МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информационных технологий

Кафедра информационных систем и технологий

Специальность Информационные системы и технологии

**ОТЧЕТ ПО ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ №3 НА ТЕМУ:**

**Расчёт плановой цены программного продукта**

Выполнил студент 4 курса 1 группы

Шкабров Д. С.

2023 г.

Для расчёта плановой цены продукта было выбрано программное средство «**Salva-app»**, приложение для автошколы. Данное программное средство позволяет просмотреть список доступных для занятий групп, просмотреть отчеты по группе и ученикам, узнать о времени занятий, просмотреть автомобили, выполнять тесты по ПДД.

В качестве аналогов были выбраны следующие программные средства для управления организацией:

* Favorite.by
* LeaderTask
* Demo-schools.by/journal

Стратегия монетизации – разовая покупка услуг. В данном случае продукт предоставляет услуги по продаже курсов обучения вождению определенной категории, которые можно использовать только один раз, и, чтобы повторно обучиться на другую категорию, необходимо снова за них заплатить.

Выбранные характеристики программного средства:

* Дизайн сайта – программное средство должно быть простым и понятным для пользователя и администратора;
* Юзабилити – программное средство должно быть удобным для использования;
* Доступность с мобильных устройств – программное средство должно быть доступным и одинаково удобным на всех устройствах;
* Информационная наполненность средства – программное средство должно предоставлять достаточно информации во всех разделах.

**Таблица показателей качества рассматриваемого программного средства и программного средства конкурентов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Характеристика | Весовой коэффициент | Demo-schools.by | **Favorite.by** | LeaderTask | **Salva-app** |
| Дизайн | 0,3 | 7 | 4 | 5 | 8 |
| Юзабилити | 0,3 | 6 | 5 | 6 | 8 |
| Доступность с мобильных устройств | 0,2 | 5 | 5 | 5 | 7 |
| Информационная наполненность средства | 0,2 | 7 | 6 | 6 | 8 |
| *Всего* | 1 | 6,25 | 5 | 5,5 | 7,75 |

Таблица строилась по следующему принципу: каждому из тех параметров, по которым судят о качестве продукции, присваивается значение удельного веса, которое характеризует, насколько данный параметр важен для потребителя по сравнению с другими. Далее каждому параметру базового программного продукта присваивается определенное число баллов, суммирование которых с учетом весовых коэффициентов дает интегральный показатель качества продукции конкурента ИК: ИК = Σ (Кi \* ПКi) / Σ Кi при Σ Кi = 1, где Кi − весовой коэффициент, отражающий значимость i-го показателя качества; ПКi − число баллов, присвоенное i-му показателю качества продукта конкурента.

Показатель качества рассматриваемого продукта ИР рассчитывается аналогично: ИР = Σ (Кi \* ПРi) / Σ Кi при Σ Кi = 1, где ПРi − число баллов, присвоенное i-му показателю качества рассматриваемого продукта.

В качестве плановой цены возьмем ту надбавку к цене туров, которую можно сделать за предоставление удобного времени занятий в автошколе.

У каждого из конкурентов выберем курсы одинаковых категорий. Цена на такой курс у каждого из конкурентов: Demo-schools.by – 850 р, Favorite.by – 870 р, LeaderTask – 900 р. Условно, стоимость тура без надбавок – 800 р, следовательно, рассчитаем плановую цену:

Ц1плановая = ((50 р \* 7,75) / 6,25 + (70 р \* 7,75) / 5 + (100 р \* 7,75) / 5,5) / 3 = 103,803 р.

Вывод: при анализе сферы, в которой разработано приложение, были выведены основные характеристики программного продукта, выбраны основные конкуренты, высчитаны весовые коэффициенты по каждой из характеристик, а также высчитаны баллы по каждой из характеристик для каждого из конкурента и своего программного продукта. В результате высчитанная плановая цена надбавки, которую можно добавить к цене курсов за предоставление удобного времени занятий является 103,803 р.