

¿Te venden o no te venden las entradas?

ANDREA DAVINSON 7° A

La sobreventa de las entradas de los dos conciertos que One Direction ha ofrecido acá en Chile ha sido un tema de que hablar debido a que han salido muchos comentarios más negativos que positivos. Además este tema me afecta porque yo también me vi involucrada ya que no pude conseguir el tipo de entrada que tanto quería.



Algunos de estos comentarios son que unas chicas de Punta Arenas vinieron y acamparon 5 días antes de la venta de entrada que se hacía en Santiago a las afuera del cine Hoyts, para agilizar la venta de entradas a las personas que estaban en la fila se le asignaron números de acuerdo a su orden, estas chicas tenían el número 3, cuando llegaron a la boletería para comprar sus tan ansiadas entradas de su banda favorita se encontraron con la sorpresa de que ya no quedaban el tipo de entradas que ellas querían por lo cual compraron las que habían quedado, eran pacífico, galería y cancha general. Esto me da mucha rabia ya que

no debería suceder, porque toda la gente que acampó a las afueras o que hicieron filas para poder conseguir las entradas para sus hijas, nietas, sobrinos.. no las pudieran conseguir.



También se criticó mucho por la pre-venta de entel, diciendo que estaba arreglada porque ya se habían vendido casi todas las entradas de gran prestigio, esas fueron vendidas a Rafael Araneda y a Cencosud, y no habían dejado las entradas de gran prestigio a las directioners que habían acampado a las afueras del cine Hoyts. Esto está muy mal porque eso es publicidad engañosa y está jugando con la gente, y que venga gente famosa y compre con más privilegio que otras solo por ser de la televisión o ser importante. Yo creo que la mejor solución para este problema sería que la gente de la televisión no compre las entradas por comprar y que también compre cuando se dan las fechas para el público ya que es de muy mal gusto que alguien las compre antes que uno, sin siquiera que hayan salido a la venta.