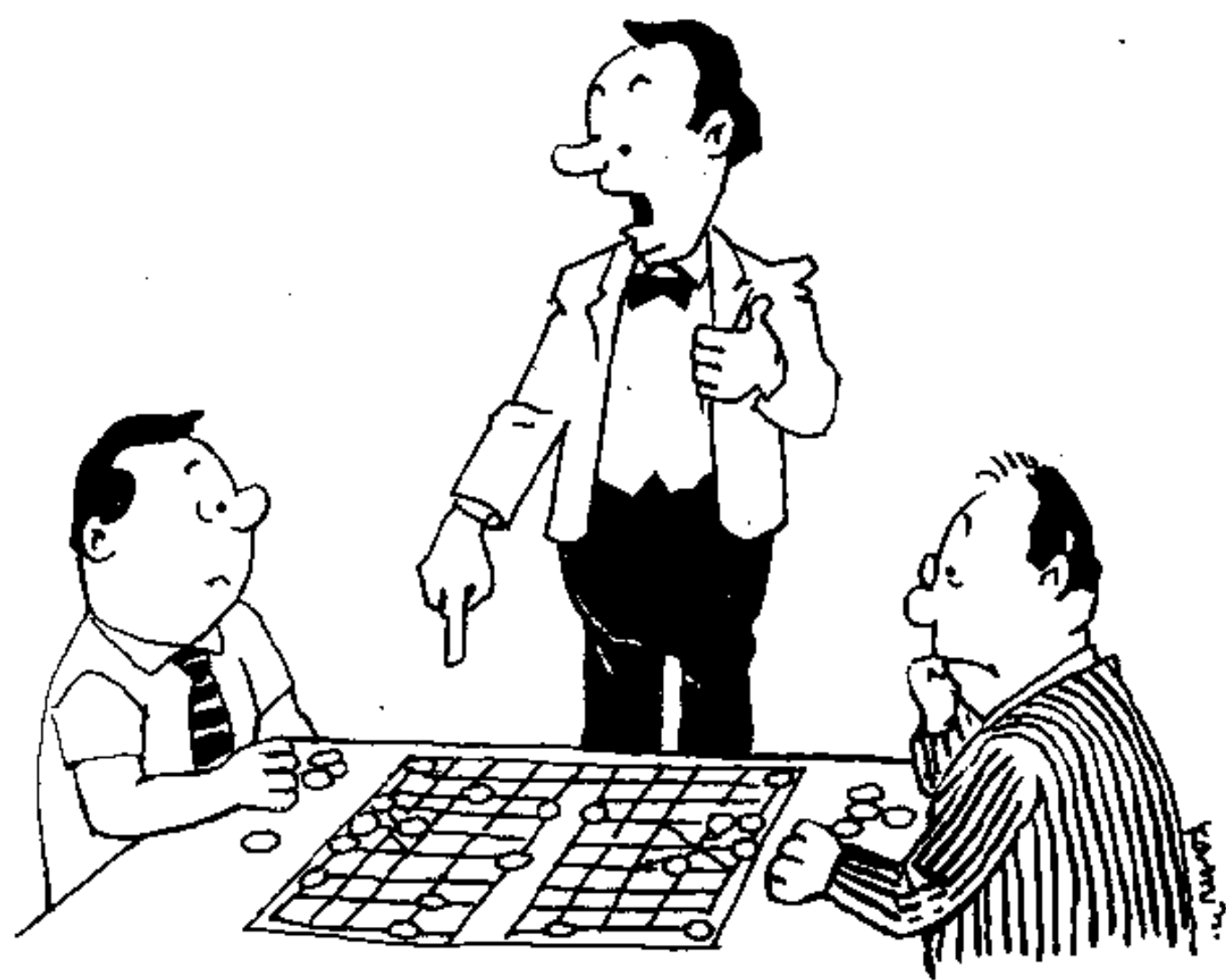
自从到台湾发展以来，常有机会向公司的客户讲解市场走势和资金运用政策。沟通下来，往往客户都问我：“你对整个投资计划分析得那么好，自己有没有下单露几手呢？”我都

直截了当地回答：“没有！”问到：“为什么你自己不做呢？”我就坦率地解释：“旁观者清，当局者迷。我要保持旁观者的立场，清醒地为你们服务！”客户皆认为有理。

事实上，一个期货经纪人，他的角色应当是纯粹代客买卖，替客户当参谋、做顾问，交代清楚，尽力而为。这样一个角色，必须保持客观、公正、清醒、冷静。自己不参与买卖，专心为客户搜集资料，研判行情，提供意见，有助于为自己创造一个“旁观者清”的心理环境。起码总结利多因素一二三四五时，也会概括利空因素一二三；提出看对怎么追时，也会讲明看错怎么救；计划哪点结算套利时，也会预算哪点止损认赔，善尽专业服务的立场。

相反地，自己亲自投身买卖，变成自己也是客户，立足点蜕变到“当局者迷”的地步，市况涨跌与自己利益攸关。自己做了多头，总是坚持看好，“希望”大势会涨；自己做了空头，必然抱着淡的成见，“保佑”市况大跌。自己进了货，客户问你怎么看，你一定不会说会跌，总是一口咬定“会涨”！自己空了货，人家问你下什么单好，你必定力主做空。也就是说以自己的买卖决策作为主观出发点，而不是以走势的客观发展为分析主体。试问这样的“当局者”意见究竟包含多少科学的、合理的成份？这样是对客户负责吗？

经纪人自己不炒作，保持客观立场，经过尽心尽力研判而行情逆转，客户亏了亦无话可说；如果自己“迷”了进去，本身做错又因此误导客户跟着错，就有违专业精神了。坚持旁观，专心为客户赚钱，“置身是非得失之中，脱身是非得失之外”，稳稳当当赚佣金何乐而不为！



●经纪人要保持“旁观者清”的立场，不宜自己炒作一分。

四、买卖篇

我们是人不是神

相对于认识期货市场，更重要的是首先认识自己。有期货历史以来，没有任何一个专家百战百胜，没有任何一种分析工具次次灵验！记住：我们是人，不是神！人对事物的认识总会受时间、空间的局限，而面对的是变化的、运动着的世界，考虑不周，失算是难免的。认定“自己犯错是必然的”，才是走向成功的第一步。抛弃“包赚”的梦呓，才是有机会赚的前提。

举例说，今天美元涨得很厉害，原油价格又猛泻，白金昨夜又跌停板，黄金本身跌破什么十日、三十日、一百八十日、二百五十日平均线，这时候，任何一个专家都会建议你做空头，卖出黄金，你也这样看。好了，本来都很对，突然间，今晚美国总统被枪手行刺，中了一枪（当然，这些都是虚构、假设），整个金融市场马上大乱，国际金价在几分钟跳空狂升五十美元一盎司。我们不是恐怖分子的首领，我们怎么可能事先知道有这样一个惊天暗杀的大阴谋呢！白天那样的情况当然做空头，现在错也无话讲，因为谁都会是这样的思维方式，错是难免的。

有人常常错了就埋怨市况“不合理”。什么叫合理？你跟

着市况走就是合理，你想市况跟着你走才是不合理。要知道，在期货市场买卖双方是人在交易，不是猫呀、狗呀在交易。买也好，卖也好，都是一种行为。而人的行为是受思想支配的，受情绪影响的。恰巧人的思想是最复杂、最难捉摸的。情绪有理性的时候，有非理性的时候，甚至有疯狂的时候。反映到市场，有时出现非理性的行情就不奇怪了！

市场是由人组成的，离开了人的活动就无所谓市场。所以，认识自己，有自知之明，才能掌握认识市场之钥，在心理上具备承受风险的能力。



●我们人不是神，错误总是难免的。

亏得起多少做多少

从事期货买卖，有一个基本原则，就是有闲钱不妨投资，但要亏得起多少做多少，千万不能赌身家。

期货采取保证金(MARGIN DEPOSIT)制度，生意做大十倍、二十倍，固然是本小利大，相对风险也大。“天有不测风云”，面对千变万化的行情，难以捉摸的人气，谁敢保证百分之百有把握赚钱？哪个投资者不需面对“万一亏了怎么办”的课题？

一个人首先要保障自己的生活。衣、食、住、行、儿女教育、供养父母、交际应酬、旅行消遣……样样要钱。这些方面的资金是绝对不能动的。试想，如果为了参与股票或期货投机，而将房子、汽车抵押贷款，把儿女出国留学的基金挪用，一旦投资失利，将何以向家中老小交代？

一个企业家首先要保障生产。厂房租金、雇员薪津、水电、原料、机械设备、运输、保险金，以及税金等所需资金，不能发生任何问题。这方面的资金是绝对不能动的。试想，如果为了参与股票及期货买卖，而动用原来作为采购原料和支付员工薪津的资金，一旦投资失利，岂不耽误了大事！

事情总有先后轻重缓急之分。生活涉及自己的生存基础，

生产关乎自己的发展基础。既然期货买卖有“发财”的机会，也有“破财”的危险，你要做到任何情况下都不影响自己的生存和发展，前提就是有多余的资金在手才能加以考虑，绝对不能本末倒置，把生存和发展做赌注。

期货买卖决策过程中，心理因素决定一切。胜负往往系于“一念之间”。研判行情必须心无杂念，资金运用必须无后顾之忧。亏得起多少做多少，即使亏光了也不影响生活品质及生意周转，就能轻装上阵，谈笑用兵，胜算自然较高。动用生活、生产资金去买卖期货，必定患得患失，包袱沉重。心里老担心：输不得哟，亏了房子就会被银行拍卖，亏了原料就没钱进货，亏了员工薪水就没有着落……杂念多多，方寸大乱，又怎能看得准、做得对呢？事情就是这样怪：不怕亏的，越不会亏；负上“只能赢不能输”压力的，反而容易亏，并且往往亏得最惨！



●亏得起多少做多少,没有心理负担。

控制自己的情绪

在期货市场，每天都可能发生一些刺激的事情。面对那些突如其来的变化，必须学会控制自己的情绪，保持冷静，心平气和地处理。否则，迟早会被“三振出局”。

有位客户，买进了菲律宾椰干期货，第一天涨停板，拍手叫好；第二天又涨停板，更高兴得跳起来，还准备请大家吃午饭；第三天上午又涨了近半个停板的幅度，可能太贪的缘故，居然不作市价出场的决定，结果收市风云突变，在庞大的获利回吐卖压下跌至停板，转眼间两天来的浮动利润化为乌有，这位客户看得目瞪口呆几乎昏倒，连呼：“太刺激了！太刺激了！”朋友们见她心态不平衡，簇拥着她去喝咖啡，好言相慰，折腾了半天才没事。

这件事从头到尾是一个情绪控制的问题。如果赚头两个涨停板她能抑制内心那种欢喜若狂的情绪，心如止水地分析整个走势，应该很容易发现：这是升势第三波的第二个涨停板，“三十六计，走为上策”。嗣后演变成跌停板，如果能冷静、客观地思考，明白创历史性新高价后单日转向长黑的情况屡见不爽，自然就会处之泰然，不会使整个人瘫倒了。

事实上，期货投资充满了刺激性，受得起刺激才能投入。

正如坐云霄飞车一样，天旋地转，你要玩就要先有心理准备，你怕晕就不要坐上去。

有些人控制不了自己的情绪，做了多头，大势往上跳一跳，脸上立刻笑一笑；价位往下走一走，眉头马上皱一皱。赚到一段价位，欢天喜地；出现若干浮动损失，寝食难安，几乎是伍子胥过昭关，一夜急出一头白发。试问，当一个人成了扯线木偶，情绪起伏完全被行情涨跌所牵扯，他还能够清醒客观、指挥若定吗？

一位政坛元老有句名言：“置身是非得失之中，脱身是非得失之外”，投资人不妨用来做座右铭。要控制自己的情绪，一是亏得起多少做多少，不要赌身家，这样心理负担较轻。二是事先做好一套看对何时结算获利，看错何时止损（STOP LOSS）认赔的计划，盈亏都在意料之中，心理承受能力增强了，情绪自然稳定。



●控制自己的情绪，谈笑用兵，才能减少失误。

从小开始 逐步升级

一个打麻将高手，一场牌输上二三十万元而面不改色。问他初学打牌之时，原来也是由一百、二十开始练起。

一项新技术产品，在实验室研制成功之后，大量生产之前，必须有一个小量试产的过程。

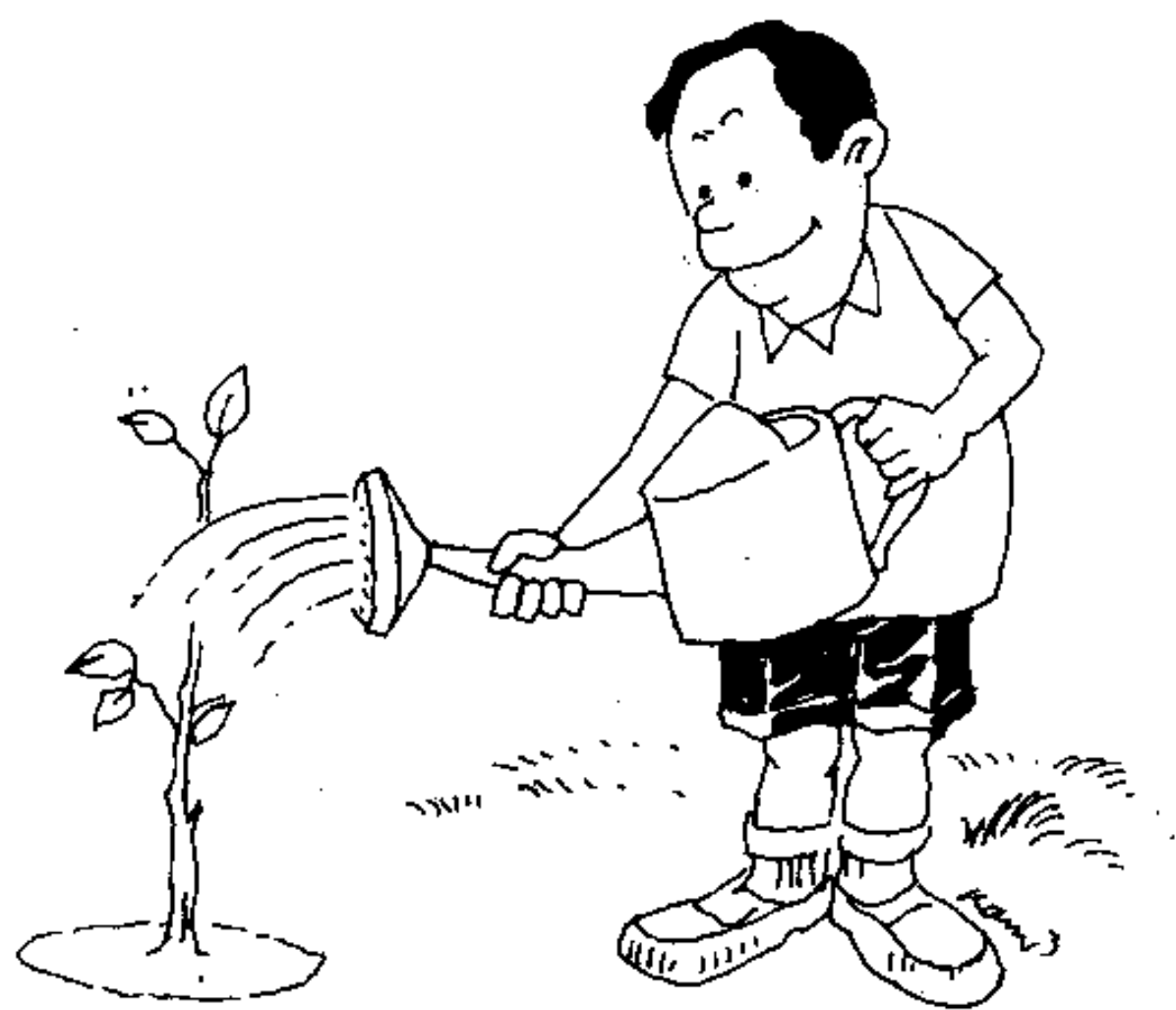
一位统率千军万马指挥若定的司令官，当他刚从军校毕业出来，先带一个排、一个连，在小单位内历练，也是必经的阶段。

经验证明，从事期货投资买卖，除非委托宗旨纯正、经验丰富的经纪人做参谋，一开始就依计划投放大量金额，若要自己一手决策、亲自操作的话，应该遵循“从小开始，逐步升级”的原则。

首先，在入市实际买卖之前，最好有两个星期的模拟操作，锻炼一下自己的能力。经纪人身经百战当然毋须这样做。客户自行操作是新兵上阵，先作“沙盘演习”是必要的。应该深入研究经纪商寄来的市场分析，自己亲自制作图表，或者先让经纪商送来迄今为止的电脑打出的日线图，然后自己每天添上一笔。这段时间，自己判断市况会升或者会跌，就假设已在某个价位新单(NEW OPEN ORDER)买入或卖出，

然后密切跟踪市况发展，何时乘胜追击，何时“壮士断臂”，何时见风转舵，看看自己眼光和灵活性到底有多少分数。从“甜头”中总结经验，从“苦头”中吸取教训。

接着，就是入市操作，先进行小额买卖，如公司规定每次起码做五张合约，就由五张做起。当然不能只带“一颗子弹”上阵，最少准备三支“兵”，即是户口要有十五口货的保证金。一开头应该选择一些价格波幅不太大、“杀伤力”较小的商品入手，像学游泳一样先在浅水浸浸。像 S&P500 之类“风高浪急”的期货，熟练了以后再做。太早到深海容易受溺。小额投资阶段不必太计较每战的盈亏。亏了就当缴学费，赚了就当奖学金。主要着眼于买卖技巧的实战经验的提高。小额实习大约一个月左右总结一次。要从市况分析和资金运用两方面检讨。特别要注意锻炼自己止损认赔的功夫，树立牢固的“不怕错，最怕拖”的观念。这一点掌握了，你就可以投入“大兵团”，进行大规模作战，不必再做小“班长”小打小闹了！



●参与期货买卖，不妨从少做起。

不明朗的市不入

去郊游旅行烧烤野餐，天气不好就得改期；组织一场战役，敌方动向扑朔迷离就不要贸然展开攻击；期货买卖一掷千金，走势不明朗，当然要勒住马头，暂时忍手。

不明朗的市不入，是期货投资的重要原则。正如政治家“有所为，有所不为”一样，走势明朗时要果断把握机会，不明朗时要耐心等待机会。

有的经纪人片面追求业绩，为了鼓动客户入市，天天都说“有好机会”，每逢通电话都报告说“走势明朗”。这完全是不负责任的讲法。天气都有晴时多云偶阵雨，行情哪会日日“艳阳高照”？

有时缺乏新的刺激因素入市，买卖双方均采取观望态度，交投疏落，市况牛皮，就会不明朗。

有时多空交战，势均力敌，买卖双方力的较量处于相持阶段，呈现拉锯状态，反复上落，就会不明朗。

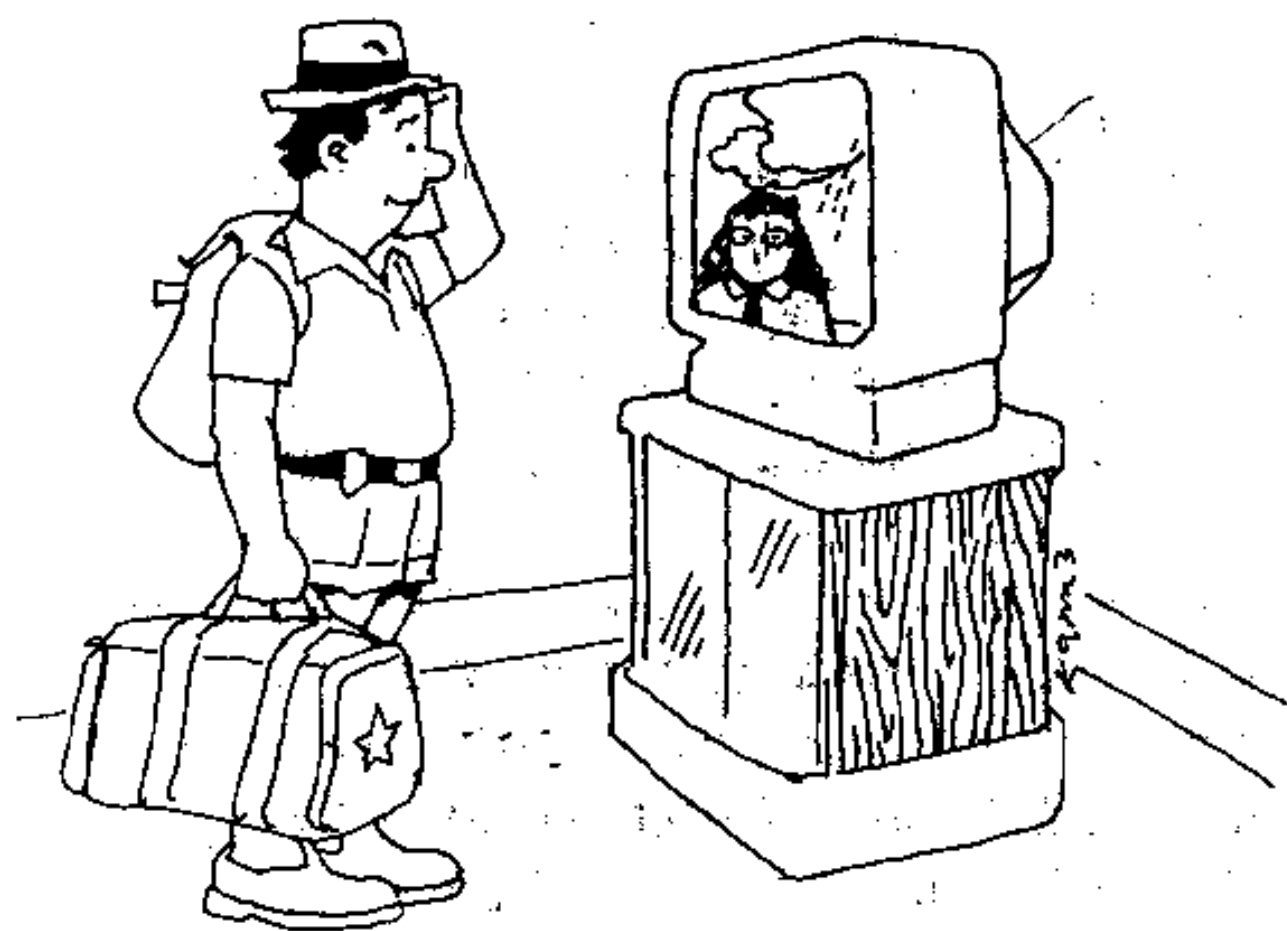
有时经历一番暴升或一轮大跌，出现“风雨过后的平静”，大市盘整，第二波的冲击是不是会来个“回马枪”？因此，市势就会不明朗。

有时等待一项重大消息，未知揭晓结果是利多抑或利空，

呈现“激战前的沉寂”，市势也会不明朗。

期货买卖，“顺势而行”是原则，“势”未明朗，如何去“顺”？“跟风赚钱”为上策，“风”无定向，如何去“跟”？勉强入市，决策无依据，获利无把握，为“炒”而炒，失去投资意义。且十居其九以亏损收场：要嘛，就被牛皮闷局以“点数”打败；要嘛，就被大市朝反方向突破“技术性击倒”，头崩额裂爬不起来。

买卖期货目的是为赚钱。赚钱要讲机会。不明朗就是机会未到。这段时间应该袖手旁观，休息一下。一来对上一阶段买卖得先作一番总结，吸收经验教训；二来可以“旁观者清”的立场和“无货一身轻”的姿态，密切注视市场走势，研究下一步买卖方针，待市场气候“阴天转晴”，再度“扬帆出海”。



●市况不是天天都明朗，不明朗的市不入。

首先力求少亏

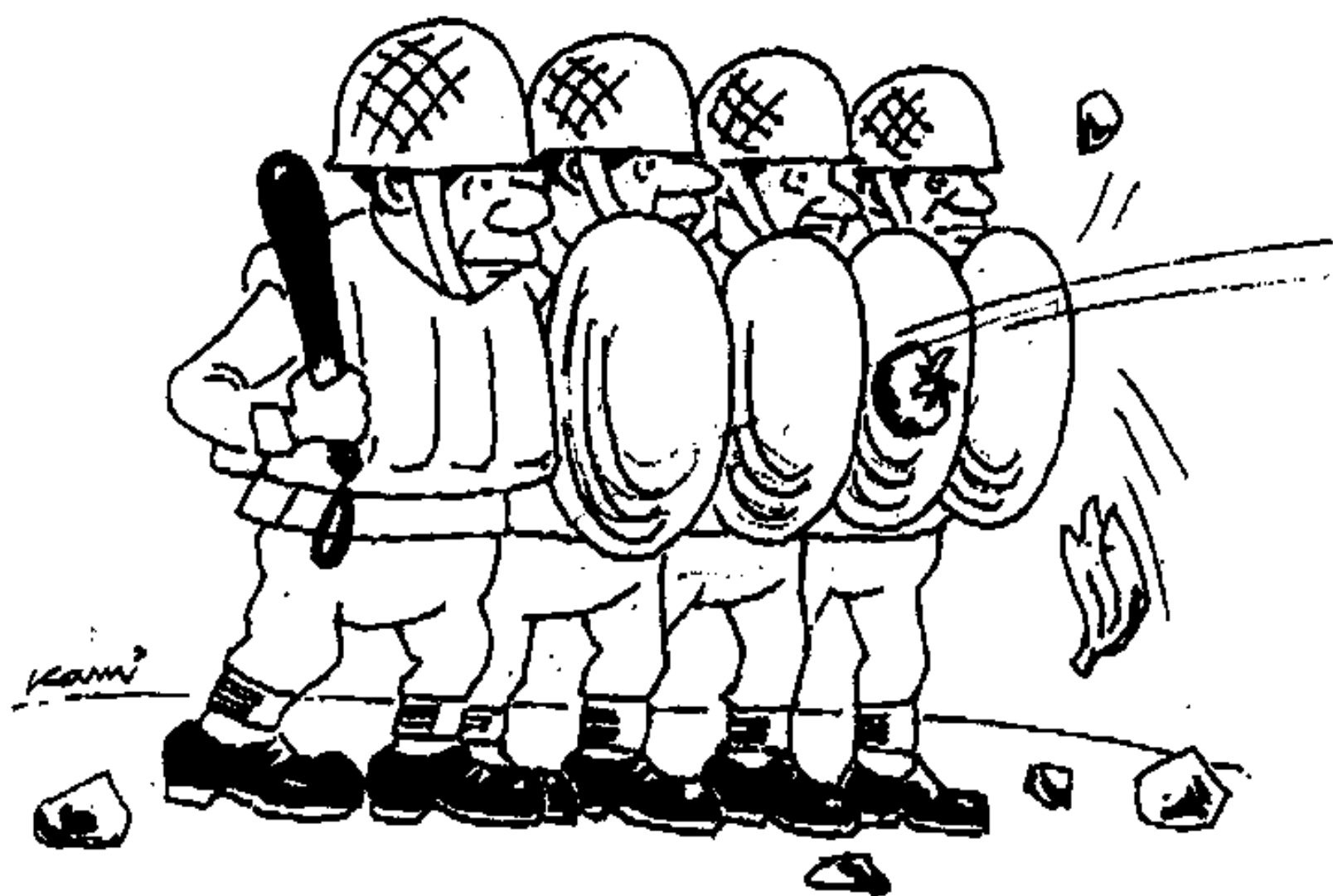
我比较喜欢开发素不相识的商界巨子、社会名流参与期货投资。一次，有位香港地产建设商会副会长被我说服开户，他问我：“你能保证给我赚多少？”我坦然回答：“赚多少我一定尽力而为，你坚持要我保证，我只能保证亏损不超过百分之五十！”他问为什么，我解释：“赚多少要看市况发展，走势不是我操纵所以不敢保证；但户口的亏损不超过百分之五十我可保证，是因为我事先会设限止损认赔，买卖时首先力求少亏些钱。”这个答案，他以四个字评价：“实事求是”。

很多人参与期货买卖，满怀希望赚大钱，不愿去想会亏钱。其实赚与亏都是买卖结果的一部分。老是想着涨跌到某个价位可以赚多少，并不保证会变成现实；相反，行情不利时，采取“鸵鸟政策”，不敢正视，却只会令事态愈加严重，难逃断头命运。“商场如战场”，战争的要义是“保存自己，消灭敌人”。为什么军人上了战场首先要戴上钢盔、穿上避弹衣呢？目的是减少伤亡。采取这样的预防措施不等于缺少必胜信心，而是正视在交战中自己也有被击中的可能性。做期货，谁不想赚钱？想是一回事，实际过程中，总会有看错亏损的时候。在战略上希望赚多些，在战术上首先力求亏少些。两

者并不矛盾。

有时候在背后看高手打麻将：明明已在“叫胡”，摸一只牌回来，估计打出去会“放炮”，宁可弃胡，拆“安全牌”出去；绕到对家后面一看，果然就是“叫”被扣起没打的这只牌！我想，这道理跟我们做期货买卖“首先力求亏少些”的精神是一致的。同样，比如打麻将，假如“放炮”五次，每次都是输三番、四番而已，而另外又“胡”出五次，有“自摸”的、“对对”的、“混一色”的，那当然是大赢家了！“首先力求亏少些”绝对不是消极想法。

期货投资赚与亏的机会是一半对一半。亏的时候能够少亏一点，赚的机会相对也就大了。怎样才能做到少亏呢？第一是心理上要有“亏损是买卖结果的一部分”的观念，勇于接受失败，控制好自己的情绪；第二是要强制自己好像机械人一样在第一时间下设限认赔止损单，要有“壮士断臂”的气概，错了不拖。“留得青山在，不怕没柴烧”！



●亏的时候能够少亏一点，赚的机会相对也就大了。

面对亏损处之泰然

不论投资人或经纪人，做期货都要具备一个最基本的心态：接受失败，面对亏损处之泰然。

我们所处的世界可以说矛盾无处不在：冷与热、正与负、长与短、贫与富、美与丑、真与假、善与恶、生与死、爱与恨……正如西谚所说：你喜欢阳光，亦要接受阳光背后的阴影。

做期货，涨和跌是走势矛盾的两面，赚和亏是买卖矛盾的两面，两者是对立地统一。每个人都希望自己赚，但总不会每个人都赚；每个人都不愿吃亏，但事实上总会有人吃亏。你赚了十万，意味着另有其人亏十万；你亏了一百万，即是说对手赚了一百万。你欢喜时有人愁，你焦忧时有人乐。根本上亏损是买卖的一部分，毋须错愕震惊，应以平常心对待。

赚与亏是市场走势客观升降的结果，并不以人们的主观意志为转移，也不会因我们的情绪表现而改变。当户口出现亏损的时候，如果我们心急如焚可以令亏损消失的话，我们不妨去“急”；如果我们怨天尤人能导致亏损消失的话，我们尽管去“怨”。既然“急”、“怨”于事无补，徒乱阵脚，何不面对现实，坦然接受。

期货交易充满刺激性。所谓刺激，表现在走势上是可以大起，也可以大落；反映在结算上是有可能大赚，也有可能大赔。参与买卖之前，本身就应该预见到两种结果，对有一半机会亏损做好充分的心理准备。

要正确对待亏损，首先要认清：人们往往会“百密一疏”。自己若犯错误，必须勇于面对失败的事实。经纪人不要背包赚的包袱。专家也不可能次次看得那么准。看错了有亏损是天经地义的。没有什么“面子过不去”的问题。

要正确对待亏损，其次就是严格贯彻“亏得起多少做多少”的原则，不要挪用主要事业的本钱，不要动用生活费用，而是以一部分闲钱来投资，亏了亦无碍大局、无伤大雅。这样就不会有“输不起”、“输不得”的心理压力了。

美国前总统尼克松在《六次危机》一书说过：“往往失败较之胜利更能给我带来较大的教益。我所冀求的仅仅是：在我的一生中，胜利比失败多一次就够了！”参与期货买卖的人士，是否可以从这段话中得到某些启示呢？



●面对亏损应处之泰然，因为赚、赔都是买卖中必然产生的结果。

不怕错最怕拖

“不怕错，最怕拖”是期货投资最重要的原则。既然任何人都会有机会在市况分析中犯错，聪明与愚蠢的区别就在于聪明人善于“壮士断臂”，错了不拖；愚蠢的人则被拖死。投资人和经纪人一定要具备毫不迟疑、毫不留情的“止损”(STOP LOSS)观念，“打得赢就打，打不赢就走”。可谋求高利润，而不必冒高风险。

期货市场的价格变动，相对地，就一个大走势而言，多数情况下都是“渐变”式蠕动，少数情况下呈现“突变”式跳空。比如说黄金，虽然数月内由每盎司四二七美元跌至三七七美元有五十美元的大幅度；但就过程而言，却是报价四二六·九（卖出价）、四二七·四（买入价），四二六·八（卖出价）、四二七·三（买入价）这样移动的。如果看错，在行情涨跌两三美元就结算认赔止损，一张合约无非亏损二三百美元，不伤元气。但拖下去，拉开二三十美元价位，一口货就变成亏损二三千美元，甚至拖到底亏损四五千美元，心理冲击和实际损失就大得多了！错而不拖，“留得青山在，不怕没柴烧”。一拖下去，难逃全军覆没。

一般人为什么会“拖”呢？主要问题是侥幸心理作祟，不

敢面对现实。例如在某个价位买入后，市况下跌。一种心理就是“过一阵子也许会回升，看看再说吧！”其实这只是自己一厢情愿的想法。是否真的回升？谁敢保证！不拖的话，不外三种后果：第一，市况直跌下去的话，不用亏大钱；第二，若再跌多少又回升，低价重新买入，就比原来价位更优越；第三，认赔之后市况正巧马上回升，不过吃一次亏而已！总是利多弊少。十次买卖就算五次亏、五次赚，亏的五次不拖，赚的五次放尽，总计就是赚。

“不怕错，最怕拖”，说来容易做到就难。有时对市况太有信心，根本没想过“止损”；有时恃自己实力够，硬要死守到底；有时简直麻木，“反正已亏了那么多，不在乎再亏多一点，再看一下吧！”等等。所以，一定要养成习惯，一进场就要下定“止损单”（STOP LOSS ORDER），预防万一。如果自己狠不下心，就指定别人机械式的替自己下这个手。



●看错大势，一定要“壮士断臂”，不能拖。

第一时间下止损单

尽管“不怕错，最怕拖”的道理为很多投资人所认同，但不少人在买卖过程中，总免不了要犯“拖”的毛病。随便翻阅十个亏钱户口的纪录，几乎没有一个是因“十次小亏”而失败，都是因“一次大亏”而损失惨重的居多。

有的户口，出现浮动损失后仍固执己见，由远期拖到近期，由期货拖到现货，坐“直通车”到换月才“断头”。

有的户口，被套牢之后恃着自己够实力，一次又一次追补保证金，本来只损失一撮“牛毛”的，最后整头“牛”被人牵走。

有的户口，手上的货已经出现危机，仍逆市而行，一再加码，希望以“平均价”伺机反败为胜。到头来“担沙填海”，终于一去不返。

经验表明，要避免上述“悲剧”发生，真正贯彻“不怕错，最怕拖”的原则，最重要的是养成一种习惯，第一时间下止损单（STOP LOSS ORDER）。

例如做本地伦敦金，询价之后下单在三八一·五〇美元买入，盘房确认成交之后，马上就下止损单：跌破三七六·九〇美元就认赔。因为上次低价位是三七七美元，可视为一

个支持点。

又如做外汇现货，你设限在一美元兑一二一·五〇日元时卖日元、买美元。这张单子一成交，马上就设止损点：美元跌至一一九·九〇日元就投降，因为历史上美元最低只到过一二〇·四五日元，一二〇日元是重大心理关口。

为什么强调在第一时间下止损单呢？

所谓：“凡事预则立，不预则废”。就是说工作要早做准备。期货市场瞬息万变，你不在第一时间下止损单，一旦有个重大的突发性消息出来，市况猝然大涨或狂泻，你就措手不及，一下已拉开那么大的差价，你想亏一点儿就认赔根本已来不及了。何况，你有货在手，总不会一天二十四小时分分秒秒不离开荧光幕一步吧？有时要去吃饭，有时要睡觉，有时在车上，有时去洗手间……如果第一时间下了止损单，你就算跑到巴黎去度假都可以安心。即使市况再反复，反正最严重的损失无非是那么一点点。相反地，你若抱着侥幸心理作“到时候再说”的打算，往往就是“拖”的错误的第一步。入洗手间一趟出来价位已面目全非的事没发生过吗？不在第一时间下止损单，就算你不愿意“拖”，突如其来的市况逆转也会把“拖”的既成事实硬塞到你面前，躲也躲不了。遇到涨停板或跌停板的“突然袭击”，更是欲罢不能，脱身不得，只好任人宰割。如果事前在第一时间下好止损单，一早认赔，岂不是可以避过一场大难吗？

人总是有点惰性和侥幸心理，这是人性的弱点。这就是为什么“不怕错，最怕拖”讲起来容易做起来难的原因。



●要养成在第一时间下止损单的习惯。

正确使用止损限价单

买卖期货过程中,正如很少有机会十次买卖十次赚一样,十次买卖十次都亏也是不太可能的。只要正确使用止损限价单(STOP LOSS LIMIT ORDER),就算十次买卖亏六七次,每次损失有限制,赚的三四次则可尽全力追击,总结胜负总不会差到哪里去。

正确使用止损限价单,首先在理念上必须认同“不怕错,最怕拖”的原则,无论你信心多大,认为多有把握,一旦走势不利,出现浮动损失,就要承认错误,“壮士断臂”。

在技术上,何点设限,必须依图表关口、心理关口、本身对亏损程度的容忍及承受能力等三角度去考虑:

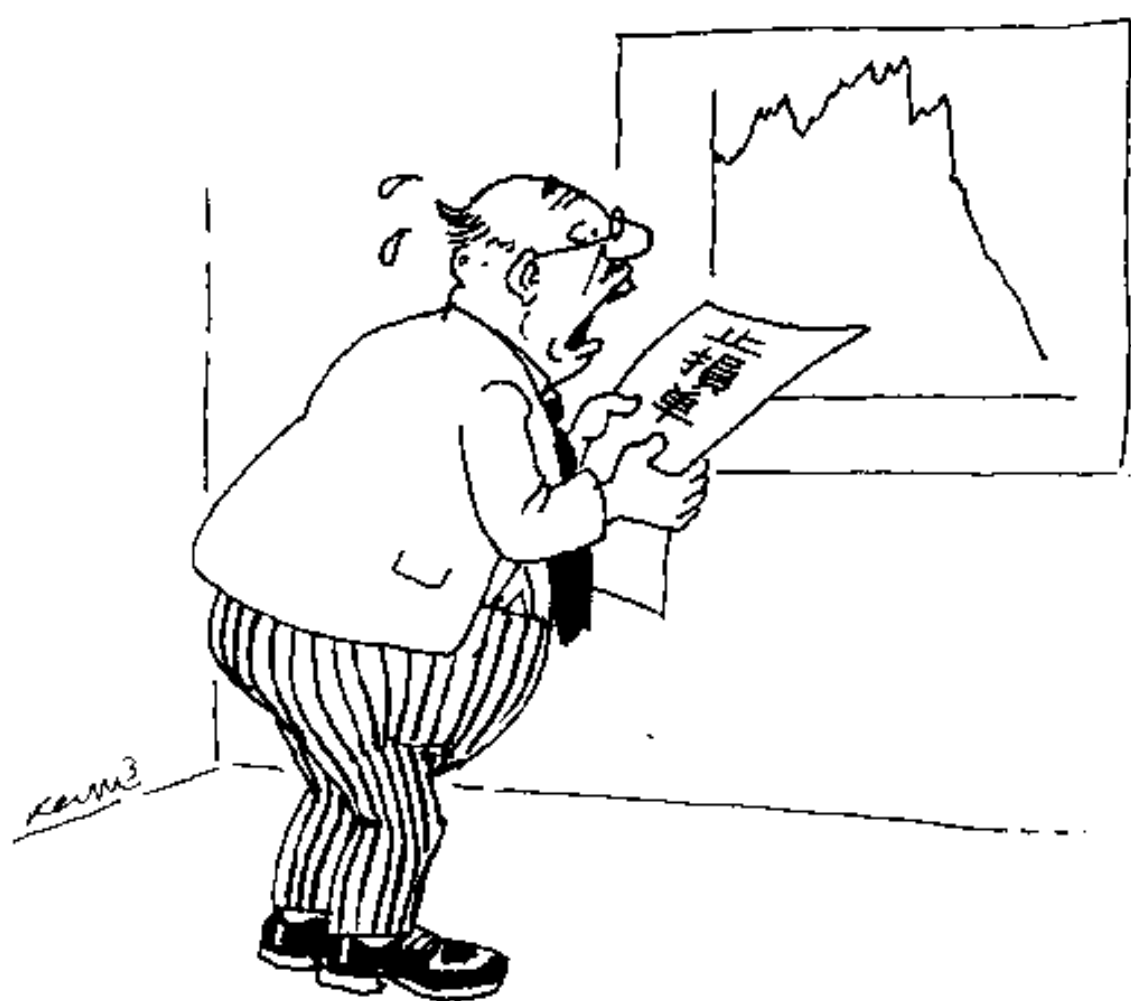
第一,图表理论概括了多种“形”、多种“线”。成了“形”,破了“线”,就是上升讯号或下跌讯号。你做了多头,就要在图表上量出支持点的价位;将止损卖价摆在稍低于支持点的地方,跌破支持点就认赔;你做了空头,就要在图表上划出阻力点的价位,将止损买价放在稍高于阻力点的位置,冲破阻力点就投降。

第二,由于历史上最高最低的纪录,或者是某个大的整数价位,或者可能触发台湾“中央银行”干预的某个临界点,

或者是多数专家、顾问公司注视、渲染的敏感价位等等，都有可能成为投资者的心理关口。例如一美元兑一二〇日元的价位，传说是西方七个工业大国所协议的美元浮动下限，历史上美元兑换率最低亦只到过一二〇·四五日元，因而对外汇交易来说，一二〇日元便是心理关口。如你在一二二或一二二·五〇等价位卖日元买美元，止损限价单便应设在一一九·九〇或以下，即是美元跌破一二〇日元心理大关就坚决“断头”。

第三，最理想情况下希望赚多少，最严重情况下容许亏多少，这是一个成功的投资者进场时必须马上考虑的。尤其是“容许亏多少”这一点，也是设限止损的重要依据。例如你投资一千万新台币买入本地伦敦金一百口货，你认为自己最多亏三百万新台币就算了，你就以买入价减去十美元，跌破这个价位即刻平仓结算。这样的一套止损限价单便会令你避免超出预算了。

正确使用止损限价单，应要注意不能限得太宽或太窄。限得太宽徒然令损失加大，太窄则易被反复“舔”去。还是依照上述三点原则较为稳妥些。



●正确使用止损限价单，才能减少不必要亏损。

摘西瓜 不要贪芝麻

黄金、外汇及大宗物资期货的走势，不是涨就是跌。但具体一点说，涨与跌并不能等量齐观。所谓“大涨小回”，涨是大势，是长期的；跌是短线，是暂时的。反过来说，“大跌小回”，跌是大势，是长期的；涨是短线，是暂时的。从幅度上比较，就有“西瓜”与“芝麻”之分。一九八五年二月到现在整整四年，美元兑日元由二六三跌至一二七日元（最低至一二〇·四五日元），这个“大跌”明显就是“西瓜”，而其间美元亦出现过多次“小回”，反弹幅度为十块八块日元，相形之下就是“芝麻”。

从理论上讲，最好是涨也赚，跌也赚。既摘“西瓜”，又捡“芝麻”。但实际情况往往是贪“芝麻”而亏了“西瓜”。一年来，许多小户无视金市走下坡的大势，抱着“不信它还会跌，总会反弹一下吧”的心理，一个劲的逆市买入企图捡“芝麻”，结果多头损失甚大。毕竟“芝麻”不知道什么时候才会出现，而出现也是获利有限。既然钱是赚不尽的，作为长线投资，稳健的做法应当是：只摘“西瓜”，不贪“芝麻”。

几年来，不少投资者看到美国财政赤字和外贸赤字相当庞大，捉住美元往下走的大势，专作美元空头，把握美元每

次反弹之高位，大量买日元、卖美元，买西德马克、卖美元，低价补入，高价又再空出，实行“西瓜”政策，结果获利丰厚。如果一会儿做空头，一会儿又做多头，没有把握目标，恰好所逆的是大势，一被套牢，就不知何年何月才能翻本，肯定要赔大“西瓜”了！相反地，认准大方向摘“西瓜”，即使一时反复，时间对你是有利的。

实行摘“西瓜”，不贪“芝麻”，前提是要判断涨和跌哪一头是“西瓜”，哪一头是“芝麻”。这点不能凭个别的、偶发的、表面的利多利空消息下结论，应当了解整个经济、政局背景，掌握供需要素，研究市场心理、图表讯号，根据带根本性、全面性、周期性因素去下结论。另外，期货市场是牛熊交替出场的。老牛当道，涨是“西瓜”，跌是“芝麻”；轮到老熊称霸，跌变成是“西瓜”，涨变成是“芝麻”。所以不能“一本通书看到老”。要根据大转折及时调整策略，不要把已蜕变为“芝麻”的方向仍然当做“西瓜”。



●认清走势大方向，摘“西瓜”，不贪“芝麻”。

不要敢亏不敢赚

在期货买卖中，一些投资者常犯的毛病是：被套牢的时候会横下心来“守”，明明损失“芝麻”的拖到要亏“西瓜”；有浮动利润的时候反而紧张兮兮地赶着“逃”，本来可以打只“老虎”的却只拍只“苍蝇”。这叫“有胆亏，没胆赚”。有这种心态买卖期货，十个有九个是要失败的。

期货走势不是涨就是跌。赚与亏的机会是一半对一半。不可能百战百胜，也不可能百战百败。假设十次买卖五次赚五次亏，要取得总计是赚的成绩，就需要五次亏是小亏，五次赚是大赚；如果逆市时苦苦死撑，顺市时匆匆离场，就恰恰倒转过来，变成亏的五次惨不堪言，赚的五次微不足道，就算金山、银山也会被败光！

成功的投资者讲究“稳”、“准”、“狠”。所谓“狠”也包含了抓到机会时绝不放手，努力扩大战果以造成大胜的意思。争取到大胜，就可盖过有时难免的小亏，使整体帐目保持盈余。

担心市况反复，害怕由赚变亏是对的。但这种担心必须有根据。是有突发性消息令走势逆转呢？是升势接近阻力线了呢？是跌势临近支持区域了呢？是强弱指标（RSI）出现了

超买或超卖的讯号呢？还是太多人一边倒地看好或看淡需要警觉了呢？要有足够理由才好把手头的赚钱货结算离场。只要没有转向讯号出现都要抓住不放，一天都不放过。千万不能见赚就放，应该冷静思考一下“什么时候放更有利”？如同入市的时候要审慎研究一样，结算时也要小心选择价位。“好头不如好尾”。捉到鹿要懂得脱角。

无疑地，市况是呈波浪式发展，正因为如此，我们才要分析“浪”的轨迹；哪里是“波谷”，哪点是“浪顶”。假如我们在一个“浪”底部做了多头，涨势才刚刚起步，不要说“浪顶”，连中间点也未来到，何必急急忙忙完成合约呢？既然手头上的货正好顺应了大势，又不是逆市而行，何不让它来一次轻舟直放，顺流而下，赚个痛快呢！

亏的时候要设限，赚的时候要赚足，这就是在期货市场制胜的不二法则。



●抓到时机要努力扩大战果以造成大胜。

放进口袋才是真的

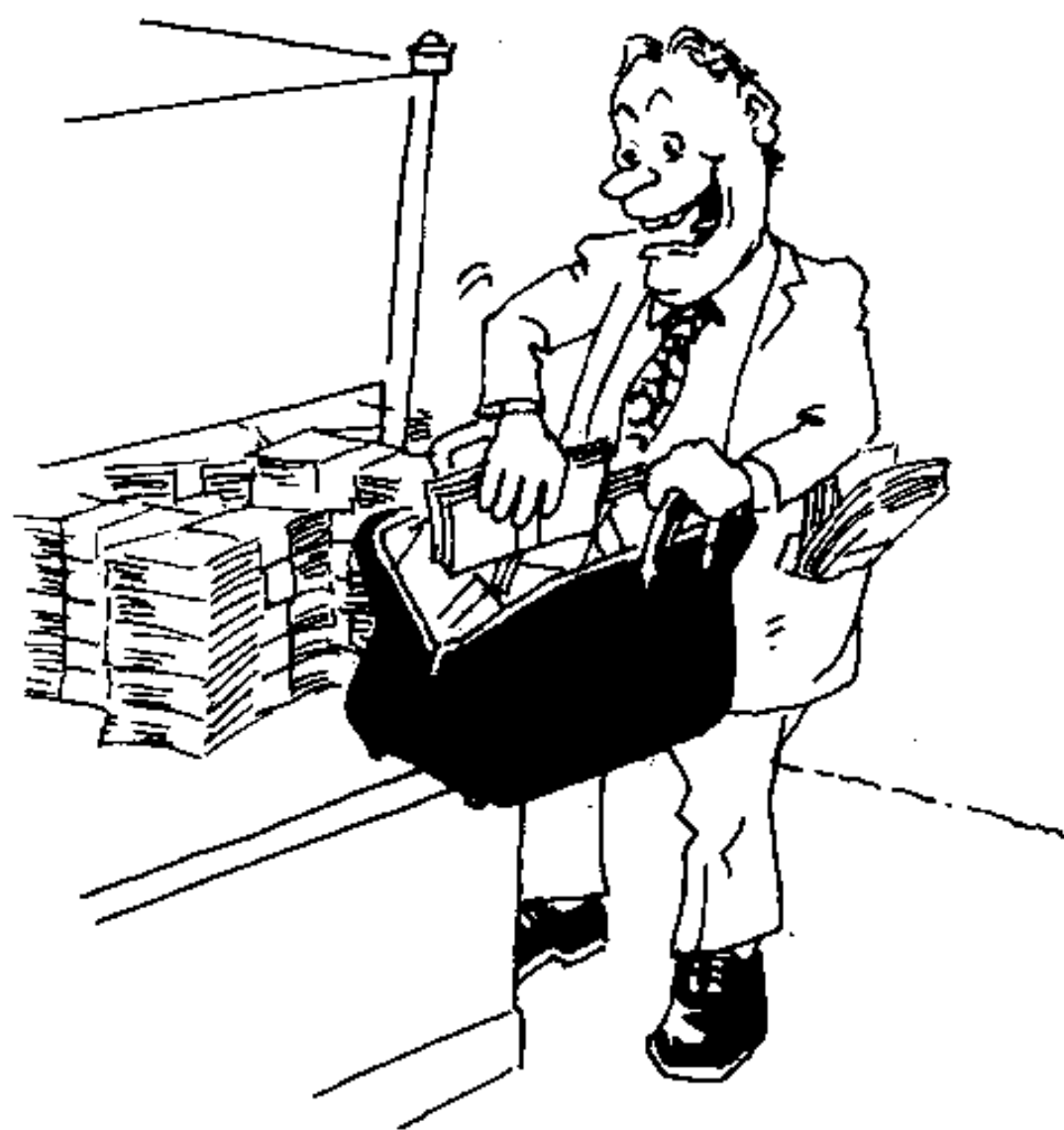
在期货买卖中，一入市即被套牢，接着认赔出局，犹无话可说，因为一开始就错了。最令人懊恼的是，一进场就跟对了大市，一度有过颇为可观的浮动利润，其后市况逆转，“煮熟的鸭子飞走了”，本来赚钱却变为亏钱。这种情况对投资者心理打击最大。

“放进口袋才是真的”，是期货买卖经验之谈。在期货市场，做了多头，最终要经过平仓（SETTLEMENT SELL）才算完成合约；做了空头，最后要补仓（SETTLEMENT BUY），才能定输赢。一天未结算，任何买卖所呈现的差价利润都只属于浮动利润（FLOATING PROFIT）。既然是浮动的，在一个进行着、变化着的走势中，这点有利的差价有可能增多，有可能缩小，甚至走反方向变为浮动损失（FLOATING LOSS）。只有把握机会，适时结算，浮动利润才会成为实现的利润，才算放进自己的口袋。

无论一个大升势或大跌势，中间都是波浪式发展，不会一口气升上顶，也不会一条线跌到底。涨一段总会回吐跌一跌；跌一段总会盘整涨一涨。像最后美元兑日元，先从一二一·二〇涨上一二六·二〇；跌回一二三·七〇，直冲一三

○·二○，又回落到一二五·七○，再直扑一三三。这一段就有三个小浪。在一个浪底或浪中做了买卖，估计差不多到浪顶了，就要结算套利，把钱放进口袋。否则，走势由浪顶转向走到波谷，原先的浮动利润便缩水或化为乌有。就算重新回到浪顶，你已浪费了一次机会，本来可以赚两次钱的你只赚了一次。而遇到转折市，与原先的方向从此背道而驰，开头的浮动利润便成“只能回味”的“往事”，赚钱变亏钱更是“憾事”。当你仍为“当时为什么不结算，这么笨！”耿耿于怀心情难以平复的时候，往往“祸不单行”，一错再错，那就更引为“恨事”了！

买卖期货是为了赚钱。有得赚为什么不赚？“放进口袋才是真的”。不管你是否喜欢附庸风雅，记住这句古诗准没错：“花开堪折直须折，莫待无花空折枝！”



●要懂得适时结算获利，放进口袋才是真的。

有暴利要立即结算

正是：“时来风送滕王阁”，有时在期货交易中，入市不久便碰上一个大行情，一下子手头上的合约就出现好大一笔浮动利润，“无端端发达”，令人喜出望外。遇到这种“飞来横财”，一个原则就是要立即结算，令暴利由“应收未收帐”落实为“已收帐”。

期货买卖程序是，新单 (NEW OPEN) 买进或卖出以后，必须经过结算 (SETTLEMENT) 卖出或买进，合约才算终止。有了帐面上的浮动利润，一天未结算，都不算放进口袋。煮熟的鸭子仍有机会飞掉。

假定一两天内手上的货已获得一倍以上的浮动利润，你就要记住：这个市场不仅是你一个人在做，别的人也在做；别的人会怎样想，会怎样操作呢？比如说是一个突如其来的大升势吧，能够有幸赚到一倍以上浮动利润的其他人必有相当部分会获利回吐，作技术性卖出；而在底部做空头被套牢的人，没有实力的早已断头，有实力撑得住的也会有部分人加码空货，调高平均价；而未入市的人眼见已涨了那么多，亦很少会有人再去新单追买。种种力量综合的结果，走势的盘整一般是不可避免的。若有浮动暴利而不立即结算，市况一

回档，利润就会“缩水”，甚至化为乌有。

历史的经验值得注意。八十年代初期，一次美国总统里根猝然被刺，国际金价即刻狂升三十多美元，做多头的人一下获得成倍暴利。但这要是立即结算才能确保的，因为跟着医院方面证实，里根总统伤势并无生命危险，且由于其体魄强健，预计短期即可康复。金市闻讯即告回软。未及早结算者变成“竹篮打水一场空”。另一次，法国总统大选在星期日举行，在野的社会党领袖密特朗险胜在任总统德斯坦。“左派掌握一个西方大国政权，那还得了？”星期一远东市场（包括东京、香港、澳洲等）一开盘，金价狂飙二十多美元，上周末入货的投资者立即结算的，都获得将近一倍的暴利。到了远东时间的下午，欧洲金市开出，当地投资者认为“左派”循民主程序上台并无不妥，而且当选总统的密特朗又保证恪守盟国义务，维护西欧防务体系，于是纷纷趁高出货，使金价急速回降。早上有暴利而未立即结算的远东市场做多头者，结果是“一场春梦”，并且由赚钱变亏钱。所以，有暴利也是“花开堪折直须折，莫待无花空折枝”。



● 花开堪直须折，莫待无花空折枝。

孤注一掷容易完蛋

上中下三匹马对赛上中下三匹马，以“市况分析”角度看是“和”局；但采取下对上、中对下、上对中的“资金运用”策略，却可以造成“赢”局。在投资期货过程中，往往资金的运用较测市更为重要。要分兵渐进，不要孤注一掷是一条重要原则。

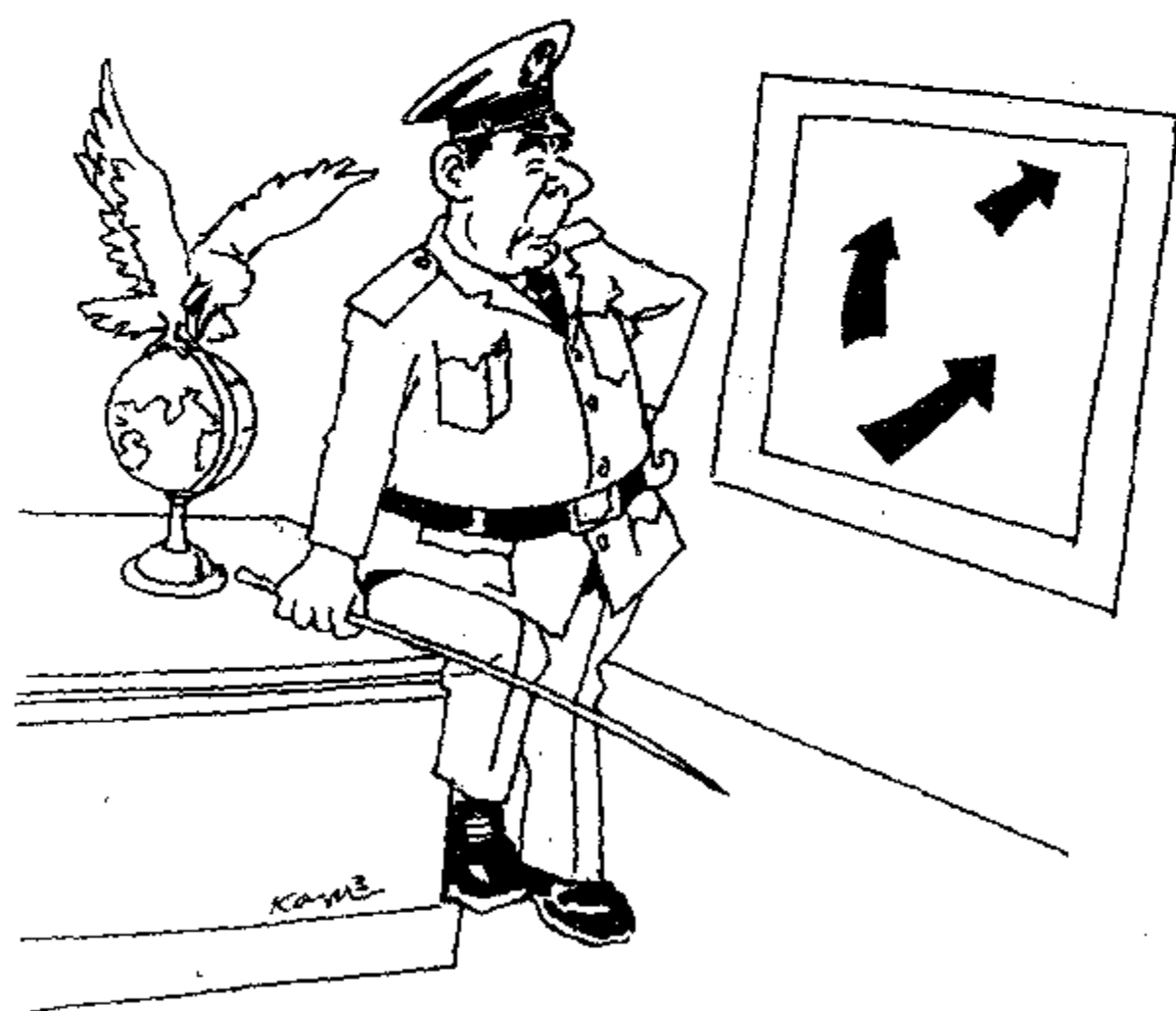
外汇、黄金及大宗物资的期货交易，是实行保证金(MARGIN DEPOSIT)制度，而保证金的比率通常相当于合约总值的百分之五左右（有时还不到）。价格波动大一点，两三个涨停板或跌停板就亏过头(OVER LOSS)了。所以，在资金运用的过程中，必须留有余地，量力而为。

最近，国际金价由每盎司四百美元以下反弹上四百二十八美元，随后又节节下挫，跌至三百八十美元。比如两个户口，一个保证金只有一百万新台币，另一个保证金五百万，大家都在四百一十五美元时做空头，当金价窜上四百二十八美元一盎司的价位时，照理是五百万那个大户口较为禁得起风浪，但因为大户口博得太多，做空一百口货（即是一万盎司），结果赔过了头，以致全军覆没，功亏一篑。而小户口虽然只有一百万元，但开头只做空头五口，不仅有惊无险，而

且还有余力在高价再加空五口货，终于支持到反败为胜。事实表明，孤注一掷，容易完蛋。量力而为，有备无患。

一般说来，投资者倒不是怕亏损，做生意不是赚就是赔，最怕就是控制不了预算。一个客户投资五百万元，亏光了是一回事，但要他再拿第二个、第三个五百万元，往往会影响到正业生意的资金周转，甚至要借贷抵押，那就麻烦了。所以，要分段入市。一笔投资金额，首先自己要弄清楚究竟是“全部军马”抑或只是“先头部队”，事先要作好打算，订好计划。先是“投石问路”，看对出追兵，看错有救兵。分兵渐进，顺利的话可赢三比〇。就算第一支兵看错，随后第二支兵见风转舵，第三支兵乘风破浪，也可赢二比一；即使再严重，也只是输一比二，绝对不会像孤注一掷那样输〇比三。

有人说，“看得准，不怕重锤出击一搏”。但是，世界上的事情是没有绝对的。不要忘记，期货的上落永远是波浪式的。且不说有时会冒出一件突发消息使市况逆转，就算“小回”跌一波，暂时性出现浮动损失，到了追加保证金程度，因后援无继，缺乏第二套本钱，你就要被迫断头认赔。等到风浪一过，市况大幅回升，你只有懊悔莫及的份了！



● 资金运用要分兵渐进,不宜孤注一掷。

金字塔式加码

在户口出现浮动利润，走势仍有机会进一步发展时加码，是求取大胜的方法之一。加码，属于资金运用策略范畴。如何分配，要讲技巧。

增加手中的交易，从数量而言，基本上有三种情况：第一种是“倒金字塔式”，即是每次加码的数量都比原有的旧货多；第二种是均匀式，即是每次加码的数量都一样；第三种是金字塔式，即是每次加码的数量都比前一批合约少一半。

如果市况是一帆风顺的话，那么上述三种处理都能赚钱。如果市况逆转的话，这三种处理哪种比较科学、哪种比较合理就立见高下了。

假设我们在每盎司三八〇美元买入黄金，之后价格一路上扬，随后在三九〇美元加码，到四百美元又再加码。又假设手头上的资金总共可以做七十张合约，如果以上述三种方式分配，就会产生如下三个不同的平均价：

“倒金字塔式”在三八〇美元买十张，三九〇美元买二十张，四百美元买四十张，平均价为三九四·三〇美元。

均匀式在三八〇美元、三九〇美元、四百美元三个价位都买入同等数量的合约，平均价为三九〇美元。

而金字塔式加码，三八〇美元买四十张，三九〇美元买二十张，四百美元买十张，平均价只为三八五·七〇美元。

如果金价继续上扬，手头上的七十张合约，均匀式加码比之“倒金字塔式”每盎司多赚四·三美元的价位；金字塔式加码更是比“倒金字塔式”多赚八·六美元价位。赚也是金字塔式优越。

反过来，如果金价出现反复，升破四百美元之后又跌回三九〇美元，这一来，“倒金字塔式”由于平均价太接近市价，马上由赚钱变为亏钱，原先浮动利润化为乌有且被套牢；均匀式加码虽勉强“力保不失”，也前功尽弃；唯有金字塔式加码的货由于平均价低，依然有利可图。

故空头时也是同样道理。在高价空了货跌势未止时加码，也应一次比前一次数量要减少，令整体空仓起点时的数量保持最大，最后一次加码数量最少，维持金字塔式结构，这样平均价就比较高，在价格变动中可以确保安全。



●分兵渐进的资金分配方式应是金字塔型。

累进战术的应用

越来越多的投资者意识到“孤注一掷”的危害，“分兵渐进”的原则已成为大家的共识。但是，要真正落实“分兵渐进”仍有一个如何加码问题。而累进（PYRAMID）战术，正是“分兵渐进”原则的具体应用。

所谓累进战术，就是：假设你在A点买进，刚好被你抓住的是“谷底”，接着行情上扬到B点，你觉得涨势才起步，无理由急于套利，又在B点加入第二支兵买入乘胜追击。行情涨至C点，认为不过是一个大升浪的中间点，再加码第三支兵扩大战果，临近“浪顶”才“鸣金收兵，班师回朝”。因此，累进战术也可以称做顺势加码。

正确应用累进战术有三点是必须要注意的：

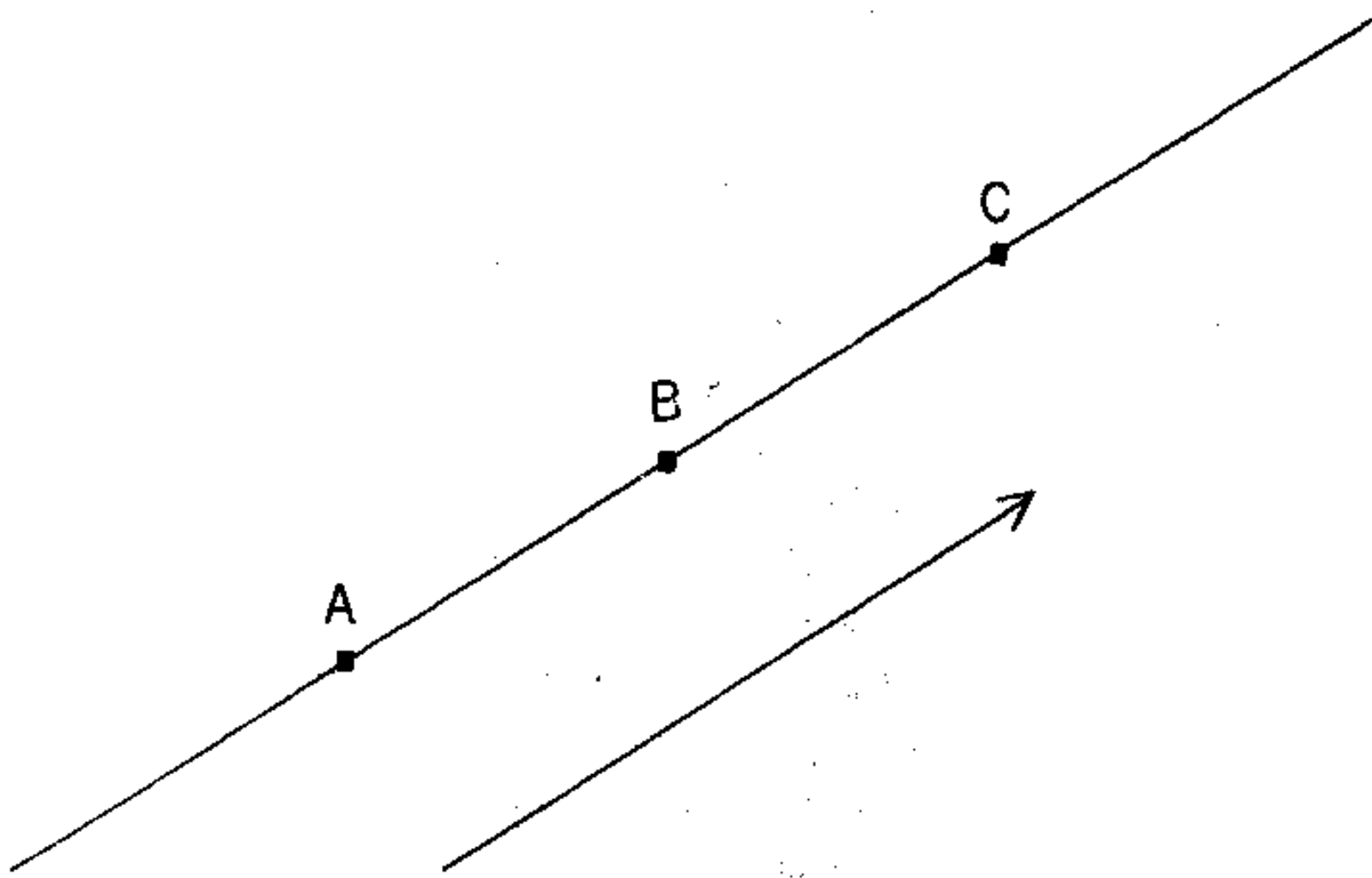
第一，赚钱时才加码。因为赚钱时加码是属于顺市而行，“顺水推舟”。买入之后涨势凌厉再买或卖出之后跌风未止再卖，这样可使战果扩张，造成大胜。若亏钱时加码却是逆市而行，在错误的泥潭越陷越深。所以，经验丰富的投资人都有一股加码的“狠”劲，但“只加生码，不加死码”。

第二，不能在同一个价位附近加码。譬如你在四二〇美元一盎司时做了一笔黄金空头合约，应该等市况跌至四一〇

美元再空第二笔，跌破四百美元大关再做空第三笔。如果四二〇美元一盎司时卖出第一笔，在市场牛皮之际，四一九·五美元时又卖空第二笔，四二〇·五美元你再空第三笔；几支兵马都散落在四二〇美元的价位左右，这样一来岂不是变成“孤注一掷”了吗？一个反弹上四三〇美元怎么办？

第三，不要“倒金字塔”式加码。当你准备做累进战术的时候，资金分配很重要，第二支兵应要比第一支兵少，第三支兵又应比第二支兵少。这样三支兵的平均价比较有利。相反，每次加码都比原来的多，做多头的话，平均价就会拉得越来越高；做空头的话，平均价就会压得越来越低，市况稍微反复，就会把原先拥有的浮动利润吞没，随时由赚钱变为亏钱。这是极为不智的做法。

“分兵渐进”是正确的原则。一个正确的原则必须配以正确的策略才能收到好的效果。做好上述三点事项，累进战术方可发挥威力。否则，“正经也会被歪嘴和尚念歪”，适得其反。



●累进

不要盲目追市

一盘棋下得好不好，开局很重要；一局网球能否拿分，发球有很大影响。期货买卖过程中，赚的不用说，亏的原因中，入市时机不对、价位太差占很大成份。行情升了上去才追买，行情跌了下来才追卖，往往买到价顶沽到价底，“未见官先打三十大板”，一入市就被套牢。这就是盲目追市的恶果。

“不是说要顺市而行吗？走势那么明朗，不追岂不是错失机会吗？”这种想法是很自然的。但是，经验证明，追是要追，但是接条烫手的火棒的居多。众所周知，没有一个大走势是一条直线贯彻始终的。一个市场，总会有人下新单（NEW OPEN ORDER）买卖，有人作结算（SETTLEMENT ORDER）出场，市轨呈曲线形上落。跌得再厉害的市，也会有一级又一级的反弹；升得再急的市，也要一段又一段的消化。每隔若干价位，或大或小的获利回吐总会出现。一个浪接近尽头，你才盲目跟风（应加个“尾”字——跟风尾）去追，你的新单子进场，正是人家要结算，巴不得有人来承受，你入市之时，正是市况开始回吐之日，变成“黄狗当食，白狗当灾”，一进场就陷于被动。

要力戒盲目追市，免做“击鼓传花”游戏的被罚者，重

要的是懂得“忍”。一般来说，个个一窝蜂去抢的时候，你不必急于去追，忍一忍。大势向好，要作多头就等回顺盘整时才买；大势向下，要做空头就等反弹高些才卖。除非市况一条直线气冲斗牛或一条直线如石头坠地，你才会错失一次机会，其实，碰上这样特别的市况，就算你下手的行情还有赚的机会，但是价位亦不会好到哪里去。因此，错失也不用嗟叹。毕竟，我们入市是为了赚取差价，只要市况波动，永远都有差价存在。机会时时有，何必盲目追！



●机会时时有,何必盲目追。

要顺势而行

许多投资者和经纪人最容易犯的错误就是根据本身的主观愿望买卖。明明大市气势如虹，一浪比一浪高的上涨，却猜想“应该到顶了”，强行去抛空；眼看走势卖压如山，一级比一级下滑，却以为“反弹一下总会吧”，贸然买入，结果当然是深陷泥淖，惨被套牢。

希望如何与实际如何是两回事。“希望”在人生的其他领域无疑是成功的助力，而对于期货投资者来说，却是致胜的阻力。黄金、外汇及大宗物资的期货交易，具有广泛的国际性，价位起跌依据供求、经济、政治等因素，最终取决于市场买卖双方实力的较量。当整个市场的买盘强于卖盘时，走势向上成为定局；当整个市场卖盘压过买盘时，市轨必将向下。大市向上向下本身有其客观规律，反映市场力度总和。什么叫看对？我们的主观愿望与大市走势的客观一致，就是对。什么叫看错？我们的主观愿望与大市走势的客观相反，就是错。既然对与错、赚与亏端视我们的主观与大势是否合拍，何不放弃一厢情愿，干脆服从大市顺势而行呢？走势去向不以个人的主观意志为转移，跟市走就是正视现实。

其实，市况向上升或向下滑，本身已揭示了买卖双方即

时的力量对比。向上表示买方是强者；向下显示卖方占优势。俗语：“识时务者为俊杰”，我们顺着大市涨跌去买或卖，就是站在强者一边，大势所趋，人心所向，胜算自然较高。相反，以一己“希望”与大市现实背道而驰，等于同强者作对，螳臂挡车，焉有不被压扁之理！以外汇为例，全球一天成交量达四千七百亿美元，就算你投入几亿元新台币开户做买卖，都不过是大海中一滴，兴风作浪没资格，跟风赚点才是上策。

顺市而行要转身快。没有只升不跌的市，也没有只跌不升的势。原来顺而行，一旦市况发生大转折，不立即掉头的话，“顺而行”就会变成“逆而行”。一定要随机应变，认赔转向，迅速化“逆”为“顺”，由大市“仙人指路”，才能重新踏上坦途。



●“识时务者为俊杰”，要尊重客观走势，顺势而行。

冲破前市高低点的启示

“顺势而行”是期货买卖的重要原则，但最难掌握的却是对“势”的判断。不要说整个大走势呈现出曲折的、波浪式的轨迹，就以即日走势来说，刚刚报升划“圆圈”，随即又报跌打“交叉”，接着价位跳上又要改“圆圈”……也是相当曲折。即使是以定盘方式开价的日本盘、菲律宾盘，一节涨，下一节跌，再下一节又起的走势亦司空见惯。如果心中没有一个谱尺，叫高几个价位就追买，报低两个价位又追卖，那不叫“顺势而行”，那是“乱打乱碰”。

一个成功的投资者，对“势”不作主观臆断，不是“希望”大势如何走，而是由大势“教”自己去跟。一个“秘诀”就是从冲破前市高低点去寻求买卖的启示：

冲破上日最高价就买入，跌破上日最低价就卖出；

升过上周最高点就入货，低于上周最低点就出货；

涨越一个月之“顶”就做多头，跌穿一个月的“底”就做空头。

这种参考上日、上周、上月高低价买卖的方法究竟有什么依据呢？

首先从事实分析。所谓涨与跌永远是相对的。冲破上日、

上周、上月最高价，这个“势”相对于上日、上周、上月毫无疑问是个“涨势”。“涨势”买入，理所当然；相反，跌破上日、上周、上月最低价，这个“势”相对于上日、上周、上月十分明显是个“跌势”。“跌势”卖出，顺理成章。这是根据事实所作的判断。

其次从“道理”上讲。市场涨跌取决于买卖双方实力对比。当价位冲破上日、上周、上月最高点时，在上日、上周、上月任何价位做空头的人都无一例外被套牢，他们当中一定有部分要认赔作结算买入，反过来又给升势推波助澜；相反，当市况跌破上日、上周、上月最低价时，在上日、上周、上月任何一点做多头的统统都出现浮动损失，当中一定有部分要止损作平仓卖出，正好对跌势落井下石。以上两种情况都是跟市场角力的强者走。因此，这种决策是有根据的。

但是必须指出，期货走势是千变万化、错综复杂的。冲破前市的高低点决定买卖也不是次次灵验的。低开高收，高开低收，什么事都会发生。但历史的经验总结下来，十次有六次是这样就值得参考采用了。



●注意从冲破前市高低点的走势中,选定投资方向。

重势不重价

比较下述两种现象是有趣的：一套时装标价五千元，讨价还价时，如果货主抬价要五千二百元，你不仅不会买，反而会骂对方“神经病”；但买卖期货，很多人在金价三九七或三九八或三九九美元一盎司不会买，冲破四百，涨到四〇二、四〇三美元一盎司反而会买。你说怪不怪？

在现实生活中的购物心理总是希望能“便宜”些，售货心理总是冀求能“昂贵”些。许多期货投资者之所以会赔钱，正是由于抱着这种“购物”、“售货”心理，重价不重势，犯了做期货的“兵家大忌”。

期货交易之所以和购物售货不同，是因为投资期货是寄望将来的势，而不是着眼现在的价，预期心理支配一切。在预期心理的影响下和价格不断波动情况下，使得“便宜”和“昂贵”的概念在期货市场一是“短命”，二是随时易位：上一个金价是每盎司三六〇美元，此刻是三五九·八〇美元，相对于三六〇美元而言，三五九·八〇美元是“便宜”；但不到三秒钟，终端机的荧光幕打出三五九·七〇美元的价位，这样，三五九·八〇美元的价位相对于三五九·七〇美元的价位来说就变成了“昂贵”；再过两秒钟，金价报出三五九·九

〇美元，相形之下，三五九·八〇美元的价位又显得“便宜”……这种变化、这种运动在期货市场是永恒的。如果抱着日常购物、售货的“便宜”、“昂贵”观念，以为“便宜”就是“便宜”，“昂贵”就是“昂贵”，看不到期货市场两者的相对性和互换性，当然就掉进“重价不重势”的五里雾中，从而迷失方向。

期货买卖恰好是建筑在这样的基础：价格现在看来是“便宜”的，但预计未来的价格趋势会变得“昂贵”，因此为了将来的“昂贵”而买入；价格现在看来是“昂贵”的，但预期未来的价格趋势会变得“便宜”，故此为了将来的“便宜”而卖出。

相反，价格现在看来是“便宜”的，若下一步走势是下跌的，你目前贪图“便宜”去买，回头看其实是“昂贵”的；价格现在以为是“昂贵”的，若下一步走势是上涨的，你目前认为“昂贵”去卖，以后看其实是“便宜”的。这就是亏损的根本原因。

所谓“重势不重价”，全部意义在于：买卖要着眼“将来”，而不是“现在”！



●买卖要着眼“将来”，而不是“现在”。

不要因小失大

不少投资者与经纪人在期货买卖操作中,过于计较价位,买入时非要限低几个价不可,卖出时总想卖高几个价才称心。这种做法往往因小失大,错失良机。

最近几个月,美元兑日元、西德马克等出现凌厉的升势。一位朋友本来看对大势,说:“美元由一九八五年二月起跌足四年,应该否极泰来回升了。”但却因太计较价位居然没有赚到钱;当美元兑日元为一二五·七〇时,她设限一二五·〇〇以下才入货,结果美元冲上一三三;她再次下单一三一·〇〇以下才进场,美元又窜上一四〇以上。三番两次,卖日元、买美元的单子始终做不到,眼睁睁看着赚钱的黄金机会溜走,连呼:“计较小价位,错过大走势,真笨!”

在某种意义上,期货的“期”已不仅是“期限”的“期”,更重要的是“预期心理”的“期”了。成败盈亏不在于“现在”,而取决于“将来”。“现在”的“价”好一点还是差一点都仅是出发点,“将来”的势才是归宿。“势”是“价”的趋向,“价”是“势”的反映。如果对“势”的判断错了,就算入市的“价”好一点都是劫数难逃而要亏;假若“势”的预测对了,即使入市的“价”差一点也是富贵逼人而

会赚。“涨时重势不重价”是股市经验之谈，期货是多头与空头皆可作的“双程路”，无论涨跌都应“重势不重价”。赚大钱时少赚一两个价位都心花怒放，亏大本时贴多一两个价位都欲哭无泪。斤斤计较有什么用，抓准大势最重要。

太计较价位有一个危险，就是很容易导至逆市而行。因为在一个涨势中，你非要等便宜一点才买的话，只有走势回跌时才有机会；而这一回跌，可能是技术性调整，也可能是个转势，让你买到便宜货不一定是好事。反过来，在一个跌势中，你硬要坚持高一点才卖空的话，即是要走势反弹时才有机会，而这一反弹，可能是大跌小回，也可能是转市，让你卖到高价也不知是福是祸。贪芝麻丢西瓜往往在这种情形下发生。

不要太计较价位，并不等于鼓励盲目追市。盲目追市是指涨势将尽时才见高追买或跌势将止时才见低追卖；不要太计较价位是指一个涨势或跌势刚确认时，入市要大刀阔斧，属掌握先机，两者是不同的概念，不能混淆。



●入市过于计较价位会因小失大、错失良机。

市场人气决定涨跌

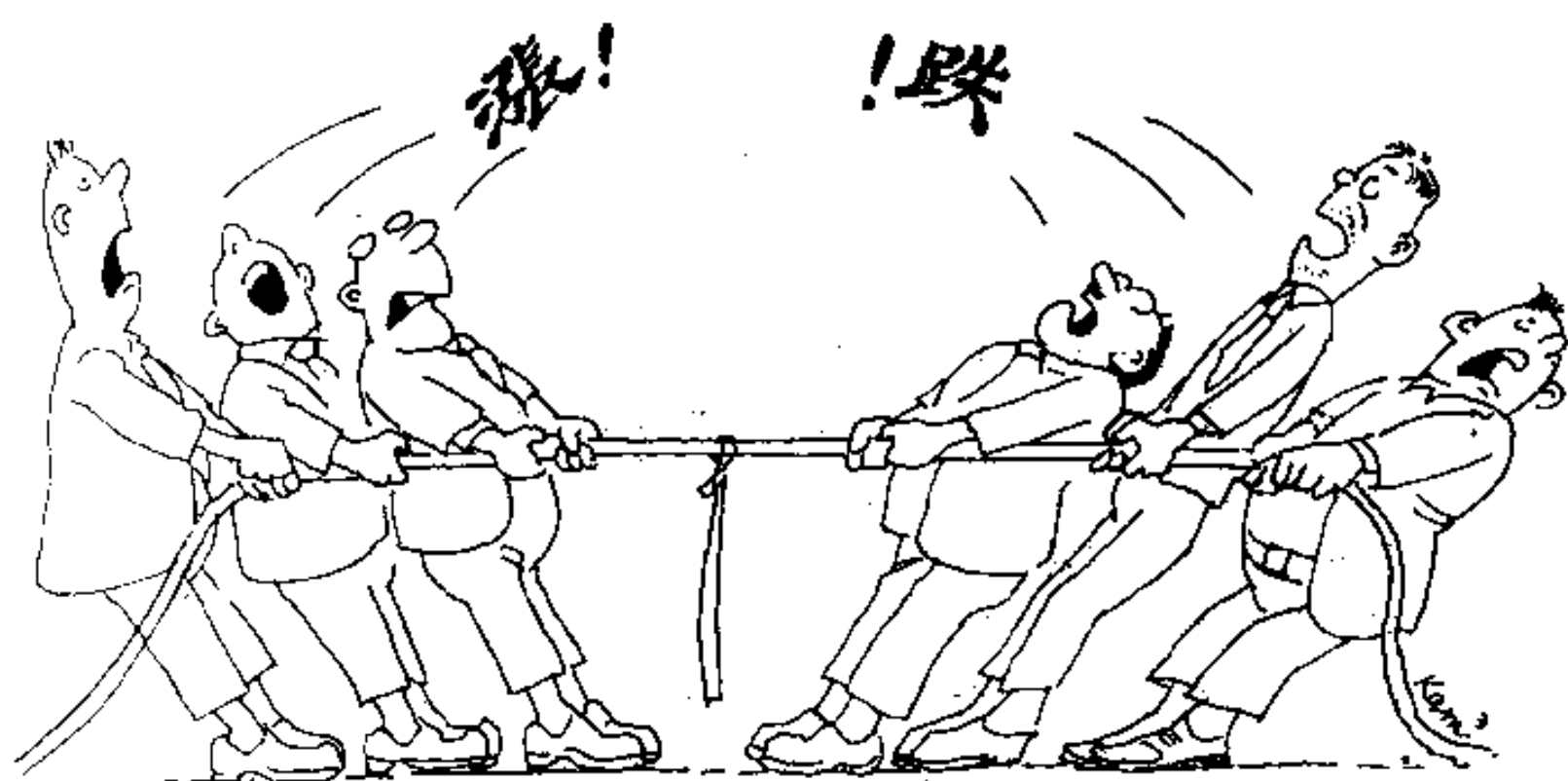
究竟期货 market 行情的涨跌取决于什么因素？为什么有时根据某种公式计算，明明价位应该到“顶”了，而大势仍然往上冲？为什么有时依照图表讯号分析，明明应该到“底”了，而走势依旧往下跌？

其实，期市的涨跌，在很多情况下，与其讲是技术因素，倒不如说是心理因素，即所谓市场人气。人心向好，买气旺盛，价位就上升；人心看淡，卖压沉重，价位就下挫。“树欲静而风不止”。看涨的人气不散，价位就没所谓“顶”；看跌的人心虚怯，价位就没所谓“底”。

例如一九七九年秋到一九八〇年初，当时美国通货膨胀率达百分之十三点五，加上伊朗革命、石油危机、苏联侵略阿富汗，全球投资者掀起一场黄金风暴，短短几个月，国际金价居然由每盎司两百余美元狂飙上八七五美元，什么超买、“三步一回头”，所有分析工具一概失灵。“人心齐，泰山移”，纯粹是市场人气使然。后来纽约交易所使出限量交易的杀手锏，打压亨特兄弟的白银投机，投资者信心崩溃，在恐惧性抛售之下，国际金价一夜之间暴跌两百多美元一盎司，香港九九金则一日之内跌一二〇〇港币一两，失去整整四分之一

价值。人气涣散，没有人敢承接，就有这种结果。

供应增多或是减少，通货膨胀还是经济衰退，世局动乱还是趋于缓和，天气恶劣抑或风调雨顺等等，当然对黄金、外汇、大宗物资期货有利多或利空的影响，但“利多或利空的影响”与“上涨或下跌的效应”毕竟不是同一回事。两者之间有时一致，有时矛盾。归根结底，涨跌取决于市场人气。具体点说，市场红单（买单）下得比蓝单（卖单）多，就会产生令价位向上的推力；蓝单（卖单）下得比红单（买单）多，就会产生令价位向下的压力。基本分析、图表讯号、新闻消息以及专家预测等等统统都是抽象的、精神的，唯有红单、蓝单才是具体的、物质的。利多的影响要变为市场红单才能真正产生上涨的效应；利空的影响亦是要转化为市场蓝单才能真正产生下跌的效应。而红单或蓝单，正是市场人气的具体表现。“牵牛要牵牛鼻子”，判断涨跌首先要看人气。



●研判走势涨跌首先要看市场人气。

学会不按牌理出牌

投资者之所以亏损，很多情况下是自己按常理出牌，而期货市场却经常出现反走势，似乎输得冤枉。例如美国公布上月外贸赤字比前月增大，既然消息利空，下单沽空美元应属顺理成章，结果美元不跌反升，空头全军覆没；又如芝加哥原糖下跌，按美元兑比索的汇率计算菲律宾原糖期货价格已大大偏高，理所当然去卖空，结果菲盘逆流而上，将空头挟死为止。许多投资者被“断头”之余，大骂走势“不合理”。

其实，什么叫“不合理”？期货市场涨跌归根结底是买卖双方力的较量。买单下得比卖单多就涨，卖单比买单多就跌。期市财产再分配过程中，买卖双方谁不想赚钱？而自己赚钱的反面就是对手亏钱；买方规避风险恰恰以卖方承受风险为前提，卖方看对要以买方看错为代价。既知“商场如战场”，自然应该明白“兵不厌诈”。散户纷纷依照消息、图表、指数出手买或卖之时，正好给予大户择肥而噬反向将小户一网打尽之机，凭什么？就凭实力！你们按常理做空头，大户反其道而行，下的红单比你们加起来的蓝单多，大市就会“反常”地往上走。撇开背后的产量销量、通胀通缩、紧张缓和

等等“常理”不谈，市场的买单代表“求”，卖单代表“供”，买单比卖单多，即是“供不应求”，走势上升当然有它的“理”。这有什么奇怪！你不亏钱我怎么赚钱？你信图表吗？好！弄个“图表陷阱”给你踩上！你信RSI吗？好！又设一次RSI圈套让你跌入！多数正常，少数反常。一些人习惯于按常理出牌，“一次意外，足以丧命”。

走势的“不按常理出牌”并非时时出现。“物极必反”是到“极”才“反”。在市场上一边倒、一窝蜂之时便要留意了。那时候就要设身处地，把自己摆在大户立场上，看看如何才能“痛宰”散户，从而参透大户手法，找出趋吉避凶之策。认定市况发展将“不按牌理出牌”，你也“以其人之道，还治其人之身”，也来个“不按牌理出牌”，便可以“歪打正着”了！

曾经有段时间，每个月美国公布上月外贸赤字时，美元都出现大风大浪，有时甚至是反走势。一些聪明的投资者想出一条“怪招”，趁公布前五分钟在甲公司卖日元买美元，在乙公司买日元卖美元，两边同时下止损盘，在反方向上亏零点五日元就断头，结果，晚上九点半，美国外贸赤字一公布，亏的那一头只损失“芝麻”，而赚的那头，往往赚两三个日元的价位。很多人因此发了财。“自己跟自己赌”，可说是“不按牌理出牌”的典型吧！



● 走势有时“正常”有时“反常”，要学会不按牌理出牌。

不正常表现是好机会

许多期货投资者与经纪人，习惯了走势的正常表现：利多消息出来，市况上升；利空因素呈现，价位下挫；冲破阻力线，涨风凌厉；跌破支持点，卖压沉重等等。依照他们的思维方式，觉得“天经地义，理所当然”，亏了钱也无话可说，只怪自己看错市。

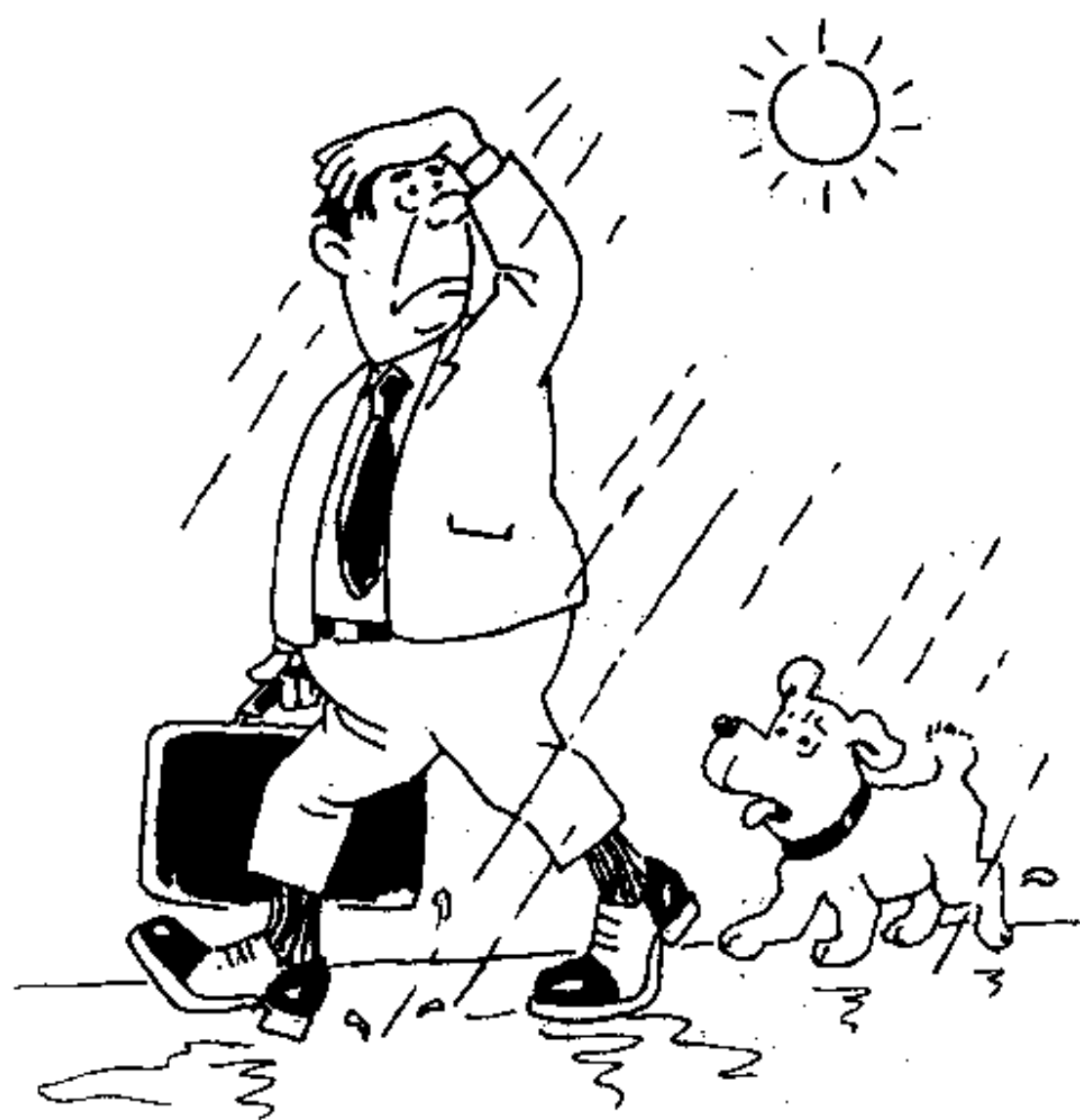
但是，在另一种情况下，却是：利多消息公布，市况下挫；利空因素明朗，价位上升；冲破阻力线，应涨不涨，反而回落；跌破支持点，应落不落，反而上扬等等。依照他们的思维方式，感到“不可思议，太没道理”，亏了钱就牢骚满腹，只怪走势不正常。

其实，消息、图表和讯号的利多利空与实际走势有时一致，有时不一致，本身就是正常现象。消息、图表与讯号的利多利空会影响走势，但不能支配走势。买卖双方的力量对比才是涨跌的支配性因素，整个买方资金的即时力量和后继力量比卖方强，市况就涨，反之就跌。这就是道理！所谓市场“无形之手”即供不应求就涨价，供过于求就跌价，不能狭隘的理解为某种商品的供应量和需求量，而应该准确地、具体地理解为期货市场的买单（BUYING ORDER）和卖单

(SELLING ORDER)：买单多、卖单少就涨；买单少、卖单多就跌。这才是真正的“天经地义，理所当然”。

一件利多消息出来，一般情况下投资者应该是买入居多，令市场上买方力量比卖方强，从而产生大的向上推力，使价位上扬；如果在这种情况下市况不涨反跌，那就反映出卖家的力量是超乎寻常的大；卖家有“坦克、机关枪”，买家是“手无寸铁”的“血肉之躯”或者只有“石头、木棒”，卖家可以“不怕流血，不怕舆论”，恃强将买家“血腥镇压”下去。期货市场就是这么现实、无情，看谁财大气粗而已。不过这是金融，并非政治，买卖双方并无正义非正义之分，“识时务者为俊杰”，在期货市场是明智之举。而执著于“正常”、“不正常”，“有理由”、“没理由”的成见，不懂得审时度势，随机应变，则是和银子作对的迂腐作风。

所以，利多消息出来或冲破阻力线之后，应涨反跌，是因为利多消息出尽，你不妨跟风做空头；利空消息出现或跌穿支持线之后，应跌反涨，则是由于利空消息出尽，你不妨跟风做多头。总之，有风就快跟，别问这股风该来不该来。明乎此，不正常表现就是你赚钱的好机会！



●期货市场上，“没理由”本身就是“理由”。“不正常”是赚钱的好机会。

大多数人犯错误

一个成功的期货投资者，在研判行情的时候，必然独立思考，不会依照大多数人的意见随波逐流。经验证明，金融市场（包括证券、黄金、外汇、商品期货在内）是一个大多数人犯错误的市场。

期货市场上百分之七十五以上的人都一窝蜂地买入或卖出的时候，你就要注意：“船身开始倾斜”，准备“弃船逃生”；当所有专家、评论几乎一边倒地看好或看淡之际，你就应警觉：风向酝酿改变，大市随时逆转。一觉醒来，可能满街都是跌碎的眼镜。

这是什么道理呢？

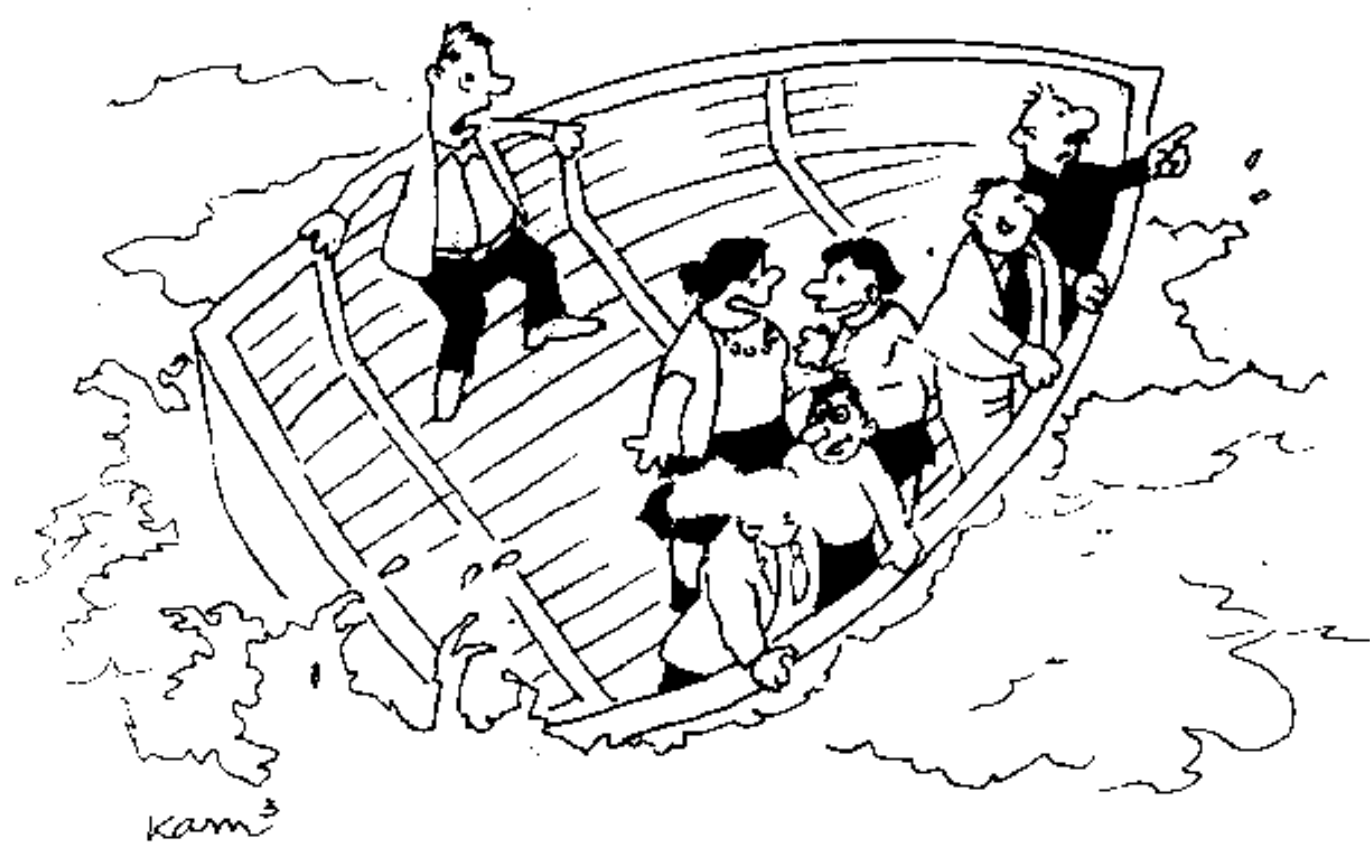
尽管受供求、经济、政治等因素影响，但直接支配市场涨跌的毕竟是买卖双方的力量对比。何况基本因素永远有两种倾向存在，见仁见智，各取所需而已。当市场上大多数人买入或卖出的时候，有这个能力去承受大量买盘或卖盘的“少数人”必定是大户。敢和“大多数人”作对手的大户，自然有雄厚的实力和整套的策略，鹿死谁手，不言自明。

一九八七年十月世界性股市崩盘之前，香港股市恒生指数直逼四千点，当时“定破七千点”、“会见一万点”之类的

评论震天价响，市场上百分之九十以上的投资人都买入恒生指数期货，后来一个天崩地裂，成千上万的人血本无归之外还亏过头（OVER LOSS）欠下一屁股债，震撼整个社会。到底谁是“以寡敌众”的空头大赢家呢？帷幕揭开，原来是汇丰银行（香港）的一个全资附属机构等五家英资、美资、华资（只占一家）大财团！多空交战讲实力。“大鱼吃小鱼”是必然的。

大众一窝蜂地买入或卖出时，市况会逆转，是种因子：买入之后终究要平仓卖出，卖出之后到头来必须补仓买入。这两种作用力恰恰相反。百分之七十五以上的人买入产生的向上推力是巨大的，到这批人统统结算卖出时产生的向下压力亦是巨大的。加上对手的少数人是大户，大多数人迟早“踢到铁板”，一旦见势不妙，“掉头逃跑”作结算，大户得势不饶人，大势自然就逆转。

绝大多数人一面倒地买入或卖出造成的过度投机，有时亦会招致政府的干预，使大市风云突变。一九八五年二月，市场评论几乎众口一词说美元兑日元会冲上二八〇、三〇〇，英镑兑美元会跌破一兑一之际，美国政府联同其他西方工业大国，采取措施压抑美元，结果形势急转直下。如果你的警觉性高，能做到“众人皆醉我独醒”，那么，你赚钱的机会就比别人高一筹了。



●经验证明,在金融交易中,大多数入往往是错的。

与大众心理反其道而行

一九八八年夏季，北美遇到五十年来罕见的干旱，不少地方农田龟裂，河道见底。在美国黄豆减产已成定局，大众心理普遍看好的情况下，美盘黄豆期货从八月开始就已经走下坡，买家以“干旱减产”为由前仆后继做多头，结果是一批又一批被断头。相反地，不理睬表面一边倒的利多消息，与大众心理反其道而行之的沽家，却赚得盘满钵满。

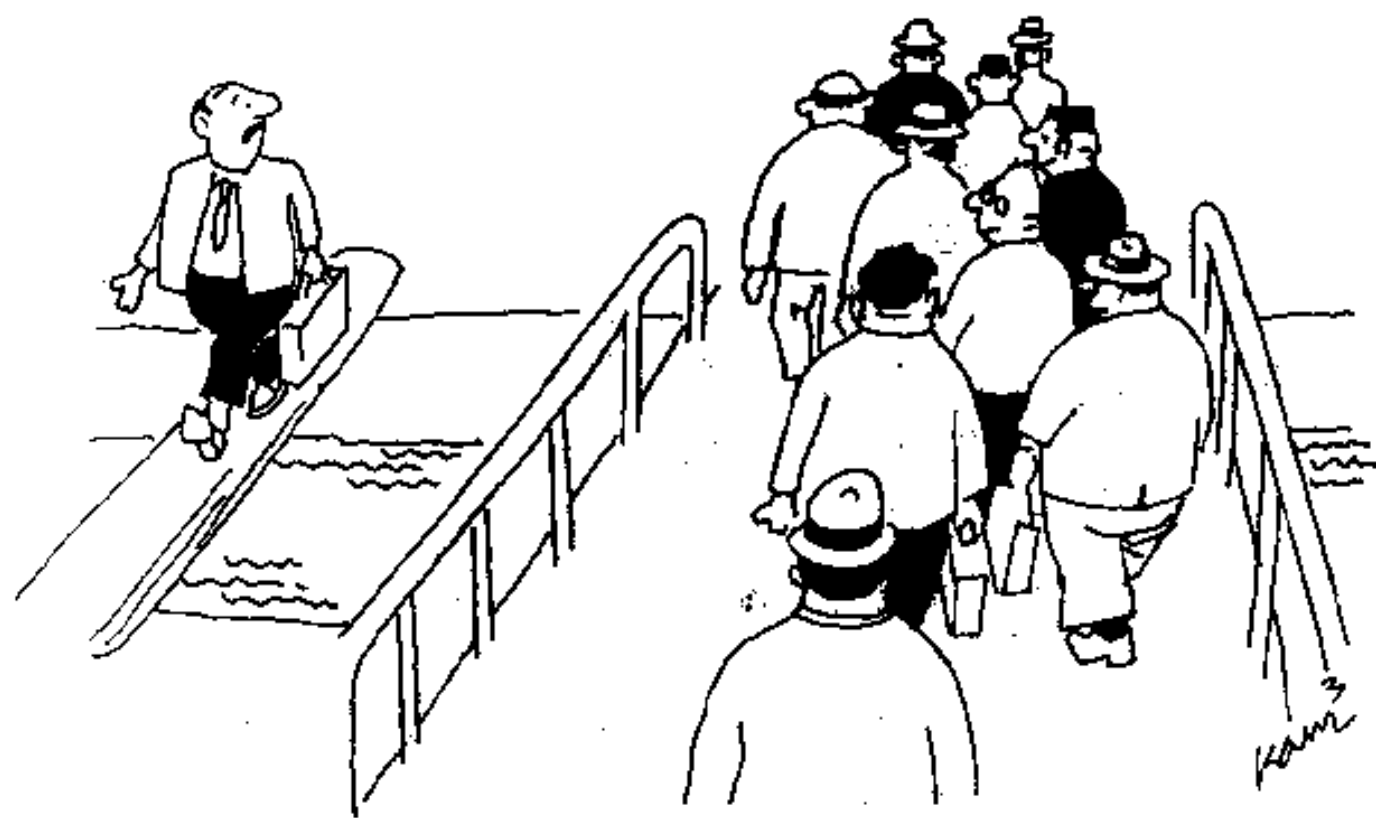
为什么与大众心理走相反往往会赚钱呢？

首先要从期货交易性质的“异化”找原因。就本来意义上说，期货交易是生产者和实需者、贸易商规避风险、调节供需的一种手段。但投机者介入的结果，一方面固然会交投活络、广泛，不愁没有对手承受风险，另一方面也使投资、投机变得“你中有我，我中有你”。从市场只有不到百分之一的合约实行现货交收的统计数字来看，在某种意义上说，期货买卖的参与者可谓“醉翁之意不在酒，在乎山水之间”：“酒者”，“规避风险，调节供需”也；“山水”者，“赚差价”也！

既然绝大多数人买卖期货是为了赚差价，而你要“赚”差价，前提是必须有人同时“亏”差价。一条“干旱减产”消息出来，若走势取决消息，你晓得买入，他也会买入，哪个

呆子愿沽货送钱给别人？问题是，消息只是炒作的藉口，没有哪条法律规定走势只能跟消息；也不像选议员、选总统，票数多就行；期货涨跌取决于市场买卖双方力量的对比。当市场散户沉迷于“干旱减产”的消息而一窝蜂买入时，“漫山走兽”，引得大户“食指大动”，齐齐出兵，联手“围猎”，大手笔沽出，甚至现货商也插上一脚交现货，市况岂有不跌之理？一跌，“亏差价”的人越多，“赚差价”的人越肥。你与大众心理走相反，刚好坐上强者的“赚钱号”顺风车。

另外，期货合约不论买入或卖出，到头来都必须经过结算卖出或结算买入的程序才算完成。而新单与结算在市场上的作用力恰好是相反的。当大众心理看好纷纷买入或看淡纷纷卖出时，迟早他们都要结算。若某种基本因素或技术因素令他们不约而同作结算的话，就会自相践踏，兵败如山倒，市势走向反面。你在大众心理一边倒之际“众人皆醉我独醒”，反其道而行，当然就会收到“众人皆输我独赢”的效果。



●在大众心理一边倒时要反其道而行。

物极必反否极泰来

如果说爱与恨、生与死是文艺小说永恒的主题，那么，涨与跌、盈与亏就是期货交易不变的旋律。没有只涨不跌的升市，也没有只落不上的跌市。涨跌互换、牛熊交替，是期市运作的基本形态。因此，分析走势，必须从动态的、可变的、发展的立场出发，而不能从静止的、不变的、停滞的观点研判。

俗语：“物极必反，否极泰来”。当一个升势显得非常壮旺的时候，要注意被掩盖着的下跌倾向，留意利空因素，慎防转势；当一个跌势表现出十分凌厉的时候，要注意被掩盖着的上升倾向，关注利多消息，警惕转市。“一本通书看到老”，迟早要在急转弯时被抛出车外，摔得头破血流。

因为，手头上的多头合约，无论牛市如何气势如虹，一天未结算卖出，都纯属浮动利润；而牛市冲得越高，令投资人结算卖出的诱惑力越大，迟早平仓的卖压会使市况急转直下。相反地，手头上的空头合约，不管熊市怎样一泻千里，一天未结算买入，都是纸上富贵；而熊市跌得越惨，令投资者结算买入的吸引力越大，终归补仓的买气会使走势止跌回升。这种获利回吐的技术性买卖是不可避免的。

而且，牛市过度，亦会使未入市的人和平仓获利的人产生一种“升了那么多，应该将近到顶了吧”的想法，趁高入场做空头，无疑令卖压雪上加霜；熊市过度，也会令一直旁观的人和补仓套利的人滋长一种“跌了那么多，应该差不多见底了吧”的念头，趁低入场做多头，自然使买气火上加油。这种见“头”见“底”的新单进场的力量也是不容忽视的。

上述两种市场力量加在一起，大市的逆转通常呈现出如下讯号：在牛市高潮中以很大的成交量创该升浪的新高价，然后又急促下挫，拉出长黑，以比上日收市价为低的价格收盘；或者在熊市低潮中以巨大的成交量创该跌浪的新低价，随即回头急升，拉出长红，以比上日收市价为高的价格收盘。识别这些转向讯号，就能及时见风转舵，调整自己的投资策略，顺市而行，提高胜算。

“物极必反，否极泰来”包含了宇宙的哲理。我曾比喻期货交易也是求知的“学校”。看来这个“学校”亦包括了哲学课程，钻研一下实在有好处，对不对？



●注意一种倾向掩盖另一种倾向，警惕转市。

你要听谁的？

进行期货买卖，必须有坚定的信念。制定了一份投资计划以后，就要严格执行，不要被一时涨跌打乱自己的计划。有人明明决定了入市时机、套利价位和止损界限，却东问一句张三：“怎么看？”西问一句李四：“怎么办？”别人“闲话一句”，自己就推翻全盘计划，临时改变初衷，往往因此带来不应有的损失，而且搞坏自己的心情。

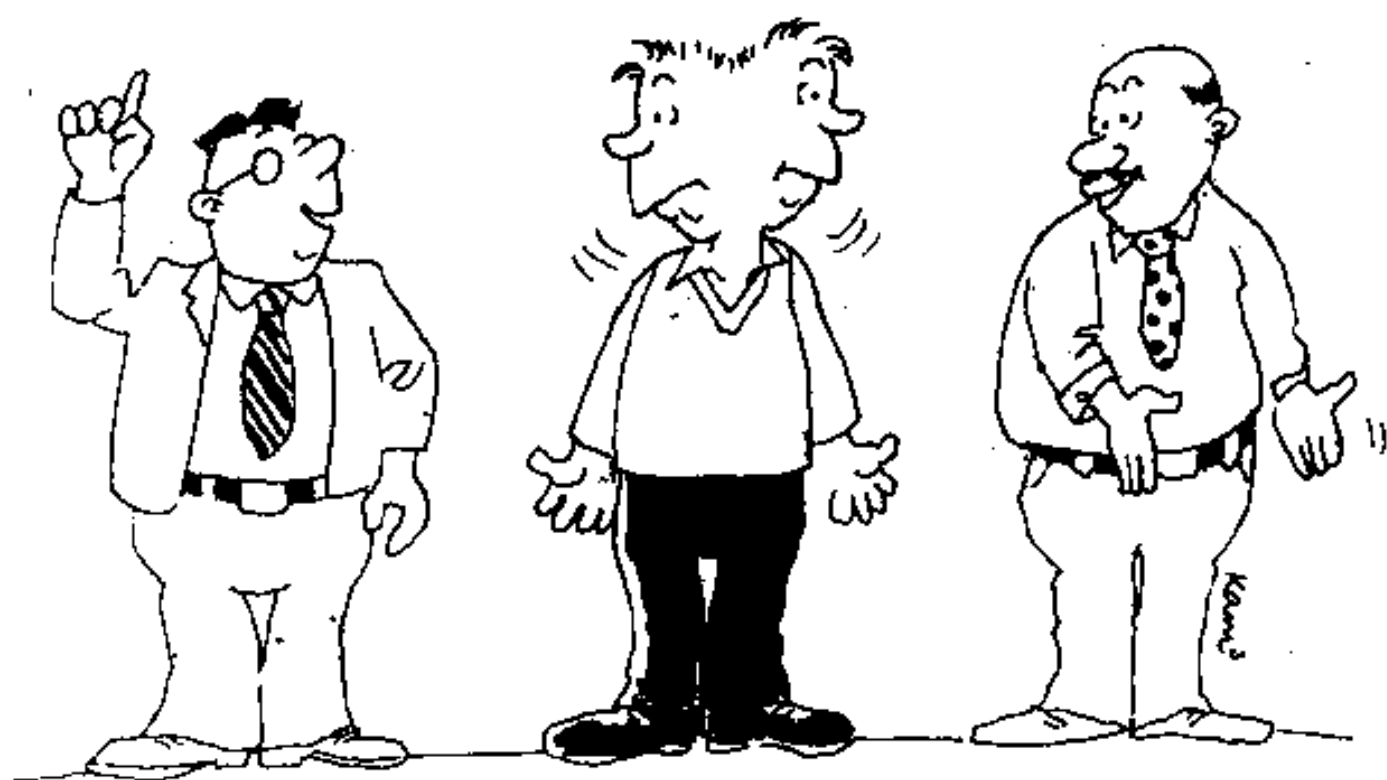
航海要靠方向盘，投资要有计划书。买卖之前草拟的计划，当然要对各种情况作充分及全面的评估。分析利多因素时不能忽略利空消息，列出看跌讯号时也要预防上涨威胁。看对出追兵，看错出救兵，看定出决战决胜主力兵，这些都应该包含在整套计划里面。甚至最理想情况下赚多少，最严重情况下亏多少，都已事先计算好。除非执行之前，市场已有重大而突发性因素出现，否则不应轻易改变计划。

期货市场不是涨就是跌，谁都有一半机会看对，一半机会看错。你老是问人家“大市怎么看？”老实讲，人家不是有义务说准的，讲错了也不须负法律责任。有些人本身做了多头，你问他，他当然说“看好”；反过来，人家做了空头，你去问，他自然答“看淡”。你做你的，人家做人家的。问人干

什么！有时多问几个人，有人说好，有人看跌，你听谁的？

俗语：“一着不慎，全盘皆输”。按原先计划行事，盈亏都应付自如，属意料之中，心理上较容易接受。假若听了别人的看法，临时改变主意，到头来却是以亏损告终的话，就会懊悔莫及：“为什么不按原来计划行事呢？本来可以赚钱的却变成亏本，一来一回差多远啊！”捶胸顿足，自己生自己的气。心态不平衡、情绪不稳定的情况下，可能一错再错，弄到不可收拾。

临时改变主意，这是优柔寡断、缺乏自信的表现。期货多空交战，某种意义上也是“心理战”。买卖过程中，市况大方向不变的前提下，就应坚定不移按计划办事，“任凭风浪起，稳坐钓鱼船”，这才有大将风度！



●做买卖要有主见，不要左问右问人家“怎么看”。

不要天天在市场打滚

“懂得休息，才能懂得工作。”这个道理大家都明白。应用到期货市场，就是：不要天天在市场打滚。

进入市场目的是为赚钱，问题是：日日浸淫在市场，是否天天可以赚到钱？

客观来讲，市况有时明朗，有时不明朗。天天在市场打滚，市况不明朗时，你究竟是该做多还是放空？

从效果来看，如果天天都在买卖，有把握的仗去打，无把握的仗也打，到头来得失相当，甚至得不偿失，变成空忙一场，失去投资意义。

更主要的，是主观层面。期货买卖是一项复杂、繁重的脑力劳动，首先受到人的体能限制。人不是铁打的，“老虎也会打瞌睡”，有劳动就会疲劳。人的脑子不会天天、时时都那么灵活、清醒、敏捷，疲劳状态脑子就会发麻，研判的准确性就会降低，赚钱机会率随之减少。若过度疲劳，脑子就会变得迟钝、迷糊，容易铸成大错。天天在市场打滚，无异“飞蛾扑火，自取灭亡”。

除体能之外，人的智能活动还受心理影响。做期货需要良好的心境，天天在市场打滚，我们天天都能“自我感觉良

好”吗？我们生活在现实世界，人有喜怒哀乐。有时生意出现问题，会心烦意乱；有时家庭发生变故，会寝食不安；有时身体欠佳，会萎靡不振；有时和人争吵，气愤难平；有时打牌失利，会懊悔不已……这些都会使我们心态不平衡、情绪不稳定，肯定会影响自己的判断力。如果照旧天天在市场买卖，不亏大本才怪呢！

俗语：“旁观者清，当局者迷。”适当时间休息一下，以“无货一身轻”的姿态从旁观察市场走势，一来使自己脑子绷紧的“弦”松弛一下，重新“充电”，二来可以客观冷静地审时度势、运筹帷幄，以利再战。这样“整军经武”，寻得适当时机，三五个星期做上一次交易，岂不身心愉快！



●懂得本惠,才能懂得工作。天天在市场打滚只会降低胜算。

何以常炒必输

有个时期，一班同事下班后就聚在一起打麻将“抽头”吃晚饭。为了增加情趣，设了战绩表排座次。岂料一年下来，大多数人都是输家，而赢家却没多少进帐。计算之下，原来饭局所在的海鲜酒楼才是最大的“赢家”。

期货经纪行代客买卖，不可能是义务劳动。为了应付人工、场地、设备、通讯、交易所收费等支出，自然要收取手续费。期货买卖本身盈亏的机会率是一半对一半，这是理论上而言，而在实际运作过程中，手续费的因素将获胜机率压到低于一半。这点不论期货、股票、外汇等金融买卖都是一样，几无例外。

就台湾目前期货交易以三十万新台币开户为例，一般商品可以做十张合约。以每张合约收手续费一千六百元新台币（约六十美元）计，十张合约就是一万六千元新台币，第一次买卖赚了五美元价位，第二次亏了五美元价位，表面上看是打和，其实已亏了三万二千元新台币手续费。假定二十次同价出入，三十万新台币已亏过头（OVER LOSS）了。

期货市场确实存在赚大钱的机会。例如最近几个月，美元对日元及西德马克大幅狂升，看得准的话，一张合约都可

以赚几十万新台币。一年之中，总会有两三次大行情，让我们在某种商品市场中捕捉机会，否认这种机会的存在是说不通的。但是，期货可以做，不等于可以常常做。再以十张合约为例，炒十次是十六万手续费，炒一百次是一六〇万手续费！三十万的本钱赚到一六〇万，是不是已属奇迹？但只要你炒上一百次，就已化为乌有，因为佣金把你抽干！常炒必输就是这个道理。

为什么本来是纯粹代客买卖的经纪行，有的会搞起与客户对赌呢？就是因为有抽手续费这一条做“胆”。炒不一定会输，但常炒就不同了。所以客户赢无所谓，最要紧的是留住客户别离场。“不怕你精，不怕你呆，最怕你不来”，这就是公司对赌的“秘诀”。但你懂得饱食远扬就莫能奈你何了！

俗语：“过犹不及。”一锅汤不放盐太淡没味道，下盐太多又难入口，要恰如其分才好喝。忽视期货的赚钱机会，过分渲染其风险因而避之则吉是消极的，应该尝试、投入。但不管走势是否明朗，不晓得见好就收，长年累月不断炒下去，就会应了一句：“猎狗终归山中丧，将军有日阵中亡！”



●要选择明朗的机会才好入市，适时又要离场。否则，常炒必输。

平均价战术不可乱用

期货买卖一般策略中，平均价战术（AVERAGE，日本术语为“摊平”）被很多人奉为经典，不少专业书刊、训练教材都列入介绍，相当部分投资者亦以这套战术从事期货买卖。

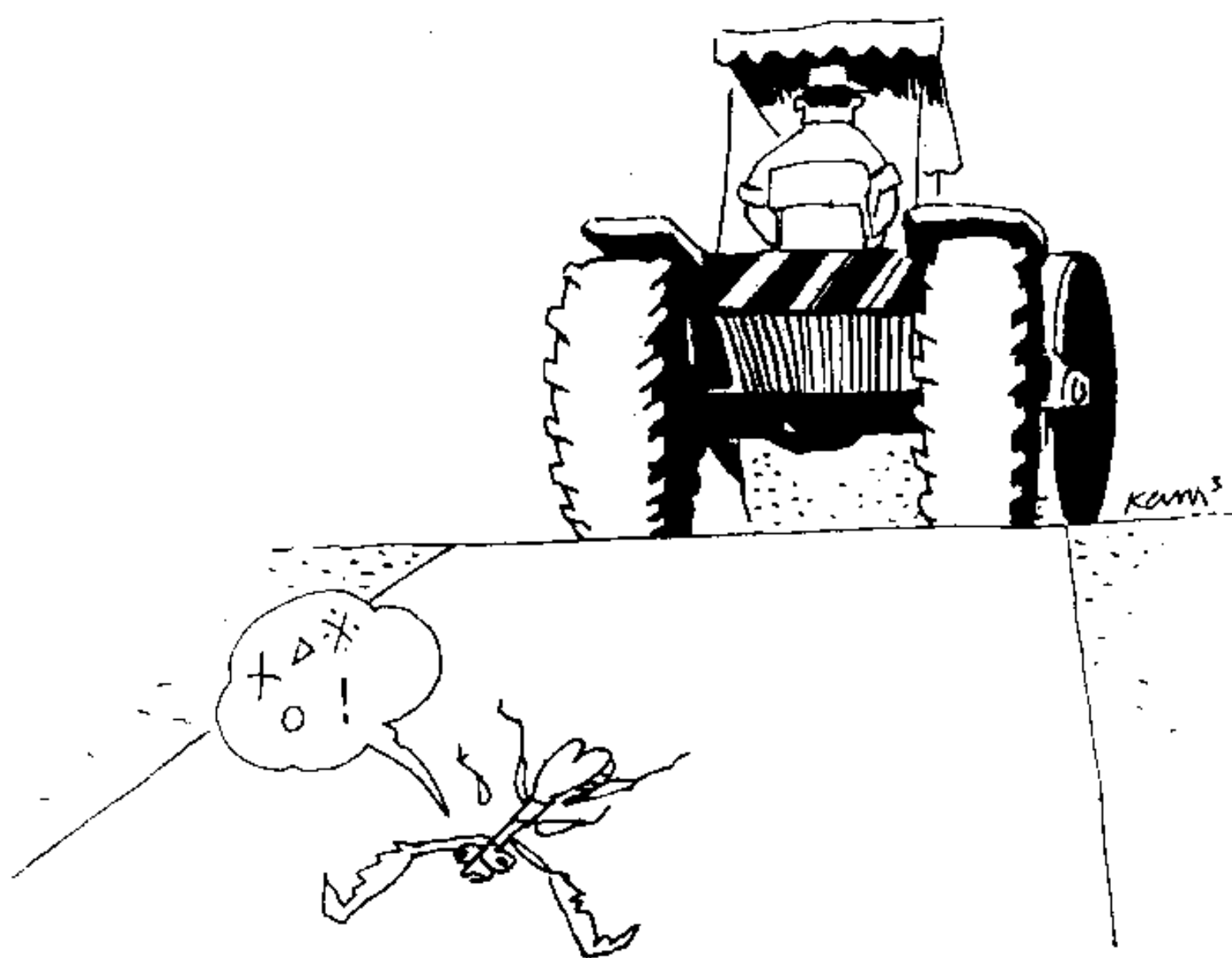
平均价战术要点是：当市价于 A 点时，根据所搜集的资料判断行情会上升而买入，但可能基于某些因素而暂时下跌。故当市价下跌至 B 点时，更应买入（因原有资料显示行情会上升）。这样，总体买入的价位就是 A 点与 B 点之间的平均价，比 A 点为低。一旦行情涨回 A 点，便可反败为胜。依照这个策略，若市况从 B 点继续下跌，则在 C 点再买，再跌又在 D 点再买……总之平均价越拉越低，只要市价回升至平均价以上则可获厚利矣。跌市做法亦同此理。

这套战术是否确实可行呢？笔者根据多年实战经验，虽不排除有时会成功的可能，但基本上相当危险。

首先，这种做法属于逆市而行，并非顺市而行。既然在 A 点买入后而市况下跌，已证明了原先认为大市会升的判断是错误的。“不怕错，最怕拖”是期货投资首要原则。你“认为”尽管“认为”，但事实归事实。无论你信心有多大，只要你手上的合约出现浮动损失，就应按事前设好的止损点迅速

认赔出场。如果太坚持自己最初的看法，一而再、再而三的逆市投入，只会招致越来越大的损失。期货是信用扩张十倍以上的生意，当你在B点再买时，你要先补足在A点买入的浮动损失；又跌在C点再买时，又要先补足在A点和B点买入加起来的浮动损失……这样就不是什么两套本钱、三套本钱所能应付的。有些人没有想到这一点，往往资金预算无法控制，半途就被断头。

有人说，资金充裕就可以用这一招AVERAGE，在一段小反复当然可以，但遇到周期性转市，这套平均价战术就变成“担沙填海”，等于踏上“不归路”。例如一九八〇年初，你在每盎司八五〇美元的价位买入本地伦敦金（LOCAL LONDON SPOT GOLD）一百张合约，跌至八百美元又买一百张，跌至七五〇美元再买一百张，再跌至七〇〇美元又买一百张，及跌至六五〇美元再买一百张，五次买入平均价七五〇美元，将近十年来，一路下跌，目前还不到四百元，哪有“反败为胜”的希望？九年多来连利息计算，损失达十亿新台币，哪个投资者能接受？又如一九八五年二月，当时美元处于强势，一美元兑二六〇日元。如果当时你在二六〇日元价位卖日元、买美元，美元跌至二五五、二五〇、二四五、二四〇日元你都坚持AVERAGE，四年来美元江河日下，最低跌至一二一日元，不破产才怪呢！所以，平均价战术真的不可乱用。



●逆势加码乱用平均价战术，无异螳臂挡车。

反转战术的运用

当期货市场出现重大的突发性新闻时，行情就会大幅波动。如果原来已持有的合约刚好与消息市走势相反的话，就有必要运用“反转”（SWITCH）战术了。

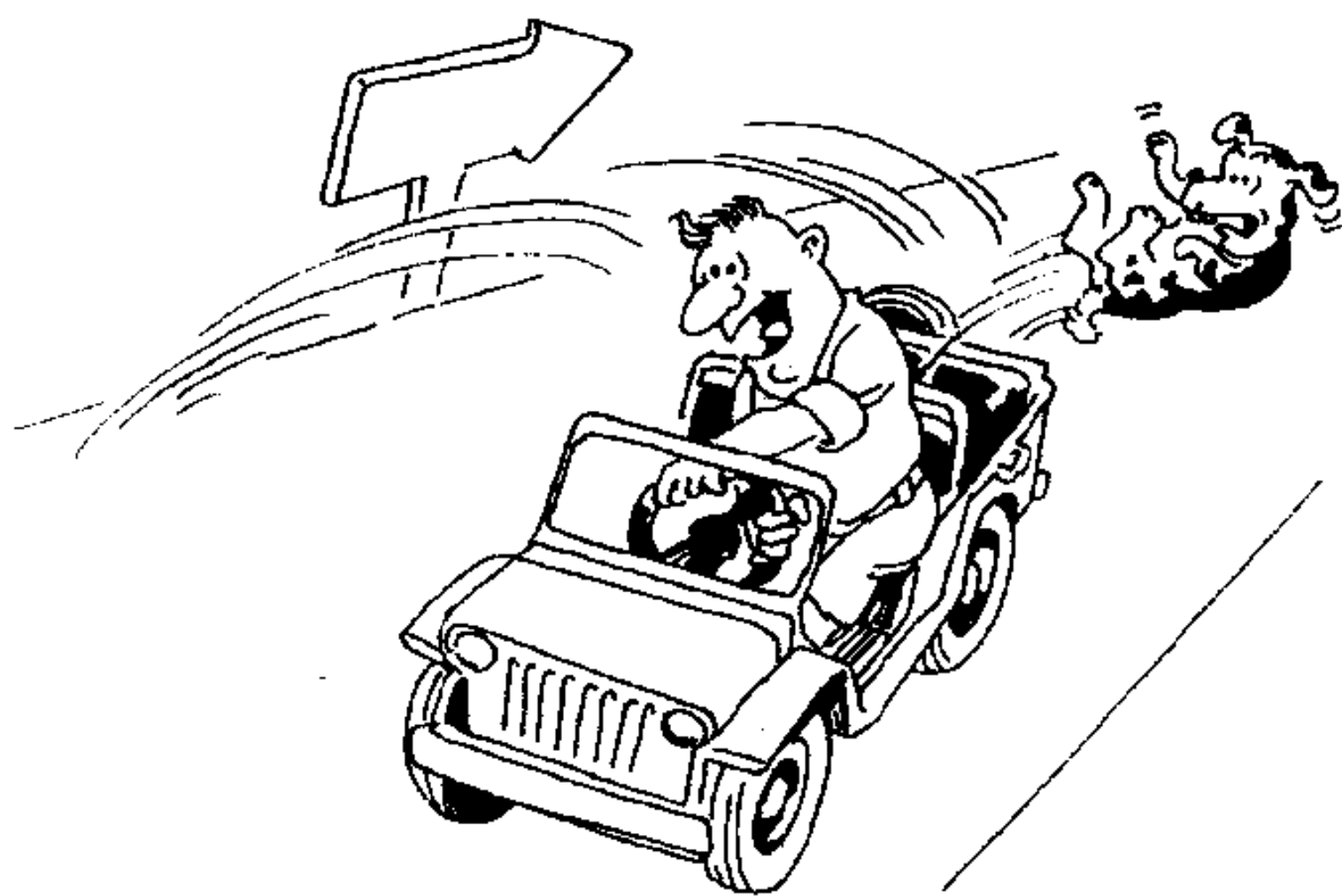
反转的做法是：比如在A点做了多头之后，新的刺激因素使市况下挫，对行情重新检讨，确认原先的判断是错了，则立即在B点双倍卖出，变多头为空头，当价位下跌至C点时，除弥补原先的亏损外尚可获利。

反转其实包含了两个层面：一是原先的合约作认赔处理，符合“不怕错，最怕拖”的原则；二是掉转枪头，争取反败为胜，符合“顺势而行”的原则。

有位女同事，鉴于大多数人认为菲律宾椰干五月期货偏高太多，替客户做了空头，谁知大户挟仓，将市况推高。她见势不妙，经过分析，肯定小户到了现货月份熬不住（因为上半月要加倍保证金，下半月要缴合约总值全额），必然要不惜代价结算买入，走势将越挟越高。她当即在亏三十多点后做反转处理，由空头转为多头。结果不出所料，五月椰干期货创天价，这位女同事反替客户赚回一百点，客户赞她聪明，转身够快。

反转战术在大市发生转折，即由上升轨道转为下降或由下降轨道转为上升时，具有特别的效果，可谓扭转乾坤全靠它。例如一九八五年二月，就算你在一美元兑二六二日元的价位买美元、沽日元，只要你能在美元跌至二六〇日元时及时反转，变为买日元、沽美元，你就真是“从此兴隆”了！

反转战术并非时时可以使用。遇到反复起落市或牛皮市况等等就不能乱用了。当市况在狭窄幅度内呈“箱形”来回穿梭，上到某个价位左右就掉头而下，落到某个界线附近又掉头而上时，若你仍做“反转”的话，就会“左一巴掌、右一巴掌”被“打”得晕头转向，这时倒是一动不如一静，以不变应万变为宜。



● 走势和原先判断相反时，转向要及时。

观察一下再做反转

最近，有位客户原先沽出非盘十月黄豆期货，后来市况走势扬升，该客户在亏一个停板时认赔掉转枪头去买入八月黄豆期货，满以为自己转身动作快，岂料美国黄豆因产区雨量充沛惨跌，非盘被拖低两个停板，该客户又被打了一巴掌。事后懊悔不已地说：“观察一下再做反转就好了，一来一回差三个停板呀！”

在期货交易中，如果看错了就要及早认赔出场。至于是否马上采取行动往相反的方向入市，就得“一慢二看三通过”了。

因为每一个价位作为出发点，在下一个价位出来之前都有向上或向下两种可能性。我们不能绝对地肯定走势“必涨”或“必跌”。做了多头认赔是担心会继续跌，是否跌还有待观察；做了空头止损是防止会继续涨，是否涨仍要看发展。认赔之后不容有失，再做要很小心。立刻作一百八十度大转变采取相反的行动，除非是机会率很高、把握性很大，否则不应如此匆忙。谁敢断定下一步“必涨”或“必跌”呢？

事实上在买卖过程中，往往“一错到底”还不至于带来那么巨大的亏损，最惨的是“一错再错”、“左一巴掌，右一

巴掌”。立刻做反转，就存在这样的危险。

市场走势经常会出乎预料，你做了多头，市况向下，你不信吗？它就跌给你看；你仍不信？再跌！你看涨的信心彻底动摇了，认赔出场了，哈！市况就回头而上。如果你认赔时马上反转，在跌势将尽时才追沽，岂不是才踩完一个陷阱又跌进另一个罗网吗！想一想也知道：走势总是一个浪接一个浪地涨跌的，你在一个下降浪的“顶”做了多头，跌到浪“底”你却反转做空头，而到了“底”这个浪已要止跌回升，你当然被逮个正着！

顺市而行拨乱反正做反转战术的原则是对的，之所以要观察一下才下手，就是为了判断原先自己意想不到的这个“势”究竟方兴未艾抑或临近尾声。综合基本因素、技术分析、数据讯号等，认为是仍有足够活动空间时才能实施反转做法。一个势总有一定幅度，原先认赔损失越少，越值得立刻反转，因为相对剩余空间大；原先认赔损失越大，越不值得立刻反转，因为相对剩余空间小。



●要观察一下才好采取反转战术。

两建战术的商榷

期货买卖一般策略中，两建（HEDGING）也是被奉为经典的战术之一。十三年前我投身日本期货时，主管向我灌输的第一套“战法”就是“两建”。依照传统的讲法，两建的运用是当行情发现疑难又未能肯定其走势的情形下，先将亏损固定，再谋求利润之最佳办法。

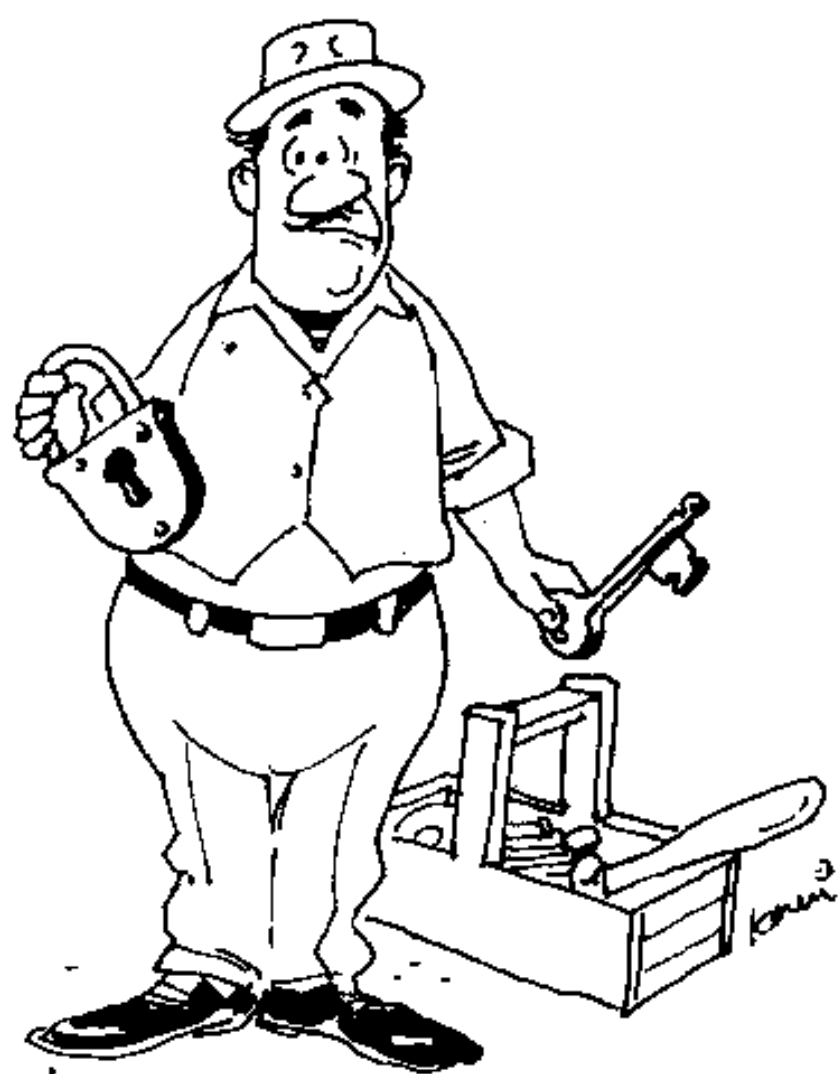
所谓两建，是指当市价在 A 点时新单买入（OPEN BUY），而当价位下跌至 B 点时作新单卖出（OPEN SELL），将浮动亏损“锁”起来（所以两建又称锁单），固定在一个数字，当市价跌至 C 点时，将在 B 的空头予以结算买入，待市价回升超越 A 点时，再将 A 点早期的多头平仓卖出。这样则可两头获利。

这种说法和做法，使许多投资者和初入行的营业员往往感到莫名其妙：在 A 点买入，跌至 B 点卖出，不是没有货在手了吗？怎么同时又有多头又有空头的呢？这点理论上倒是解释得通：因为买入有新单买入（OPEN BUY）与结算买入（SETTLEMENT BUY）之分；卖出也有新单卖出（OPEN SELL）与结算卖出（SETTLEMENT SELL）之别。同时持有新单买入和新单卖出是可以的。

在A点买入，跌到B点卖出，户口的亏损已是既成事实。若B点的卖出是结算卖出（SETTLEMENT SELL），就是认赔（CUT LOSS）离场；若作为新单卖出（OPEN SELL），则A点跌至B点的损失在会计制度上就可美其名曰浮动损失（FLOATING LOSS），帐面上户口仍保持“完璧”。对于投资者来说，虽然实际上只剩下“半壁河山”，但手上的“地图”仍然“领土完整”，至少在心理上会好受些。而在经纪人的立场而言，“两建”使本来已“离场”的客户仍然“留场察看”，保持对市况的关注程度，同时又多做了一笔合约。在商言商，无可厚非，其实是“数字游戏”。

两建既然是“锁单”，最大的学问在于“解拆”时机，即是如何将两边的新单逐一分头结算。最佳时机就是：即时价位对于一头是有钱赚的；即时走势对于另一头是越来越有利的。例A点新单买入，跌至B点新单卖出，再往下跌，到了C点市况止跌，开始回升，这时在C点就可拆两建，因为对于在B点的新单卖出来讲，结算买入已有利可图；而这时回升之势却令A点的新单买入的亏损越缩越少。相反市况卡在A点与B点之间，或者虽跌至C点却仍未有回升迹象，那就不宜乱拆了。拆得不好，亏损加大，手续费又多付一重，实在得不偿失。

不过，我是主张正视现实的，看错了就结算认赔。两建是遮盖“断头”场面的一重美丽的帷幕。与其到时挖空心思、绞尽脑汁去解拆，倒不如当初即下定止损单（STOP LOSS ORDER），输了再打下一回合，这样还干脆得多，又省一重手续费，锁什么单呢！



●看错了最好干脆认赔结算,不宜“锁单”。

正确使用限价和市价

期货市场买卖单 (ORDER) 分两类：限价单 (LIMIT ORDER) 和市价单 (MARKET ORDER)。限价单是：一定要到某个价位或比这点更好的价位才买进或者卖出；市价单是：就以市场即时价位成交。限价单好处是买卖的价位比较理想，但不一定能成交；市价单好处是保证能成交，但做出来的价位不一定理想。

两类单子之中，根据具体操作，又有更细的分工。例如，以市价单来说，还可以有 M. O. O. (MARKET ON OPENING)，即开市一刹那市价买或卖，M. O. C. (MARKET ON CLOSING) 即收市一刹那市价买或卖，M. I. T. (MARKET IF TOUCH) 一旦接触到某个价位就以市价买或卖等等。

在买卖过程中如何正确应用限价和市价两类单子呢？

策略上你重“价”的就用限价。买的时候希望便宜点，就以某个价位或更低一些的价位作成交；卖的时候力求卖高一点，就指定到某个价位或更高一点的价位才交易。分析了阻力线或支持点，也可以限定涨破某个价位或更高一些才买进，或跌破某个价位或更低一些才卖出。计算了自己可以容忍的亏损幅度，到某个价位就设限止损 (STOP LOSS) 等等。鉴

于不能盲目追市的原因，新单（NEW OPEN）入市原则上多采取限价为宜，错失机会只是零，入价不好被套牢却是负数。少做一单生意，比多做一单亏钱生意要好。

如果你的出发点是重“势”，就用市价。一个突发性消息出来，对走势会造成重大影响的，就要以第一时间的市价去追。头肩顶形成且跌破颈线出现大跌讯号，或倒头肩底产生兼升破颈线显示大升走势，都可以用市价去进行买卖。判断今日可能拉长红或长黑，希望走短线即市买卖赚点，也可在开市一刹那市价买入或卖出，在收市一刹那市价结算卖出或买入。假若你已有货在手，就要提高警觉，一嗅出市场气氛不对劲，或有“踢到铁板”的感觉，就要以市价出场，以免限价做不到，赚钱变亏钱或损失加大。

限价和市价买卖各有优劣，只要在实战中多加研究、检讨，“熟能生巧”，就会逐步成为“刀剑皆能，交替出招”的高手！



●要学会下限价和市价买卖单,交替运用。

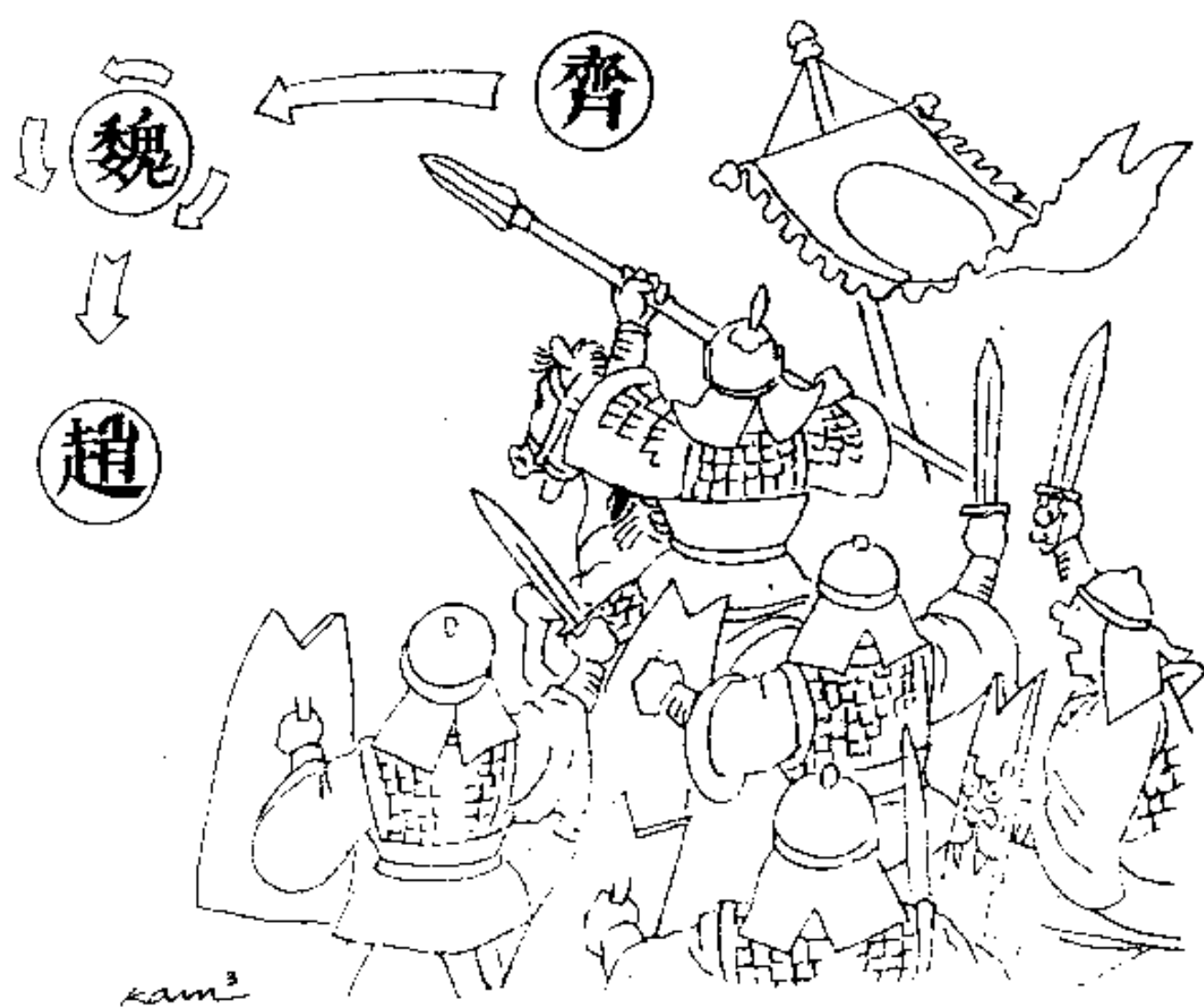
学会围魏救赵

春秋战国时期，魏国挥军包围赵国，赵国向齐国求救。齐国军师孙臆没有直接驰援邯郸，却乘虚而入直捣魏国，魏军统帅庞涓被迫回师救驾，结果半途中伏被齐军射杀，赵国亦因此解围。这就是中国历史上著名的战例“围魏救赵”。这种在战场上高瞻远瞩的观念、机动灵活的战略战术，实在值得我们在商场上借鉴。

期货有很多种类。有黄金、外汇、大宗物资、贵重金属、指数、利率、期权、债券等等。以大宗物资为例，光是美盘就有原糖、黄豆、玉米、小麦、咖啡、可可、活牛、活猪、猪腩、木材、轻原油等等。有的商品与别的商品有相关连，例如黄豆、玉米、小麦被人称为“三剑客”；有的商品与别的商品毫不相干，例如原糖、咖啡、活牛，便“风马牛不相及”。有时这种商品走势不明朗，另一种商品却很明朗；有时这个市场牛皮沉闷，另一市场却大起大落。如果我们的眼光只停留在一只商品身上打转，那是把所有的鸡蛋放在一个筐子里；必须留意其他商品动向，善于比较、鉴别，评估机会，及时转移阵地，调整攻击目标，才算未雨绸缪，方有条件在期货市场纵横捭阖，有所斩获。

往往有这样的情况：买进（或卖出）某只商品期货被套牢后，市况陷入胶着状态，手上的货成了“鸡肋”，“食之无味，弃之可惜”。这时候，就应以开阔的视野综观全局，研究一下其他商品走势如何，捕捉战机，实行“围魏救赵”，争取以“第二战场”的利润来弥补“第一战场”的浮动亏损，原先的货守下去也行，认赔也可以。

有一次，一位布厂老板认为他对日本棉纱比较熟悉，吩咐我替他买入一百口货。岂料市道牛皮靠软，困了一个多月都脱不了身，烦得要死。刚好有天（一九七六年七月二十八日）大陆唐山发生大地震，那里是著名红豆产区。我得到消息后，急忙去见这个客户，先讲“围魏救赵”的故事，然后提出“买红豆，救棉纱”的方案，客户认为我言之有理，马上买入一百张日本红豆合约。其后红豆果然狂飙，连续涨了一个多月。我的客户不仅收复棉纱之“失地”，而且还获得意想不到的暴利。事后他在电话中还文绉绉地向我赠诗两句：“围魏救赵计策好，古为今用获利多！”



●要善于综观全局，必要时开辟第二战场。

在同类商品中找机会

在众多期货种类中，有些是属于“同类项”，例如贵重金属的黄金、白金、白银；外汇的日元、德国马克；谷物的黄豆、玉米、小麦；肉类的活牛、活猪、猪脯；丝类的生丝、干茧等等。“同类项”期货涨跌的背景因素大同小异，走势虽然各有特点，但总的趋势是一致的。

一段时间以来，美元利率上升，世界性通货膨胀率降低，油价疲弱，国际冲突“热点”纷纷降温缓和，黄金、白金、白银同样江河日下，一蹶不振，可谓“休戚相关”。

一九八八年夏季，北美遇到半世纪以来最严重的干旱，黄豆、玉米、小麦同步“升天”；后来下雨了，减产并没有预想中严重，“三剑客”又一起“落地”，可谓“荣辱与共”。

“同类项”期货的这种特性，恰恰给我们提供了一个赚钱的好机会，因为在同样的供求、经济、政治及人为因素支配下，“同类项”期货的大方向虽然一致，但投资者的精神、时间、金钱、兴趣绝无可能平均地同时介入每只商品，同一时期总有所侧重。因此，同是一个涨势或跌势，“同类项”的每只商品起步迟早、过程缓急、到“顶”或到“底”先后等一定有所不同。这就有“可乘之机”。“同类项”三只商品中有

两只已一马当先往上冲出一段距离了，剩下一只“出闸”向上是肯定的。头两只先发先至，赚钱的差价反而不大。相反，迟出发的一只还有大段路程才能抵达“终点”，有足够的差价空间供我们猎取。这种“同类项”走势“时间差”、“幅度差”，可以说是把握的仗，胜算很高，不容错过。

不久以前，美国福特汽车公司宣布：已研制成功一种新原料，代替汽车排气系统中以往必不可少而又成本昂贵的白金。消息传出，白金马上狂泻，白银也被拖低，跌得七零八落。开始黄金下滑幅度不大，聪明的投资者及时加码狂抛，结果“胳膊拗不过大腿”，黄金亦“落花流水春去也”，破关直下。善于在“同类项”商品中“钻空档”的机会主义者，又狠赚了一票。所以思路定要开阔，有比较才能抓住机会。



●思路要开阔，在同类项商品中通过比较来抓机会。

把握输少赢多的机会

期货买卖输赢的机会经常是一半对一半，即是除了涨跌都有可能这一点之外，还有一点就是平常的一次出击，有机会赚十个价位，也有风险亏十个价位，以“赔率”来讲是“一赔一”。一个赚钱的上佳机会，除了基本因素倾向强烈，图表讯号明显之外，还必须具备“输一赢三”、“输一赢十”这样的好赔率。

期货走势，再强的牛市总有它的“顶”，再凶的熊市也会有个“底”。从阶段发展来看，更是一个波浪接一个波浪，每个浪都有它的“波峰”和“波谷”。所谓输少赢多好赔率的机会，就是在临近图表关口、心理关口、干预关口的“顶”时做空头，接近“底”时做多头。假若破“顶”穿“底”只是亏一点点。如果真的成“顶”成“底”那就大赚特赚。

第一，从图表关口找机会。例如在一浪高一浪的升势中，把两个以上的小浪之“底”连成一条直线，就是趋势线中的上升支持线，当一个新浪回头，价位靠近支持线时马上入货，同时设限跌破支持线就止损。这样，亏是丢“芝麻”，赚是摘“西瓜”。

第二，从心理关口找机会。在市场上，很长时间没有涨

到某个整数价位，这个价位就成为上升势的心理关口；相反长期未有跌到某个大数价位，这个价位就成为下跌势的心理大关。接近上升势的心理大关做空头或临近下跌势的心理大关做多头，破关认赔亏损有限，不破的话就有暴利可图。一九八五年二月中，英镑兑美元曾跌至一·〇一二，一兑一遂成了重大的心理关口，聪明的投资者在关口前大力吸纳英镑，同时设限跌至〇·九九美元就“断头”，最多亏〇·〇四美元，结果英镑在一·〇三美元时“悬崖勒马”，回头直上，做多头者打了漂亮的一仗。

第三，从干预关口找机会。一个国家的政府和中央银行以及交易所为了压抑过分投机，稳定金融秩序，维护正常供求，在某些时候也会采取行动对市场加以干预，令市况急转直下。接近这些关口也可以“以小博大”。不久前，美元兑日元跌至一二〇·六五的价位。鉴于七个西方工业大国有稳定美元汇价的上下限默契，一般市场人士认为一二〇日元应是协议中浮动的下限，必要时就会联手干预。故此在一二一日元左右放手卖日元、买美元，即使破一二〇补仓亦是亏一日元价位而已。果然美元就止跌回扬，窜上一五〇。赔率是多少呢？一赔三十！不错吧？



●某些时候出现输少而可赢多的机会，一定要掌握。

清淡的月份不要做

以交收时间顺序来说，同一商品的期货有现货月份、近期月份、远期月份、最远期月份之分。

由于季节性或交易旺淡季的影响，有的月份交投比较活跃，有的则显得清淡。所谓活跃，就是买卖比较多，成交量大，不论什么时候都容易有买卖对手，可以把手头上的合约顺利出脱。所谓清淡，其特点是买卖比较少，成交量稀疏，有时想卖出没有对手承接，打算买入又没有人出货，价格要么死水一潭，要么大步空跳。

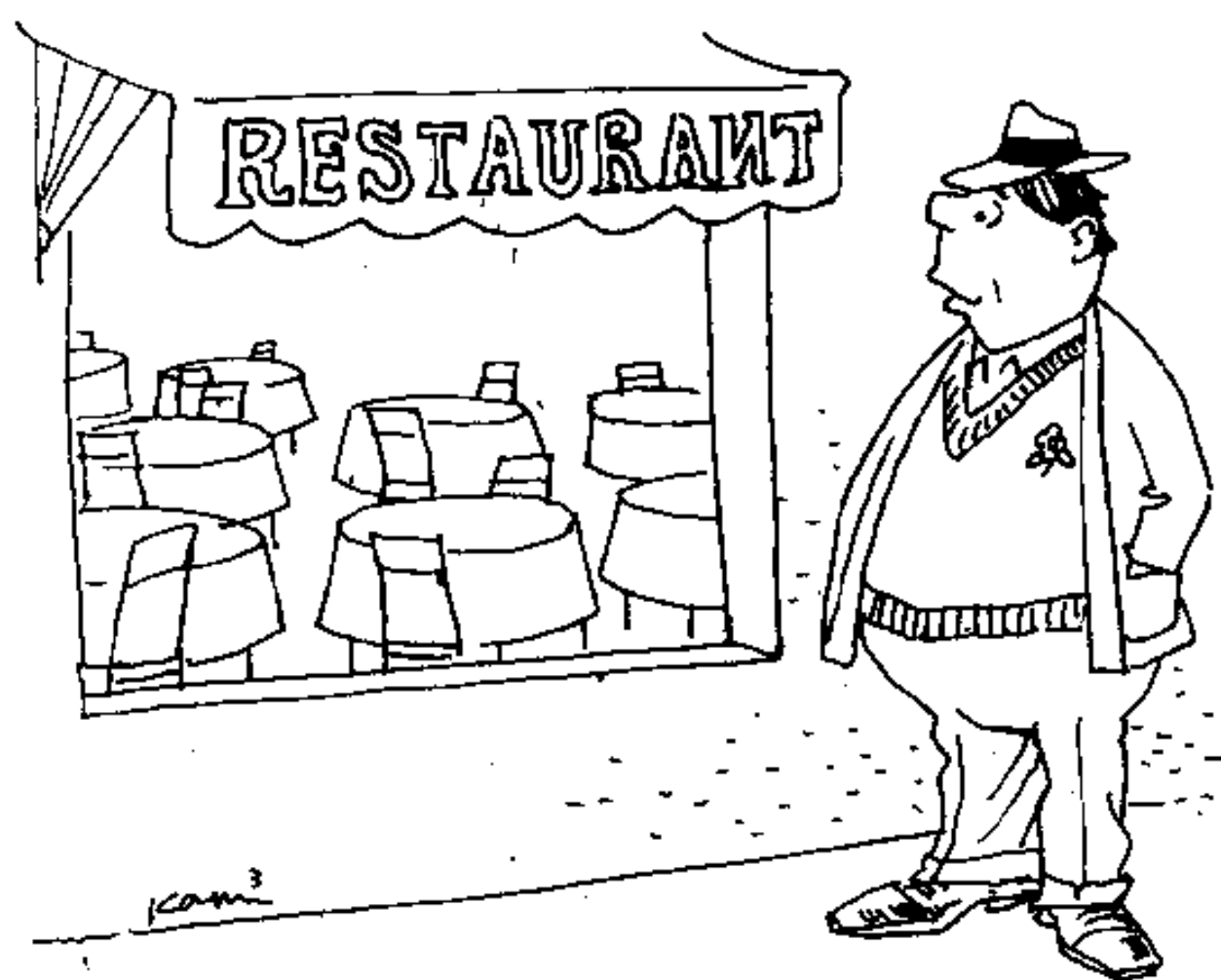
农产品类的商品，一般是播种期和收获期的月份最活跃，生长期比较活跃，其余月份则较清淡。采取连续六个月定盘式的日本期货、菲律宾期货，通常是最远期月份最活跃，近期期货较不活跃。在买卖时必须善加选择。

活跃的月份由于买卖盘口集中而且大量，市场“抗震力”强。即使某个户口有大笔买卖，由于活跃的月份有足够的容纳量，所以冲击力相对减弱，价位波动不会太大。然而，在不活跃的月份进行交易，因为市场容纳量少，即使一笔不大的买卖，都会引起大的震荡，容易产生无量上升或者无量下跌。你买要买到高高，卖要卖得低低。做新单难有对手，想

结算难以脱手。因此做不活跃的月份很吃亏。

一般投资小户若在不活跃的月份交易，必然会成为大户的猎物。因为市场涨跌归根结底取决于买卖双方力量的对比。在活跃的月份买卖，大户要把价位推上或者打压并不轻松，要动用大量资金才可以办得到。但在不活跃月份，大户可以用狮子搏兔的姿态，毋须很大资金，即可轻而易举地翻手为云覆手为雨，对小户予取予求。在不活跃月份买卖，正应了一句：“天堂有路你不走，地狱无门却闯来”，实在相当危险。“君子不立危墙之下”，避之则吉。

期货市场变幻无常。当我们入市之时，首先要想到“太平门”是否够多、够大，进得去是否出得来。挑选活跃的月份交易，即使后有追兵，不致前无去路。在不活跃的月份买卖，就难免被人“关门打狗”，毫无还手之力，你要试试吗？



●不要在不活跃的月份交易，困难有对手，机当危险。

君子不立危墙之下

俗语：“君子不立危墙之下”。在期货交易中，当你手头上的货处于亏损状况时，实在不宜久留，两三天都没有改善就要马上下单认赔出场，不要抱着这些亏本货过周末。这是贯彻“不怕错，最怕拖”原则的重要措施。

有些人手头上的货出现浮动损失之后一直“死守”，拖足几个星期，甚至由“远期”拖到“近期”，由“近期”拖到“交收”，最后仍难逃断头“厄运”。为什么会这样“顽固”呢？原来他们都抱有一种心理：“多熬几天，希望多空会转势”。

首先，“希望”归希望，事实归事实。摆在眼前的严酷事实是：手上的货正居于不利形势，方向和大势相反，就是说自己做错了。问题在于让这个错误到此为止，还是让错误继续扩大下去？尽快撤退，损失有限，“留得青山在，不怕没柴烧”。旷日持久拖下去，越陷越深，一旦灭顶，以后就算有机会也没有本钱了。

其实，“多熬几天”是否就有翻身的机会呢？如果是一个周期性升势而你做了空头，或者是一个周期性跌势你做了多头，“多熬几天”是毫无作用的。例如一九八五年二月美元开始由强势转为弱势，兑日元由二六三跌至一二〇·四五，足

是跌了四年！黄金在一九八〇年一月曾创下每盎司八五〇美元的高价，现在是一九八九年五月，将近十年过去了，今天的金价每盎司只有三六〇美元，试想四年前若卖日元、买美元，或九年前买入黄金期货，“熬”到现在的话，那是一幅多么悲惨、可怕的情景！

即使从技术性来看走势，虽然市轨是一浪接一浪地曲折的发展，但决不等于两三天或六七天就必然逆转，随随便便由升变为跌，无端端跌会转为涨。一个升浪或一个跌浪总会有个过程，不会迅速到“顶”，也不会很快到“底”。到了“顶”或“底”，技术性调整亦是有一定的幅度，不一定会回到你被套牢的价位让你脱身。“多熬几天”于事无补。耐心可以表现在捕捉战机时，“不明朗的市不入，无把握的仗不打”。但在出现浮动损失时，“耐心”就是“束手待毙”的同义词。拖着过周末、假期只会使自己心里总是有所牵挂，没法安宁，而且“夜长梦多”。如果再来个重大的、突发性消息，往往“福无双至，祸不单行”，平白加大损失。

看错一两天马上就结算认赔，或许很多人心里不容易接受，那么，我劝他们背熟杜牧的这首诗好了：“胜败兵家不可期，含羞忍辱是男儿。江东子弟多才俊，卷土重来未可知。”



●見勢不妙马上要离场，“君子不立危墙之下”。

合约要及时换月

习惯上，期货投资者都是挑选买卖最活跃的月份交易。在连续六个月的定盘式市场，则集中做远期的三个月份。而随时间的推移，无论是连续报价式的活跃月份，还是定盘式的远期月份，都会变成近期月份直至交收月份。

做期货要紧记“君子不立危墙之下”。通常来说，到了交收月份，由于时日无多，活动空间减少，加上保证金加倍甚至全额交割，对冲避险的生产商实行收现货或交现货的冲击，所以一般投资者都“敬鬼神而远之”，不会把合约拖到交收月份。正是由于这一因素，令交收月份交投疏落，价格飘忽，使投资者更不适宜在此久留。因此，手头上的合约及时换月，转移到“安全地带”，是减低风险、提高胜算的重要措施。

所谓“换月”，就是把手中临近交收月的原有合约结算，同时在买卖最活跃的月份（在定盘式买卖的市场中则是远期月份）建立新的合约。一般情况下换月都是保持同样数量合约，保持同样买卖方向。

合约换月要留意如下要点：

第一，要及早行动，不要拖到“最后一班车”。比如做芝加哥期货交易所的三月黄豆，到了三月一号，就属于交收月

份。到二月底最后一个交易日前一两天，会有比较多的结算单。如果前一阶段被套牢的买单比较多，那么结算时卖单较为集中，会令市况更加下沉；如果前一阵子被轧住的空头比较多，到时结算性的买入也必为大量，会令价位更往上窜。毋须讳言，需要动“换月手术”的，一般是被套牢而又决心守下去的单子。所以，拖到最后关头才出脱换月，只会挤作一团，互相践踏，使价位波动加剧，令损失增大。有经验的做法，是转为交收月份之前一个月就要着手部署，捕捉良机，尽量在还有十天就转月之前结算换月。

第二，换月时，结算旧合约和建立新合约要同时以市价进行。不要一先一后，不要用限价。因为合约换月一个特点是保持同样数量的合约，如果时间上错开处理，先平旧仓再建新仓或先建新仓再平旧仓，要么手上变成“一无所有”，要么“旧爱新欢共处”，都违背换月原意。用限价有可能旧货结算到，新单做不到；或者反过来旧货出脱不了，而新单却成交了，和时间错开一样，都有可能背离换月的出发点。

以上讲的是换月的技巧。其实我是一向主张“不怕错，最怕拖”的。合约要到了考虑如何换月的地步，说明是“拖”了，这不是好事情。要是赚钱货，结算就是套利，那还用得着伤脑筋去换月吗？



● 期货合约要及时换月。

现货交收前的机会

不打无把握之仗，是成功的投资者买卖期货的原则之一。一般人为什么容易亏钱？某种意义上是由于他们在机会只有一半对一半甚至是毫无把握情况下贸然入市。而有幸赚钱的人，大多是靠捕捉一个“黄金机会”，顺水推舟，轻易取胜。期货在交收月份的大幅波动，则是埋藏“黄金机会”的“矿床”之一。

期货交易的规则是：新单买入或卖出之后，最迟到了交收（DELIVERY）月份最后一个交易日，合约就要结算，否则就要履行交现货或收现货的手续。

不可否认，当今国际上各期货市场，百分之九十八以上的买家和卖家都是为了赚取差价，真正实行现货交收的可谓凤毛麟角。也就是说，绝大多数买卖合约到头来是一定要要在市场结算的。未平仓合约积累得越多，临近交收期的波动也越大。

现货交收前的波动有这样的一个规律：凡是前一阵子炒得价位偏高的，说明多头者众，临近交付日必定急跌，因为多头合约不结算的话，就要被迫以偏高的价位收现货，要说把猪脯、原糖数以吨计的搬回家或找仓库储存，试问有几个

投资者愿意？不愿意就要结算卖出，一卖出市况自然大挫；反过来，凡是前一阶段压得价位偏低者，证明做空头的人多，接近交收日必定急升，因为空头合约不结算的话，就要被迫以偏低的价位交现货，若要真的数以百吨计活牛、黄豆交出指定地点，试问有多少投机者可以做得得到？做不到就要结算买入，一买入价格自然暴涨。

所谓“黄金机会”，就是利用长期偏高而临近交收前作空头；利用长期偏低临近交收前做多头。据统计，这样做十次有八次是有利可图的，也就是说，机率达到八成；尤其是，现货月份没有涨跌停板限制，赚起来速度又快，幅度又大，特别过瘾。不过资金要充裕，因为现货月份要缴全额合约保证金。

有一次，菲律宾椰干五月期货到了交收月份，在一两个大户操作下，一度冒升上每公斤十三比索左右的超高位，实际市场的现货价无非是七·六比索一公斤。结果菲律宾椰干商会马上致函马尼拉国际商品交易所，表示要卖出五〇〇张合约，由仓库提出十万吨椰干交现货。当哄抬价格者获悉椰干商会有意“来真的”之后，狼狈卖出，市况一下狂泻数百点。善于把握机会的投资者趁高卖空，无不大获全胜。



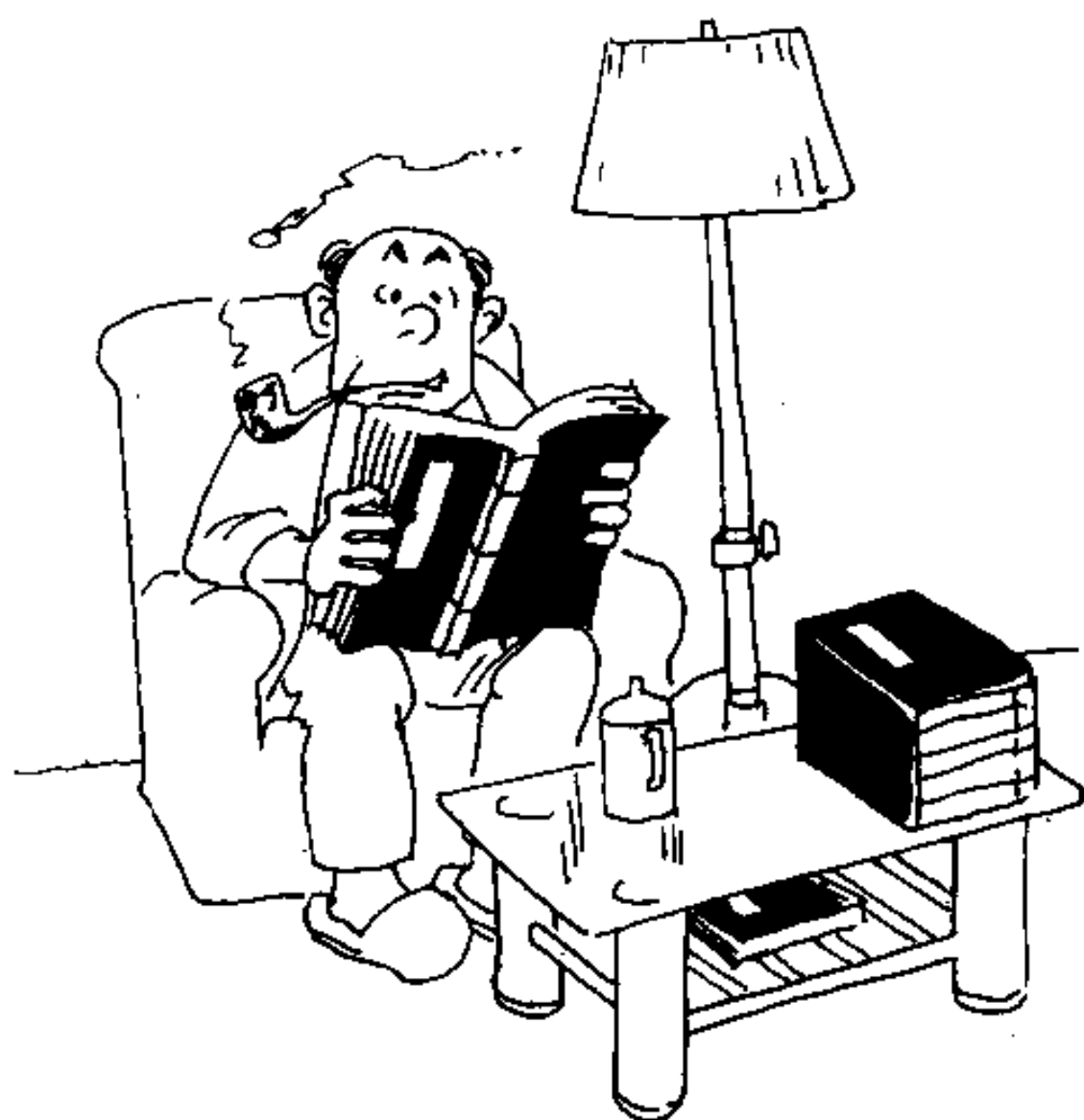
●期货交收前的大幅波动有其必然规律,把握到就顺势
推墙,轻易取胜。

前事不忘后事之师

支配期货涨跌的供求、经济、政治、人为等因素，今日发生之事，随着时间推移，以后就成为历史。有时，历史是惊人地相似。如果我们在大脑记忆系统中，能够储存一些特别的历史事件，且眼前的事态发展“似曾相识”，就能从历史的演变过程中得到启发，对现今事件的结局作出“虽不中亦不远矣”的估计，从而作为期货买卖决策的依据，收提高胜算之效。

一九七九年二月十六日（星期六）上午，当时我翻阅香港报章，看到大陆广西、云南边境军民集会追悼被越南侵略者打死的同胞消息，配以人民日报“是可忍，孰不可忍？”的评论员的文章。回想前一天北京曾向越南提出“最紧急、最强烈、最严重的抗议照会”，而邓小平刚刚访美国、日本时一再声言要“教训”越南这个“地区霸权主义者”。这一切，使我联想起一九六二年十月中旬的中印边境事态：当时北京显著报导印度总理尼赫鲁宣称要把中共军队“清除掉”的消息，接着又是有印军挑衅打伤中方军民的电讯，有“最紧急、最强烈、最严重抗议”，有边防军民的追悼会，有人民日报表示“忍无可忍”的评论员文章，跟着自卫反击战就打响了。这样

一对比，我觉得一九七九年二月中越边界形势与一九六二年十月中印边界形势实在太相似了，一场惩越战争照理是迫在眉睫。又联想到历史上珍珠港事变、希特勒侵苏、韩战爆发都是在周末或周日，莫非中越之战今日（一九七九年二月十六日）就要打起来？中越一打，苏联会不会在背后捅一刀？东南亚反应会不会紧张？当即，我紧急联络公司客户，将自己判断“中越之战很可能在今、明天爆发”的想法告诉他们，建议马上买入香港九九金，强调：“周一上午是香港独立市，无外围市影响。如果周末中越无战事，周一开市亦不会跌多少；果真打起来，一开市就可狠捞一笔了。”结果，星期天早上就看到新闻报告：“中共军队沿着广西、云南边境十七处地段开展自卫反击战，痛惩越南。”星期一，香港九九金一开市就跳升三〇多港元，周六入市的客户每口货赚三千多元，惊喜万分。他们笑我：“中共什么时候开战你都知道，你是总参谋长呀！”我说：“不是知道，是料到。历史的经验才是我们的总参谋长！”



●前事不忘，后事之师。

要有灵敏的嗅觉

不可否认，期货交易带有强烈的投机气息。对某些讯息高度敏感、快速反应，正是其投机属性的一种反映。要有灵敏的嗅觉，才能洞悉先机、入市制胜。某种意义上，期货买卖财富再分配的规矩就是：先知先觉的“巧取”后知后觉的，嗅觉灵敏的“豪夺”嗅觉迟钝的。

在影响期货涨跌的供求、经济、政治及人为等因素中，有时某些讯息是明显的、直接的、重大的，它的影响力、指示性可谓“不假思索”、“一望而知”。所谓嗅觉灵敏，是指对一些表面看来与期货市场无关的讯息，要善于深入发掘，在一般人不易觉察的环节，找出其中与期货供求关系重大的某种因素，抢先加以利用。人家还没想到的，你已想到，并一马当先，胜利自然在你这一边。

不久前，福特汽车公司宣布汽车排气系统毋须再用白金，因为已发明一种代用品。消息传出，白金价格立即大泻，投资者亦随之兴趣大减。白金市况沉闷了一段时间。

一九八九年复活节前夕，美国犹他大学化学系主任彭斯与他的老师佛莱雪曼作了一次震动全世界的宣布：他们已成功地在常温状态下进行了核融合实验；而方法非常简单：在

重水中插入白金丝和钷棒造成的两个电极，通上电流之后，发现有氦产生，并释出大量中子和高达华氏三千度的温度。

在彭斯宣布常温核融合实验成功之后，英国、苏联、波兰、意大利、日本、韩国、巴西、匈牙利及中国大陆等地的科学家皆先后进行类似的实验，都证实了常温下的核融合（又称核聚变）。

这项号称是人类发现“火”以来最重大的发明宣布后，正当世人注意力集中在“这项实验是否实际应用，可否经工业生产，为人类提供无穷尽的、廉价的、无污染的能源”这个问题时，嗅觉灵敏的投资者的眼光却盯上了核融合反应器上的电极棒——钷和白金！他们想，既然常温核融合试验成功，以后广泛应用，一定要用很多钷和白金做电极棒原料。这一来，需求大增，价格岂不是大涨？于是，当众人沉醉在“常温核融合：就像另一个太阳”的憧憬时，嗅觉比猎犬还灵的投资者的已大笔买入钷和白金期货。果然不多久，大家发现钷和白金行情有异动，才醒悟与核融合有关，连忙去追，而嗅觉灵敏者正好趁机结算出场，获利回吐的卖压反而将后入市者套牢。正是：“先下手为强，后下手遭殃”，嗅觉不灵行吗？



●要有灵敏的嗅觉，才能洞悉先机，入市制胜。

应做就去做！

报载：台北有一位药材商人年初就看好石油期货行情，认定买入肯定有利可图。当时原油每桶无非是十六美元左右。拖到最近，他找到一家期货公司预备入市，一问，原油已涨破二十美元一桶了。眼睁睁看着行情从面前溜过，失去一个赚钱的黄金机会，该位仁兄只好惋惜得直跺脚。

这个故事教训我们：机会稍纵即逝。借用一则香烟广告的名言：“应做就去做！”

期货走势有它自身的运动规律。“变幻才是永恒”。一支商品的利多利空因素、市场买卖力量对比、价位涨跌等无时无刻不处于变动之中，像一条奔腾不息的河流，每一刻我们所看到的，既是河的本身，又不是河的本身。我们对某段走势的研判，无论见解如何高明，结论如何正确，都受到特定的时间与空间条件制约。今天依据这个见解、结论所作的买卖决策，立即去做，会赚钱；今天没有付诸行动，三日之后才去做，时间与空间的条件已跟三日前不同了，可能就会亏钱。“时不我予”，在一个动态的市场，迟疑不决，时过境迁，再好的行情也成为明日黄花。只有当机立断，说做就做，才能使自己付出的心血收到预期效果。

很多人买卖靠灵感。灵感并非心血来潮，灵感是在深思熟虑基础上对走势的一种突然参透、领悟；灵感到时更加应做就去做。有时无货在手，心如止水，偶尔对着走势大图沉思，忽然若有所悟：“啊，可以买！”或灵机一动：“啊！可以卖！”且此时又是心平气和，“自我感觉良好”。有这种情形的，毋须再多考虑，应在第一时间采取行动，凭直觉去做，通常都可以赚大钱。另外，有时有货在手，眼看着行情往相反方向走去，心里突然有种不妙的惶惶然感觉，甚至有大祸临头般的心悸。碰到这种情况，千万不能再犹豫，应在第一时间“壮士断臂”，认赔撤退，通常都可以避过大难一场。经验证明，不依自己的灵感迅速行动，要么先机尽失，要么拖死自己。

古云：“兵贵神速。”在千变万化的期货市场，时间就是金钱，效率就是生命。买卖决策敲定之后，迅速行动才能把握机会。否则，就会失去它的前瞻性和时效性。“应做就去做”岂止是洋烟广告那么简单！



●作了研判,应做就去做,机不可失。

即市买卖不宜太早进场

一张期货合约，新单买入或卖出和结算卖出或买入，如果都在一个交易天内完成，称之为即市买卖（DAY TRADE）。由于一般期货经纪商规定，即市买卖的合约保证金只须相当于过夜买卖（OVER NIGHT TRADE）的一半，故此炒短线的客户都喜欢做即市买卖。

即市走势其实也是千变万化的。仅以日线图来表示，就有十二种型态：第一类是升市，有四种，用红线表示：

一、开市最低，收市最高，是一根整齐的红线；

二、开市最低，低开高收，但收市并非最高价，是一根有上影线的红线；

三、收市最高，开市价却不是最低，是一根有下影线的红线；

四、全日低开高收，但开市价不是最低，收市亦并非最高，是一根有上影线和下影线的红线。

第二类是跌市，也有四种，用黑线表示：

一、开市最高，收市最低，是一根整齐的黑线；

二、开市最高，高开低收，但收市并非最低价，是一根有下影线的黑线；

三、收市最低，开市价却不是最高，是一根有上影线的黑线；

四、全日高开低收，但开市价不是最高，收市亦并非最低，是一根有上影线和下影线的黑线。

第三类是无起跌市，也有四种，开市收市同价用一划表示。但收高于前市用红线，收低于前市则用黑线表示：

一、全日只有一个价，一般是全日维持涨停板或跌停板。在图表上只是一划；

二、开市收市同价，但属于全日最低价，中间曾出现过高价，是有上影线的一划；

三、开市收市同价，但属于全日最高价，中间曾出现过低价，是有下影线的一划；

四、开市收市同价，中间曾有高价，也出现过低价，是有上影线和下影线的一划，俗称“十字架”。

综上所述，即市走势也是很复杂的。如果再细加“解剖”一下，即市图形也有双底、双顶、倒头肩底、头肩顶、上升三角旗、下降三角旗、圆底、圆顶……等形态，“麻雀虽小，五脏俱全”。所以，要做即市买卖的话，一般情况下不宜太早入市。未成“型”的话，很难把握全日动向。应该先观察一段时间，起码是一个钟头以后，看看有没有“底”可支撑来做多头，或者有没有“顶”可参考来做空头，同时以哪一点设限止损，这样胜算才提高。否则，匆忙地过早入市，无异赌博，每分钟都可使你“阴沟里翻船”，即市也会使你血本无归。



●即市买卖宜先观察，成了“型”才入市。

不能孤立地看开市价

开市价是一个交易天的第一个成交价。开市价能否显示当日动向或未来几天的趋势，实在不能作简单化判断。

对比上日收市价，以次日开市价为出发点，当天走势共有七种可能性：开高走高；开高收低；开低收低；开低收高；开平收高；开平收低；开平收平（十字架）。

很明显地，如果以为开高一定收高或者开低一定收低而急忙决定买卖，无异是“瞎子摸象”，以偏概全。尤其是在某些“转折市”，即一个大行情的浪“顶”或“底”，有时会出现“单日转向”的现象。而这些“单日转向”的特征，往往正是跳空开高，向上冲一冲，出一条“上影线”，然后下跌收低，拉出一根长黑，成为由升势变为跌势的转折点；或者跳空开低，向下压一压，出现一条“下影线”，然后上扬收高，拉出一根长红，成为由跌势变为升势的转折点。在这些情况下，贸然见开高就追买或见开低就追卖，都会吃大亏。

因此，注意开盘价，希望由此得到对买卖决策的启发，绝不能孤立地或片面地看问题。必须参考整个大市走势及其背景因素，甚至国际间不同市场的互动关系，才能正确评估开市价对后市的影响。

从随机走动角度来看，如果有重大的突发消息、重要供求数字、经济数据、政要讲话等原因而使市场人气发生变化的话，开市价就成了人气的“风向标”：开市价升破上日高点，便可做多头；开市价跌破上日低点，就应该做空头。这合乎“顺市而行”的原则。

从图表理论角度来看，如果开市价就越过了倒头肩底的颈线，或者开在下降趋势线的上方，或者跳在一〇日、二〇日、三〇日平均线之上，或者打破敏感三角形的上线，或者跨出了“箱形反复市”的上限……等等，即应该买入；反过来，如果开市价就跌破了头肩顶的颈线，或者开在上升趋势线的下方，或者跳在一〇日、二〇日、三〇日平均线之下，或者打破敏感三角形的下线，或者跨出了“箱形反复市”的下限……等等，就不妨卖出。

有些期货在东西半球几个市场都有交易，由于时差不同，这个市场的开市价通常衔接上一个市场的收市价，而开市之后又受预期心理影响，当天走势往往与开市方向背道而驰。例如远东市场黄金上日以高价收市，到了晚上美国市场却是高开而大跌收低，次日远东市场自然大幅跳空开低，大量获利回吐的结算买入和估计美国今晚会反弹的投机性买盘，却又往往会将市况推高收市等等，不一而足。这些来龙去脉亦必须掌握，才不会被开市价误导，免致跌入陷阱。



●后市涨跌不能只看开市价。

要把握抛空机会

期货交易是可做多头也可做空头的“双程路”。一般投资者囿于股票、房地产投资的传统方法，初接触期货买卖时，往往对先买后卖易于接受。而对先卖后买则难于理解，因此对做多较有兴趣，对抛空（SELL SHORT）总觉得有点不踏实，从而错过了不少赚钱的黄金机会。

期货交易发展到现在，履行现货交收的比率占很少了。绝大多数投资者都是基于预期心理，以“考眼光、赚差价”为出发点，去从事期货交易。如同预测某项商品将会供不应求而做多头一样，估计某种商品可能供过于求而做空头是正常的。并非手头上原先有实货才可以卖出，只要到头来在市场上将合约结算买入（又称补仓）就毋须交现货，正如做了多头只消在市场上将合约结算卖出（又称平仓）便不用收现货的原理。

期货市场没有永远的涨势。有涨必有跌，如果只习惯于在涨市中做多头，不善于在跌市中做空头，就等于放弃“双拳出击”，浪费一半机会。

由于多数投资者惯于“先买后卖”的“顺序”，而不惯于“先卖后买”的“倒序”，变成做多的人通常比卖空的人多。既

然期货交易实质上是一个财富再分配过程，看对的赚看错的，看错的亏给看对的，那么，就好比打麻将一样，在升市过程中，是“三家赢一家”，在跌市过程中则是“一家赢三家”。表现在走势上，在牛市中因为错的人较少，买家一般都不希望不要买得太贵，所以升势相对而言是“渐进”式，相反地在熊市中因为占市场人口多数的买家成了“错误的多数”，在风声鹤唳、草木皆兵的气氛中争相出脱，不计成本，所以跌势相对来说是“急进”式。譬如爬楼梯上顶楼总是缓慢些，但从顶楼跳下来就急促了。期货市场永远是跌比升要快得多。

翻开期货历史，国际金价一日之内最大涨幅从未超过六十美元（一盎司），但一日之内最大跌幅曾超过二百美元！香港恒生指数期货一日之内最凌厉的升幅从未超过二百五十点，但一日之内最惨烈的跌幅却居然多至一千二百点，跌幅达百分之三十三。这么丰厚的回报率，你能不学习抛空吗？



●期货市场永远是跌比升要快得多。

不要主观设想 “顶”和“底”

有一段时间，美元对主要西方国家货币出现凌厉的涨势。我曾接触到这样的两个事例：

有位黄女士看好美元，但在美元兑日元突破一三〇大关时，她认为“应该暂时到顶了”，想沽空日元而不敢沽空；美元再冲至一三三日元，她又怕是“顶”，没有进场；及至美元又闯上一三五日元，这位投资人急得直跺脚，大叫“可惜”，但担心这回真是“顶”，更无胆去追，结果美元气势如虹，连一五〇日元都冲破，这位投资者一再失机，欲哭无泪。

另一位林先生，看见几个月来美元兑日元已从一二一左右的低价升上来，到一三三日元的价位时，他认为“差不多涨了百分之十，可能到顶了”，遂大笔买进日元、沽空美元，岂料美元势不可挡，窜上一三五日元，该客户只好“割须弃袍”，狼狈出场。

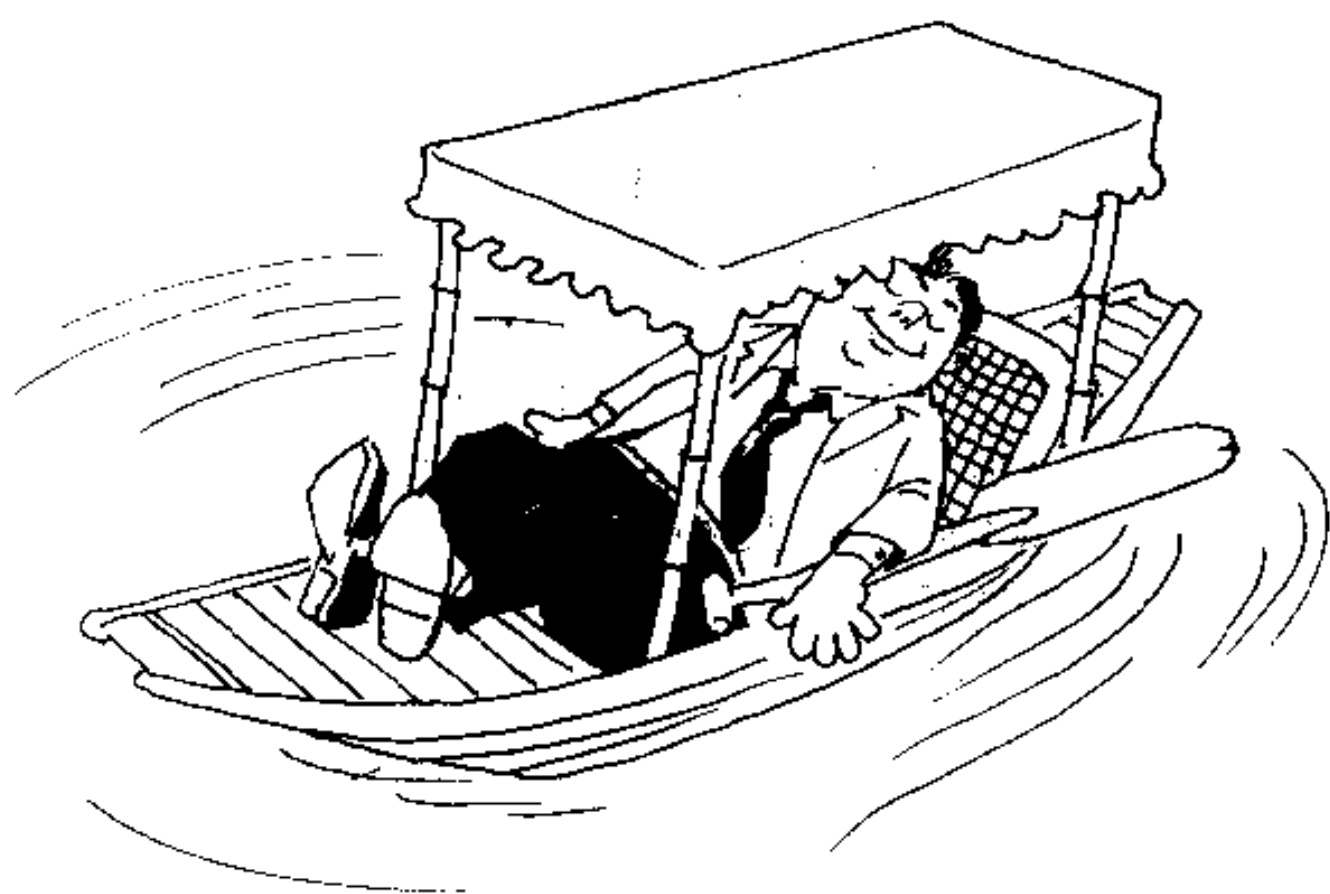
这两个例子，一个坐失良机，一个焦头烂额，共同的毛病都是对走势的“顶”（反过来就是“底”）作主观的设想。

期货走势，哪里是“顶”？哪点是“底”？取决于“势”，并不以我们所“想”为转移。一张买卖合同，对于整个市场，不过是大江中的一滴水：涨潮，随大流上溯；退潮，随大流

下游，才能显现出它的存在意义。买卖宜重“势”不重“价”。只要供求、经济、政治及人为各种因素仍然利多，只要市场人气仍然看好，只要资金仍然流入市场转化为买单，那么，市况就会一浪高一浪向上，不断摸顶。反之，走势就会一浪低一浪的向下，不停探底。所谓高价，只不过是相对于前一阶段的价位较高，下一个价位又升上去了，原来的“高价”马上变成“低价”；所谓低价，只不过是相对于前一阶段的价位较低，如果下一个价位又跌下去了，原先的“低价”立刻变成“高价”。每一个价位的下一步发展都有向上和向下两种可能。

若是你主观上认定某个价位是“顶”，等于否认了它仍然会向上的任何可能性；你主观上认定某个价位是“底”，无异排除了它仍然会向下的任何可能性。但，市场的“无形之手”是由你按钮指挥的吗？

不要奢望自己能在“顶”价卖出和在“底”价买入。因为放眼一个月，成交的价位有很多个，但“顶”和“底”只有一个；回顾一整年，成交的价位有非常多个，但“顶”和“底”只有一个；翻开整个历史，成交的价位有无数个，“顶”和“底”亦只有一个！看对大势能赚钱已经不错了，何必强求卖到“顶”、买到“底”呢？就等于打桌球一样，能扣杀得分已经很不错了。如果还要每球都扣杀成“擦边球”，恐怕世界冠军都做不到！



●“顶”和“底”由造势客观运动所决定，不要主观认定。

规避赚钱变亏钱

一笔买卖，如果一开始就看错方向，一入市就被套住，到后来被断头，犹无话可说；但一开始是看对的，一入市就有浮动利润，由于没有掌握结算时机，碰到行情逆转，到头来赚钱变亏钱，心理打击就大了。

这个问题确实令投资者感到困惑：当手上的交易处于有利形势时，若急急忙忙结算套利，恐怕会失去以后的大胜机会；但不及时结算放进口袋，又担心风云突变，变成“敬酒不吃吃罚酒”。如何避免赚钱变亏钱，是投资者在期货买卖中必须恰当地处理的重要课题。

当户头有浮动利润时，是否需要结算，首先要观察大势。比如你是做了多头的，如果当时利多的供求、经济、政治、人为等基本因素没有改变，图表上仍未碰到阻力，市场人气依然旺盛，就不必匆忙了结出场。你可以假设自己手头上没有货，问一问自己：如果现在进场，究竟应该买入还是卖出？若答案是“买入”，那么你原先持有的多头合约便不宜结算卖出。因为这时仍未有任何征兆会令你由赚钱变为亏钱。原则上的迹象酝酿转势才值得担心这一点。

当然，走势的逆转往往是突如其来的。“不怕一万，最怕

万一”。避免赚钱变亏钱主要有两种方法：

第一、在势犹未尽时，先将浮动利润的合约结算百分之五十，只留下一半参与追击。这一减码措施，可保障这笔买卖立于不败之地。因为即使后来形势逆转，留下的一半“打回原形”，先期出场的一半利润宜已“入袋平安”。但要注意留下的一半最多设限同价或够手续费出场，可以是零，不能搞成负数。

第二、若不分批走货，亦可设限“回档十分之三”就结算，紧跟大势，不断扩大战果，到适当时机市价出场。例如做了黄金空头，有十美元浮动利润在手，就设限价单，若反弹三美元上来就补仓；市况继续下跌，有十五美元浮动利润，又设限价单，如反弹四·五美元就走货。到金价跌了二十多美元，有一倍利润在手了，便可以市价结算，鸣金收兵。这个方法的好处在于稳扎稳打，步步为营，保证浮动利润起码有七成进入口袋。

以上两种方法，在一般情况下颇为有用，结合起来用亦可以。但是，遇到特殊的急升急跌走势，防不胜防，也有失控的时候，没有十全十美、万无一失的方法。既然有“反败为胜”的机会，偶尔“反胜为败”亦属平常！



●赚钱时也要格外小心,防止“大意失荆州”。

不要点太多火头

很多人强调“不要把鸡蛋放在一个篮子里”，喜欢分散投资；也有人善于横向思维，综观全局，采取“围魏救赵”的做法，力求以一种商品的利润弥补另一种商品的亏损。但是，这并不等于我们可以一次点起多个“火头”，同时进行多种商品的买卖。

首先，人的精神、时间是有限的。时下不少期货经纪商，为了充分利用场地，白天做日本盘、菲律宾盘，夜晚做美国盘；而且还开设本地伦敦金、现货外汇买卖服务。作为投资者，应该是有多少闲资才做多少，另外还要有多少时间、精力才做多少。虽然找到一个有专业水准的经纪人当参谋、做顾问，可以免除许多事必躬亲的烦恼，但若做太多种商品的买卖，光是经纪人日夜的事前请示，事后汇报，做“司令”的也会头大吧！何况本身的事业要日理万机，何止百忙！十只手指捉跳蚤，肯定疲于奔命，难以应付。

其次，支配各种商品的供需、经济、政治、人为等因素千变万化。有的商品跟另一些商品“风马牛不相及”；有的消息对这种商品利多，却对另一种商品利空；即使是同一种商品，在不同市场随着时间差亦会呈现矛盾的走势，在甲市场

高开低收，到了乙市场低开高收等等。如果同时从事多种商品买卖，要进行不同的行情分析，留意不同的技术指标，往往会搞得自己头昏眼花，顾此失彼，甚至误把冯京作马凉，造成不应有的损失。

还有，资金分配也是一个问题。期货买卖收保证金，生意作大十倍。经纪商规定，浮动损失达到百分之五十就要追加保证金。一次做太多商品的买卖，万一运气不好，部分的商品出现要追加保证金的情况，试问一个水龙头，如何去救这么多个火头？固然做生意不是赚就是亏，但使自己超出预算就不好了。

古往今来的战例表明，集中优势兵力打歼灭战无疑事半功倍。“伤其十指，不如断其一指”。把我们的资金、时间、精力集中运用，做好同系的或相关的或走势特别明朗的一两支或最多三支商品期货，效果就会好得多。毕竟，能够同时与很多人摆开棋盘对弈的“棋王”是凤毛麟角，不是人人可为的。



●不要同时进行多种商品的买卖，以免顾此失彼。

密切注视大户动向

参与期货投资的人有的资金雄厚，有的本钱单薄；有的集体操作，有的属“个体户”；有的可以兴风作浪，有的只能随波逐流。市场上习惯将前者称为大户，后者称为小户或散户。

影响市场涨跌的因素有供求、经济、政治及人为等四股力量。其中人为方面，大户动向占了相当大的比重。由于实际造成涨与跌局面是取决于市场买卖双方力量的对比，因而，作为力量占优势的大户动向，是我们作市况分析时不可忽略的一环。

所谓大户，通常是大银行、大金商、大经纪行、大基金会、大贸易商、大财团、大顾问公司等，或是具有这样背景的操作手。一个普通客户做多头与日本政府为了铸造金币而购买黄金在市场上的震撼截然不同，某个投资人做空头与南非黄金公司卖出黄金而引起的冲击绝不一样。明白自己的决策究竟与大户动向一致抑或相反，这点对成败有很大（但并非绝对性）影响。

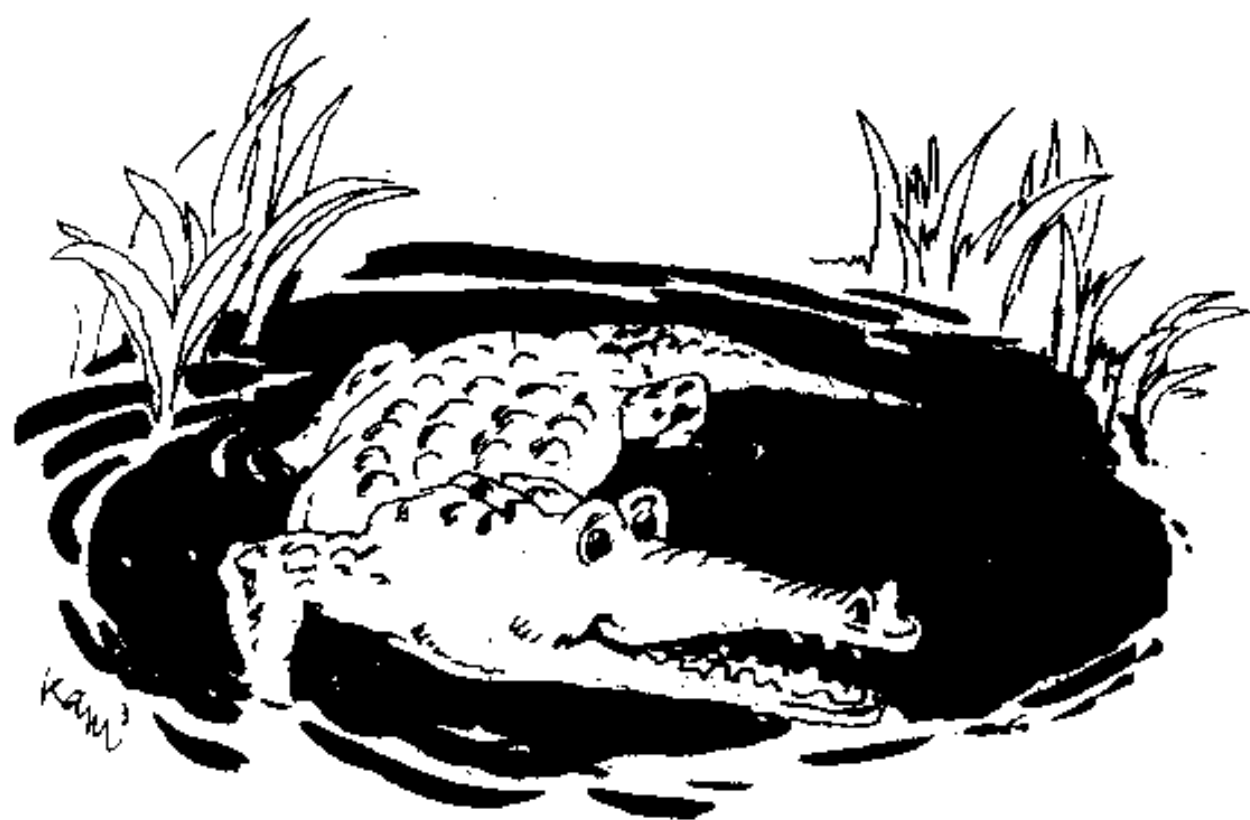
大户动向受其本身策略思想支配，通常称之为大户手法，其特点如下：

第一是“快”。大户由于财力雄厚、资讯设备齐全、市场消息灵通、研究人才集中，故能洞悉机先。往往利多利空消息公布之前，大户已预先在市场采取行动，应了“兵贵神速”之言。

第二是“奇”。大户做法很多时候是反散户心理之道而行之，以“出奇制胜”。所谓“不正常表现”，例如利多消息公开或图表冲破阻力线应涨反跌；利空消息获得证实或图表跌破支持价位应跌反涨等等“没道理”、“图表陷阱”走势，通常都是大户的杰作。而欲扬先抑或欲跌先扬则是惯用伎俩。

第三是“狠”。大户营造出一个走势，经常会计算着一般散户“撑多久才会认赔”，以优势资金挟仓，实行“赶尽杀绝”，决不让你轻易逃出手掌。散户多数追加一次保证金之后很少再加第二、三次，大户就迫使你在“黎明前的黑暗”断头。

但是，大户也并非战无不胜、攻无不克。首先，他们亦要受到供求、经济与政治等因素的约制，政府、交易所的干预；其次，整个市场的大户绝非行动一致，有的大户看好，也有大户看淡，彼此斗法，很难事前逆料鹿死谁手；同时，有时散户不约而同集中一个方向，加起来的买单或卖单强于大户的卖单或买单，亦有可能“众志成城”。总之，对大户动向也是要重视而不能盲从，既要参考也要独立思考。这样，就可以较多“搭顺风车”而不致“搭沉船”。



● 涨跌由买卖双方力量对比决定，故要密切注意大户动向。

提防大户挟仓

所谓大户挟仓，就是指大户利用资金优势，看准合约交收期限迫近的时机，拉高或打压行情，迫使资金单薄的散户在无可选择的情况下认赔补仓（SETTLEMENT BUY）或平仓（SETTLEMENT SELL），这样的一种赚钱手法。

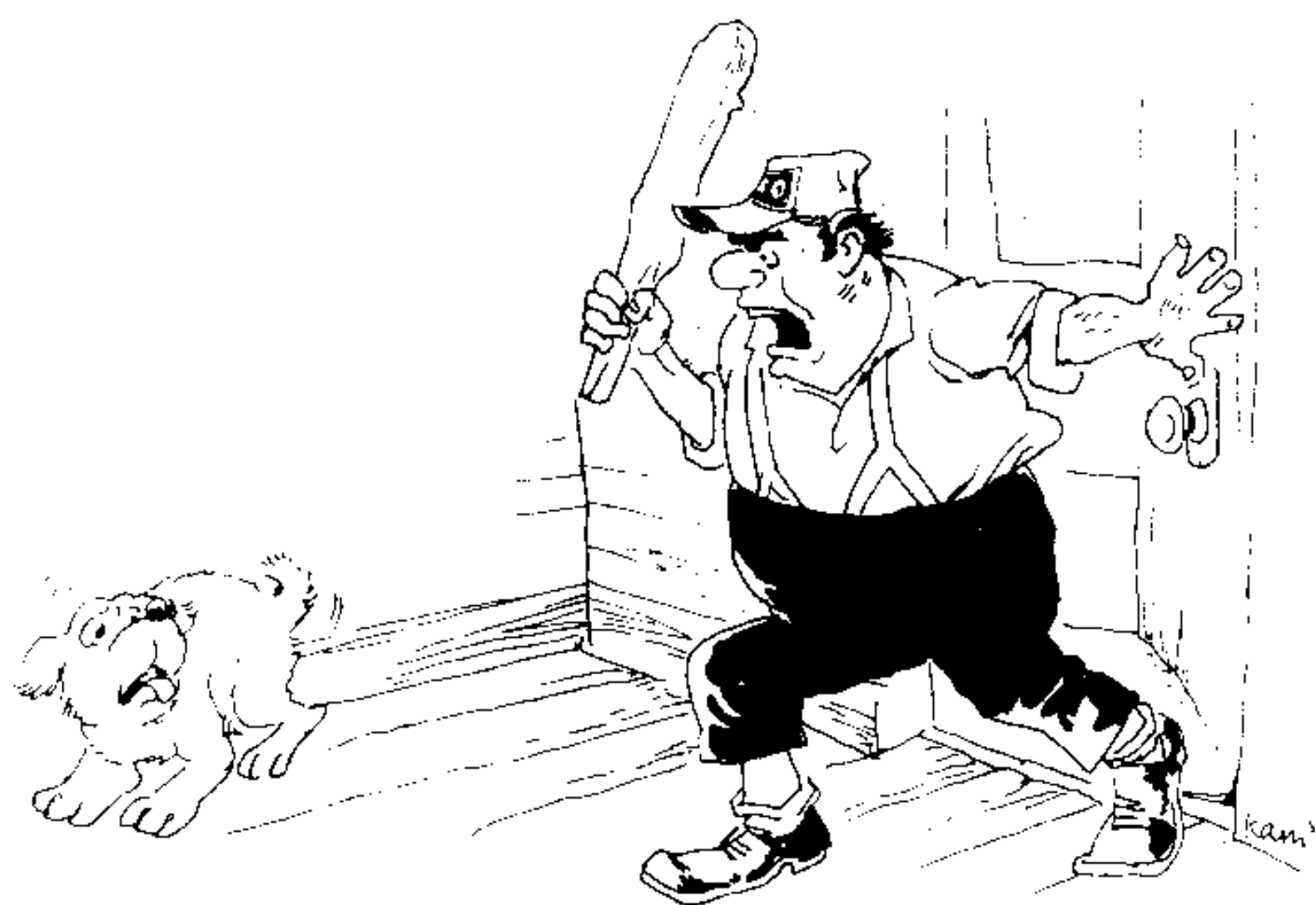
在期货交易中，任何远期月份合约，都有一个交收期限。随着时间流逝，“远期月份”总有一天会变成“现货月份”。一些交易所规定，到了现货月份，上半月需要加倍合约保证金，下半月则需缴全额合约总值，而且每日涨跌幅度没有“停板”限制。

假如太多小户看跌（或看涨），在某月份期货做了空仓（OPEN SELL）或多仓（OPEN BUY），恰好对手是有雄厚资金的大户，拖到将近现货月的时候，小户本钱不足，担心要缴双倍保证金，更负担不起合约总值，唯有立即补仓（或平仓）离场一条路可走；相反地大户有的是钱，加倍或全额都付得起，小户不能拖，大户却能拖。小户要结算买入吗？大户就拉得高高，形势所迫，即使是天价，小户也得就范补仓；小户要结算卖出吗？大户就压得低低，走投无路，就算地价，小户也得忍痛平仓。

另外，有些期货买卖规则规定，即日交易（DAY TRADE）的保证金只相当于过夜交易（OVER NIGHT TRADE）的一半。如果太多散户在即日做了空仓或多仓，而又缺乏足够保证金过夜的话，临近全日收市之际，大户又会挟仓，实行“关门打狗”，小户一定要在收市前补仓或平仓，争相“逃命”，自相践踏，大户就可为所欲为。

大户挟仓的走势有三个特点：一是背驰。小户依照供求、经济、政治等因素，操正步看涨或看跌的，挟仓方向一定相反，令小户觉得“无理由”。二是速度快。当挟即日买卖的散户仓时，一定是临近收市前半小时甚至十分钟，速战速决。三是幅度大。大户“强力合围”，小户急着出脱，“不计成本”，价位跳动必定惊心动魄。

做期货买卖，一定要有高度警觉性。当很多散户有货在手，迟迟未结算，而交收期限已进入“倒数读秒”阶段，但市况依然应跌不跌、应升不升之时，你就要提防“大户挟仓”了！假若能调配好资金，趁着“大户挟仓”的时候马上跟进，反而是一个赚钱的黄金机会呢！这种“趁火打劫”倒是不会犯法，诸位不妨试试。



●提防大戶兵仓关门打狗。

吃一亏要长一智

每个人都会在期货买卖中犯错误。“百战百胜”的神话是不存在的，“次次灵验”的韬略是没有的。聪明的人，犯过错误懂得检讨，吸取教训，以后避免再犯，即使再犯，后果也不会像以前那么严重；愚蠢的人，犯了错误不去反省，毫无长进，一再重蹈覆辙，直到亏光为止。在某种意义上，投资人在期货市场究竟最终是站到胜利者的行列，抑或归入失败者的队伍，关键在于能否做到“吃一亏，长一智”。

涨与跌、盈与亏是期货交易永恒的主题。由于影响期货上涨下跌的供求、经济、政治与人为等因素错综复杂、变幻无穷，既有可探之路向，也有不测之风云。加上任何投资人的认识都要受时间、空间的条件约制，无论市况分析还是资金运用方面都难免时有错失，一点亏都不吃是办不到的。参与期货投资，本身就应有吃亏的心理准备。

但是，任何一次吃亏总有它的原因。没有无缘无故的赚，也没有无缘无故的亏。是盲目追市吗？是逆市而行吗？是不利时去拖吗？是贪小利、打乱仗吗？是孤注一掷吗？是踩中图表“陷阱”吗？是突发消息令形势逆转吗？是经纪人乱炒单吗？……等等，一定是事出有因，绝不会是无风起浪。做

了一次亏本买卖之后，等于交了“学费”，交了“学费”就得学到点东西。作“战役总结”，不要有“亏了就亏了，还有什么好讲”的消极情绪。要认真回顾一下亏损的操作过程及其间的行情变化，反复思考“为什么亏？错在哪里？”知其然而知其所以然。然后再琢磨一下：“下次碰到类似情况怎么办”？拟好对策。以后若变得聪明一点，“学费”就不致白缴了。

当然，“世事如棋局局新”，吸取教训不能就事论事。要从观念上、原则上、策略上去检讨，从中找出带规律性的东西，这样才能真正收到效益。比如这次跌破阻力线你仍然持有多头吃了亏，下次跌破阻力线你自以为已“长一智”急急忙忙去做空头，谁知是“假动作”又回头大涨，令你再吃一亏都会有的。所谓“兵不厌诈”，虚虚实实，虚则实之，实则虚之。世间的事物是复杂的，我们的头脑也得复杂些才可以应付。

另外，“吃一亏、长一智”并不等于吃过亏以后就不用再吃，吃亏的机会率没有可能等于零。但是，这次事先没有下止损单亏了二十美元价位，领会了“不怕错，最怕拖”和“要在第一时间下止损单”的道理后，下次风云突变只亏了三美元价位。上次吃大亏，这次历史重演只吃小亏，谁说不是已“长一智”？



●有亏损要吸收教训，不要白缴“学费”。

胆识与运气

从事期货经纪业十三年多，成功的、失败的投资人接触不计其数。令我感慨良多的是，有不少成功人士，并非本身有什么高深的学识、出众的才华，甚至对市场的见解亦不见得如何精辟；但是，有一点不由你不服：他们的过人胆识和上佳的运气，通俗点讲就是“够胆、够运”。

有位旧同事，曾拜我为师。一九八〇年一月中，当国际金价狂飙至八百五十美元一盎司时，香港九九金做价每两达四千八百港元。那位旧同事将全副身家押上，冒着极大风险，做了几十张空头合约，毫不讳言：“明天涨的话就要跑路了！”结果，有史以来最惨重的黄金跌势就在当夜出现，第二天香港九九金每两狂泻一千二百港元。那位仁兄立即发了大财，不久购入香港金银业贸易场和香港期货交易所会员牌照，自己当起了老板。

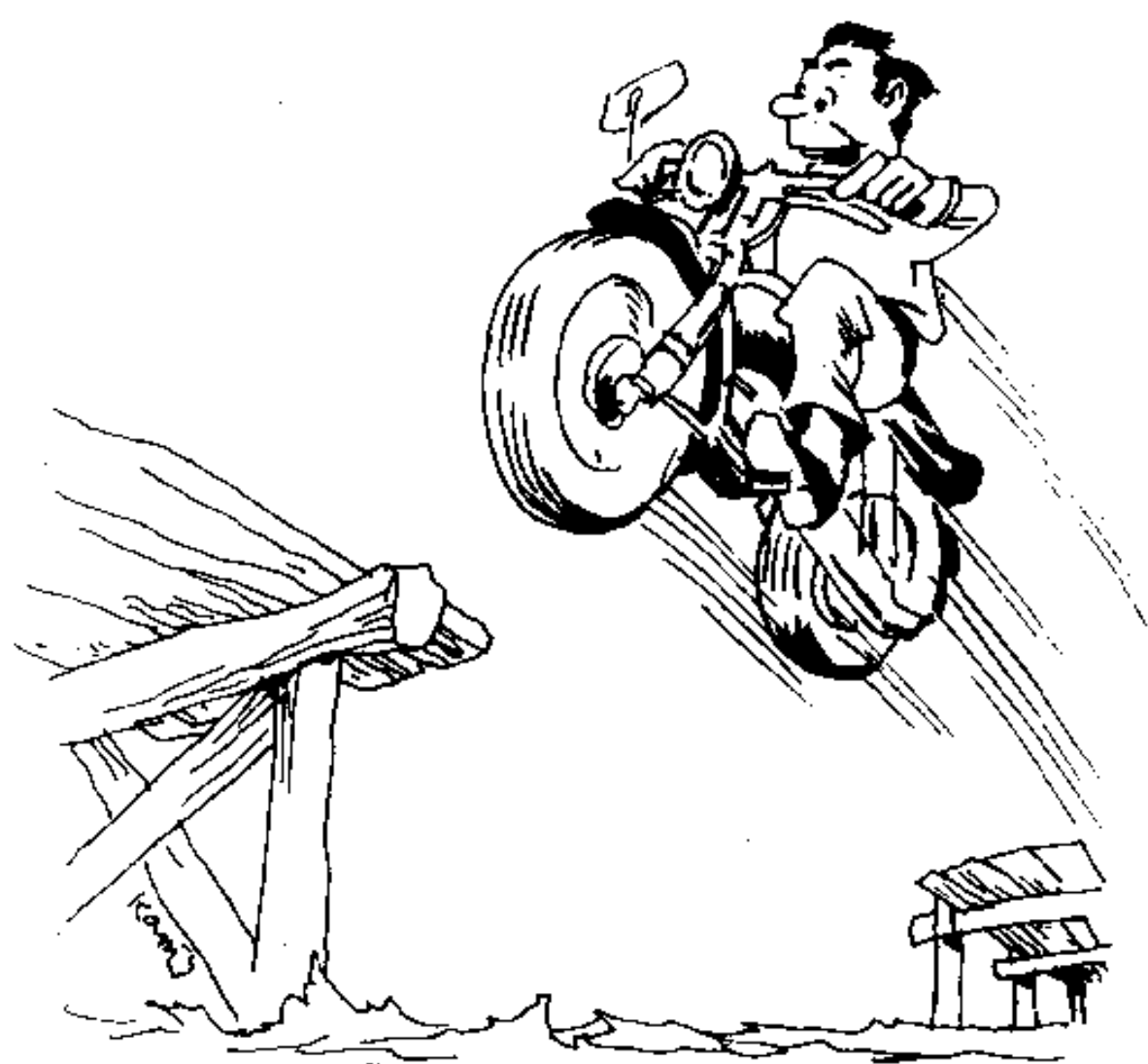
其实在大跌前一晚，我不是没想过大举出动当“空军”。论实力我当时比那位旧同事大得多，但我一想：“辛辛苦苦从大陆游水出来，好不容易才熬到有今天，万一看错了怎么办？又要从头来过吗？”心里就胆怯了。只做空一张赚了一点点，从而错失了一次“经济起飞”的黄金机会。对比之下，实在

服了那位够胆、够运的旧同事。

世界上几乎没有什么事是全无风险的。吃饭有人噎死，过马路有人被车撞死，打麻将有人胡出笑死，睡觉有人安然而死……何况做生意、炒期货，怎么可能无惊无险？就算“十拿九稳”，也有十分之一的机会不稳。如没有一点冒险精神，根本就不用做人了。所谓冒险精神，就是有胆识。台湾流行“爱拼才会赢”，就是讲胆识。

当然运气也很重要。没有幸运之神眷顾，胆识越够，越是输得惨、死得快。有位朋友，本来是一家财务公司的老板，也是香港金银业贸易场会员的持牌人，有次为了解决财务上的困难，卖空几十张本地伦敦金合约，人却到北京去谈贸易生意，岂料中东一个突发消息，令国际金价短短几十分钟内狂升三十多美元，结果这位朋友惨被经纪行“断头”，卖牌顶数之外，还欠下一身债。

所以，有胆无运，会亏大钱；无胆有运，只能赚点小钱；够胆够运，才会赚大钱。



● 够胆够运，才会赚大钱。

关键在于自律

很多期货投资策略的原则，如：要顺势而行，不要逆势买卖；不怕错，最怕拖；要摘西瓜，不要贪芝麻；要兵分渐进，不要孤注一掷……等等，包括秘诀五十条、制胜一百招之类，相信投资者与经纪人都耳熟能详。不少人还背得滚瓜烂熟。但是，实际上又是怎么回事呢？多数人亏钱的“战果”作了最好的解答。原因在于：许多人对策略原则讲起来令人点头，做起来使人摇头，也就是讲得到，做不到。

例如，有位客户，对“不怕错、最怕拖”的原则赞不绝口，称为“六字真言”。但一次买入非盘黄豆期货，却迷信于“调整水位”的说法，没有在第一时间下限价止损单，结果拖下去，挨了两个跌停板的损失，导致全军覆没。事后骂自己“讲一套，做一套，不拖就没事了！”

显而易见，在期货市场的成败，不在于你信奉哪些原则，而在于你是否言行一致，贯彻始终。即关键在于自律。就以不怕错、最怕拖的原则来说，因为市况不是涨就是跌，机会是一半对一半，十次买卖算有五次亏、五次赚吧，如果能够狠下决心，毫不手软，亏的五次每次都是亏一点点就“壮士断腕”，相信综合计算赚多亏少并非难事。

为什么这么多人缺乏自律工夫呢？

第一，是侥幸心理作怪。比如做了多头，市况逆转向下，心里老是想：“不要紧，很快就会止跌回升。”不断安慰自己，以“希望”代替事实，“不拖”的原则便置之脑后了。

第二，是主观太强坏了事。去买时心想“一定涨”，去卖时认定“一定跌”。丝毫没有想到“万一看错怎么办”，既然主观认为“一定”，当然资金分配时就孤注一掷，将“分兵渐进”的策略忘得一干二净。

第三，是惰性作风造成。明知止损认赔单子要在第一时间下，却懒于马上处理，抱着“到时再说”、“看看也不迟”的心态，往往行情风云突变，自己就措手不及，什么原则都用不上了。

所谓自律，说到底，就是要克服侥幸思想、扭转太强的主观、破除惰性作风。市场是无情的，不自律付出的代价是惨重的。既然我们处理任何事务，错是一定有的，那么，加强自律，不折不扣贯彻到底，老老实实地遵照我们所领会的原则去做，错误便可以少犯些，犯小些。战国时代有个赵括，“纸上谈兵”，理论精明，实践胡涂，结果丧师失地，我们千万不要学他！



●一套正确的策略原则，讲易做难，关键在于自律。

五、讯号篇

四类消息影响涨跌

影响和支配期货市场（包括黄金、外汇、大宗物资、股市指数等类）涨跌的基本因素有四大类：供求因素、经济因素、政治因素以及人为因素（包括投机手法和行政手段）。与这些因素关系重大、具突发性、敏感性的事态、政策决定、政要讲话、数据等等，通过传播媒介即通讯社资讯线路、电视、电台、报章、杂志，乃至市场“路边社”的报导，往往对期货市场产生重大冲击，这便是所谓“消息市”。对于相当多注重基本因素分析走势的投资者与经纪人来说，消息既是他们事前作买卖决策的“指南”，也是他们事后找寻涨跌原因的“明灯”。

那么，何种消息能影响期货市场动向呢？当然离不开下列基本因素的四大范畴：

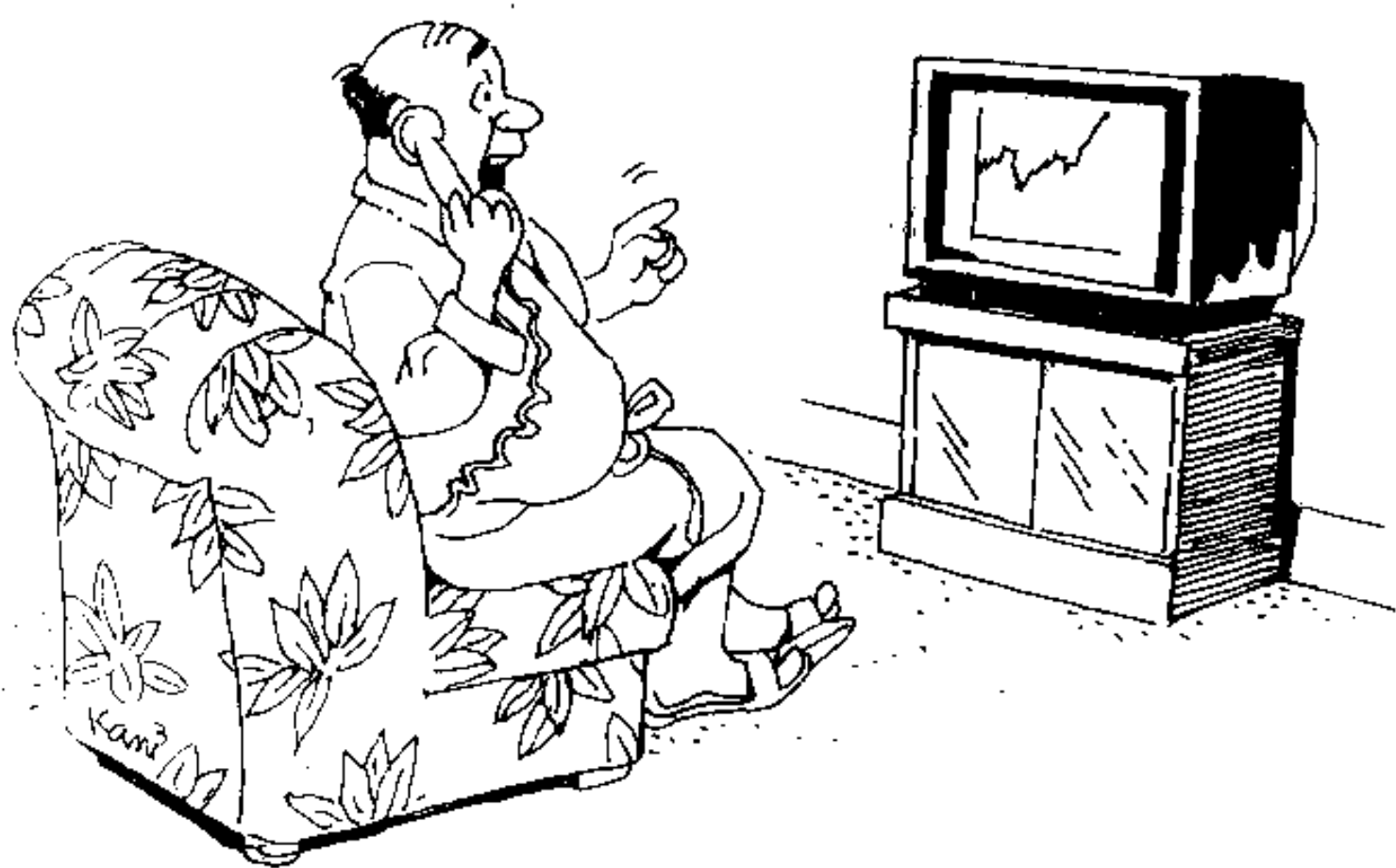
供求：所谓市场“无形之手”，就是供不应求，价格上涨；供过于求，价格下跌。例如矿区罢工、政府拍卖、央行购入、代用品发明等等消息，便对贵重金属期货产生影响；又如产区灾害（风灾、水灾、旱灾、地震等）、运输工潮、国家购买、出口政策变化等等消息，就会左右大宗物资投资者的心理。

经济：经济繁荣或衰退决定整个社会集团与个人的购买

力和投资意愿。各项经济指标的互动关系又是投资者赖以决策的依据。例如利率变动、财政预算、通膨数字、失业率、贸易顺差或赤字、原油价格波动、国际汇率协议等等消息，都会令外汇期货作出敏感反应。

政治：政治是经济的集中表现，它的变数对经济产生巨大影响。期货是金融业的重要组成部分，属于最活跃的一环，对政治的反应最为迅速、强烈。例如国际形势紧张、大国政权更迭或首脑安危、战略地区的战争或动乱等消息，都会在黄金、外汇期货市场引起波动。

人为：超级大户投机性囤积或抛售、交易所打压投机的临时性措施、政要讲话或央行插手干预、电脑程式指示或故障等等消息，往往亦使期货市场走势发生出人意表的变化。



●供求、经济、政治、人为四类消息影响涨跌。

慎重考虑新闻反应

就某种意义而言，黄金、外汇与大宗物资的期货市况，可说是世界经济、政局变动的“晴雨表”。“世事如棋局局新”，有时一件新闻出来，要准确地、恰当地估量其对期市的影响，不如想像中那么简单。

要判断新闻的真实性。在信息发布中，先是“据说”、“盛传”什么，跟着有关方面又“否认”、“澄清”的事例屡见不鲜。市场上经常也有人以讹传讹地放出流言。但是听到一件新闻，不是立即可以查出来源，所以，你必须想一想流言是否合乎逻辑，分清真假。

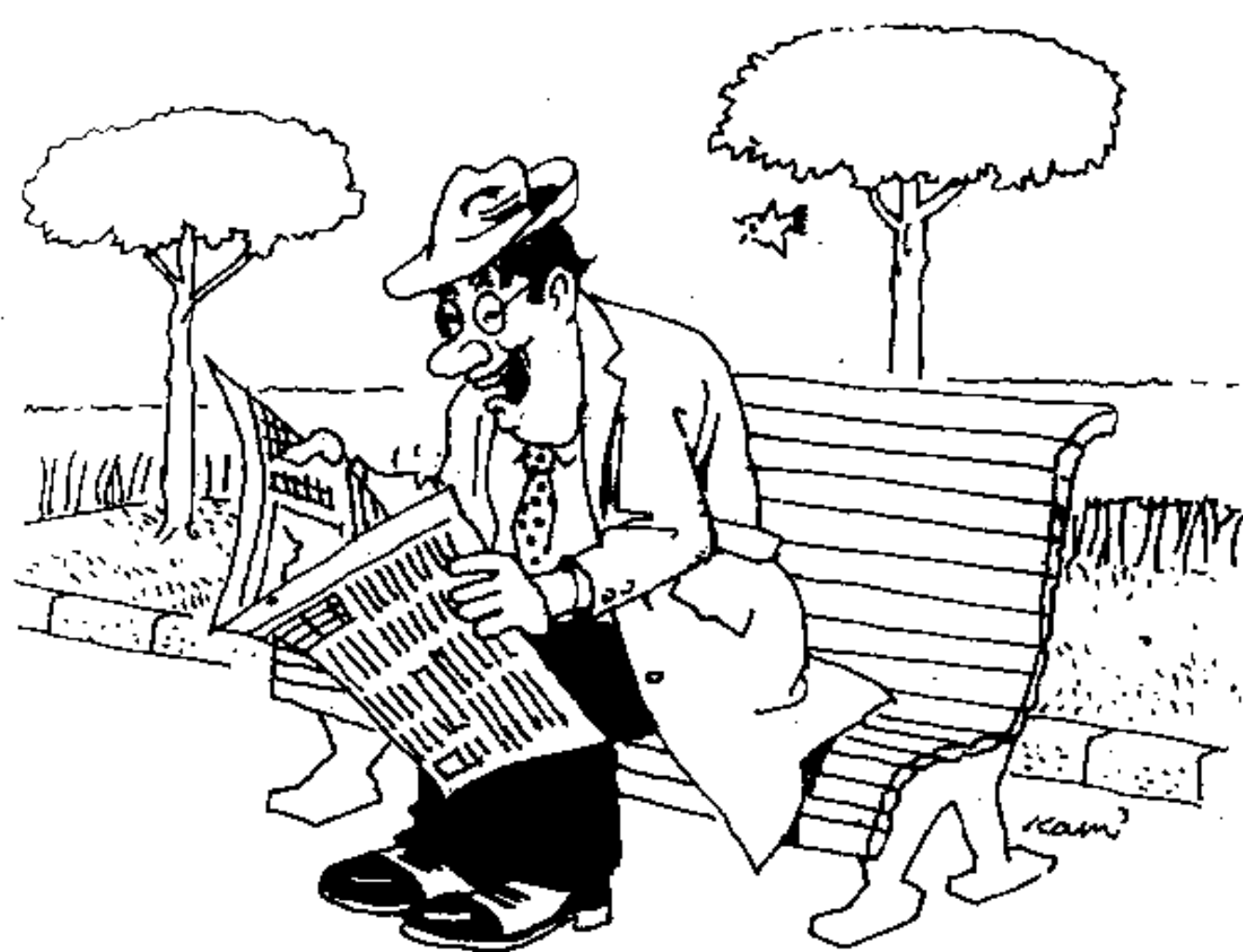
其次，要了解新闻的时间性。由于传播工作的程序不同，通常是路透社、美联社的资讯线路及电讯接收机消息最快，广播、电视次之，报纸又迟些（至于功能则各有千秋）。比如清晨听广播欧美期市贵金属涨停板，但买份报纸一看，却是“伦敦白金白银均暴跌”，原来登的是前一天市况。如果不明就里，把旧闻当新闻来测市，就会发生误导。

有时，在传播媒介看到消息，表面“新鲜”，但早在一些人意料之中，市场已经提前消化。消息出来，人家已获利回吐，你以为自己是“第一时间”去追，其实是接一根烧红的

火棒，不是利用消息，而是被消息利用。

第三点，要分析新闻的重要性。并非所有消息对世界经济金融都有同等程度的影响，也不是所有消息都同期市有关连。伊朗革命，金价暴升，因地处战略要地，事关石油供应。而非洲小国乍得的内战，对期市来说，似乎是发生在另一个星球一样。对一件消息，要放到世界经济的天秤上，透过两者的内在联系，恰如其分地评估轻重。既不要对重大消息掉以轻心，也不能神经过敏，听到风就是雨。此外，一些消息属周期性，具转折意义，影响深远，起长期支配作用。另一些消息则是偶发性、个别性的，影响只属一时。前者适宜指导长线投资，后者只能作炒短线的依据，两者不能混为一谈。

最后，也是最重要的一点，就是研究新闻的指示性。确定该消息利多抑或利空。以黄金为例，供应减少是利多，需求减少为利空；反映通货膨胀的消息利涨，显示经济衰退的消息利跌，世局动乱的新闻利好，缓和利空等等。当然，一个消息利多或利空，有时不能只看表面，还要考虑连锁反应、市场心理及大户手法等因素，警惕“好消息出尽利空”、“坏消息出尽利多”、“无消息就是坏消息”、“好消息也是坏消息”等反常现象。若是仅凭就事论事不加深思，往往吃亏。



●要研究新闻对期市影响的真实性、时间性、重要性、指示性。

善用消息决策获取利润

消息引起期货市场波动，而波动产生差价。消息入市恰好给我们提供了一个赚取差价的好机会，必须善加利用。

首先，在判断消息属利多或利空之后，以第一时间顺势而行，实行“抢帽子”。是真实的消息，会有一段时间发挥作用；就算是虚假消息，到澄清亦有一段时间。这段空间，把握得好，已可赚一大截。但要注意若错过了第一时间就不要去追，否则，你入市时人家已获利回吐，将烧红的火棒交给你。有一次，笔者刚好在电讯接收机旁，有则“沙特阿拉伯提高油价”的消息“急电”发来，标题才打出一半，我立即下单到市场买入香港九九金，那则电讯才完整出完两分钟，金价每两已涨了一百港元，我马上结算，前后五分钟，每张合约已获利一万余港元。

其次，就是“趁好消息出货”或“趁坏消息出尽入货”。原先已有多头合约在市场，一个突发性利多消息出来，就要趁高价平仓结算。因为消息的刺激性会随着时间的流逝而逐渐降低、淡化，应当抓住这个“天赐良机”，及时获利出场；反过来说，本来已有空头合约在市场，突如其来一个利空消息，亦要把握机会，适时在低位补仓，这是大户的惯用手法。

例如有次美国里根总统被刺，金市的小户疯狂买入，有的投资者趁高价马上出货，“把钱放进口袋”。结果进一步消息说里根总统情况稳定，并无生命危险，市况当即回跌，而多头大户早已饱食远扬。

第三，可谓“怪招”：抢在重大消息出来之前，买卖两边都下新单（NEW OPEN ORDER），同时两边都设止损盘（STOP LOSS ORDER），争取以最小代价换取最大收益。这是指消息关系重大，而利多利空却难以预料的特殊情况的特殊处理。有段时间投资者用此招赶在美国外贸赤字公布前夕入市炒作，就曾在外汇市场上大有斩获。而最具戏剧性的一次事例则是：有次金市的焦点集中于法国总统大选，当时由在位总统德斯坦与在野的左派社会党魁密特朗作紧张角逐。事先的多次民意测验统计双方票数异常接近，相差不到百分之一。若一个西方大国政权落入左派手中，当然影响金市暴升。故此有的投资者便分别在两家经纪行落单，一边买入（等候密特朗胜出），一边卖出（期待德斯坦连任），同时设好止损点。结果星期日选择结果是密特朗以极微弱票数险胜，左派上台。星期一开盘，金市狂飙，买入的一边果然大捞一笔。卖出一边事前设止损盘，则损失有限。



●要借消息市的“东风”入市出击。

蓄之既久其发必速

如果价格连续多天在一个狭窄的幅度内升降，在图表上形成一幅有如建筑地盘布满地基桩的图景，习惯上称之为密集区，亦即专家所说的技术支持区，这个密集区一旦向上突破或向下突破，就会造成一个烈焰冲天的升势或水银泻地的跌势。参与期货交易，一定要留意这样的机会。

一九八九年四月，美元兑日元徘徊于一三〇至一三二元间，整整二十四个交易日，都在这一区域盘旋，像打桩一样，形成一个密集区。本月初，美元向上发力，一举冲破密集区，十四个交易日内，一口气冲上一三九日元以上，直叩一四〇日元大关。

为什么密集区的突破会有这样强劲的冲力呢？古云：“蓄之既久，其发必速”。好比火山，炽热的岩浆和坚硬的地壳进行力的较量，压抑愈久，积聚的能量越大，一旦爆发，轰天动地。在密集区形成过程中，多空交战，争持激烈。由于幅度狭窄，不管做多头还是做空头，在密集区都无利可图，失去结算意义。因此，未平仓合约必定越积越多。大户或是积极收集，或是伺机派发。密集区横向发展，晴朗的地平线上孕育着风暴，平静的海面下翻腾着暗流。密集区沿着时间坐

标拉得越长，向上或向下的爆发力就越大。

当密集区终于打破均势，向上冲或向下泻时，有三种力量为这个脱出盘局推波助澜：

第一，在密集区部署已久的大户、投资者得势不饶人，猛加“生码”，乘胜追击；

第二，在密集区形成期间坚持观望的投资者见走势明朗化，马上跟风，顺市而行；

第三，在密集区看错方向的人，一部分会止损认赔，技术性买入或卖出更令突破局面火上加油。

由于三种力量的结合，致使密集区突破后的走势具有幅度大、速度快的特点。而且这个幅度、速度与密集区在时间坐标的长度成正比。

因为密集区的酝酿需时，等候突破要有耐性。若在密集区未知向上或向下突破时贸然入市有如赌博，拖下去又会不耐烦，觉得师老无功，到一片麻木时忽然大市向相反方向发展就大祸临头了。倒不如首先坐山观虎斗，以逸待劳，下好限价新单，突破了盘局才顺势去追。



●要留意密集区的突破，蓄之既久，其发必速。

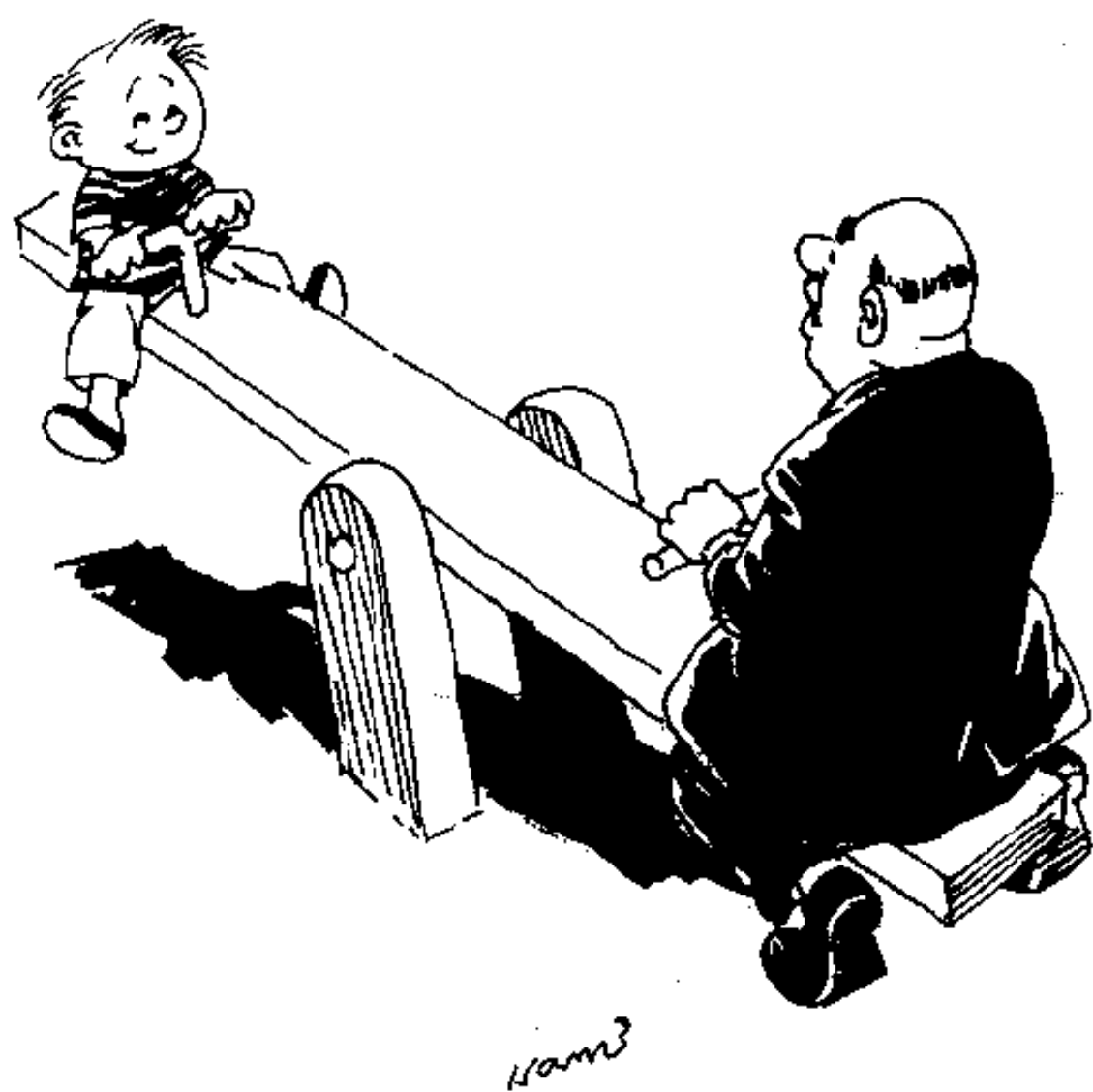
成交量牵制价格走势

供求、经济、政治等基本因素，无疑是影响期货价格的主因。但归根结底，决定涨跌的力量，还是来自市场本身的买卖活动。再轰动的利多因素，如果不入市行动，市况就不会狂升；再重大的利空消息，假若没转化为卖压，价格便无由暴跌。而买气和卖压的大小，透过每日成交量和价格涨跌幅度得以反映。量价分析，实质是动力与方向分析；成交量是动力，价格走势是方向。

根据量价分析的一般原理，价位上升，而成交量大增，“众人拾柴火焰高”，表示升势方兴未艾；价位仍升，但成交量渐次缩小者，意味升势已到了“曲高和寡”的地步，这是大市回头的先兆；反过来，价位下跌，而成交量大增，“墙倒众人推”，显示跌势风云初起；价位续跌，但成交量越缩越小，反映跌势已差不多无人敢跟了，这是大市掉头的讯号。市场如同一辆汽车，或是向“好”，或是向“淡”，两个方向，非此即彼。而成交量增大，好比加大“油门”，汽车自然会朝着某个方向加速；反过来，成交量减少，等于收小“油门”，就算车子依然有个惯性前冲，终究要停下来，掉头向另一方向开去。

走势并没有主观上的“顶”或“底”。所谓“顶”和“底”，是由市场买卖活动客观形成的。所谓“底”，是由投资者的整体信心亦即人气决定的。假如价格走势创了“天价”，而成交量又创了“天量”的话，说明大量投资者入市，而且强烈看好后市，“天外有天”，“天价”必然很快被刷新。

量价分析不能是今日与昨日的简单对比，这样就看不出它的延续性。必须对一周来、一个月来、三个月来的量价互动资料作详尽评估，由量价变动的过去看它的现在，结合它的过去和现在分析它的未来。同时要明白：成交量的增加或减少不会改变价格波动的方向，而仅仅会加剧或缓和价格的上升或下跌。由于每宗交易包括买与卖，成交量就是买契或卖契的数目。成交量大并非指买的人多或卖的人多。升势只是说明买方愿以高价成交，跌势只是表示卖方愿以低价成交。动力与方向是两回事，不能混淆，只有这样，量价分析才会为我们对后市的预测带来具建设性的启发。



●成交量大小是走势的动力来源。

反复起落的对策

期货走势，并非时时都是一边倒的大升势或大跌势。介乎于一段升势与跌势之间，或者两段升势之间，或者两段跌势之间，常常会出现一段反复起落的市况。

所谓反复起落，是指价位徘徊于一个狭窄区域，接近上限就回跌，碰到下限又翻涨，来回穿梭，横向发展。从图形上看，颇像手风琴的琴箱，故此又称“箱形走势”。

反复起落产生的原因，是市场上没有明显的利多或利空消息，市况失去单向发展的明朗依据，无论是买家或卖家基本上不作长线投资，只做短线炒作，双方处于拉锯状态，你来我往，谁也占不了上风。

许多投资者，习惯于单边市的行情，一条直路走到底，遇着反复起落市况，往往被“左一巴掌，右一巴掌”，打得天旋地转，头晕眼花。

从某种意义上说，在一边倒的升势或跌势中买卖，好比“正规战”；而反复上落时，则如“游击战”。如果以“正规战”一套战法套到“游击战”上，当然难免遭受美国大兵在越南丛林一样的命运。

在反复上落市中买卖的指导战术是走短线。因为上下限

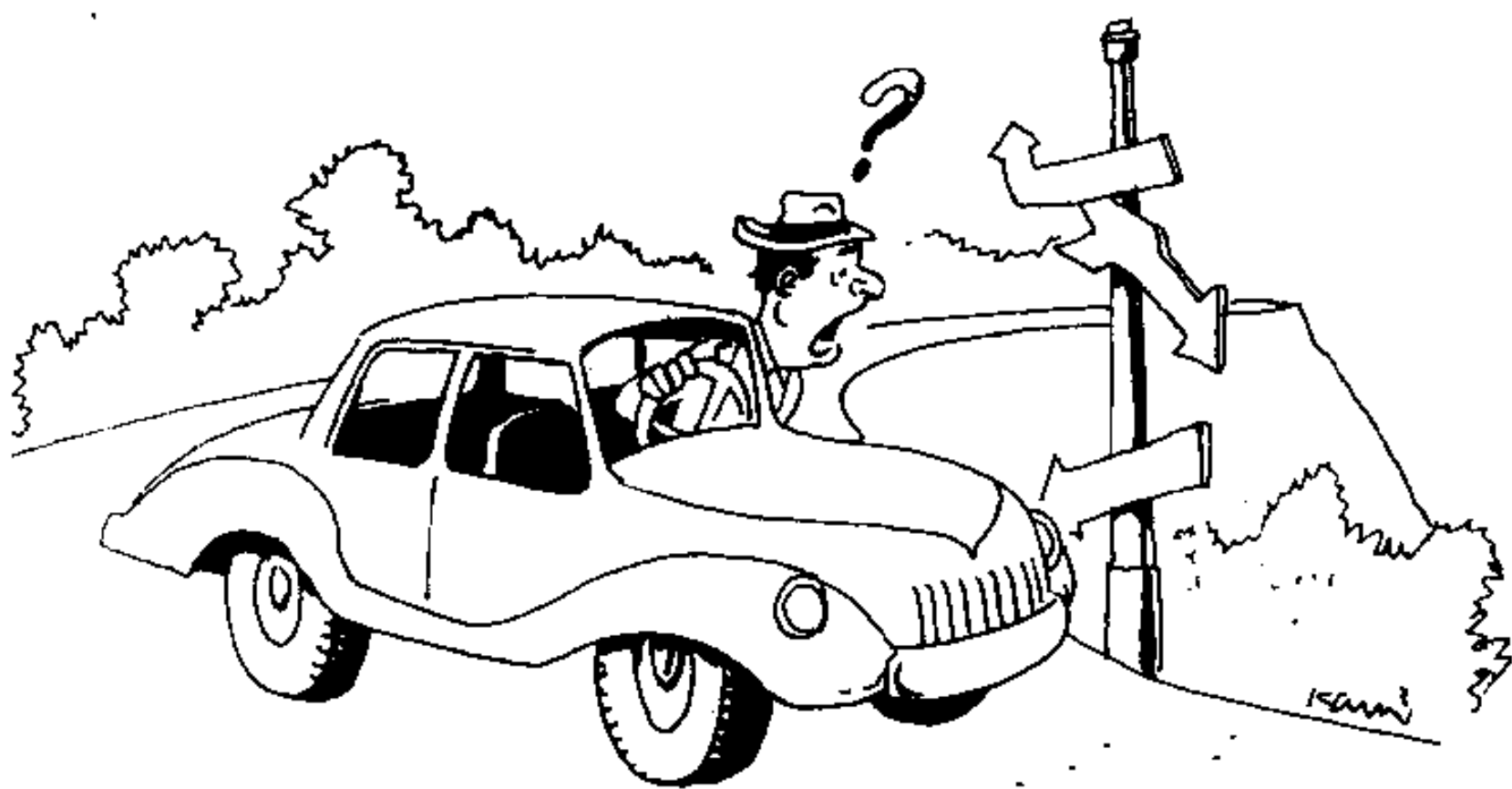
之间的距离并不大，而且一到上限就掉头向下走，一碰下限就回头向上扬，获利机会一纵即逝，不像单边市可以“养肥才宰”。一定要见利就收，一贪就会赔钱。

具体对策是：判断了是一个反复上落市之后，接近下限就买入做多头，涨到上限就结算卖出，并反手做空头。再跌至下限，又结算平仓，并反转做多头。

这样一种战术，强调机动与灵活。一到上限或下限就要马上转向，否则就会“竹篮打水一场空”。故此，可以下套单，入市之后，结算单，反转的新单要立即下，“到时再说”是赶不及的。

在此必须指出，反复上落市是一种暂时状态，向上突破或向下突破迟早会出现。所以，走短线时也要注意设限止损。买入之后，跌破下限就投降；卖空之后，冲过上限就认赔。

其实，最好的做法就是“忍”。反复上落市不要做，等向上突破或向下突破才去追。问题是：你有这份耐性吗？



●遇到反复上落市,最好的做法是“忍”。

未平仓合约的增减

在技术性资料分析之中，未平仓合约（OPEN INTEREST）的增减是一项重要指标。

大家都知道，在期货交易中，新单买入（OPEN BUY）或新单卖出（OPEN SELL），到头来必须经过结算卖出（SETTLEMENT SELL）或结算买入（SETTLEMENT BUY），合约才算完成。所谓未平仓合约，是指做了新单买入（或者新单卖出）而尚未结算的合约。由于市场上有人买入必须有人卖出才能成交，未平仓的买单与未补仓的卖单在数量上绝对是一样的。

未平仓合约数量是指未结算的多头合约，或者是指未结算的空头合约的数量，而并非两者总和。例如，未平仓合约五万二千，即是说市场上同时存在五万二千张多头和五万二千张空头合约未结算。未平仓合约数量是一个累积数，是某个商品的交易月份由开始到现在的未结算合约“存仓数”。未平仓合约增加，即是新单买入和新单卖出的合约多了，意味着资金流入市场；未平仓合约减少，即是很多合约持有人作结算卖出和结算买入，意味着资金离开市场。

在市场交易的形态上，买卖活动分为四种：新单买入、新

单卖出、结算买入和结算卖出。未平仓合约的增减取决于这四类买卖的互动关系：

一、新单买入与新单卖出交易时，未平仓合约数量增加；
一张新单买入与一张新单卖出成交，未平仓合约便多一笔；

二、新单买入与结算卖出交易时，未平仓合约数量不变。
一张新单买入只是代替了一张结算卖出合约原先作为新单买入的位置；

三、结算买入与新单卖出交易时，未平仓合约数量不变。
一张新单卖出只是代替了一张结算买入合约原先作为新单卖出的位置；

四、结算买入与结算卖出交易时，未平仓合约数量减少。
一张结算买入与一张结算卖出成交，未平仓合约便少一笔。

五、现货交收，未平仓合约减少。一张买入合约收现货，
一张卖出合约交现货，未平仓合约便少一笔。

弄清未平仓合约什么时候会增加，什么情况下会减少，再结合价格波动、成交量变化做技术分析，就可以胸怀全局，心中有数，买卖决策更趋于科学化了。

合约平仓与止损



●留意未平仓合约增减,使买卖决策更趋于科学性。

分析未平仓合约量价

从未平仓合约的增减，我们可以看出资金究竟正在流入市场抑或撤出市场，结合价格波动和成交量变化，有助于了解市场的“来龙”及后市的“去脉”。

在一个上升的趋势中，成交量与未平仓合约的增减可以有如下两种不同的启示：

一、价格上涨，成交量与未平仓合约增加。这说明投资者踊跃入市，多空交战中，多头占了优势。新单买入者将市况抢高，而众多新单卖出者已被套住。下一回的合理发展是：多头乘胜追击，许多空头将被迫结算买入，从量价看后市还会向好。

二、价格续涨，成交量、未平仓合约减少。这显示投资者开始离场。虽然价位是升了，但原先被套牢的空头合约很多已认赔出局，而买入的人也有不少作获利结算，整个上升动力无疑是削弱了。从量价分析看后市有可能逆转。

而在一个下跌势中，成交量、未平仓合约的增减则反映两种不同的含义：

一、价格下跌，成交量、未平仓合约增加。这表示资金大量涌入，买卖角力中，卖家占了上风。新单卖出者把价位

压低，而新入场的买单招架不住，节节退守。接着下来的演变必然是：空头者得势不饶人，相当部分多头势必断头平仓。从量价分析看后市仍将趋降；

二、价格续跌，成交量、未平仓合约减少。这看出投资者对淡市一种“梁园虽好，终非久恋之地”的心态。虽然价位仍旧在跌，但本来被套牢的多头合约不少已经结算投降，而卖空的人很多亦饱食远扬，整个市场卖压显然大为减轻。从量价分析看后市很大成份会止跌回升。

当然，没有任何一种分析工具可以百无一失。所谓价格波动、成交量及未平仓合约的增减都是已收市的上一天数据。世界是变化的，反映世界的供求、经济、政治及人为因素亦不会日日机械地重复。新的突发因素随时会使投资者改变原先的主意，同时吸引一批新的投资者和淘汰旧的一些投资者，资金会有新的流入和流出，原有的航向不时会被扭曲。因此，结合未平仓合约作量价分析也是只能参考，不能迷信。毕竟，百战百胜的公式是不存在的。



●分析未平仓合约的增减,可以看出资金究竟正在流入抑或撤出市场。

利用技术性调整做短线

人吃饱了总要消化，否则胀着肚子就很难再吃东西。期货市场中，再凌厉的升势也不可能一口气冲上“顶”，再惨烈的跌势也难一条直线落到“底”，中间必定要经过“消化”。“消化”了才能开展新一波的涨或跌。这个“消化”，术语上称之为技术性调整。

技术性调整是由三种力量造成的：一是部分有浮动利润的投资者作获利结算，技术性买盘或卖盘使大市受到反方向的压力；二是部分有浮动损失的投资者采取“平均价战术”加“死码”使走势出现曲折；三是有人觉得“这一波已经差不多”，实行短促突击，亦对价位有所冲击。

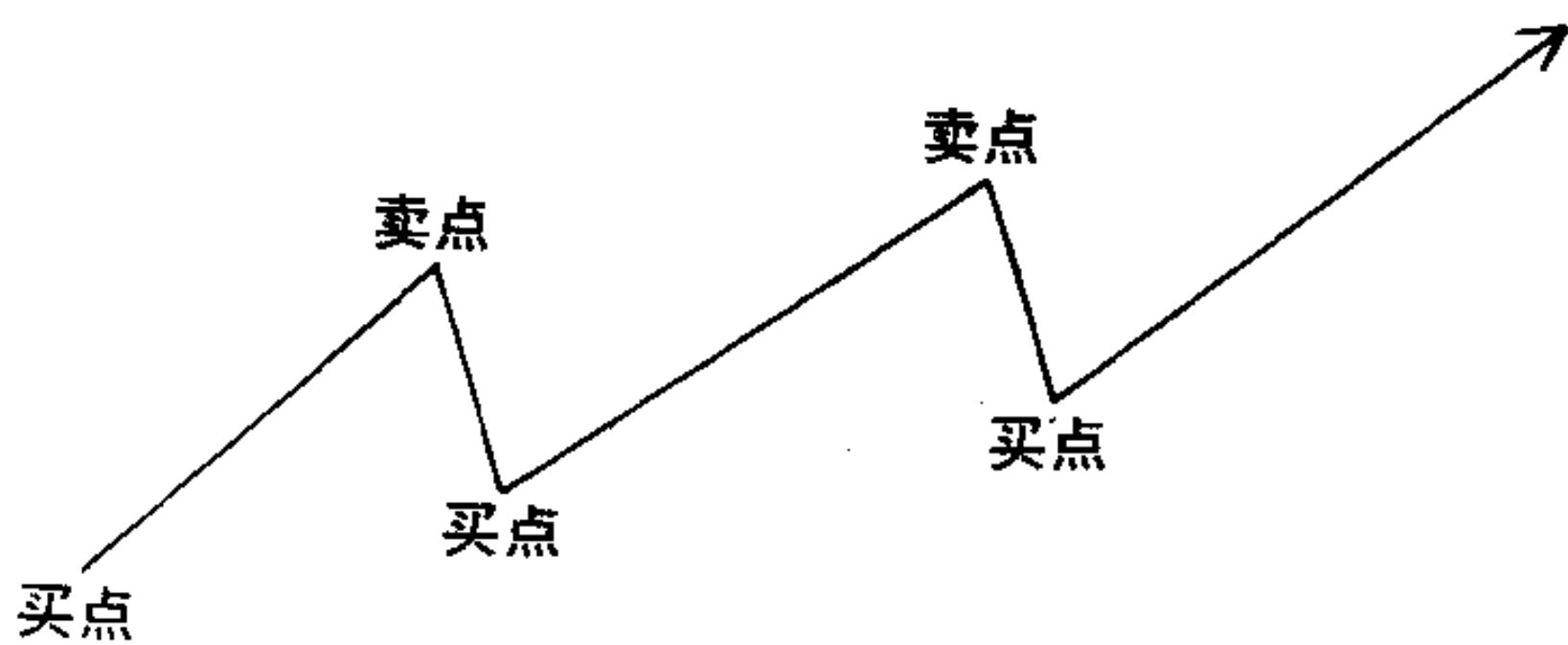
技术性调整给我们提供了一个走短线的机会，通常这样的一次调整，等于前一段升幅或跌幅的百分之三十到百分之五十。把握得住，利润亦相当可观。

技术性调整的出现亦是有讯号可寻的。例如在上升势中，连续三日拉出红线，但一根比一根短，涨幅逐日递减；或者连涨多日之后，来一个高开低收，拉出一根有上影线的黑线，这些都是表明升势将要调整的讯号。反过来，在下降势中，连续三日拉出黑线，但一根比一根短，跌幅逐日递减；或者连

跌多日之后，来一个低开高收，拉出一根有下影线的红线，这些都是显示跌势将要反弹的预兆。趁着升势出现调整时做空头，或抓住跌势出现反弹时做多头，合乎顺市而行的原则。甚至前一阶段已捉住了升势或跌势的机会，又趁调整之局反卖或反买，那就可真达到“既摘西瓜，又捡芝麻”的最理想境界了。

利用技术性调整作买卖只能做短线，“得些好意须回手”，约对不能太贪，一般情况下，调整最多达到百分之五十的幅度时，就要当它结束了。因为即使是“平均价战术”的运用者，到了这个价位，大致“和局”，他们都会赶紧结算离场。你太贪不走，市况一掉头重回大方向，就变成“贪芝麻而丢西瓜”了。

无论是涨势过程中还是跌势过程中的技术性调整，都不意味大方向的改变。出现调整时大市的基本因素没有变，市场人气在战略上没有变，图表趋势在整体上没有变，因此调整是暂时的。拳头往后一缩，是为了更有力地向前打出去。这是我们利用技术性调整做短线操作时应该清醒记得的。



●技术性调整是短线操作的时机。

注意单日转向的讯号

没有只涨不跌的好市，也没有只跌不升的淡市。涨跌交替出现是期货走势的基本规律。但涨跌逆转却有两类不同性质的演变：

一种是大方向的改变，大升势转变为大跌势或者大跌势转变为大升势。这种转向，通常以“双顶”或“双底”、“三次到顶”或“三次到底”、“头肩顶”或“倒头肩底”、“大圆顶”或“大圆底”等形态为标志，属于大动作，一般需要三个星期到一个半月左右的时间去孕育。

另一种是技术性调整，即大涨中出现小跌或者大跌中出现小涨。这种转向，通常以一条高开低收，很多时带有上影的黑线；或者一条低开高收，很多时带有下影的红线为标志，属于小动作，在一个交易日内完成，所以称之为“单日转向”。

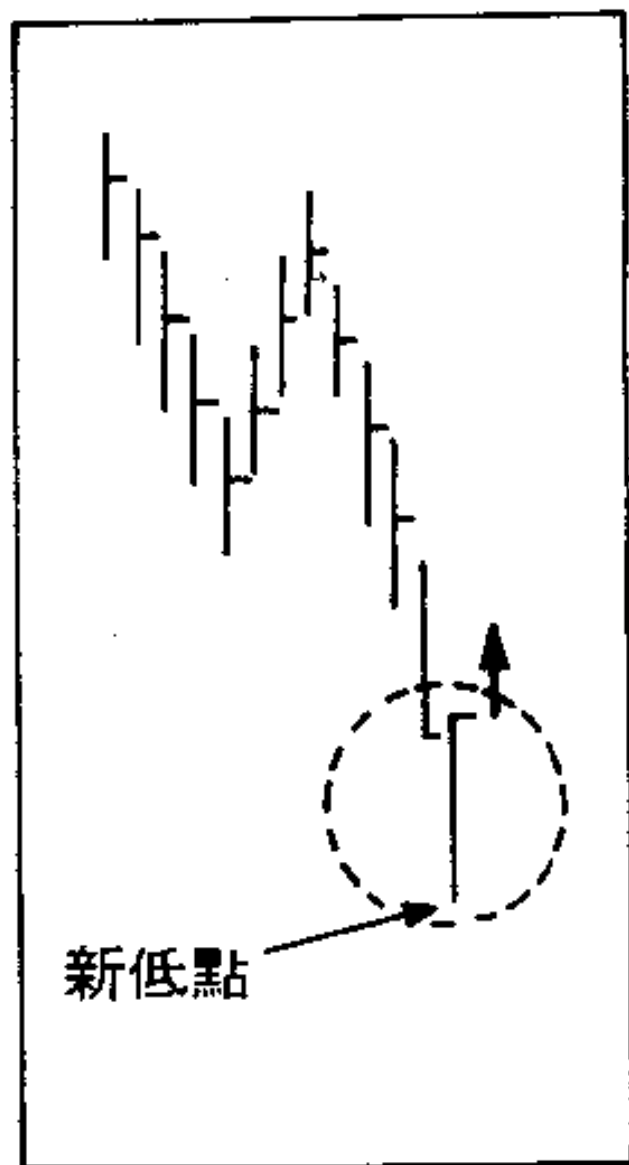
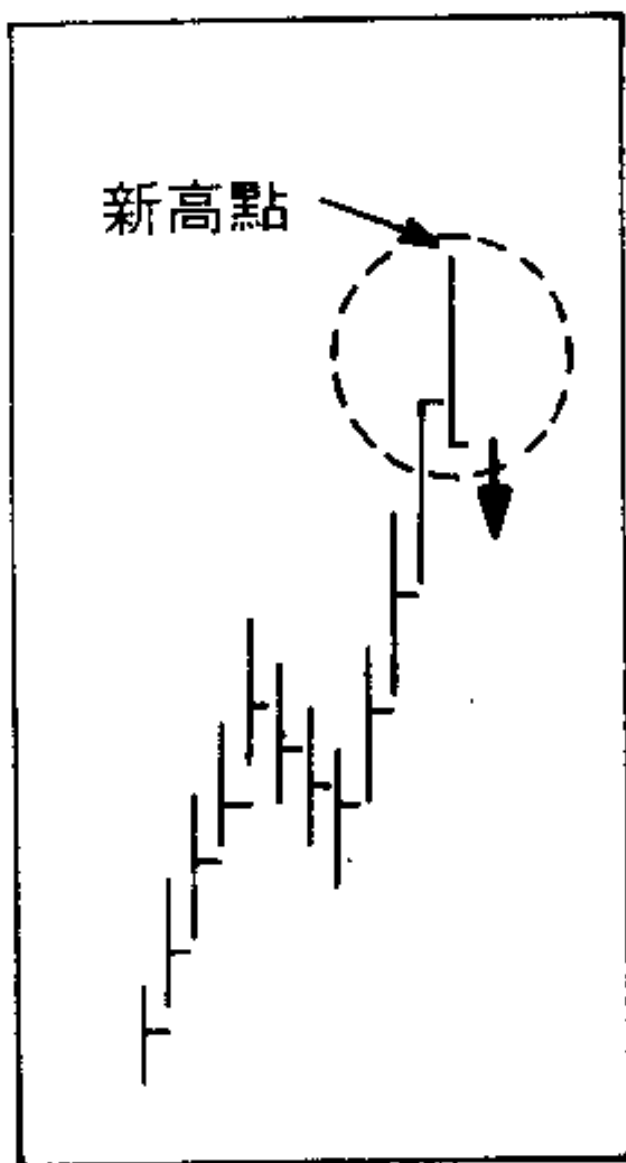
获利回吐是产生单日转向的主要原因。一个大的涨势或大的跌势，往往由几个小的升浪或跌浪组成。涨跌一段就回吐一下，消化之后再再来下一波的涨跌。在每一个小的升浪的“顶”或小的跌浪的“底”，比较集中的结算性卖出（SETTLEMENT SELL）或结算性买入（SETTLEMENT BUY）便

造成单日转向。

单日转向的最特别之处，是它的开市价和收市价具有承先启后的意义。连涨多日后再跳空开高或连跌多日后再跳空开低，是单日转向的第一个特点。这一点对于持续多日的急促升势或跌势具有延续性，可以说是“承先”。开高之后拥有浮动利润的买家，纷纷趁高出货套利，将市价推低，与前一段升市方向相反，形成当日是由升转跌；或者开低之后拥有浮动利润的卖家，纷纷趁低补仓结算，把市价抢高，与前一段跌市方向相反，形成当日是由跌转升。这是单日转向的第二个特点。这一点对于接下来的几天技术性调整的小跌或小涨具有指示性，可以说是“启后”。

单日转向出现后，随之而来的调整幅度，一般相当于前一段升幅或跌幅的百分之三十至五十。相对于期货合约保证金而言，若把握得到，利润颇为可观。因此，在一轮急升或急跌之后，就要留意是否有单日转向的迹象出现。在单日转向的局面将要确定，即临近收市时去做空头或多头，往往可以赚到往后数日的跌幅或升幅。

在此我要指出的是：即使是导致走势大方向发生转折的“头肩顶”与“头肩底”之类，追究到“顶”点与“底”点的那一个交易日，很多都具有单日转向的特征。抓准这个讯号，就应了：“一个好的开始就是成功的一半”。



● 单日转向的讯号。

把握“头肩顶”的良机

作为涨势与跌势的转折点，“头肩顶”是比较可靠的下跌讯号。弄清“头肩顶”的形成规律、形态特点及相应买卖策略，不仅可以把握重要的卖空良机，而且，在相反情况下，亦可根据“倒头肩底”的上升讯号，抓到明朗的多头机会。

所谓“头肩顶”是这样形成的：承接前一阶段的涨势，走势升至A点开始回落；跌至B点得以站稳；又是一轮升势，超越A点价位，以C点为该升浪的“顶”，然后又回跌，滑至与B点差不多的水平，在D点站住，又回头向上，升至与A点相差不大的价位，在E点止步，接着就掉头下挫，当跌破B与D两个低点拉成的“颈”线，整个下跌趋势就形成了。这样一幅图形，三个高点，中间最高，恰似一个人的头，两侧较低，好比两个肩膀，所以按形象称为“头肩顶”。

在金融市场，大户要赚小户的钱，不离“养”、“套”、“杀”三部曲。股票与期货亦莫不如此。“头肩顶”的图形，正是意图做空头的大户鲸吞多头小户的大部署：

第一，“头肩顶”是在升势中产生的。当“右肩”未出现时，光看“左肩”和“头”，却是“一浪高一浪”的涨势。即使在“左肩”买入，到“头顶”的价位，仍是“形势大好”、

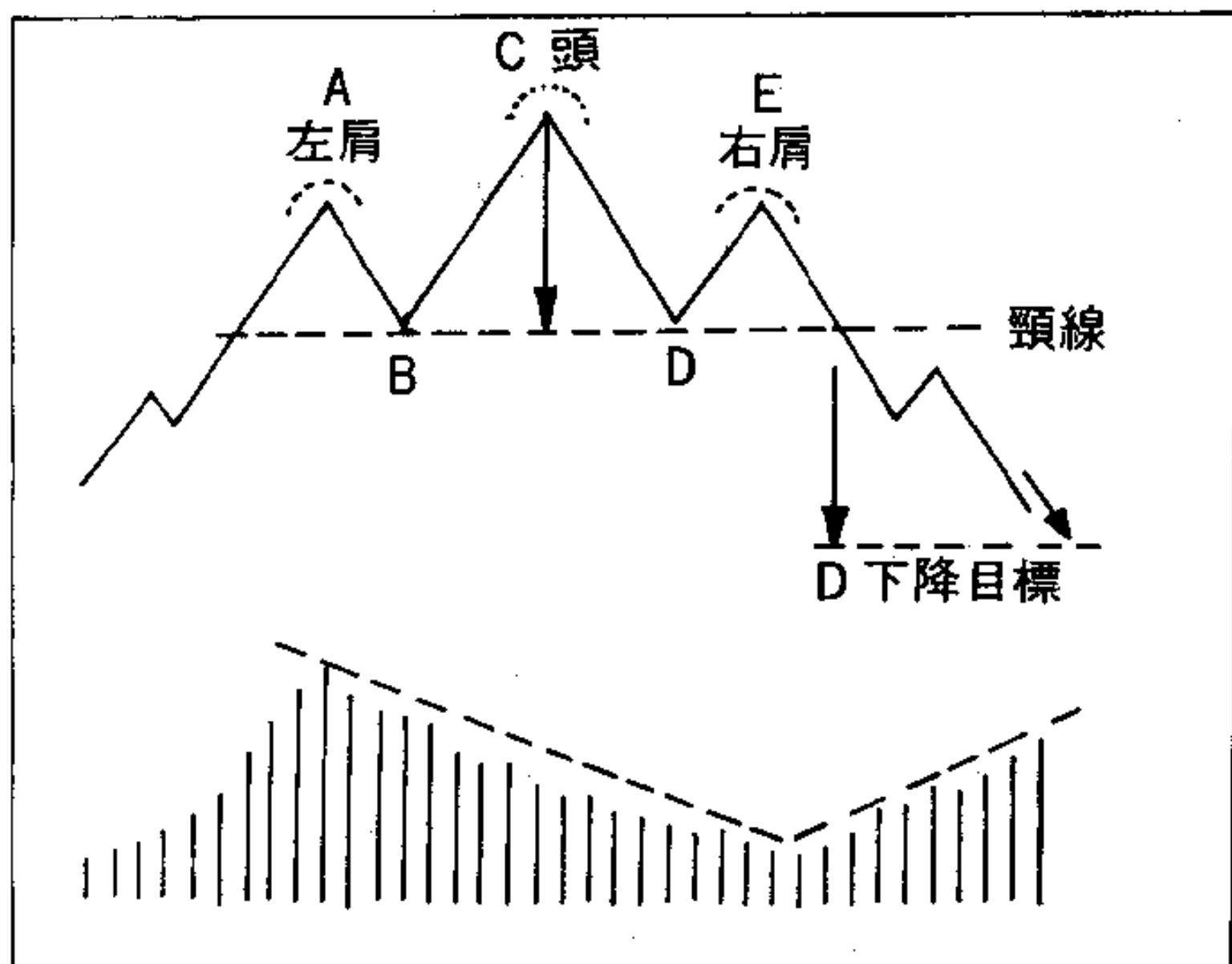
“越来越好”，正好诱使小户继续追买，这就是所谓的“养”；

第二，从“头顶”回落，掉头再上，至与“左肩”相近的价位后再急转直下，“右肩”就成形了。这时，在一“头”两“肩”区域买入的合约变得无利可图且出现浮动损失，这无疑是在“套”；

第三，走势跌破“颈”线时，因为整个“头肩顶”是以“颈”线为“底”的，破了“颈”线，“头肩顶”区域的所有多头合约均被“一网打尽”，无一幸免。空头乘势落井下石，多头纷纷止损认赔，令跌势加剧，这正是“杀”。

一个“头肩顶”的形成，是为一次大跌势打基础。由于一场“大战役”，策划需时，一般需要一个半月左右，将近四十个交易日才可以孕育成型。而跌幅至少相当于由“头顶”至“颈线”的距离。

当“左肩”和“头”出来后，如果我们怀疑可能是一个“头肩顶”，可以去做空头。但要设限止损，升破“头顶”就投降。因为已证明是一浪高一浪的升势，根本不是什么“头肩顶”。当“右肩”成型尚未破“颈线”时，我们亦可估计走势会破线而抢先去卖空，但亦要设限，回头升破“右肩”的顶部就止损离场。因为发展至此，已表明走势并非是真的“头肩顶”，只是一个引人做空头的“假动作”。“这陷阱”可别遇上！



● 头肩顶。

双顶与双底

一个升浪，由 A 点出发，涨至 B 点为顶峰，回头跌至 C 点，卷土重来又上至 B 点差不多的价位 D 点，形成另一个顶峰，跟着就摔下来，跌破 A 点与 C 点拉成延长的“颈线”，成为一个跌势的序幕。这种走势形态，因为有两个价位相近的顶，所以一般称之为“双顶”。又因其图形与英文字母 M 相似，故又叫 M 顶。相反，在下跌势的末期出现“双底”的，就叫 W 底。M 顶是强烈的下跌讯号，W 底是可靠的上升征兆。

图表是走势的价位和时间的记录。由图表亦可以从某个侧面观察到市场人气的消长，而且是富形象性的启示。

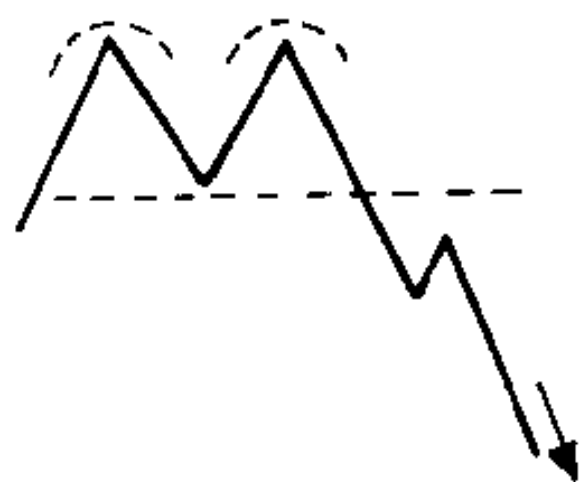
为什么说“双顶”是“强烈的下跌讯号”呢？因为当第一个“顶”形成而回跌的过程中，肯定是有大量卖盘进场才使市况下挫，在第一个“顶”的区域的买盘已被套牢。当价位回升至和第一个“顶”差不多的价位时，如果市场买气够旺盛的话，应该就飞越顶峰（OVER THE TOP），造成“一浪高一浪”的局面。然而，第二波的升势却未能越雷池半步，大有“云横秦岭家何在，雪拥蓝关马不前”之叹，急转直下形成第二个“顶”。很明显，卖家认定这一波升势已是强弩之末，“空军”大举出动，“狂轰滥炸”；而更重要的是，原先在

第一个“顶”附近被套牢的买家本身心有余悸，觉得第二波反弹只不过是回光返照，一见价位接近“家乡”，便争相出脱，急急如漏网之鱼。因此，“双顶”的形成，反映了普遍不敢看好后市的市场心理，是买家人心虚怯的表现。特别是跌破“颈线”后，整个下降走势便可以确认。

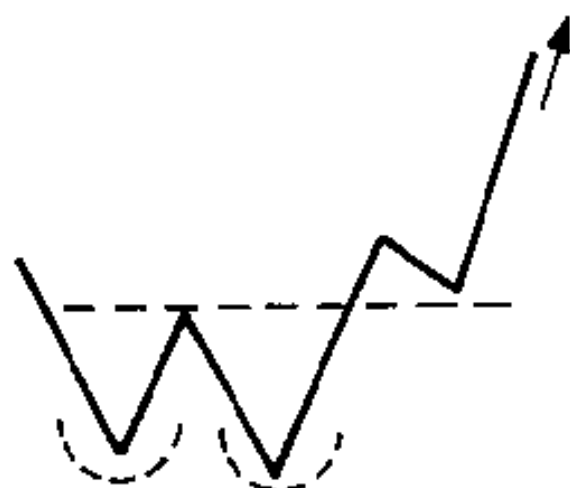
相反的情况下，“双底”就是一个上升势的坚实基础。当第二个“底”形成时，显示大市已找到支持点，买家放手进货，在第一个“底”卖出的人以“亏少当赢”的心态急于补仓，走势失去了“一浪低一浪”的原动力，止跌回升理所当然。

有时“双顶”雏形刚形成，市况也会有反复，掉头再上，演变成三次叩关，若又不破上两次高价，便蜕变成“三次到顶”，更是空头出击的黄金机会。但无论趁“双顶”做空头或趁“双底”做多头，都要下好止损盘，万一风云突变，穿“顶”破“底”就认赔，这叫“小心驶得万年船”。

双顶



双底



三次到顶与三次到底

对于期货买卖的各种战术，不仅要知道它的基本概念，更重要的是弄清其原理，“知其然亦知其所以然”，这样才能得心应手，运用自如。

“三次到顶不破就卖出，三次到底不穿就买入”，不论在期货市场或股票市场，都被视作经典战术之一。究竟道理何在呢？

某种意义上，期货价格可以说是一种“信心指数”。你在某个价位买入，意味着你对后市有信心；三次到顶后无人以更高价买入，表示对后市缺乏信心。相反地你在某个价位卖出，显示你对后市信心不足；三次到底后无人以更低价杀出，证明对后市恢复信心。大家信心减弱，人气涣散，就形成跌势；大家信心增强，人气旺盛，就出现升势。

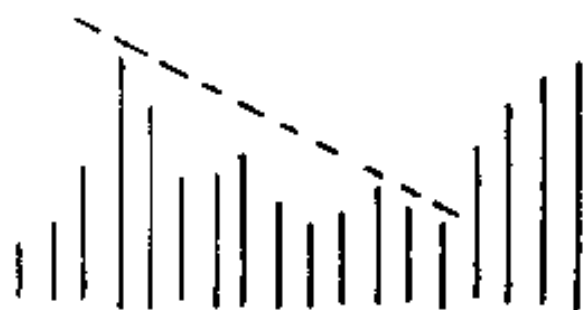
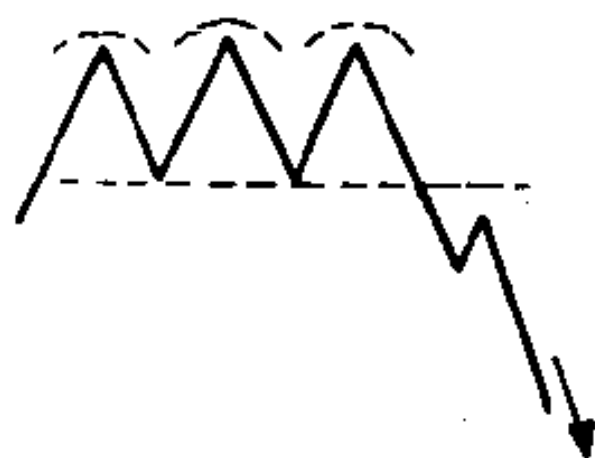
所谓三次到顶不破，是两种力量造成的：一是“顶”附近的价位有强大的新单卖盘；二是一到“顶”部就有人作获利回吐结算卖出。三次不破，说明在“顶”部的多空交战中买方“踢到铁板”。《左传》的《曹刿论战》篇有云：“一鼓作气，再而衰，三而竭。”到了第三次到顶而不能越过雷池半步时，买气已是“强弩之末，力不能透鲁缟”。此消彼长，下来

必是卖盘占上风。顺势而行去做空头，正是跟强者走。反过来，三次到底不穿，是做多头的好机会也是一样道理。

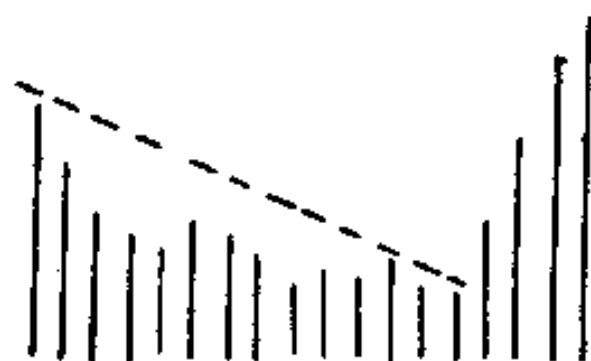
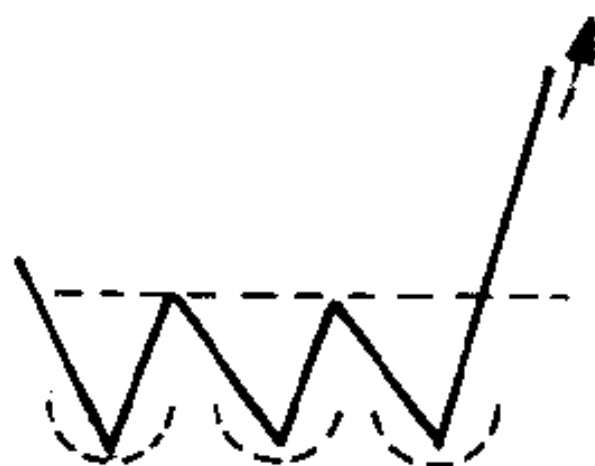
其次，若出现三次到顶不破的走势，显然是大户完成“派发”。“派发”就是大户拉高市价引散户追买，从而将自己手头上的多头合约转移到散户手上的一种手法。通常大户都是分批出货的，三次到顶，即是三次拉高派发，每一次到顶都是一种升势假局，“请君入瓮”。三次到顶，大户派发得差不多了，“顶”部已套牢一大批散户买家。不破，就是市势开始回头，在“顶”部入货的人注定要“大出血”。这个时机沽货可谓墙倒众人推，事半功倍。相反地，三次到底不穿，往往是大户欲扬先抑，压市吸纳的手法，所以要跟风买入。

俗语说：“不怕一万，最怕万一”。由于三次到顶与三次到底的讯号太明显，散户深信不疑，“坚定不移”。特殊情况下大户亦会故布疑阵，引人上钩，待散户狂沽之后回头直上，或趁小户买齐之后急转直下。所以三次到顶不破做空头或三次到底不穿做多头之际，都要在第一时间设限价单止损，万一破顶穿底就认赔，这样便高枕无忧了。

三頂



三底



大圆顶与大圆底

期货由升势转为跌势或者由跌势转为升势的转折过程，有时是“迅雷不及掩耳”之势，如一九八七年十月 S&P 五〇〇 紧随股市的崩盘；有时经“几番风雨”，如图表上的双顶与双底，头肩顶与倒头肩底；有时却“随风潜入夜，润物细无声”，所谓大圆顶与大圆底就是典型。

大圆顶和大圆底属于渐变的和慢性的大市转向讯号。圆顶的形态是：在一轮大升势之后，市况进入胶着状态，每日波幅很少，先逐日向上蠕动，再逐日向下蠕动，在图表上多天的日线图恰好构成一抛物线，然后开始一段跌势。相反，圆底的形态是：在一轮大跌势之后，走势陷入牛皮局面，每日上落不大，先逐日向下蠕动，再逐日向上蠕动，在图表上多天的日线图正巧形成一个“炒菜锅”的形状，接着出现一段升势。

在各种转势的图形中，大圆顶和大圆底是酝酿时间最长的形态，一般耗时两三个月之久，是个特慢动作。原因是这样的：

第一、在酝酿期间，支配性的供求：经济、政治、人为因素并没有明显的重大变化，更缺乏突发消息入市。“物极必

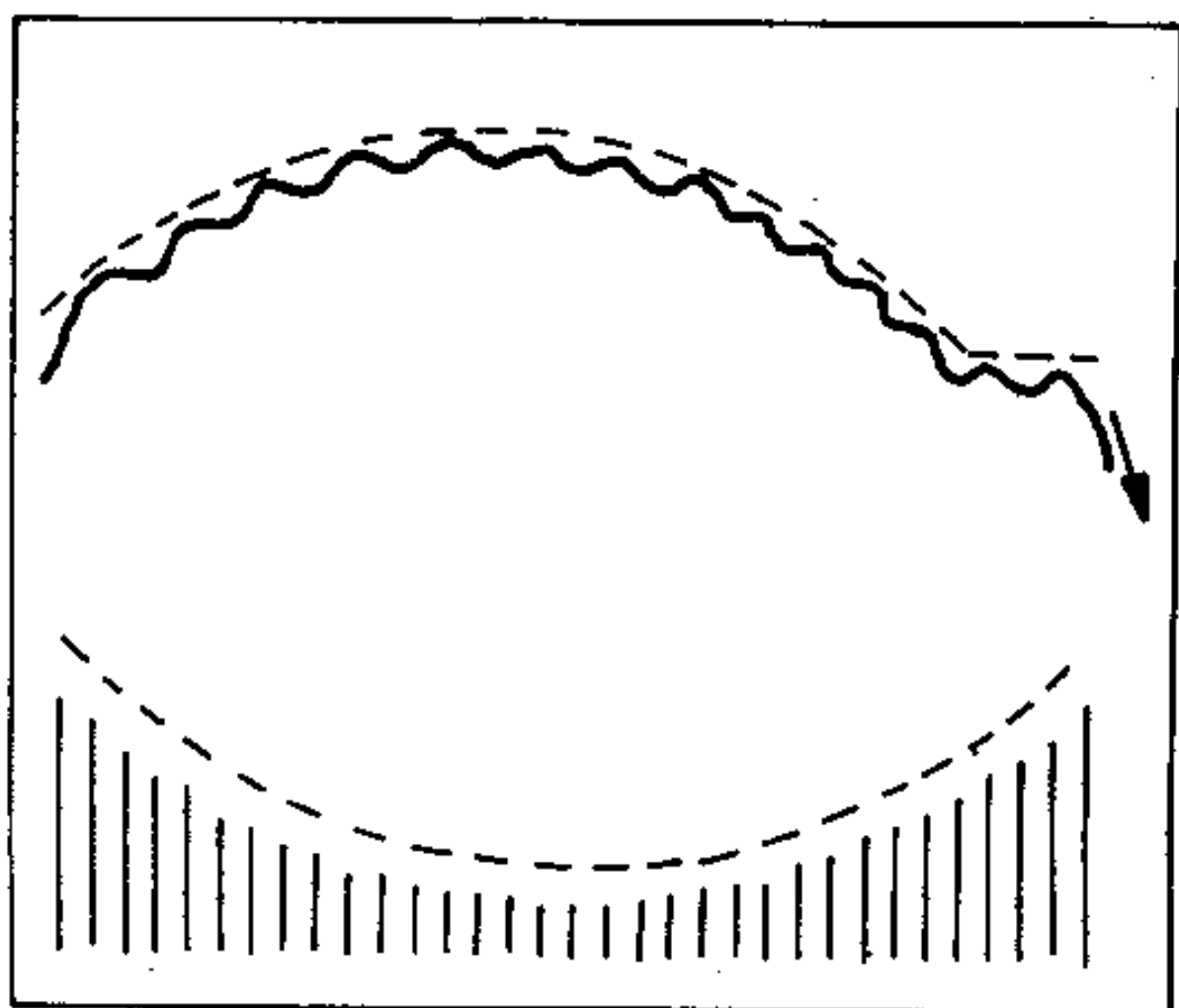
反”、“否极泰来”的周期性预期心理占了主导作用。可以说是“和平演变”。

第二、在圆顶和圆底形成过程中，每日成交量及未平仓合约显著减少，即市买卖亦意兴阑珊，所以转市的节奏、步伐便相对显得缓慢。

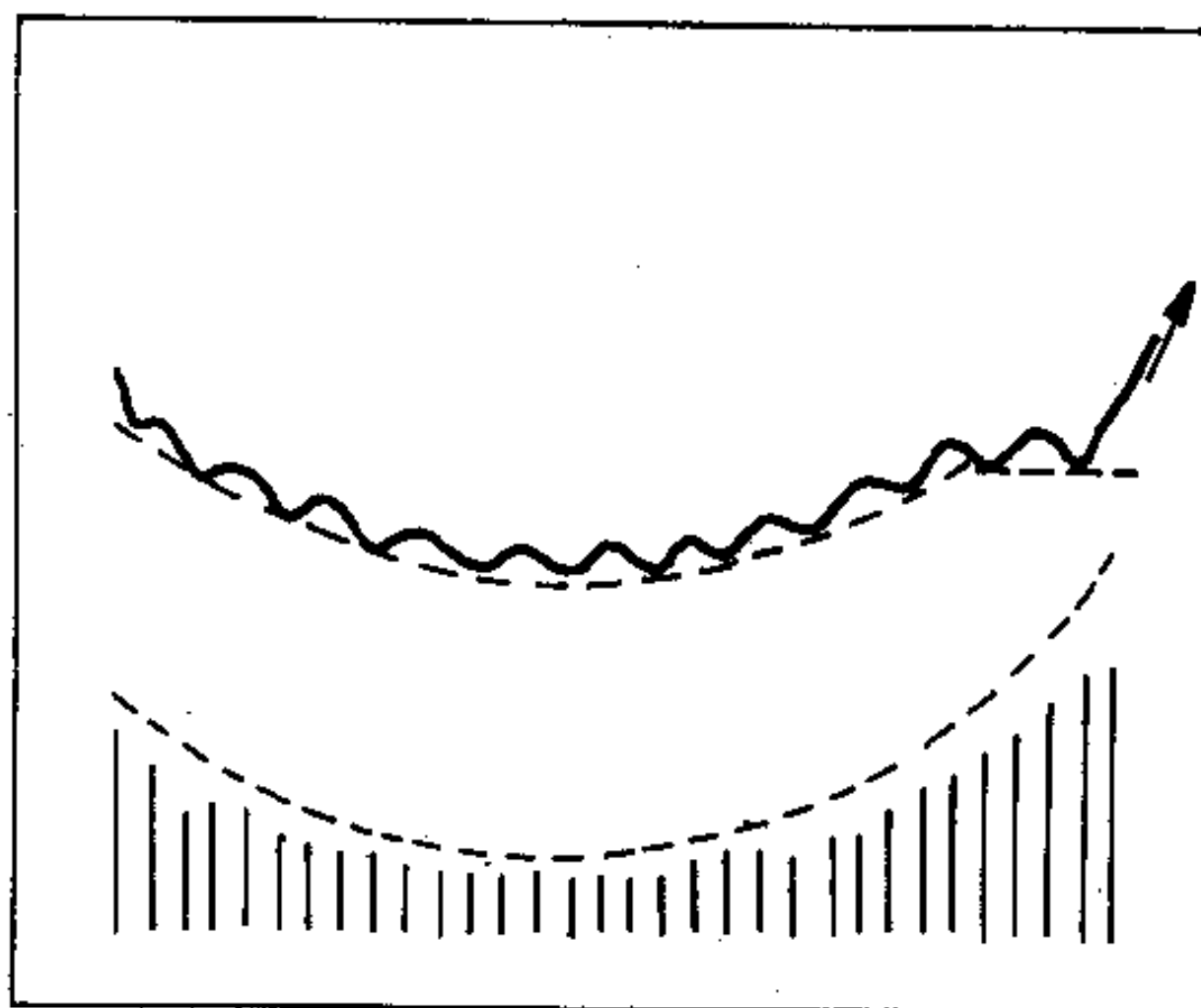
第三、大户在圆顶酝酿时的出货和在圆底成型过程中的吸纳，带有“小量、多批、持续”的特点，造成由量变到质变时表现出“循序渐进”、“潜移默化”的轨迹。

虽然圆顶和圆底的形成旷日持久，但在技术分析层面看来却比较可靠，不容易是个“假动作”。

从投资策略来说，当我们怀疑是一个圆顶形成的时候，可在价位超过抛物线顶点，开始“走下坡”之际下单抛空。但必须设限止损，万一超越抛物线最高点就认赔；反过来，当我们认定了一个圆底形成的时候，可在价位超过弧线底点，开始“爬坡”之时下单买入。但要设限止损，万一跌穿圆底的最低价就投降。总之，图是死的，人是活的。有了预防万一的应变措施，“假动作”也不容易令我们上当了。



● 大圓頂



● 大圓底

上升旗形与下降旗形

任何一种走势，都有它酝酿、产生、发展的过程。记录在图表上，就呈现一定的形状。某种图形一旦成型，通常对后市发展都有相当启示作用。虽然不是绝对，但因其机会率较高，有其参考价值。

上升旗形与下降旗形属于技术上比较可靠的图形之一。所谓上升旗形，是这样一种形状：一轮节节高升，在坐标中好像一支旗杆；接着四五天的日线图波幅大致一样，惟每日最高价、最低价均比上日低一些，将连日最高点拉成一条直线，将连日最低点拉成另一条直线，刚好是平行斜向右下方的旗帜形状。相反，下降旗形则是这样一种形状：一轮节节下挫，在图形中，如一支旗杆；接着四五天的日线图波幅大致一样，惟每日高峰、低点均比上日高一些，将连日最高点拉成一条直线，将连日最低点拉成另一条直线，刚好是平行斜向右上方的旗帜形状。

旗形是大升势或大跌势所作的技术性调整的产物。所以旗的方向与大势方向相反。由于买家或卖家获利回吐和重新入场是逐日、分批不徐不疾地有计划、按步骤进行，故此形成比较规则的旗状，每日高点和低点依次向同一方向平行移

动。

通常旗形是大升势或大跌势的中途站，调整幅度相当于原来升势或跌势的百分之三十到五十。在调整完毕后，以上升旗形为出发点，会再有第二波升势；以下降旗形为基地，会再有第二波跌势。第二波升势或跌势，大致上相等于原先第一波“旗杆”的幅度。

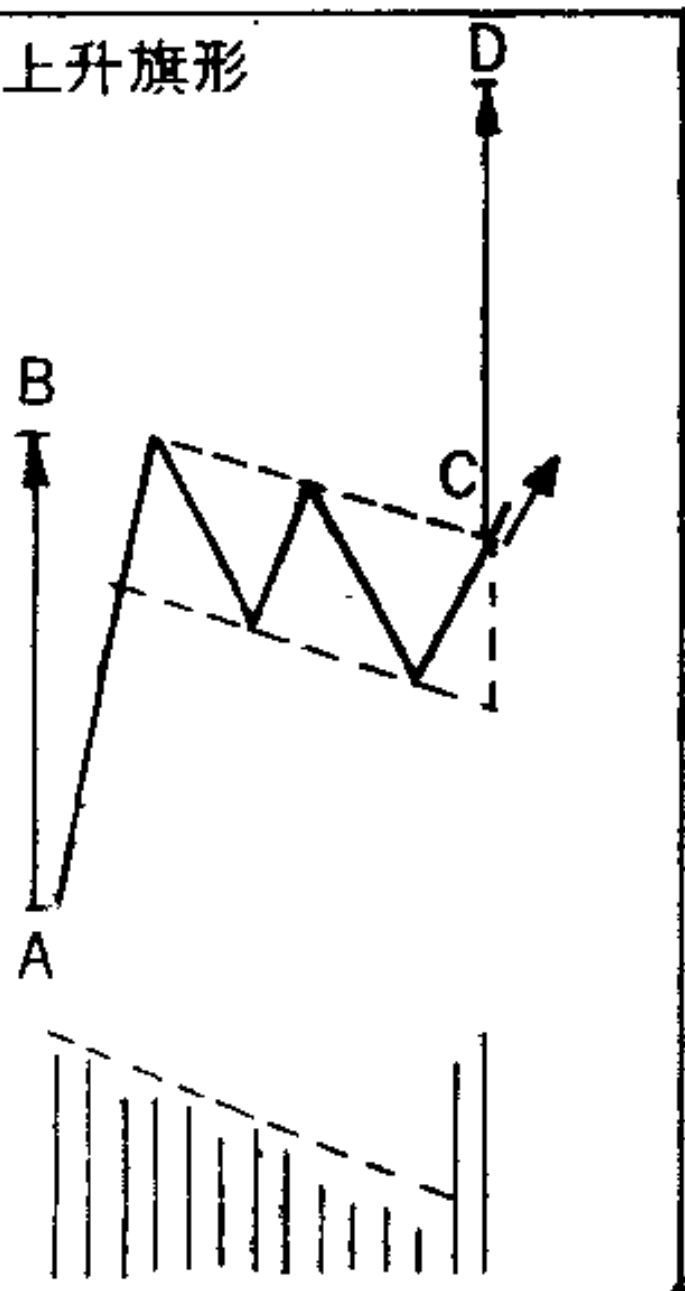
上升旗形的突破讯号是：涨破连日最高价拉成的旗形上边，第二波升势开始；下降旗形的突破讯号是：跌破连日最低价拉成的旗形下边，第二波跌势又来。一般来讲，突破都在旗形由开始计起的第五天之后某一日出现，投资策略是等突破之后立即跟进。

旗形在两种情况下会变质：第一、若调整幅度超过了原先“旗杆”的百分之五十，那就不是技术性调整，而是转势了；第二、若在旗形区来回徘徊太久，比如拖了几个月，“旗帜”变成了“绸带”，技术上便不可靠了。

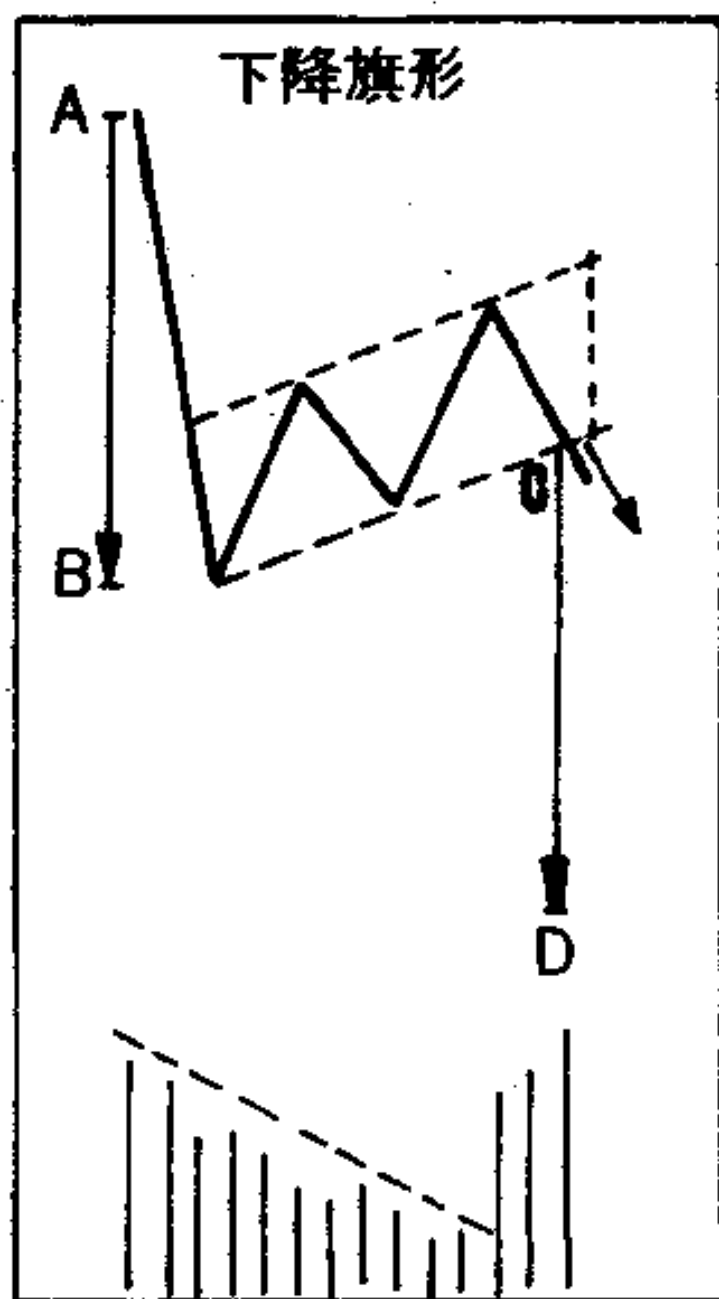
期货市场风云变幻，错综复杂，单纯“按图索骥”是不行的。图表数据之外，还必须结合基本因素、大户手法、散户心理等来综合分析，才能对行情作出正确的研判。把握图表讯号之时亦要提防图表陷阱，因此，参考而不迷信就对了。

旗形整理形态

上升旗形



下降旗形



参考趋势线买卖

古云：“工欲善其事，必先利其器”。在买卖期货时，利用图表作参考，有助于我们感性地了解过往走势的“来龙”，从而理性地预测后市走势的“去脉”。

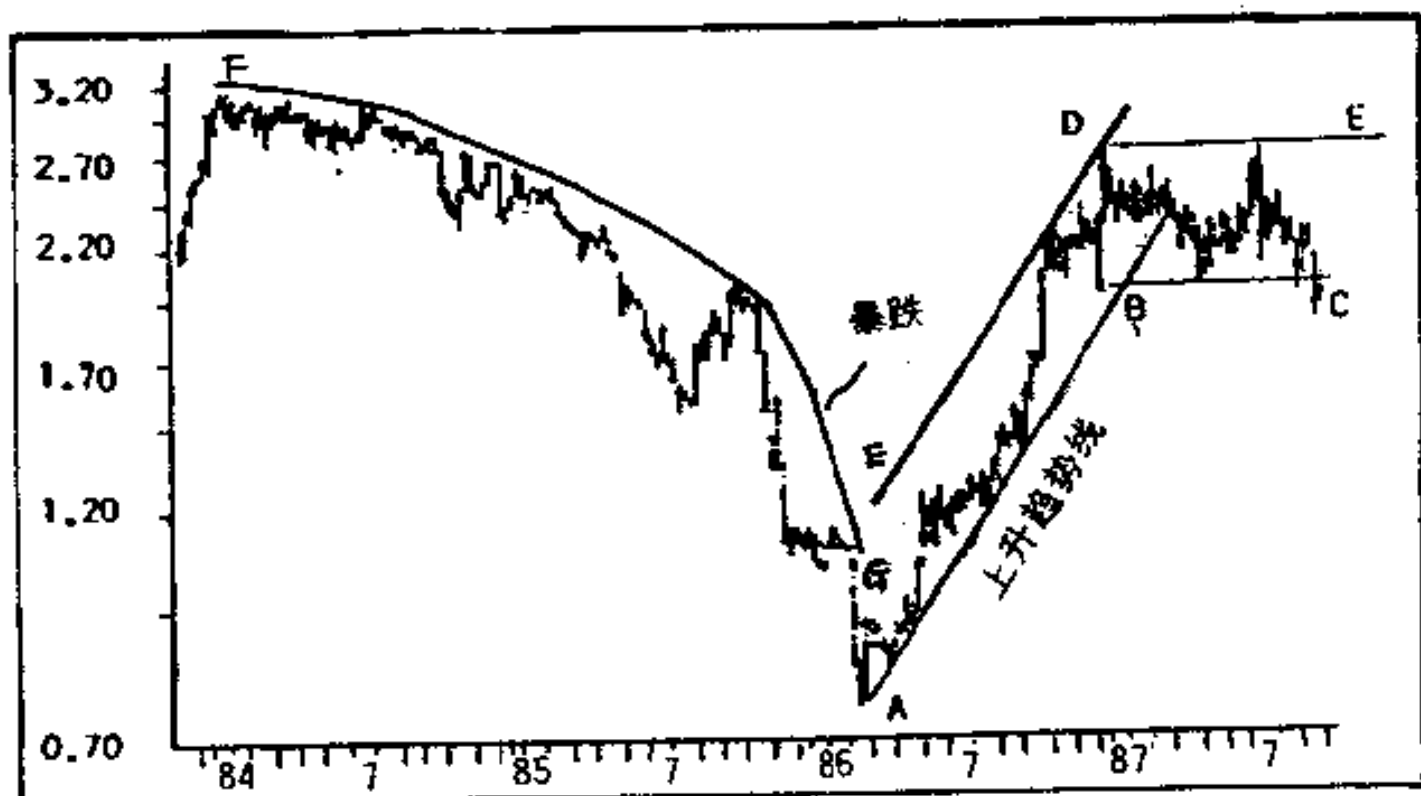
趋势线是被投资者广泛使用的一种图表分析工具。虽然简单，但有其实用价值。趋势线的概念是：在一个上升走势中，把两个或两个以上上升浪的“底”连成一线，加以延长，这就是上升趋势线；在一个下降走势中，把两个或两个以上的下跌浪的“顶”连成一线，加以延长，这就是下降趋势线。

趋势线的理论是：若大势轨迹仍在上升趋势线之上运行，多头合约仍然可以持有；若跌破上升趋势线，就视为转势，要改为作空头。反过来，若大势轨迹仍在下跌趋势线之下游离，空头合约依旧可以保留；若升越下降趋势线，即是买入讯号，要改为作多头。

期货市场的价格趋势，由买卖双方力量较量所决定。图表，其实是一份“战况”记录。买家力量占上风，图表就是一浪高一浪；卖家占了压倒优势，图表就画出一浪低一浪。上升趋势线以上的“走廊”，恰恰是“一浪高一浪”的惯性运动方向；下降趋势线以下的“通道”，正好是“一浪低一浪”的

惯性运动路径。假若走势跌破了上升趋势线，说明买气已由盛转衰，“一浪高一浪”的惯性已遭扭转，所以成为出货讯号；相反，如果走势冲破了下降趋势线，证明卖压已由强变弱，“一浪低一浪”的轨迹发生逆转，因此成为入货讯号。

但是，依据趋势线的讯号买或卖实在太简单。因为把两三个浪“底”或“顶”拉出一条上升趋势线或下降趋势线，是很浅显、很容易的事。“种瓜得瓜、种豆得豆”，太容易的东西不会有太高的回报率。而且参考趋势线买卖的多数是初入行者，故此，市场大户最喜欢把趋势线的迷信者当猎物，有意破一破线，设个图表陷阱让你踩下，然后又回头，把你杀个莫名其妙，“死”了也不知是怎么回事。所以，就算图表冲破了下降趋势线或跌破了上升趋势线，你也要综合当时的供求、经济、政治等因素，看看基本分析是否真的利多或利空，这样，才不容易被“假动作”骗倒。如果基本因素和其他技术指标（例如强弱指数、量价分析、波段理论等）都和趋势线吻合，就不妨“强棒出击”。这时可不要自己吓自己：因为前面不是“陷阱”，而是“油田”！



移动平均线的应用

像武林拳术有少林派、峨眉派、华山派……等等五花八门一样，期货交易的技术分析在应用上也是“八仙过海，各显神通”。有些技术分析家比较偏好移动平均线(MOVING AVERAGES)来做买卖依据。

移动平均线种类繁多，以计算方式而言，则有三大类。计为：

一、简单移动平均线(SIMPLE M. A.)。即若干天的收市价加起来再除以天数，在图表上一天一个点连结而成。例如五日平均线就是包括今日收价在内，上溯至五天收市价除以五。

二、线性加权移动平均线(LINEARLY WEIGHTED M. A.)。即若干天的收市价及依倒数顺序递减一的不同比例，来加权计算的移动平均线。例如十日线性加权移动平均线，就是将今日收市价乘以一〇，昨日收市价乘以九，前日收市价乘以八……倒数第一〇日收市价乘以一，总数加起来除以五五。

三、线性非加权移动平均线(NON-LINEARLY WEIGHTED M. A.)。原理和线性加权移动平均线一样，都

是越近编制日期的收市价占的加权越大，距编制日期越远的收市价所占的加权越少，不过递减并非是一，而是取一个适当的权数。这类平均线的加权法较为复杂。

很多技术分析家认为，不能将以往若干天的收市价对后市的启示作用等量齐观，应该是越新的收市价对后市的启示作用越大，越旧的收市价对后市的启示作用越少。故此，在前述的第一种简单移动平均线的基础上发展出后两种平均线的编制方法。在使用效果上后两种平均线优点大于前者，因为简单移动平均线不能迅速反映市场价格的急速波动，信号较慢。但各种平均线对大趋势则提供了较为准确的讯息。

利用移动平均线买卖的方法大致上有：

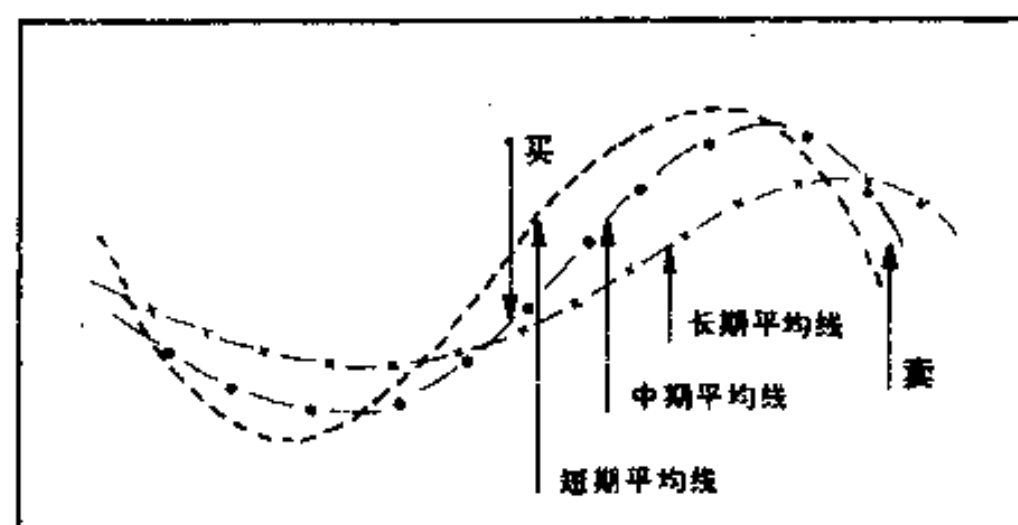
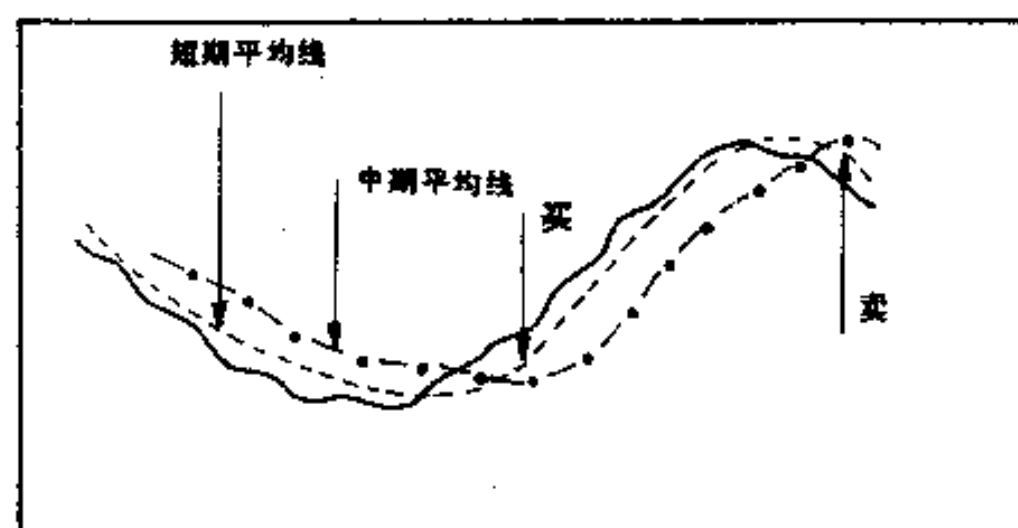
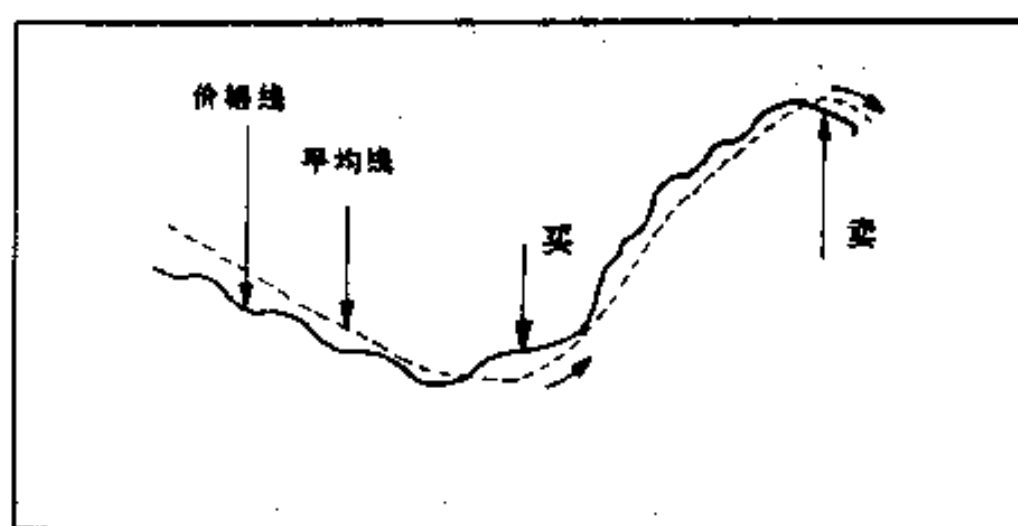
一、收市价高于平均线时买入；收市价低于平均线时卖出；

二、当市价由下而上，涨越平均线时买入；当市价由上而下，跌破平均线时卖出；

三、利用两条时间长短不同的移动平均线买卖。当短期移动平均线由下而上，涨过长期移动平均线时买入；若短期移动平均线由上而下，跌穿长期移动平均线时卖出；

四、当收市价高于短期、长期两条移动平均线时买入，当价位低于其中一条平均线时马上平仓离场；当收市价低于短期、长期两条移动平均线时卖出，当价位高于其中一条平均线时立刻补仓结算等等。

利用移动平均线买卖方法很多，共同特点是着重于基本走势，而不理会价格的一时波动。缺点是应变能力不行，可谓“急惊风遇到慢郎中”。宜扬长避短，方能提高胜算。



图是死的人是活的

按图索骥式测市的人往往觉得奇怪：有时明明跌破了“头肩顶”的颈线，照图表讯号应该是下跌的，市况反而向上回升；有时明明强弱指数降至一〇，按RSI公式推算是大大超卖，该反弹的，市况却继续下泻。亏损之余大呼不值：“有没有搞错？”

这些人忘记一个重要差异：图表是死的，人是活的；理论是静的，人是动的。

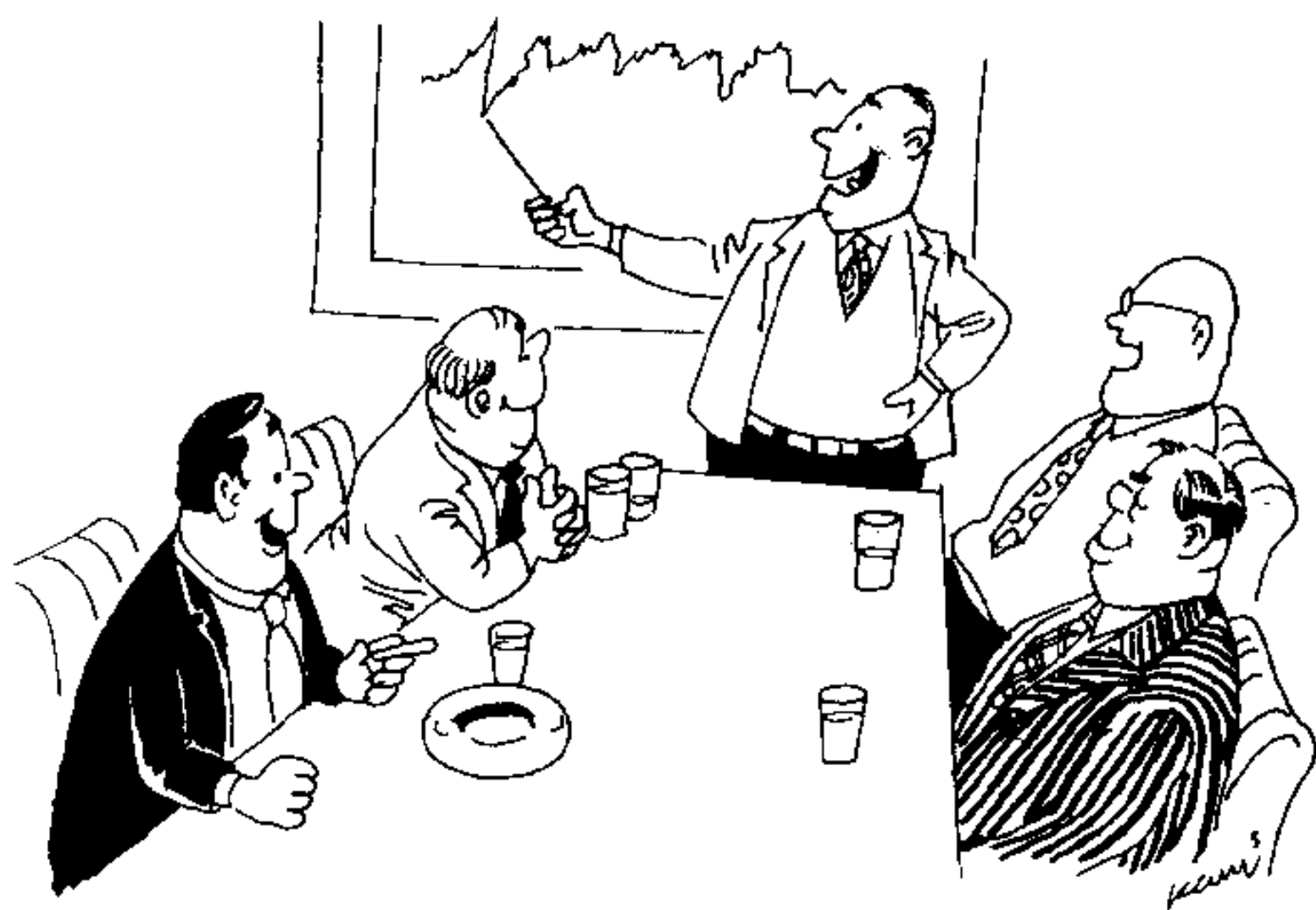
这些人忽略了一个基本事实：市场活动是由不同看法、不同实力、不同性格、不同作风、不同动机、不同文化……的人所构成，而每个人的思想是那么复杂，情绪是那么难以捉摸，想要所有的投资者“统一思想，集中行动”，按照某种图表、某种公式“操正步”，简直是天方夜谭！

假设某一天，全世界期市的投资者忽然之间不约而同信奉了某种图表理论，一个下跌讯号呈现，每一个人都异口同声叫“卖出”，整个市场没有一个人买入，市况只好在没有一张单成交情况下“无量下跌”，空喊至某个价位；图表又呈现“止跌”讯号，全市场的人又转为个个叫“买入”，没有一个人“卖出”，市况又变为“无量上升”……想一想，这是多么

荒谬的情景！人人不犯错，何来有人正确？

如果有一种图表，理论“绝对正确”的话，市场就会马上失去它的机能和生命力。换句话说，生气勃勃的市场活动，恰恰是在各种分析工具时而正确，时而错误的环境中得以不断的延续。人本身受时间、空间的局限，人们创立的各种流派的测市理论当然也会受时间、空间的局限。即使我们对某种测市理论的研究累积了一定心得，有所斩获，也要清醒地认识到，我们对走势的驾驭只是部分正确、一时正确；假若以为自己从此全部正确、永远正确，甚至夸言“包赚”，那么，肯定要受到市场“无形之手”的惩罚，“一次意外，足以毙命”！

期货买卖讲究灵活。各种测市理论只是我们的工具，就当他们是十八般武器拿来运用好了。如果拜倒在某种理论面前，明明是“工具”的“主人”，反而沦为“工具”的“奴隶”，就难免闹出被“断头”而大叫“还我头来”的笑话！



● 图表理论要研究，但要灵活应用，要做“工具”的“主人”。

可以参考不能迷信

投资期货买卖，当然要认识市场。对市场的分析工具五花八门：从K线图、直线图到趋势线、移动平均线，从头肩顶、阻力线到倒头肩底、支持点，从量价分析到RSI的应用，从波浪理论、黄金分割律到随机指标等等，我们都可以学习、可以探讨，但一句话：可以参考，不可迷信。

任何测市理论都是人创立的。一定的观点来自一定的角度，“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。没有一种分析工具可以涵盖一切，任何测市理论都有它的“死角位”。苏俄的防空网何等先进、何等严密，尚且闹出一名西德青年驾机如入无人之境，直抵莫斯科红场降落的大笑话。测市工具的道理也一样，总有它的局限性、相对性，不可能绝对准确，次次灵验。

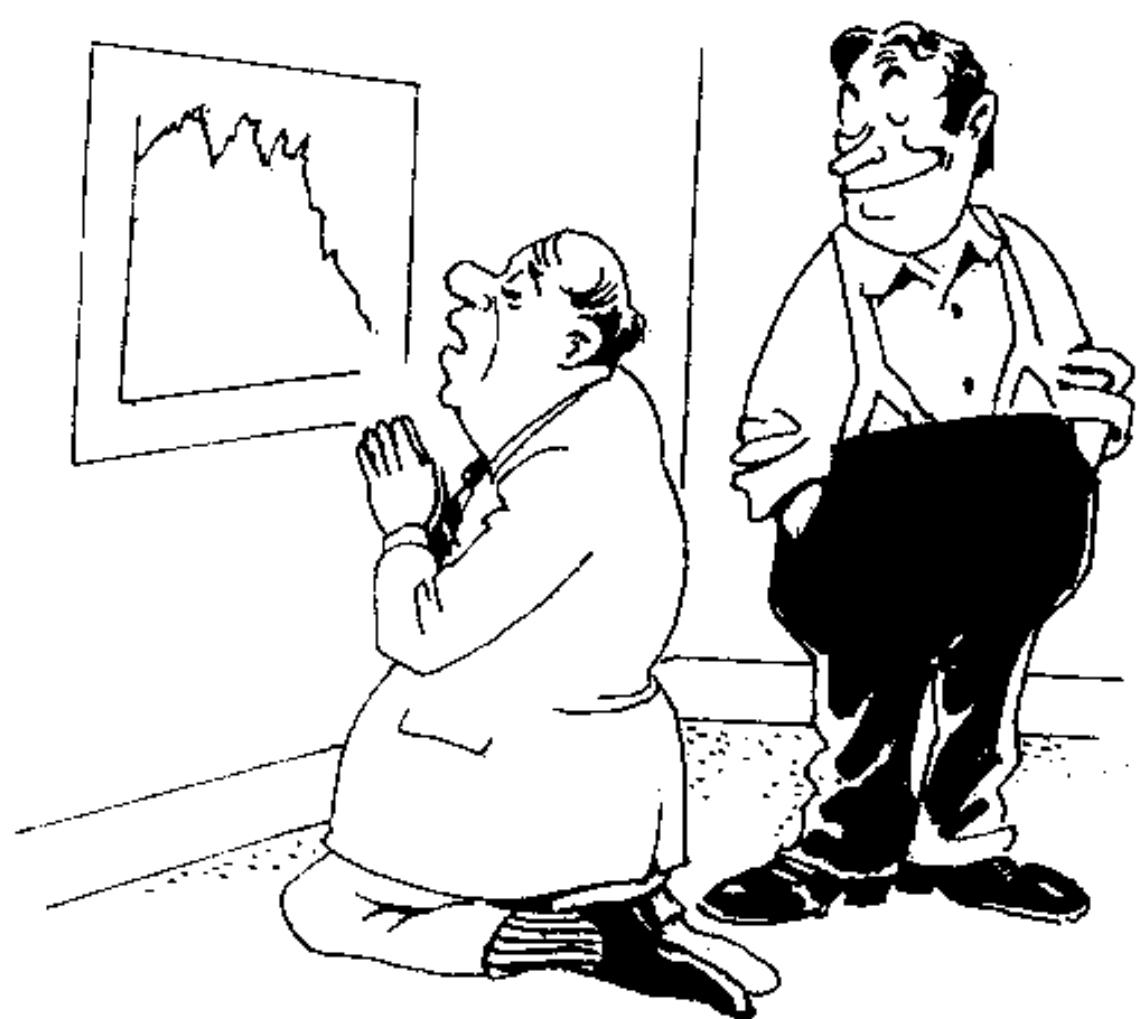
很多人都推崇强弱指标RSI理论。一次美国芝加哥木材期货跌至RSI接近一〇的区域，按照“到八〇就是超买，到二〇就是超卖”的说法，投资者纷纷入市作多头，趁低买入。结果，不单RSI理论预期中的反弹没有出现，木材期货反而由此所谓“超卖”区再往下跌去相当于其总值三分之一的价钱，所有多头惨遭痛宰，追补六次保证金都要被断头。这何

止是多头投资者的惨败，简直就是 RSI 理论本身的滑铁卢！

毫无疑问，所有的分析理论，都可以在以往的走势图中找到证明自己灵验的“一段”；同样毫无疑问的是：所有分析理论都不可能在以往的走势图中找到证明自己灵验的“全程”。通货膨胀率可以算，货币供给额可以算，经济成长率可以算，产量、需求量、库存量可以算……唯有一点，却是最重要的“人气”很难算！台湾股市加权指数突破八千点后，严重超买了，RSI 已到九九了，还连连涨停板；宣布恢复开征证券交易所得税，日日无量下跌，严重超卖了，RSI 破了一〇了，居然总共跌足十九天！什么分析理论都失灵，专家何止跌破眼镜，简直跌出了眼珠！何故？人气使然！

总之，对各种测市理论，不能死抱教条，按图索骥。更不宜自命得道，走火入魔。或许“没有专家，只有赢家、输家”的讲法未免偏颇，而“可以参考、不能迷信”应是持平之论。

技术分析是迷信吗？



●没有“绝对正确”的测市方法，各种分析工具可以参考，不能迷信。

不能盲从专家意见

本来每个人都有自己的大脑，可是一些人却唯专家马首是瞻。专家评论看好，他们就纷纷买入；专家意见看淡，他们就急急卖出。人云亦云，亦步亦趋。我认为这是不太明智的做法。

不久前，我公司的若干户口接受一位资深权威人士的见解：鉴于菲盘七、八月黄豆期货对比六、九月价位偏低，照理应会调整，于是一窝蜂做多头。岂料过两天美联社报道美国黄豆产区雨量充沛，芝加哥及东京黄豆闻讯惨跌，菲盘黄豆被拖低两个停板，这批户口都出现了大的损失。我问这些户口管理员：“你们平常不是有下止损单的吗？这次怎么忘了？”回答是：“平时是自己研判，这次是听专家意见呀！”

诚然，被认为是专家的人，或是有高深的学问造诣，或是有灵通的市场消息，或是有丰富的实战经验，或是身居金融机构要职。他们对市场的认识，无疑比较深刻；对走势的分析，确实比较中肯；对策略的应用，当然比较熟练。但“智者千虑，必有一失”，专家亦受时空局限，难免会“跌破眼镜”。专家的预测不会次次准确，专家的操作不会次次赚钱。假若专家“包赚”，他早已成为全世界最富有的人，哪还有什

么闲情逸致来对你讲行情、写评论、当专家呢！

期货市场不是涨就是跌，做下去不是赚就是亏。如果单以买卖结果来衡量，可以说只有“赢家”和“输家”，而没有“专家”。专家与赢家之间并非一定画等号。相反，如果有人以专家自居，主观过强，背上包赚的包袱，就算他曾经是“过五关，斩六将”的赢家，亦难免有一日成为“败走麦城”的输家！十年前，笔者有位朋友在香港每天写金市评论，准过一时，被人捧得陶陶然。一次认为自己看得绝对准确，孤注一掷，结果走势相反，全军覆没，连自己在金号所占的四分之一股权也输了出去，黯然出局。反过来，他手下文化程度不高的一位伙计却我行我素，没有迷信身为专家的老板，却赚了大钱，将股份承受下来，摇身一变荣升老板。这一则专家“泥菩萨过江自身难保”的往事，实在发人深省！

对专家、权威的意见应该重视，但却不能盲从。有没有想过“万一错了怎么办”，并拟好预防措施，这是“重视”抑或“盲从”的分水岭。没有理由认为专家的意见一定“句句是真理，一句顶一万句”。因此，你盲从亏了钱不必怨专家，只能怪自己！



●专家也在跌破眼镜的时候,对其意见应予以重视,不能盲从。

学海无涯唯勤是岸

数月前财星日报向我提议：“有人出了一本股市投资一百招，你来写个期货投资一百零八招好不好？”自问才疏学浅，“招数”不敢当，“随笔”可以试试，谁知屈指一算，到今日刚好是第一百零八篇，我想就此暂告一段落。

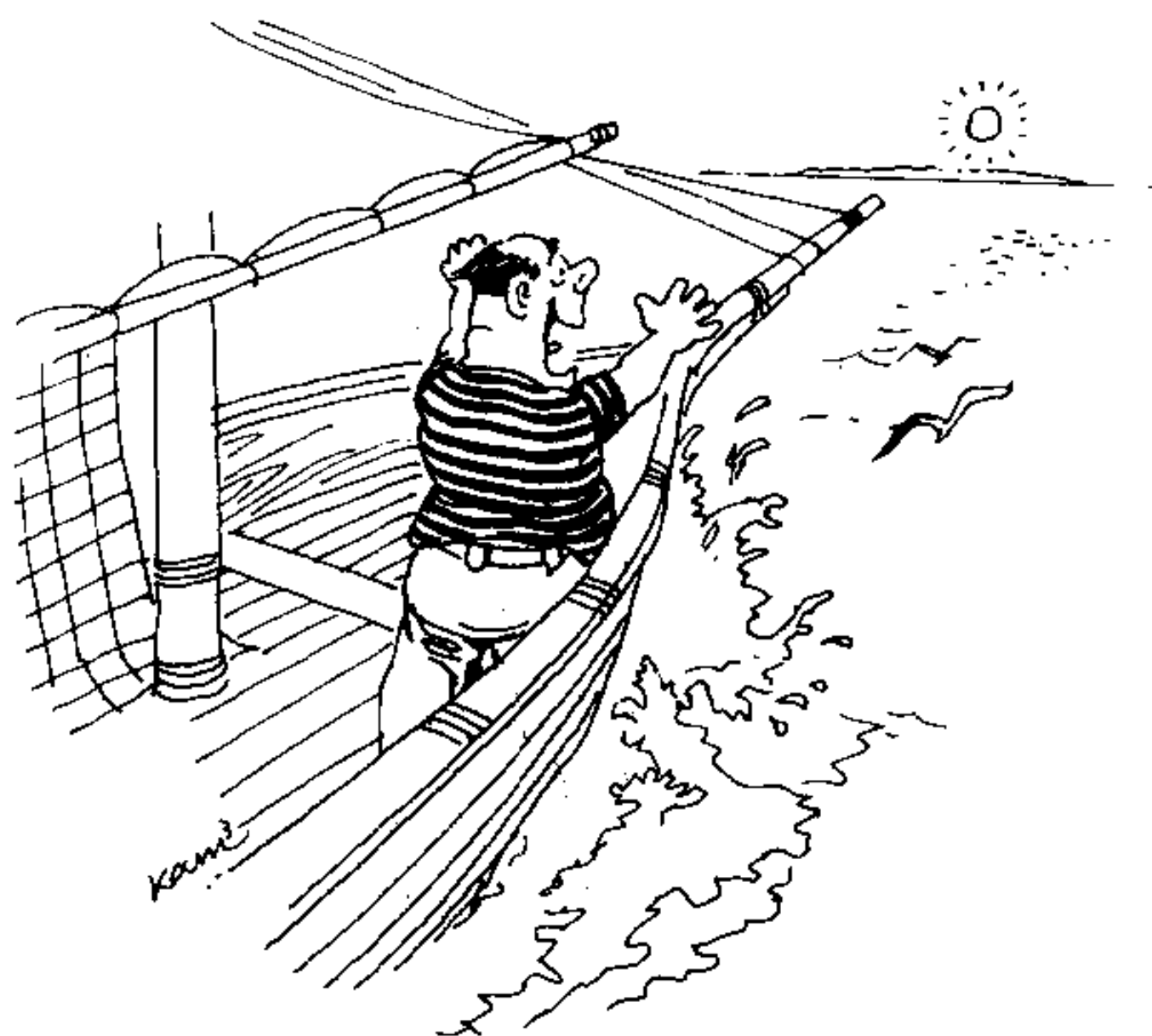
为什么不敢讲“大功告成”呢？十三年多的期货生涯，使我深深感到：期货市场本身就是一个“宇宙”。它不停的运转，不断的变化，每天都有新行情，每刻都有新挑战，永远都有“老行尊遇到新问题”的考验。因此，对期货的认识绝不可能“毕其功于一役”。一百零八篇也好，一千零八十篇也好，都不能把道理讲完、讲尽。要做到老，学到老。生命不息，探索不已。

近几年来，因考察市场之故，到过包括欧美亚非等四大洲的多个国家和地区，我发觉，最有潜力的金融市场还是“钱淹脚目”的台湾。所以，在马尼拉国际商品交易所总裁的一再力邀下，一九八八年八月来台发展。在与台湾的工商界、新闻界以及官员、“立法委员”等众多人士接触之后，再加上与同业先进的交流，感到在台湾要开拓、发展期货市场，在法律上、观念上、经营上都还有很多工作尚待当局、业者与

投资者共同努力去做，可谓问题成堆，难题成山，“任重而道远”。作为业者一分子，我选择期货投资心理建设一环去尽点心力，这就是我写期货随笔的出发点。

期货市场的健康发展离不开正确的观念。有效利用期货对冲；没有期货市场，难成金融中心；投资、投机，白猫、黑猫；要顺市而行；不怕错、最怕拖；要摘西瓜，不要贪芝麻；要分兵渐进，不要孤注一掷等等。很多观念与原则，不同于预测明天涨跌那类只有二十四小时生命力，这是可以接受时间与空间考验的。

其实，我迄今写的都是很浅显易懂的道理。写不难，读不难，真正做到才是最难。写一套，做一套或者讲一套，做一套，在期货市场都难以站到胜利者的行列。但是，如果投资人和经纪人连基本观念都不正确，那就无异“盲人骑瞎马，夜半临深池”。所以，端正观念与心理建设非放到首位不可。“学海无涯唯勤是岸”，愿与诸君共勉，为金融事业的国际化、现代化贡献一分热，发一分光！



● 学海无涯，唯勤是岸。

附录 专有名词解释

期货——广义的期货是指只需付出一定比例的订金，隔了一段时期才交收的商品。例如正在动工兴建而预售的楼房也是期货。狭义的期货则专指在世界各国期货交易所进行合约化买卖的商品期货或金融期货。

多头、买空——都是看涨买入的意思。

空头、卖空——都是看跌卖出的意思。

平仓——买家卖出，将合约结算。例如客户在每盎司三百三十美元时买入十张黄金期货合约，当金价升至每盎司三百三十六美元时，客户下单卖出，了结合约，就称之为平仓。

补仓——卖家买入，将合约结算。例如客户在每盎司三百三十八美元时卖出十张黄金期货合约，当金价跌至每盎司三百三十二美元时，客户下单买入，了结合约，就称之为补仓。

牛市——因为牛的两只角是向上翘起的，所以人们用来形容大势上涨的市况。

熊市——因为熊的腰总是向下弯的，所以人们用来形容大势看跌的市况。

经纪人——受客户委托办理商品交易的代理人。

保证金——每一商品依其合约价值订出一定比例交易所需的按金。例如一张合约的英镑期货含量为六万二千五百英镑，以一九九三年二月十六日汇率来计算大约相当于八万八千七百五十美元，但客户在期货经纪行只需按该公司规定存有四千美元（大约相当于合约总值百分之四点五），就可以买

入或卖出一张英镑期货合约了，这四千美元就是保证金。

佣金、手续费——经纪公司代客户进行交易时所收取的服务费用。

追补保证金——当客户进行交易时出现亏损致有效保证金不足时，需追加补足差额。

对冲——利用期货交易来避免或减轻实货所受价格波动风险的交易方式。例如某进口公司在日本订造一条电冰箱生产线，日方报价十二亿日元，在一美元兑一百二十日元时，相当于一千万美元。进口公司担心日后交收时，日元大幅升值，令价有机会变成一千一百万美元甚至一千二百万美元，于是与日方签合同时，立即在银行以一美元兑一百二十日元的汇率，买入相当于一千万美元的日元期货。这样，即使日后日元如何大幅升值，生产线交收时要多付出的美元统统可以在日元期货合约中如数赚回来，不至于失预算。这种做法就是对冲。

限价买卖单——客户限令要在某个价位才可以买入或卖出的买卖指令。

市价买卖单——客户指示立即在市场买入或卖出，不管做回来是什么价的买卖指令。

利好——有利于大势上涨。

利空——有利于大势下跌。

新单——期货买卖由两个步骤组成，先买入，然后卖出，或者先卖出，然后买入。“先买入”或“先卖出”的头一个步骤就称之为新单。

即日买卖——先买后卖或先卖后买都是在当日开市之后收市之前结算。

过市买卖——新单买入或新单卖出之后，当日不作结算，留待下一个交易日或以后才平仓或补仓。

停板——为了降低风险，期货交易所通常对某一期货每日最大涨、跌幅度作一规定，涨到最大幅度时只准卖出，不准买入，称为涨停板；跌到最大幅度时只准买入，不准卖出，称为跌停板。

远期合约——期货交易有多个月份的期货合约，比较起来最迟才需要交收现货的月份便是远期合约，例如日本东京谷物交易所的红豆期货，当在一九九三年三月时，买卖是包括一九九三年三、四、五、六、七、八月的期货，那么，一九九三年七、八月的期货合约便称为远期合约。

浮动利润——合约未结算时，以市场正在成交的价格去计算合约假如在该点结算的话所能获得的利润，因为价格是不断波动的，未结算之前，合约利润可能会增多，也可能减少，甚至可能变为亏损，所以是浮动的。反过来，浮动损失的解释也是同样道理。

结算公司——为交易所会员之间的交易做统一结算的中心组织。

未平仓合约——只作了新单买入或新单卖出而未结算的合约。

获利回吐——获利了结，买方赚钱，卖出其合约。

空头回补——卖方赚钱，买入合约补仓。

最后交易日——期货合约到了交收月份最后一个交易日，不平仓或补仓就要按规定交足全额保证金提取现货或依合约数量、质量、规格、地点的规定交出现货。

粤新登字 16 号

责任编辑：曹淳亮

责任技编：甘 谦

书名 期货决胜 108 篇

作者 (香港) 刘梦熊

出版 广 州 出 版 社

经销 广东省新华书店

印刷 广州市红旗印刷厂

规格 850×1168 毫米 大 32 开 11.25 印张 2 插页 20 万字

版次 1993 年 3 月第 1 版

印次 1993 年 3 月第 1 次

印数 1—3 万册

书号 ISBN 7—80592—004—4/F·1

定价 10.00 元

版权所有 翻录必究

[G e n e r a l I n f o r m a t i o n]

书名= 期货决胜108篇

作者= B E X P

页数= 3 4 2

下载位置= <http://book.creader.com/diskcd/cd191/19/!00001.pdg>