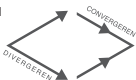


DIVERGEREN OF CONVERGEREN
Divergeren: Het analyseren van een bepaald onderwerp.



ONTWERPPROCES



Uitbreiden van verschillende ideeën.

Doel

Het gaat om het ontwikkelen van verschillende ideeën door breder te kijken.

Beschrijving

Divergeren gaat om het ontwikkelen van zowel goede als minder goede ideeën. Door het vanaf beide kanten te bekijken komen er meer opties.

Stap voor stap

Er is niet een stap voor stap proces.



REFLECTIE

Ik vind het fijn om breder te kijken naar een probleem zodat er gekeken kan worden wat goed/minder goed is en waar ik mee door kan gaan.



Maar breder denken is ook moeilijk omdat er keuze gemaakt kan worden uit vele richtingen.

Extra bronnen

- <http://www.creatiefdenken.com/nl/cursus/divergeren.php>
- <https://creatiefprobleemoplossen.wordpress.com/individueel/idee-en-concept-fase/divergeren/>

MoSCoW



DIVERGEREN OF CONVERGEREN
Convergeren: Het stellen van een aantal vragen op het idee.



ONTWERPPROCES



Definiëren: MoSCoW geeft prioriteiten op het idee.

Doel

De eisen van de PVE methode analyseren en van daaruit kijken welke eisen prioriteiten hebben.

Beschrijving

Door te analyseren welke eisen prioriteiten hebben moeten ze in groepen worden gezet: **MoSCoW**

- **M - must have** (eis, belangrijk)
- **S - should have** (wens, belangrijk)
- **C - could have** (wens, minder belangrijk)
- **W - would have** (wens, minder belangrijk)

M & S zijn de meest belangrijkste, hieruit kunnen concepten worden vergeleken.

Stap voor stap (4 vragen)

1. Eerst reviewen van PVE
2. Prioriteiten aangeven (MoSCoW)



REFLECTIE

Ik vind het een goed/werkend methode omdat het prioriteiten laat zien van de eisen op het concept en dat maakt de richting compact.

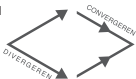
Extra bronnen

- <https://www.marketingterms.nl/begrip/moscow-methode>
- <https://www.toolshero.nl/project-management/moscow-methode/>

CLUSTEREN



DIVERGEREN OF CONVERGEREN
Convergeren: Naar welk idee wordt er gericht.



ONTWERPPROCES



Definiëren: Het bekijken van oplossingen voor het idee.

Doel

Het op rij zetten van veel ideeën met betrekking tot innovatie. De vraag stellen wat kan innovatief zijn voor de ontwikkeling.

Beschrijving

Clusteren is het bekijken van verschillende ideeën en deze ideeën op een rij zetten.

Stap voor stap

Als eerste is het handig om een A3 blad te hebben. Daar leg je alle ideeën op, gezamenlijk of individueel. Daarna is het de bedoeling om deze ideeën in categorieën te verdelen zoals: Most rational (meest logisch), Most delightful (meest behaaglijk), Darling (favoriet), Long shot (Gaaf, maar moeilijk).

Als laatste bediscussieer je de voor & nadelen van de ideeën.



REFLECTIE

Ik vind het een prettige/werkend manier om te sorteren welke ideeën relevant kunnen zijn.

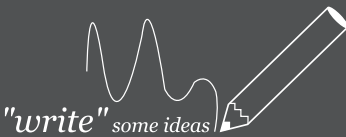


Maar bepaalde ideeën kunnen bij meerdere categorieën horen en dat maakt het onduidelijk welke richting het beste zal zijn.

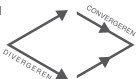
Extra bronnen

- <https://hatrabbits.com/clusteren/>
- <https://www.mooiebedrijven.nl/post-its-clusteren-werkvorm/>

BRAINWRITING



DIVERGEREN OF CONVERGEREN
Divergeren: Ondersteuning van andere voor meerdere ideeën.



ONTWERPPROCES



Idee generatie: Opschrijven van de ideeën.

Doel

Het opschrijven van ideeën.

Beschrijving

Het gaat om het opschrijven van ideeën op een vel papier. Daarbij is het praten niet van toepassing.

Stap voor stap

1. Pak een vel papier.
2. Schrijf hier ideeën op.



REFLECTIE

Ik vind het handig omdat schrijven van ideeën beter in gedachte blijft.

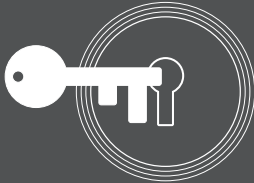


Door alleen te schrijven krijg je niet een goed beeld van de ideeën. Er mis toch iets visueels.

Extra bronnen

- <https://www.toolshero.nl/creativiteit/brainwriting/>
- <http://www.de-innovator.nl/tools/brainstormtechnieken/brainwriting/>

How Reframing A Problem Unlocks Innovation



Samenvatting

Frames komen voor in ons dagelijks leven, het is wat wij zien, horen en ervaren om ons heen. Om het beste te ontwikkelen is een probleem onderzoeken vanuit verschillende perspectieven.

Je komt achter meer door verschillende perspectieven te bekijken. Per doelgroep en persoon verschilt het hoe zij ernaar kijken. Het belangrijkste is om welke doelgroep het gaat en daar je vragen te stellen.

Om meer te weten over het probleem kun je doorvragen met "Waarom?"



REFLECTIE

Ik vind het handig/werkend om oplossingen van verschillende perspectieven te ontvangen en om meer te weten te komen is "waarom" het juiste woord.

Bron

<https://www.fastcodesign.com/1672354/how-reframing-a-problem-unlocks-innovation>