

下面我以图文的形式来给咱们群内的同学分享一下。

首先我先简答介绍下自己，我是马力，知群 CEO。可能是大家平时听到的各种课程里，最硬核的老师之一。曾经是李开复老师的同事，也一直被很多互联网大佬和资深的专家们推荐。

我曾经在 IBM、创新工场、豌豆荚等公司工作，是中国最早一批移动互联网的产品经理、设计师、运营，在过去十几年里，创立过多个千万级、亿级用户的产品，在知乎里有 137 万人关注。现在我还在北京邮电大学主讲研究生课程，十几年前我的学生，到现在都已经做到腾讯等公司的总监级别。

这就是我：

（这是在给清华的学生上课）



大家看我头像感觉有点年轻，其实我已经工作很多年，在各大公司都有很多学生。互联网公司的很多朋友，可能都认识我。没准大家在一些公司工作，可能上司的上司或者再往上一两个级别，就是我的朋友。因为确实在行业内很早、时间很长，都是和很多老朋友一起成长起来的。

也正因为如此，平时知群能够请到很多很牛的老师。以阿里的职级为例，经常来知群讲课的老师可能有 P10、P9、P8 级别的。我们把这些很厉害的老师连接在一起，都是为了帮助行业内人才的成长。

平时大家可能在知乎里有看到过我，有 137 万+人关注。

在观察这个饶有趣味的世界

微博：马力在知群

已关注

马力在知群

私信我，如果要参加知群的训练营：产品经理、设计师、运营

1,377,602 关注他的人 1,413 他关注的人

从事互联网行业 | 知群 详细资料 >

他的徽章

知群 CEO

移动互联网、交互设计、用户界面设计等 6 个话题下的优秀答主

1,135,666 赞同 · 195,830 喜欢 · 746,458 收藏 · 201 专业认可

马力在知群的商品橱窗 >

认真的人 · 104

产品经理 · 62

Nice 的人 · 47

超级专业还认真 · 34

大家平时看到我在网上分享知识和经验，是因为这就是工作之一。因为我觉得在我们这个时代，作为一个公司的 CEO，必须自己站在最前面。如果自己都不去发声，不帮自己的平台宣传，别人为什么要相信你的产品和服务呢？所以我会专门抽出一些时间来，给大家做一些干货分享，顺便还能够让更多的人知道知群。

包括现在的训练营，我们特别认真的来帮助大家学习，真诚的帮助大家，一直以来都是一样的原则，通过帮助别人来宣传我们的产品和服务。无论如何，一定要让大家真的学到东西。

有很多人问我说 为什么要创立知群？

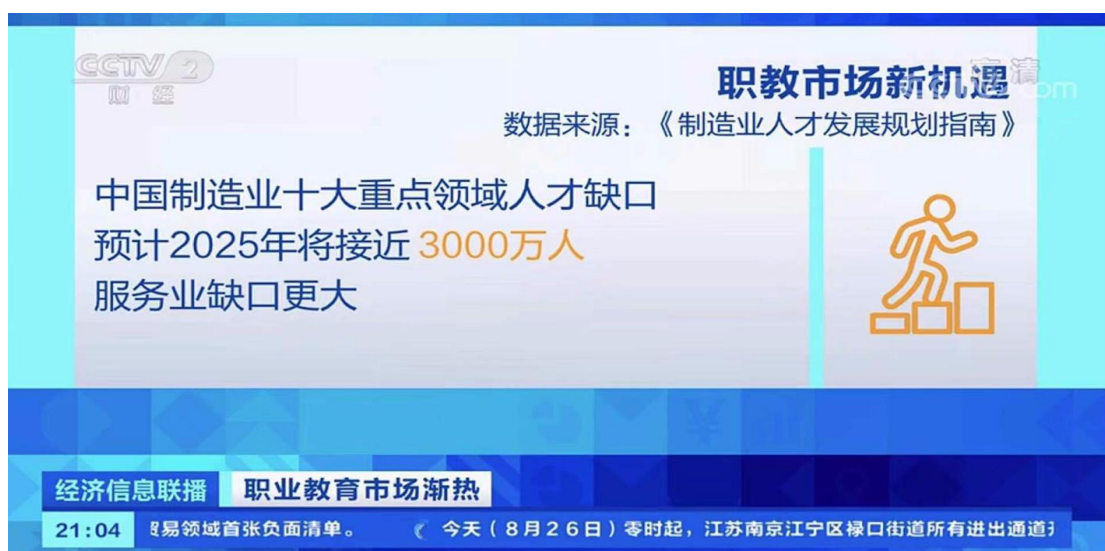
有一次我去大学讲课，我一位好朋友，是一位博士生导师，给我抱怨了好久，说想做的一些课程改革、教育改革，在大学的体制下很难推动。比如应该让学生多做项目，在做项目的过程中学习，但是现在的大学大多做不到这一点，学习都要按照教学大纲来。等到毕业的时候，学生才发现自己的学习，和企业的实际需求之间，存在很大的鸿沟。

我就安慰他，没事，很简单，以我们这些在科技领域、互联网领域不断创新的人来说，学校内不好做，我们可以在外部以商业化的方式来做，和大学形成互补就可以。

不仅仅是针对在校的学生。我发现在大学里有一些读 MBA 的同学（往往是已经工作好几年、又回到学校读书的），也来听我们的课程。然后有很多传统行业转行的同学，也对我们平时讲的课感兴趣。

于是，我们就创立了知群，做一个「线上的互联网大学」，补足原有的教育短板。同时，无论是对在校学生，还是对已经工作的人，都能够提供更好的帮助。

这是前几天作为职业教育领域的典型案例，接受中央电视台的采访：





包括我、腾讯副总裁、智联招聘的副总裁等等。现在职业教育特别受国家的鼓励，因为中国确实也需要更好的职业教育，让大家能够真正学到职业能力，或者已经在职场上，提升职业能力。

除了在校的学生之外，很多工作几年的人，以往根本没有很好的地方帮助大家提升。所以我们和阿里、腾讯等公司一起在合作，给大家提供更好的帮助。

以往的培训班，鱼龙混杂，很多培训机构不太正规。而互联网行业里做的很好的人，往往不愿意来做培训，因为在大公司里赚钱就很多，其实做个小培训班并没有多大吸引力，甚至对真正有能力的人，有一些浪费时间。

但是我们用互联网在线教育的模式，重新定义了职业教育，通过 PBL（基于项目的学习）的方式，让大家能够更有效的学习，大大提高了老师辅导的效率。很多同学的痛点在于缺乏项目经验，或者缺乏拿的出手的项目。

知群和阿里、腾讯等各大公司合作，让大家有企业里的项目可以做，而且有一线的老师来辅导大家做项目。这是一个根本性的变化，以往的培训往往就是老师讲讲课，学生照着临摹或者做做作业，很难接触到企业里的项目。而培训班老师一

般自己也缺乏真正的实战经验（毕竟去大厂工作比做培训班老师的收入更高）。这些问题，都被知群很好的解决了。

现在，每年知群培养的进入各个大厂的同学，超过了很多 985 高校。其实大家未必只定位在大厂，很多同学借助知群，让自己上了一个台阶，比以前的情况好了一些，这就已经足够让一些人**改变自己的职业生涯了**。

我们追求的是培养更多优秀的学生，做好教育。

知群这样的正规军配置，团队力量很强，例如，知群有一位合伙人，也许大家以前有人听过：**梁宁老师**。

梁宁老师是「得到」上的《产品思维 30 讲》作者，湖畔大学产品模块学术主任，百度顾问，曾任联想、腾讯高管，工作经历横跨国内最大的几家互联网公司。她自己创过业，被雷军投资，被腾讯收购，也作为顾问辅导过现在家喻户晓的多家



大家在训练营里的一些课，就是梁宁老师和我一起策划的。

知群里的很多老师，都是工作在 10-20 的经验的资深专家，大家的目标是想做一个优秀的互联网大学，而不是简单开个培训班，所以才愿意投入进来。平时辅导

大家的老师，都是一线大厂、做过知名项目的老师，也是因为知群，才把这些优秀的老师都聚集在一起。

再来说说训练营里面都要讲哪些内容

知群的训练营，以前是收费的，比较贵，现在我们直接针对大家免费，帮助大家先学习一些干货知识。对于大家来说，这是一个红利期，可以多借助这个机会学到东西。之所以免费，是因为我们认为大家现在最需要投入的是时间，往往这一点时间就让自己找到了新的方向。

对于同学来说，往往不知道专业的知识体系是什么样的，大厂、中小公司的能力要求是什么样，产品经理、设计师、运营等职业方向上真正优秀的项目作品应该是什么样，这些我们都会训练营里让大家学习清楚。

因为同学的基础和起点往往不一样，有一些同学完全零基础，还有一些同学已经有工作经验，所以在训练营里，我们会让大家专门填写训练营的选课信息，你可以把自己的背景和程度等填入系统，我们会自动帮大家生成对应的课程表，分别学习不同难度的内容。

我希望你可以通过训练营的学习，更好的找到自己的方向，弄清楚自己的不足，也清楚不同企业的要求，知道应该做出什么样的项目作品，未来无论是学生求职、已经工作的人转行、跳槽，还升职、加薪，都可以先在训练营里，把必要的知识学到。

同时，通过训练营的学习，让更多的同学更深入的了解知群，等到大家需要借助知群的力量学的更好的时候，可以成为知群更系统的知识体系和实战项目课程的学生。

一边为大家提供了干货知识，一边又让大家了解了知群，这就是用户目标和商业目标的平衡。

每一次的课程之后都有作业打卡，为什么大家需要做作业？

做作业是为了帮助大家更好的学习训练营里的课程。因为课程的信息量比较大，需要通过复盘来推动自己的思考，让自己理解的更深入。

知群的课程里，特别注重启发大家自己的思考。只是单向听课，虽然感觉听了很多，但是真正记住的未必有多少。而如果在学习之后再进行复盘，让自己必须思考，自己启发自己，也许获得的收获比老师讲给你的还要多。

学习的过程特别重要，而不仅仅是知识本身。为什么接下来知群的 TOP 班会带着大家做项目，而不是单纯的给大家讲课，原因也是如此。现在的教育太缺乏真正的学习过程，只让学生记东西、应付考试，而缺乏实际能力。能力的提升，首先就是思维的提升。无论是训练营里让大家复盘写学习总结，还是后面 TOP 班的里的项目，归根结底都在做一件事：帮助大家思考，锻炼自己思维的层次。

所以这些作业大家要认真做，完成作业还有奖励。学习课程和完成三次作业，还有免费的能力地图（电子版和印刷版），这些都是为了促进大家的学习。知群就是在努力做一切事情，只要大家能够学的更好。

还有不少同学说 我是零基础，听不懂？

很多人都是从零基础开始，走向了专业化的道路，在学习之后找到理想的工作。如果你不开始第一步，只是担心有难度，自己不会，只能在原地焦虑和纠结。

训练营里的课程，还有知群的课程，整体的设定难度会高一些，这是要让大家早点明白行业里实际的要求是什么样的。大家想想以前读书的时候，一般的中学和重点中学，学的内容的难度会有差别。但是只要能够上重点中学的人，都更愿意去重点中学，因为最终学完之后的结果不一样。

人在接触未知的知识时，一开始总会觉得有门槛，等到后面真正迈过门槛了，才发现其实没什么，都是必须要掌握的基础知识，只不过以前自己没有渠道接触。例如那些做的很好的项目作品，实际上一开始的时候和大家的基础都差不多。

所以无论你在训练营学习的时候感觉难度如何，都要尽量学下来。现在投入一点时间，可能节省未来两三年的时间，少走很多弯路。

还有一部分的同学说 我已经有经验了，训练营的课程会不会太简单？

如果知群的课程对你来说一点难度都没有，所有的知识点你都很了解，而且能够熟练运用，那么你在行业内已经是一位合格的产品经理、设计师、运营了，至少进入到阿里、腾讯、字节，或者已经在这些公司继续提升都没有问题。

但是反过来，如果你感觉自己现在在行业内的竞争力还不够，还有缺失的地方，那么一定是在某个方面有缺失。无论是现在带着大家找方向的知群训练营，还是之后带着大家做项目的知群 TOP 班，都会对你找到这些能力缺失的地方有帮助。

另一种常见的问题是自己所在的公司缺乏氛围，没有课程里的各种方法、思维施展的空间。其实这里的核心原因是你的公司、平台不够好，要么你掌握更好的工具、方法和思维，去改变现在的环境，要么去到更好的公司和平台。而千万不要把自己限制在了当前所在的环境里，以环境的要求来局限自己，这样自己很可能始终在底层徘徊。

特别重要的是归零心态，让自己能够抛开浮躁深入学习。而最怕的是一知半解，认为自己已经知道一点（但是实际上又没有真正掌握），在「野路子」的状态循环。这几天你也需要认真学习。

在训练营的学习中我们更侧重大家对于底层思维能力、通用方法的掌握，会兼顾不同程度的同学情况，适当做出区别。因为训练营里的人更多，所以会通过让大家学习课程+复盘+推动思考的方式，来帮助大家学习。

无论哪种程度的同学，我们发现在「器、术、道」（工具、方法、思维）的能力体系里，同学们对于方法和思维的掌握都相对欠缺，而这正是我们希望在训练营里重点教给大家的。

在本次训练营里，无论你是零基础还是有经验的同学，只要能够帮助你打开和提升思维，看到行业内专业的方法怎么运用，这次训练营的学习就成功了。

我自己坚持在知群的训练营里讲了一百多场课，每次课都有两三个小时。这个工作量其实挺大的，知群有全职和兼职的老师一百多人，我同事经常问我为什么要自己讲？我说我喜欢接触同学，了解同学真正的困难，同时我也喜欢借着这个机会能够多给大家一些信息输出，这些信息同样也是来自于几百位老师的，特别是从去年到今年来分享的的一百多位专家和教授，他们的帮助特别大。

讲课的 PPT，有几百页，而且已经有了上百个版本，几乎每次讲课，我都会重新调整，这并不是繁琐的工作，这是乐趣，帮助我们的同学实现自己的目标。



和大家听到的各种课程相比，最不一样的是这里面很多案例，都是一手的信息，有我自己做的，也有知群的嘉宾老师们提供的，往往都是各个大厂 P8、P9、P10 的专家们的实战经验和思考。

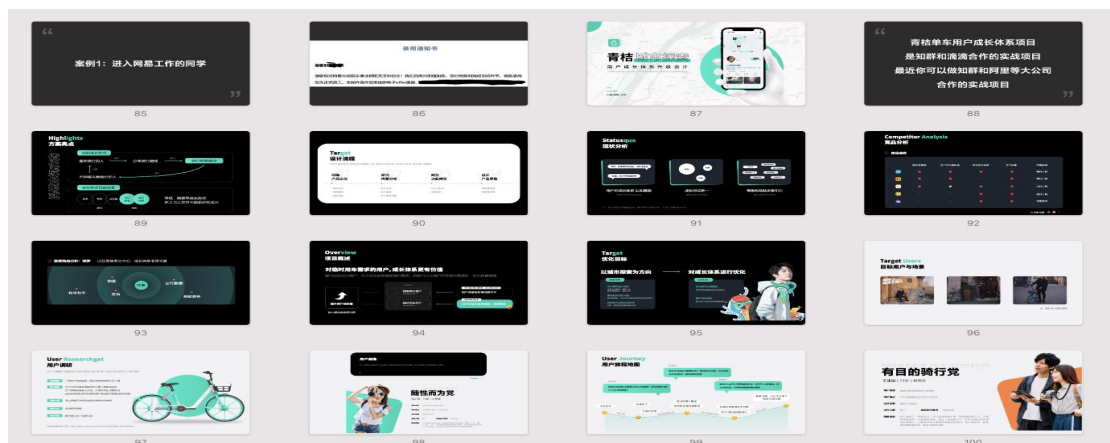
特别是会给大家看一下拿到大厂 Offer 的同学，项目作品到底是什么样的：例如这位同学，拿到了网易的 Offer：

录用通知书

尊敬的 [REDACTED]

感谢您对网易互动娱乐事业群的关注和信任！我们很高兴的通知您，您已经顺利完成面试环节，现拟录用您为正式员工。本邮件是向您发出的电子offer邀请，[REDACTED]

他的作品是什么样的呢？（这是一位零基础、转行的同学）



我会在周三晚上也就是明天晚上 8 点直播的时候，给大家讲一下。

有一篇文章在直播前，我想分享给大家：

产品经理、设计师、运营的思维方式，还能做什么？

为什么说学会了产品经理、设计师、运营的技能，你可以在各个行业里表现出色？



明天晚上的直播，同时适合 产品经理、UI 设计师/用户体验设计师、运营 三个岗位，因为我们要讲的是产品、设计、运营 背后的思维模式和底层规律，还有各个公司的能力体系和要求。听完今晚的课，你就会明白这些岗位背后的思维模式和底层规律是紧密结合的。

不要错过直播，之前在一些公司讲课，每次的费用是几万块，今晚会给大家讲一晚上课，就是希望多让大家在自己职业发展和提升的关键时刻，找到方向，多掌握一些信息。

直播前的分享就是这些，希望大家在明晚 8 点的直播里能够认真学习。