

Statement of Work

Progetto

AVAfied

Riferimento	
Versione	0.1
Data	13/10/2021
Destinatario	Applicazione Web prenotazione online campi polisportivi
Presentato da	Team AVA
Approvato da	

Statement of Work Progetto AVAfield – Team AVA

Alfieri Alessio – 0512108270

Amendola Vincenzopio– 0512106935

Rusciano Alessandro– 0512107763

1. Piano Strategico/Strategic Plan

Il Problema che andiamo ad affrontare è quello che riguarda l'organizzazione di eventi amatoriali e professionistici polisportivi.

2. Obiettivi di Business/Business Needs

Lo scopo della piattaforma, che andiamo a realizzare, è fornire agli utenti un modo semplice e intuitivo di organizzare eventi in base a fatti oggettivi e a preferenze personali, eventualmente visionando i campi sportivi da prenotare. Il software fornisce, inoltre, informazioni riguardo le caratteristiche generali dei campi sportivi. Un tool di intelligenza artificiale consente poi di selezionare dei parametri ed ottenere una lista di “candidati” potenzialmente ottimi per l'utente.

In seguito, possono essere realizzate delle recensioni per condividere con gli altri utenti della piattaforma le proprie impressioni e la propria esperienza personale.

3. Ambito del prodotto/Product Scope

L'obiettivo del progetto è fornire uno strumento di supporto che sia in grado di fornire a tutti gli stakeholder, il giusto supporto e quindi agevolare il loro lavoro.

Scenario 1: Alice vuole organizzare un torneo di pallavolo. Va su AVAfield e trova un tool che l'aiuta a scegliere il campo. Alice visita per la prima volta AVAfield e quando clicca sul link del tool deve dapprima accedere. Viene reindirizzata verso la pagina di login. Non avendo un account clicca su "Registrati" e crea un nuovo profilo. A questo punto Alice può utilizzare il tool di intelligenza artificiale. Inserisce tutti i parametri richiesti dall'interfaccia e preme sul pulsante "Continua". Dopo un breve caricamento, vede una lista di campi potenzialmente ottimi e inizia a consultarla. Dopo una breve ricerca comparativa sceglie il campo da prenotare e preme sul pulsante "Prenota ora". Questo pulsante riporta direttamente alla pagina per terminare la prenotazione.

Scenario 2: Bartolomeo è un utente abituale del sito. Grazie ad AVAfield ha organizzato molte partite di calcio a 5 assieme ai suoi amici. Navigando sul sito sceglie di lasciare una recensione. Entra nella pagina del campo e scorrendo in basso trova la sezione "Recensioni". Cliccando su "Aggiungi la tua recensione" si apre un popup che gli chiede delle informazioni. Inserisce le proprie valutazioni e clicca su "Invia". A questo punto la recensione viene inserita sul sito.

Scenario 3: Ciro sta utilizzando la piattaforma, navigando tra le schede tecniche nota un errore e decide di contattare l'assistenza per notificare il problema che ha riscontrato. Si reca nella sezione della pagina relativa ai contatti e tra i vari modi per contattare l'assistenza sceglie di utilizzare Facebook, tramite il quale si mette in contatto con un membro dello staff.

Scenario 4: Donato, l'amministratore legge una recensione appena lasciata da un utente. Leggendola si accorge che contiene diversi errori e imprecisioni e decide di cancellarla.

Scenario 5: Elisa, l'amministratrice, decide di aggiungere un nuovo campo all'elenco. Effettua l'accesso al sito come amministratore e si reca sul pannello di controllo per l'aggiunta di un nuovo campo. Compila il form relativo alle informazioni, tranne quello relativo alla recensione in quanto non dispone ancora dei dati necessari, e aggiunge con successo il campo al sito.

4.Data di Inizio e di Fine

Inizio: Ottobre 2021

Fine: I periodo (circa metà gennaio).