



# وثيقة التخطيط الاستراتيجي

الإصدار رقم ١ بتاريخ ٩ / ٨ / ١٤٤٠هـ، الموافق ١٤ / ٤ / ٢٠١٩م

إعداد الفريق الاستشاري

أ. عصام بن بكر زواوي أ. حسن بن علي العوفي

يه الله الرحمن الرحي

#### فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	م
ŧ	كلمة الجمعية	1
٧ _ ٥	نموذج الأعمال المؤسسي في الوضع الحالي	۲
۱۳ - ۸	تحليل العملاء	٣
17 - 18	تحليل المنافسين	٤
Y1 - 1V	التحليل الاستراتيجي - التحليل البيئي الرباعي (تحليل swot)	0
77 - 77	عوامل النجاح في الجمعية	٦
Y0 _ Y£	القضايا الاستراتيجية	٧
۲۷ - ۲۲	الرؤية	٨
Y9 - YA	الرسالة	٩
۳۱ - ۳۰	القيم	١.
٣٣ - ٣٢	الأهداف الاستراتيجية وفق المحاور	11
T0 _ T1	الخريطة الاستراتيجية	17

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله، والصلاة والسلام على سيدنا ونبينا محمد بن عبد الله معلم البشرية والمبعوث رحمة للعالمين وبعد،،،،

فيطيب لنا أن نضع بين أيديكم الخطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه للأعوام الثلاثة القادمة إن شاء الله ( ١٤٤١-١٤٤٣هـ)، والتي تأتي ضمن سلسلة الاستراتيجيات التي اتبعتها الجمعية من عام ١٤٣٠هـ، حيث تحرص سنوياً على مراجعة خطتها الاستراتيجية؛ لتحديد الإنجازات ، وإعادة ترتيب الأولويات؛ وذلك حرصاً منها على التخطيط السليم لأعمال الجمعية ، وربط استراتيجياتها الحالية والمستقبلية بالرؤية الوطنية للمملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ والتي تحدد الأدوار التكاملية مع الجهات الأخرى بما يسهم في دعم وتحقيق شمولية البناء المؤسسي في وطننا الغالي المملكة العربية السعودية.

وتأتي هذه الاستراتيجية في الفترة التي تحرص فيها الجمعية على زيادة عدد الطلبة والدارسين، وإضافة قيمة متميزة لمتلقي الخدمة من خلال دراسة الحاجة التعليمية وشمول الفئات المستفيدة، وكذلك السعي الدؤوب لتحقيق الريادة على المستوى المحلى والإقليمي في الخدمات التي تقدمها.

قام فريق عمل الجمعية وتحت إشراف الفريق الاستشاري بتنفيذ العديد من ورش العمل؛ تم من خلالها استخدام العديد من الأدوات والنماذج المتخصصة؛ لتحليل واقع الجمعية ودراسة إمكانياتها، وتبني استراتيجيات التغيير الهادف، مع التركيز على رعاية الإبداع ودعم الابتكار لكافة جوانب العمل في الجمعية، مع مراعاة اللوائح والأدلة المنظمة للعمل والمعتمدة من وزارتنا الموقرة، والسياسات المعمول بها في جمعيات تحفيظ القرآن الكريم بالمملكة العربية السعودية.

وقد تم بناء الخطة الاستراتيجية بمنهجية بطاقة الأداء المتوازن بمحاورها الأربعة: المنظور المالي، ومنظور الإجراءات الداخلية، ومنظور التعلم والنمو، ومنظور العملاء من خلال تبني مؤشرات تراعي قياس الأداء بشكل شامل لكافة العناصر والمتغيرات المؤثرة على الجمعية، بتنفيذ مبادرات وبرامج طموحة من خلال منظومة عمليات متخصصة، من شأنها دعم وتعزيز عمل الجمعية خلال الفترة القادمة، وتمكينها من أداء رسالتها وتحقيق رؤيتها بمشيئة الله تعالى

سائلين الله للجميع العون والتوفيق والسداد ،،،،،

إدارة الجمعية



عمل الجمعية لا يشمل		عمل الجمعية يشمل		العنصر	م
	شمالا : جنوبا شرقا : غربا :	الرميدة - الحوية الشفا – تهامة بني سعد طريق سامودة المتجه لتربة الطائف بعد نقطة التفتيش	جنوبا: شرقا:	النطاق الجغرافي	1
أصحاب الهمم (الصم ) النساء النساء النساء النساء النساء	1 Y	المجتمع المحلي المجتمع المحلي الولياء الامور الطلبة منسويو الجمعية الجمعية العمومية مندويو القرى مندويو القرى المؤسسات المائحة المؤسسات المائحة شركات التأمين الجهات التحومية شركات الاتصالات الصحاب العقود المؤقتة البنوك	1 Y	عملاء الجمعية (أصحاب المصلحة)	٧
	7 7 2	الجمعيات الخيرية (تحفيظ) الجمعيات الخيرية (عام) مدارس التعليم الروضات المقارئ الالكترونية	\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	المنافسون	۴
	1 Y W £ 0 V A	أفراد المجتمع أعضاء الجمعية العمومية جهات المنح الخيري شركات المسؤولية المجتمعية الشركات والمؤسسات التجارية رجال الأعمال البنوك وزارة الشؤون الإسلامية	1 Y Y £ 6 0 Y Y A 1	الداعمون	ŧ
 النساء 	7 7 2	أعضاء مجلس الادارة المندويون معلمون + معلمات متطوعون	7 7 2	المتطوعون	٥
	7	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية (ترخيص) وزارة الشؤون الاسلامية والدعوة والإرشاد (فنيا)	7	الجهات الإشرافية	¥

عمل الجمعية لا يشمل		عمل الجمعية يشمل		العنصر	م
الموظفين السعوديين	١	توفير التأمين الصحي	١		
الموظفات + الجزئي	۲	توفير بدل السكن	۲		
	٣	توفير وسائل السلامة	٣		
	ŧ	صيانة المباني التعليمية	ź		
	٥	تجهيز مقرات نسائية تعليمية	٥		
الإداريين	Ŧ	تأهيل الموظفين	۲		
	٧	تحفيز الموظفين	٧		
	٨	تفعيل التواصل الداخلي	٨	الخدمات	v
	٩	الشراكات مع الجهات الحكومية	٩		,
الحلقات +طالبات الدور	1.	نقل الطلاب	١.		
	11	توفير المصاحف الناطقة للأمهات	11		
مسجد بإمام راتب	١٢	إمامه المصلين في صلاة التراويح	17		
غير منسوبي الجمعية	۱۳	توزيع الزكاة	١٣		
معلمات المقارئ		نقل المعلمات	١٤		
المشرفين التعليمين والتربويين والمعلمين السعوديين	١٤	تأمين مالي بدل نقل العاملين	10		
الأفراد غير الرسمين +خارج مقر الجمعية	١	التبرعات النقدية	1		
	۲	التبرعات العينية	۲		
	٣	دعم الوزارة	٣		
	ź	دعم الجهات المانحة	ź		
	٥	الرعايات	٥		
	۲	اشتراكات الاعضاء	٦	مصادر الدخل	۸
	٧	الاستقطاعات البنكية	٧		
	٨	الأوقاف	٨		
	٩	الاستثمارات	٩		
	1.	استثمار الشراكات ماليا	1.		
	11	الزكاة	11		



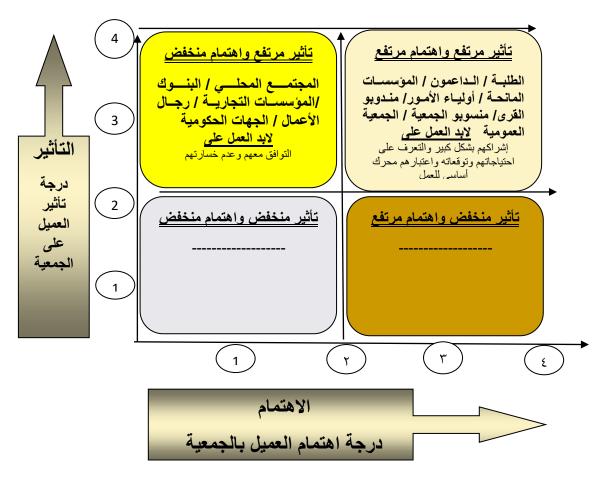
وَثر بها وعلى مخرجات أعمالها)	معية ، أو يتعامل معها ، أو يتأثر أو ي	عة (كل من يستفيد من خدمات الجم	العملاء أصحاب المصلح
	العملاء	تصنيف	
الداعمون	العاملون	الدارسون	المجتمع المحلي
الجهات الحكومية الإشرافية	الجمعية العمومية	البراعم	أولياء الأمور
المؤسسات المانحة	الموظفون والموظفات	طلاب وطالبات التعليم العام والجامعي	
رجال الأعمال	المندوبون	كبار السن	جميع الجهات
المؤسسات التجارية البنوك البنوك الأفراد	المتطوعون والمتطوعات	أئمة المساجد العمالة الوافدة موظفو القطاع الحكومي موظفو القطاع الخاص	جميع الجهات والقطاعات التي لا يوجد تعامل مباشر معها
		موظفو الجهات الخيرية	

كيف نحدث لهم ذلك التغيير	التغيير الذي نريد إحداثه لهم	العملاء	٩
<ul> <li>عن طريق (الإعلام - الإعلانات – المنشورات)</li> <li>تنفيذ برامج وملتقيات ولقاءات</li> <li>التواصل المستمر</li> <li>نشر الوعي بأهمية القرآن</li> <li>التعريف بالجمعية في أماكن</li> <li>وجودهم</li> </ul>	<ul> <li>تقدير جهد الجمعية</li> <li>تحسين الصورة الذهنية للجمعية</li> <li>لديهم</li> <li>التعاون وتوثيق العلاقة مع</li> <li>الجمعية</li> <li>قراءة القرآن بشكل صحيح</li> </ul>	المجتمع المحلي	•
<ul> <li>التكريم والتحفيز للمهتمين منهم</li> <li>التواصل المباشر والمستمر معهم</li> <li>اللقاءات والاجتماعات الخاصة بهم</li> <li>اطلاعهم على مخرجات الحلقات</li> <li>تزويدهم بتقارير عن مستوى أبنائهم وبناتهم</li> <li>استطلاع آرائهم وقياس مدى</li> <li>الإشادة بأبنائهم وبناتهم عن مستواهم في الانضباط والحفظ عبر قنوات</li> <li>الإعلام بالجمعية</li> </ul>	<ul> <li>إقناعهم بأهمية التحاق أبنائهم وبناتهم بحلقات ودور التحفيظ</li> <li>التعاون مع الجمعية</li> <li>دعم الجمعية</li> <li>الثقة في الجمعية</li> <li>تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم</li> <li>تصحيح التلاوة لديهم</li> </ul>	أولياء الأمور	۲
<ul> <li>التكريم والتحفيز للمتميزين</li> <li>تنفيذ البرامج الشهرية</li> <li>تجويد الخدمات المقدمة لهم</li> <li>التوسع في الحلقات حسب الحاجة</li> <li>كفاءة المحفظين والمشر فين</li> <li>تقديم برامج إرشاد أكاديمية</li> <li>تأمين معلمين أكفاء</li> <li>تنفيذ أساليب تدريسية واستر اتيجيات</li> <li>وجود منهجية إشراف مناسبة</li> <li>وجود منهجية تقييم مناسبة</li> <li>استطلاع آرائهم وقياس مدى</li> <li>رضاهم</li> <li>رضاهم</li> </ul>	<ul> <li>الحفظ وإتقان التلاوة والتدبر</li> <li>زيادة الرغبة والدافعية للالتحاق</li> <li>بحلقات ودور الجمعية</li> <li>الانضباط والالتزام في</li> <li>الاستمرارية والحفظ</li> <li>تخلقهم بأخلاق القرآن</li> <li>استمرار تواصلهم وولاءهم</li> <li>للجمعية</li> </ul>	الدارسون	7
<ul> <li>الدورات والبرامج التدريبية</li> <li>الاجتماعات واللقاءات الدورية</li> <li>التحفيز والتكريم للمتميزين</li> <li>استطلاع آرائهم وقياس مدى</li> <li>نامس وتلبية احتياجاتهم</li> <li>تفويض الصلاحيات والتمكين</li> <li>الثقة والتقدير</li> <li>توفير بيئة عمل جاذبة</li> </ul>	<ul> <li>التطوير المستمر للأداء</li> <li>التعاون والتكامل فيما بينهم</li> <li>زيادة الولاء والانتماء للجمعية</li> <li>رفع مستوى المعيشة لديهم</li> <li>أداء المهام بفاعلية وكفاءة</li> </ul>	منسوبو الجمعية	٤

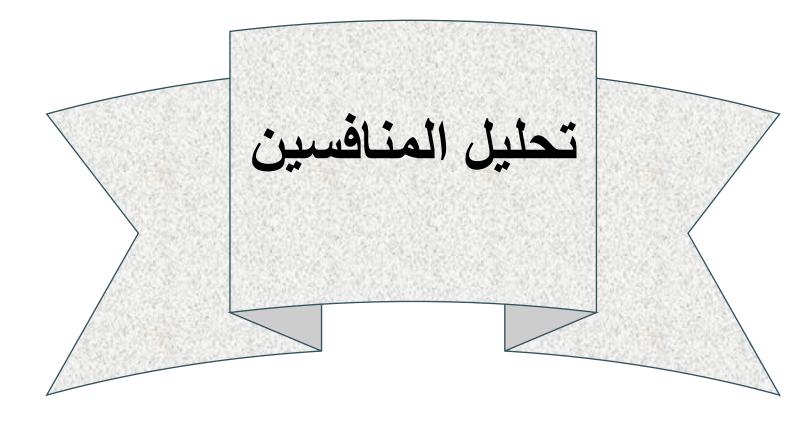
كيف نحدث لهم ذلك التغيير	التغيير الذي نريد إحداثه لهم	العملاء	٩
<ul> <li>تزویدهم بالإحصائیات والمنجزات و خبار الجمعیة</li> <li>التواصل الفعال معهم</li> <li>تزویدهم ببطاقات عضویة</li> <li>سماع مقترحاتهم</li> <li>تکریمهم و تقدیر جهدهم</li> <li>طلب مشارکتهم في اتخاذ القرارات</li> <li>مشارکتهم مناسباتهم و نشر أخبار هم</li> </ul>	<ul> <li>زيادة دعم الجمعية</li> <li>إبراز دور الجمعية في المجتمع</li> <li>الالتزام بسداد رسوم العضوية</li> <li>الالتزام بواجبات ومهام العضوية</li> </ul>	الجمعية العمومية	٥
<ul> <li>التحفيز والتكريم للمتميزين</li> <li>اللقاءات والاجتماعات الدورية معهم إشراكهم في مناسبات وفعاليات الجمعية</li> <li>إعداد خطة واضحة لمهامهم وأعمالهم</li> <li>اسماع مقترحاتهم</li> <li>إبراز دورهم وجهدهم</li> <li>عمل جائزة لأفضل مندوب</li> </ul>	<ul> <li>زيادة الاهتمام بأنشطة الجمعية</li> <li>تفعيل المهام والأدوار المطلوبة منهم في عمل الجمعية</li> <li>التفاعل مع الجمعية</li> <li>متابعة ودعم أعمال الجمعية</li> </ul>	مندوبو القرى	7
<ul> <li>تزويدهم بوثائق وأنشطة الجمعية</li> <li>تكريمهم وتقدير هم</li> <li>مشاركتهم في مناسبات الجمعية</li> <li>تبادل الزيارات</li> <li>إعلان أسمائهم وما يقدمونه للجمعية</li> <li>التواصل المستمر معهم</li> <li>العرض الجيد للمشاريع (بشكل</li> <li>احترافي)</li> </ul>	<ul> <li>         زيادة الدعم واستمر اريته         تحسين الصورة الذهنية للجمعية         لديهم         توثيق العلاقة مع الجمعية         الثقة في الجمعية     </li> </ul>	الداعمون	<b>Y</b>
<ul> <li>❖ التواصل معهم</li> <li>❖ التعریف بهم وذکر دور هم</li> <li>❖ تزویدهم بمنجزات واحتیاجات الجمعیة</li> <li>❖ تبادل الزیارات</li> <li>❖ تجوید إعداد المشاریع حسب استراتیجیاتهم وتکییفها بما یوافق أهداف الجمعیة</li> </ul>	<ul> <li>تبني مبادرات الجمعية</li> <li>زيادة دعم مشروعات الجمعية</li> <li>الشراكات مع الجمعية</li> <li>تحسين الصورة الذهنية للجمعية</li> <li>لديهم</li> <li>استمرار التواصل مع الجمعية</li> <li>الثقة في الجمعية</li> </ul>	المؤسسات الماتحة	*
<ul> <li>دعوتهم ومشاركتهم في مناسبات الجمعية</li> <li>الشكر والتقدير والتحفيز</li> <li>عقد اللقاءات والاجتماعات معهم</li> <li>اطلاعهم على منجزات الجمعية</li> <li>التواصل المستمر معهم</li> <li>تبادل الزيارات</li> <li>تحفيزهم لرعاية برامج وفعاليات</li> <li>الجمعية</li> </ul>	<ul> <li>تبني مشاريع الجمعية</li> <li>دعم الفعاليات والمناسبات         الخاصة بالجمعية</li> <li>التبرع للجمعية</li> <li>زيادة دعم الجمعية</li> <li>تحسين الصورة الذهنية للجمعية</li> <li>لديهم</li> <li>التقة في الجمعية</li> </ul>	رجال الاعمال	٩

كيف نحدث لهم ذلك التغيير	التغيير الذي نريد إحداثه لهم	العملاء	م
<ul> <li>تزویدهم بتقاریر ومنجزات الجمعیة</li> <li>تبادل الزیارات</li> </ul>	<ul> <li>تسهيل تعاملات الجمعية</li> <li>استمرار وزيادة الدعم</li> </ul>	الجهات	١.
<ul> <li>الحضور المستمر بالعلاقات والتواصل</li> <li>التواصل معهم في المناسبات العامة</li> </ul>	<ul> <li>تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم</li> <li>حسن العلاقة مع الجمعية</li> </ul>	الحكومية	,
<ul> <li>التعریف بالجمعیة ومنجزاتها</li> <li>فتح الحسابات والشراکات</li> <li>توجیه الدعوات لهم لحضور</li> <li>مناسبات الجمعیة</li> <li>تبادل الزیارات معهم</li> <li>تنفیذ اجتماعات ربع سنویة</li> <li>الإهداءات</li> <li>تزویدهم بتقاریر ومنجزات عن</li> <li>الجمعیة</li> </ul>	<ul> <li>زيادة الاهتمام والدعم</li> <li>تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم</li> <li>زيادة التعاون معهم</li> <li>تسهيل التعاملات البنكية للجمعية التبرع للجمعية</li> </ul>	البنوك	11
<ul> <li>عن طريق اللقاءات وتوطيد</li> <li>العلاقات</li> <li>عقد الشراكات معهم</li> <li>التواصل المستمر معهم</li> <li>الاحترافية وحسن التفاوض معهم</li> <li>الشفافية في التعامل</li> <li>البحث عن الأفضل</li> </ul>	<ul> <li>زيادة الدعم والشراكة مع الجمعية</li> <li>تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم</li> <li>تقديم الخدمة بجودة عالية وتكلفة منخفضة</li> </ul>	المؤسسات التجارية	17

الضرب	درجة تأثير العميل على الجمعية ( التأثير ) ١-٤	درجة اهتمام العميل بالجمعية (الاهتمام ) ١-٤	العملاء	م
١٦	£	£	الطلبة	1
١٦	£	£	منسوبو الجمعية	۲
١٢	ŧ	٣	مندوبو القرى	٣
17	£	٣	الداعمون	٤
17	ŧ	٣	المؤسسات المانحة	0
٩	٣	٣	أولياء الأمور	۲
٩	٣	٣	الجمعية العمومية	٨
٨	٤	<b>Y</b>	البنوك	٧
٨	ŧ	۲	رجال الأعمال	٩
٨	£	۲ .	الجهات الحكومية	١.
٦	٣	۲	المؤسسات التجارية	11
٦	٣	<b>Y</b>	المجتمع المحلي	17

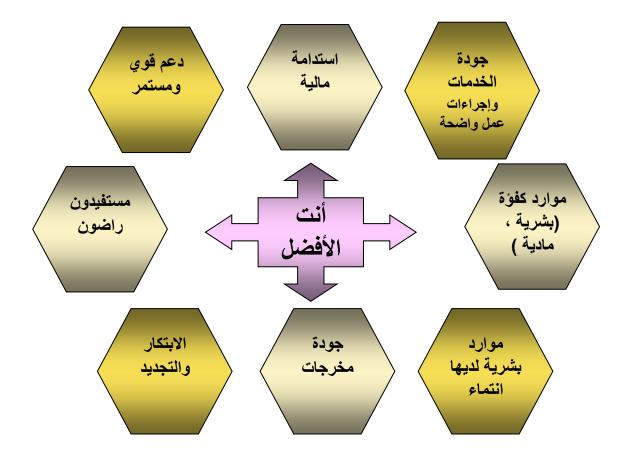


أ.عصام زواوي ، أ. حسن العوفي



الجمعيات الخيرية (تحفيظ)	1	
الجمعيات الخيرية (عام)	۲	
مدارس التعليم	٣	المنافسون
الروضات	٤	
المقارئ الالكترونية	٥	

## التنافسية (عناصر التميز عن الآخرين)



## الموقع التنافسي للجمعية من وجهة نظر الفريق التنفيذي للجمعية

		المنافسون					
المقارئ الالكترونية	الروضات	مدارس التعليم العام	الجمعيات الخيرية	جمعيات التحفيظ	جمعية ليه للتحفيظ	أوجه المنافسة	٩
		%۲٠	%۲۰	%۲٠	%£.	الموقع الجغرافي	١
		%£.	%۲۰		%£.	النطاق الجغرافي	۲
	%٣٠	%°`		%١٠	%١٠	المرافق	٣
	%°	%°	%۲٥		%10	السمعة	٤
		%۲۰	%°`	%١٠	%۲.	عدد الداعمين المستمرين	٥
			% £ ·	%۲·	% <sup>£</sup> ·	عدد الأوقاف	7
	%°	% £ 0	%٢٦	%17	%17	إدارة مالية قوية	٧
%1 A	%٦	%17	%٣٦	%١٠	%١٨	الموقع الالكتروني	٨
		% <sup>∨</sup>	%۲.	% £ V	%٢٦	عدد جوائز التميز	٩
	%٢٦	%٣٣	%۲۰	% <sup>V</sup>	%1 £	كفاءة الموارد البشرية	١.
%١٠		%١٠	%۲٠		%1.	انتماء الموارد البشرية	11
	%١٠	% <sup>V</sup> ·	%۲.			إجراءات عمل واضحة	١٢
%٢٠	% <sup>v</sup>		%Y	%11		جودة الخدمات المقدمة	١٣
%٢٠	%١٠			%٦٠	%١٠	جودة المخرجات التعليمية	١٤
% <b>٣</b> ٤				%٣٣	%٣٣	فنات المستفيدين	10
%٣٠	%17	%٣٢	%٦	%10	%°	عدد المستفيدين	١٦
%1 ٤	%٦	%1		% <b>£</b> V	% <b>۲</b> ٧	رضا المستفيدين	١٧

<sup>•</sup> تم الحصول على هذه النسب من الفريق التنفيذي للجمعية، وهو المسؤول عن درجة صحتها ومصداقيتها.



## • نقاط القوة في الجمعية

نقاط القوة	م
مباني الجمعية المملوكة	1
سمعة الجمعية الجيدة	۲
وجود رؤية ورسالة وأهداف للجمعية	٣
وجود أوقاف للجمعية	٤
المجمعات القرآنية	0
وجود لوائح وأنظمة	٦
توطين الوظائف	٧
وجود معاهد متخصصة في الجمعية	٨
كثافة عدد الطلبة	٩
حصول الجمعية على شهادة الجودة ربيز	١.

## • نقاط الضعف في الجمعية

عدم اعتماد شهادة المعهد والبراعم عدم اعتماد شهادة المعهد والبراعم ضعف التجهيزات التقنية والمكتبية كالمقادات البشرية المؤهلة عدم ضعف نظام العمليات والإجراءات	ضعف الالتزام بالهيكل التنظيمي     ضعف الرواتب والبدلات والحوافز للعاملين     ضعف الأساليب والاستراتيجيات والمخرجان     عدم اعتماد شهادة المعهد والبراعم     ضعف التجهيزات التقنية والمكتبية     فلة الكفاءات البشرية المؤهلة     ضعف نظام العمليات والإجراءات     تسرب الطلبة والدارسات من الحلقاد
ضعف الأساليب والاستراتيجيات والمخرجات التعليمية     عدم اعتماد شهادة المعهد والبراعم     ضعف التجهيزات التقنية والمكتبية     قلة الكفاءات البشرية المؤهلة     ضعف نظام العمليات والإجراءات	ضعف الأساليب والاستراتيجيات والمخرجات التعليمية     عدم اعتماد شهادة المعهد والبراعم     ضعف التجهيزات التقنية والمكتبية     قلة الكفاءات البشرية المؤهلة     ضعف نظام العمليات والإجراءات
عدم اعتماد شهادة المعهد والبراعم ضعف التجهيزات التقنية والمكتبية ۷ قلة الكفاءات البشرية المؤهلة ضعف نظام العمليات والإجراءات	عدم اعتماد شهادة المعهد والبراعم ضعف التجهيزات التقنية والمكتبية ۷ قلة الكفاءات البشرية المؤهلة ضعف نظام العمليات والإجراءات ۳ تسرب الطلبة والدارسات من الحلقات
<ul> <li>تضعف التجهيزات التقنية والمكتبية</li> <li>قلة الكفاءات البشرية المؤهلة</li> <li>ضعف نظام العمليات والإجراءات</li> </ul>	<ul> <li>تضعف التجهيزات التقنية والمكتبية</li> <li>قلة الكفاءات البشرية المؤهلة</li> <li>ضعف نظام العمليات والإجراءات</li> <li>تسرب الطلبة والدارسات من الحلقات</li> </ul>
۷ قلة الكفاءات البشرية المؤهلة طعف نظام العمليات والإجراءات	<ul> <li>لقلة الكفاءات البشرية المؤهلة</li> <li>ضعف نظام العمليات والإجراءات</li> <li>بسرب الطلبة والدارسات من الحلقات</li> </ul>
م ضعف نظام العمليات والإجراءات	م ضعف نظام العمليات والإجراءات ٩ تسرب الطلبة والدارسات من الحلقات
· '	٩ تسرب الطلبة والدارسات من الحلقات

## • الفرص المتاحة للجمعية

الفرص	م
الاستفادة من التقنيات الحديثة والإعلام الجديد	١
الاستفادة من رجال الأعمال في المنطقة	۲
الشراكات مع الجهات ذات العلاقة	٣
الاهتمام بالمشاركة في المسابقات المختلفة	٤
الاستفادة من البرامج المقدمة من المؤسسات المانحة	0
رؤية المملكة ٢٠٣٠	7
الاستفادة من طلاب الجمعية المتخرجين	٧
إقبال فئة البراعم على الجمعية	٨
التجمعات السكانية الجديدة	٩
تنوع الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية	1.

## • التهديدات والمخاطر التي قد تواجه الجمعية

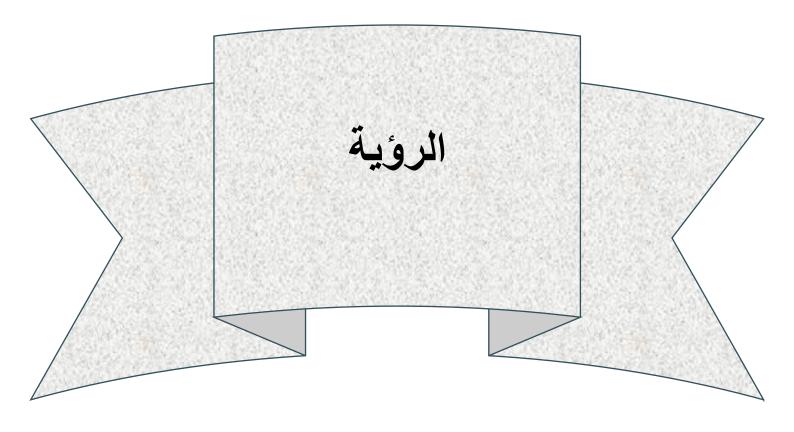
المخاطر	م
ضعف الدعم المالي	١
الأنظمة والتعليمات والقرارات من الجهات ذات العلاقة	۲
الركود الاقتصادي	٢
عزوف الطلبة عن الحلقات وكثرة وتنوع الشواغل	٤
تسرب الكفاءات من الجمعية (استقطاب - تقاعد - استقالة - عجز - وفاة)	0
الهجرة السكانية وخاصة من الضواحي	۲
وجود الجمعيات المنافسة	٧
المقارئ الالكترونية	٨



عوامل نجاح الجمعية	۴
وجود موارد مالية وتجهيزات مادية كافية ومستدامة	)
وجود مباني تعليمية وإدارية مناسبة	۲
وجود فريق عمل (تعليمي + إداري) مؤهل بعدد كاف	٣
وجود هيكل تنظيمي ملائم يتم الالتزام به وتفعيله	٤
تطوير وتدريب العاملين باستمرار	0
توفير بيئة عمل صحية وجاذبة	٦
وجود خطة استراتيجية ومؤشرات ومستهدفات ومبادرات	٧
وجود أنظمة وإجراءات عمل ولوائح واضحة ومحددة ومعتمدة ومعلومة للجميع	٨
وجود نظام للجودة والتميز	٩
دراسة وتلبية احتياجات العملاء والعمل على تحقق توقعاتهم	١٠



القضايا الاستراتيجية	م
تحقيق رضا المستفيدين بفئاتهم المختلفة	١
تقديم برامج وخدمات مبتكرة بمهارة وجودة عالية	۲
تفعيل الشراكات مع الجهات ذات العلاقة	٣
تجويد الخدمات والمخرجات التعليمية	٤
تنمية وتنويع الموارد المالية بأنواعها المختلفة	0
إيجاد موارد مالية ثابتة جديدة	۲
توثيق وتجويد أنظمة وإجراءات العمل	٧
تأسيس نظام للتطوع	٨
تأسيس نظام لإدارة الأداء	٩
تطوير وتحديث التجهيزات والبنية التحتية	١.
بناء نظام للجودة والتميز المؤسسي	11
تحقيق رضا العاملين	١٢
إيجاد بيئة عمل جاذبة	١٣
استقطاب الكفاءات المؤهلة المتميزة	١٤
تكوين فريق عمل متمكن	10
التحول والدعم التقني لعمليات وخدمات الجمعية	١٦
معالجة ندرة التخصصات (التعليمية ، الإدارية ) التي تحتاجها الجمعية	1 /
توطيد العلاقات مع أصحاب المصلحة	١٨



# الرؤية

الريادة في إعداد حفظة متقنين ومتقنات للقرآن الكريم، بفريق عمل احترافي، وتقنيات وأساليب حديثة، واستدامة مالية.

# شرح الرؤية

## تسعى جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه خلال الثلاث سنوات القادمة الى: الى:

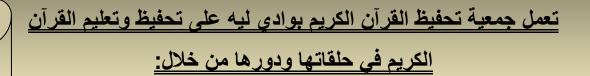
- تخریج حافظین متقنین وحافظات متقنات للقرآن الکریم.
- ❖ تبني وتوظيف التقنيات والاستراتيجيات المتطورة في عمليات الجمعية المختلفة.
- ♦ العمل الدائم والدؤوب لتكون ضمن جمعيات تحفيظ القرآن الكريم المتميزة على مستوى المملكة العربية السعودية.
  - العمل المؤسسى للوصول للاستدامة المالية والاكتفاء الذاتي.
  - التطوير المستمر لمواردها البشرية؛ لأداء المهام بمهنية عالية.
- ❖ توسيع دائرة المستفيدين من خدمات وبرامج الجمعية، وتحقيق رضاهم.
  - المساهمة في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.



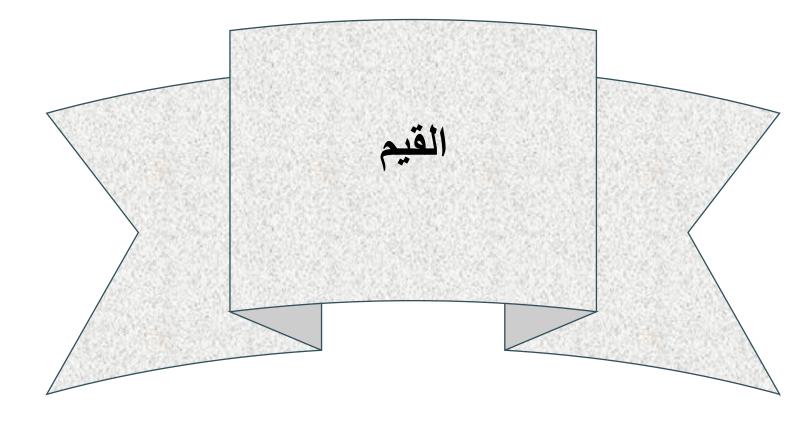
## الرسالة

تحفيظ وتعليم فئات المجتمع القرآن الكريم من خلال بيئة جاذبة، وجودة عالية، وخدمات متميزة.

## شرح الرسالة



- تبنى أفضل الأساليب والاستراتيجيات التدريسية الحديثة.
  - ◊ توفير البيئة الجاذبة للمتعلمين، والعاملين.
    - التطوير المستمر للبرامج والخدمات.
  - تقدیم برامج وخدمات مبتکرة بمهارة وجودة عالیة.
    - بناء وتفعيل نظام للجودة والتميز المؤسسي.





وصفها	القيمة	م
الوضوح في التعامل ،والإفصاح عن المعلومات المطلوبة لأصحاب المصلحة.	المصداقية والشفافية	
أداء المهمة المطلوبة بطريقة صحيحة من أول مرة وفي كل مرة وبما يحقق متطلبات وتوقعات المستفيدين.	الجودة والإتقان	۲
الموظف يقوم بدوره، ويلتزم بأداء الأعمال الموكلة إليه، ويتحمل نتائجها ويحاسب على التقصير وتبعاته، والجمعية تقوم بدورها، وتلتزم بأداء رسالتها، وتؤدي الحقوق وتتحمل التقصير وتبعاته.	الأمانة والمسؤولية	٣
الموازنة بين جميع الأطراف وإعطاء كل ذي حق حقه دون بخس أو ظلم ، وعدم الانحياز لأي طرف، وحماية المصالح الفردية والعامة.	العدل والمساواة	٤
العمل التعاوني والتكاملي المنظم والبناء بين منسوبي الجمعية لتحقيق أهداف مشتركة.	العمل بروح الفريق	0



المحاور	الأهداف الاستراتيجية	م
المالي	إيجاد موارد مالية جديدة ثابتة للجمعية	1
المالي	تنمية مصادر الدخل للجمعية	۲
العملاء	بناء شراكات فاعلة للجمعية مع الجهات ذات العلاقة	٣
العملاء	زيادة عدد الدارسين/ات في الجمعية	£
العملاء	زيادة عدد الحفظة المتقنين للقرآن الكريم في الجمعية	0
العملاء	المشاركة المتميزة لطلبة الجمعية في المسابقات القرآنية	7
العمليات	تفعيل دور الاعلام للتعريف بالجمعية وخدماتها وبرامجها	٧
العمليات	تطوير نظام إدارة عمليات الجمعية	٨
العمليات	تفعيل نظام للجودة والتميز المؤسسي بالجمعية	4
العمليات	تنفيذ استراتيجيات وبرامج تعليمية مبتكرة بالجمعية	١.
العمليات	تطوير التجهيزات والبنية التحتية للجمعية	11
التعلم والنمو	تكوين فريق عمل متمكن في الجمعية	١٢
التعلم والنمو	تفعيل نظام إدارة الأداء في الجمعية	١٣
التعلم والنمو	إيجاد بيئة عمل جاذبة ومحفزة في الجمعية	1 £



#### الخريطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادى ليه

تحفيظ وتعليم فئات المجتمع القرآن الكريم من خلال بيئة جاذبة، وجودة عالية، وخدمات متميزة.

الريادة في إعداد حفظة متقنين ومتقنات للقرآن الكريم، بفريق عمل احترافي، وتقنيات وأساليب حديثة، واستدامة

الرؤية

الداعمون

المجتمع المحلي

الدارسون

المحور المالي

ایجاد مو ار د مالیة جديدة ثايتة للحمعية

الرسالة

تنمية مصادر الدخل للجمعية

زبادة عدد الحفظة

المتقنين للقرآن

الكريم في الجمعية

المشاركة المتميزة لطلبة الجمعية في المسابقات القرآنية

تطوير التجهيزات

والبنية التحتية

بناء شراكات فاعلة للجمعية مع الجهات ذات العلاقة

محور العملاء

محور العمليات الداخلية

تفعيل دور الاعلام للتعريف بالجمعية وخدماتها وبرامجها

تطوير نظام إدارة عمليات الجمعية

تكوين فريق عمل

متمكن في الجمعية

والتميز المؤسسى بالجمعية

تفعيل نظام الجودة

زبادة عدد

الدارسين/ات في

الجمعية

محور التعلم والنمو

تفعيل نظام إدارة الأداء في الْجُمعية

جاذبة ومحفزة في

إيجاد بيئة عمل

تنفيذ استراتيجيات

وبرامج تعليمية

مبتكرة بالجمعية

العمل بروح الفريق الواحد

العدل والمساواة

الأمانة والمسؤولية

الجودة والاتقان المصداقية والشفافية القيم