

EQUIPO 1: BLANCO

Tecnológico Nacional De México Campus Iztapalapa

Integrantes:

Amado García Miguel Ángel

Cruz Contreras Jonathan Iván

Enriquez De La Cruz Emanuel

Salón: 17

Grupo: S3V

Maestro: Juan Alberto Bernal Soriano

Materia: Desarrollo Sustentable

Índice

Empresa: BIMBO

..... 3

Las Dimensiones del grupo bimbo:

..... 3

Dimensión Económica:

..... 3

Dimensión Social:

..... 4

Fortalecer Comunidades:

4

Dimensión Ambiental:

..... 4

- ENERGÍA RENOVABLE:

..... 4

- REDUCCIÓN DE HUELLA HÍDRICA:

..... 4

● MANEJO DE RESIDUOS:	
.....	5

Biografías:

.....	
.....	7

Empresa: BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 227 panaderías y otras plantas y más de 1,500 centros de ventas estratégicamente localizados en 35 países de América, Europa, Asia y África. Grupo Bimbo fabrica más de 9,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 58,000 rutas y más de 152,000 colaboradores.



Las Dimensiones del grupo bimbo:

Dimensión Económica:

La empresa Bimbo genera sus recursos financieros principalmente a través de sus operaciones y ventas en diferentes mercados. En 2022, invirtió \$1,416 millones de dólares en proyectos de capital, con un enfoque en la cadena de valor, incluyendo manufactura, logística y sustentabilidad. Además, la compañía ha reportado un crecimiento sostenido en sus ventas y utilidad operacional desde 2016, con un importe en ventas de 288.3 billones de pesos mexicanos y una utilidad operacional de 31.7 billones de pesos mexicanos en 2018.

Bimbo también ha implementado estrategias para optimizar su red de distribución y acelerar su transformación digital, lo que ha permitido a la empresa fortalecer sus marcas, productos y procesos. La compañía ha logrado una sana administración financiera, con un ciclo de conversión de efectivo que le permite no recurrir a financiamiento para pagar deudas.

Dimensión Social:

Fortalecer Comunidades:

el objetivo de bimbo requiere el trabajo de muchos actores y alianzas, por ello a través de los programas: Buen vecino, Voluntariado e Inversión Social-Donativos, ponemos nuestro granito de harina en favor del bienestar de las personas, así como de las comunidades donde operamos, Además, invertimos en donaciones a bancos de alimentos y damos apoyo en desastres.

- **Bienestar:** se enfoca en la salud y en el bienestar de los empleados, las comunidades y el medio ambiente.
- **Planeta:** se centra en la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente a través de prácticas responsables.
- **Comunidad:** apoya el desarrollo comunitario y la mejora de la calidad de vida de las personas a través de programas y acciones concretas.
- **Colaboradores:** se enfoca en la capacitación, el desarrollo y el bienestar de los empleados, así como en la creación de un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- **Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI):** Promueve la diversidad, la equidad y la inclusión en el lugar de trabajo y en la comunidad.

Dimensión Ambiental:

El grupo bimbo ha tomado medidas importantes para reducir su huella de carbono y promover la sostenibilidad ambiental.

Una de sus metas es alcanzar cero emisiones netas de carbono para el 2050, lo que implica reducir al menos 90% de las emisiones de carbono en su cadena de valor. La empresa se enfocó en la transición a energía 100% renovable, el cambio hacia la logística y vehículos con menos carbono, y la implementación de estrategias de eficiencia energética en todas sus operaciones.

Las iniciativas de sostenibilidad de bimbo son:

- **ENERGÍA RENOVABLE:**
 - El Grupo bimbo ha implementado proyectos de energía renovable, como el parque eólico, que suministra energía limpia a sus operaciones en México.
- **REDUCCIÓN DE HUELLA HÍDRICA:**
 - La empresa ha implementado medidas para reducir su consumo de agua, como la instalación de sistemas de medición y uso del recurso, y la recuperación de aguas grises.

- **MANEJO DE RESIDUOS:**

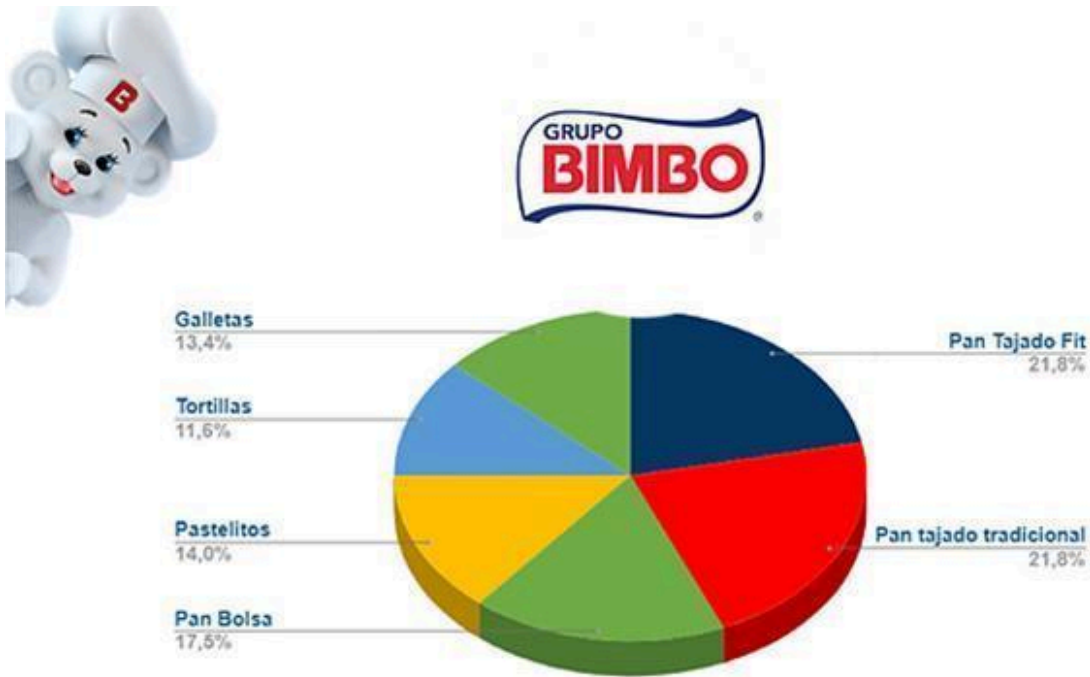
- El Grupo bimbo ha implementado programas de reciclaje y reutilización de residuos, y ha logrado reducir significativamente la calidad de residuos que se envía a los rellenos sanitarios.



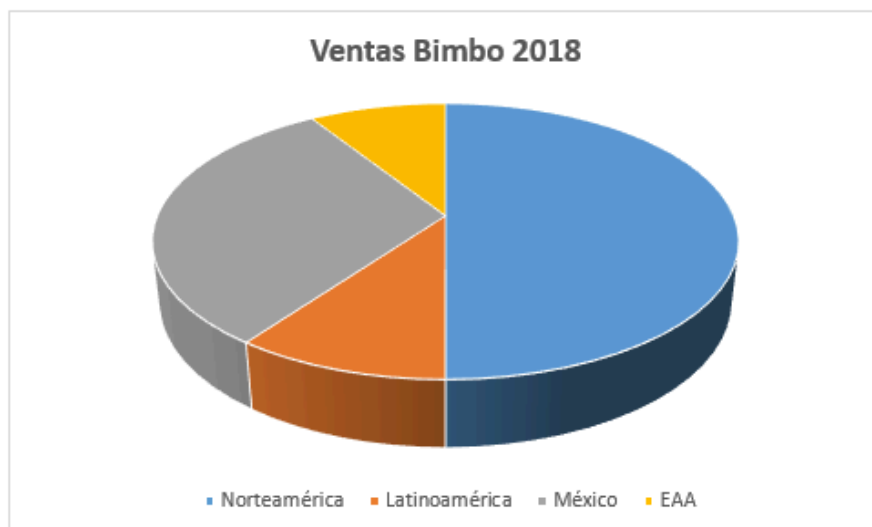
Comprometidos con...



Porcentaje de la creación de los productos en el mundo



Por tanto, con base en la información del Informe Anual Integrado de 2018, se observa la siguiente distribución de ventas:



Biografías:

- *Grupo Bimbo.* (s. f.).
<https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/reportes/informes- anuales>
- *CERO DESPERDICIOS.* (s. f.). Grupo Bimbo.
<https://www.grupobimbo.com/es/sustentabilidad/para-la-naturaleza /cero-desperdicios>
- *ELECCIONES INTELIGENTES.* (s. f.). Grupo Bimbo.
<https://www.grupobimbo.com/es/sustentabilidad/para-ti/elecciones- inteligentes>
- *Nosotros.* (s. f.). Grupo Bimbo.
<https://www.grupobimbo.com/es/nosotros>
- *Nuestra historia.* (s. f.). Grupo Bimbo.
<https://www.grupobimbo.com/es/nosotros/historia>
- *Inversionistas.* (s. f.).
<https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas>