

Chapitre 1 – Comment s'établissent les relations entre l'entreprise et son environnement économique ?

Les divers agents économiques :

Les ménages : Individu ou ensemble d'individu, où l'activité est la consommation et l'épargne.

Les entreprises : Produire des biens/et ou réaliser des services destinés à être vendus.

L'état : Produire des services non marchands (ex. : *éducation, santé, police...*) fournir gratuitement ou à des prix inférieurs au prix de production.

Les banques : Collecter l'épargne, et prêter de l'argent.

(!) Offre et demande

- *Offre > Demande = Prix diminue*
- *Offre < Demande = Prix Augmente*
- *Offre = Demande = Prix d'équilibre*

Les différents marchés :

Marché des biens et des services : L'offre et la demande de biens et de service, où se fixent les prix.

Marché du travail : La demande de travail, et l'offre de travail, le prix du travail est le salaire.

Marché financier :

Marché primaire (financier)	Marché secondaire (Bourse)
Emission des valeurs mobilières Financer les dépenses des entreprises, état.	Echange et cotation des valeurs mobilières.

Le modèle de concurrence :

Transparence du marché : Information des acteurs, parfaite, immédiate, gratuite.

L'atomicité des acteurs : Multitude d'offreur et demandeur.

Libre accès au marché : Libre de sortir et entrer du marché.

L'homogénéité des produits : Les produits sont comparables.

Monopole : Nombreux acheteurs et un seul producteur. (Libre de fixer ses prix)

Oligopole : Peu de producteur et beaucoup d'acheteurs.

Les différentes relations d'entreprise :

Concurrence : Compétition pour conquérir les parts du marché.

Partenariat : Mise en commun de moyens et compétences par des entreprises.

Coopétition : Ensemble des deux.

Les externalités, situation où l'activité d'un agent économique a des répercussions sur le bien-être des autres.

- positives : Répercussions positive (ex. : entreprise créatrice d'emplois).

- négatives : Répercussions négatives (ex. : usine qui engendre bruit et pollution).

Chapitre 2 – Comment les contrats sécurisent les relations entre entreprises et partenaires ?

Les négociations :

Avant conclusion d'un contrat les parties négocient, durant cette période, ils sont libres de rompre la relation.

Formation d'un contrat :

Un contrat est un accord de volonté. Il se forme par un échange de consentements.

Les conditions de validité :

Le consentement libre de la partie qui s'engage.

Capacité juridique de contracter.

Un contenu licite et certain.

3 vices de consentement :

L'erreur : Fausse croyance sur les termes du contrat.

Dol : Manoeuvre volontaire pour tromper.

Violence : Contrainte physique ou morale.

Nullité relative : Seuls les contractants peuvent l'utilisée, le contrat est déclaré nul, utilisé en cas de dol, erreur, violence.

Nullité absolue : Contractants ou tiers, peut la demander, elle protège l'intérêt général.

Les clauses : (obligations des parties).

Générale : Informations nécessaires à l'existence du contrat, (prix, identité des parties, conditions, etc....).

Particulière : Clause de confidentialité dans un contrat de travail par ex.

- Clause pénale : Pénalité en cas d'inexécution du contrat.
- Clause d'indexation : Faire varier le prix du produit en fonction d'un indice choisi par les parties.
- Clause limitative : Anticipe les conséquences de dommages subis par l'inexécution d'une obligation.

Chapitre 3 – De quelle manière l'entreprise s'inscrit-elle dans son environnement ?

La finalité et la raison d'être d'une organisation :

Finalité économique : Produire des biens et services qu'elle vend sur le marché, afin de réaliser un bénéfice.

Finalité sociale : Volonté d'assurer une qualité de vie pour les salariés, au-delà des obligations légales et conventionnelles.

Finalité sociétale : Effet positif sur l'environnement.

2 catégories de parties prenantes :

Primaire : Parties dont on ne peut pas se passer pour le fonctionnement : les fournisseurs, clients, salariés, actionnaires.

Secondaire : Parties non essentielles, collectivités territoriales, ONG, institution.

Création d'une entreprise :

Rechercher une opportunité à exploiter, vérifier la faisabilité avec une étude de marché puis le business plan (*Document qui décrit l'ensemble du projet pour le présenter à des futurs partenaires*).

La démarche entrepreneuriale :

La manière de raisonner et d'agir. Avoir la capacité à anticiper, se projeter, innover, fondé sur la prise de risque.

La démarche managériale :

Le manager a un poste de responsabilité confié par l'entrepreneur. Il optimise l'allocation des ressources, il planifie et coordonne les activités. Mais aussi les organiser (déterminer les besoins, les moyens d'actions, motiver les équipes et résoudre les conflits).

Performance de l'entreprise :

- Efficacité à atteindre les objectifs
- Efficacité à atteindre les objectifs sans dépasser les ressources allouées.

L'évaluation est un choix de critère, les indicateurs de performances sont :

- Économiques : rentabilité, productivité, coûts, ...
- Sociale : taux d'absentéisme, nbr d'accident de travail
- Sociétale : pitié, égalité homme-femme, discrimination, qualité de vie, ...

Le tableau de bord : Outil permettant de visualiser les résultats calculés avec des indicateurs de performances, sous forme de tableaux, graphiques et comparer les objectifs. Un outil de pilotage.

Chapitre 4 – Le rôle de l'état dans la régulation économique.

L'État joue un rôle essentiel dans la régulation de l'économie pour assurer son bon fonctionnement et promouvoir le bien-être général.

Stabilisation macroéconomique : Contrôle de l'inflation, du chômage et de la croissance économique.

Protection des consommateurs : Établissement de lois et réglementations pour garantir la qualité et la sécurité des biens et services.

Promotion de la concurrence : Prévention des pratiques anticoncurrentielles pour assurer un marché concurrentiel.

Redistribution des richesses : Mise en place de politiques fiscales et sociales pour réduire les inégalités économiques.

Régulation des marchés : Lutte contre les abus, les monopoles et les externalités négatives pour un fonctionnement équitable et efficient.

Chapitre 5 – Comment les activités économiques sont-elles régulées par le droit ?

Le droit joue un rôle crucial dans la régulation des activités économiques en établissant un cadre juridique pour guider le comportement des acteurs économiques.

Régulation par le droit :

Droit commercial : Réglementation des transactions commerciales et des contrats entre entreprises.

Droit du travail : Protection des droits des travailleurs et réglementation des relations employeur-employé.

Droit de la concurrence : Interdiction des pratiques anticoncurrentielles pour promouvoir la concurrence.

Droit de la consommation : Protection des droits des consommateurs et garantie de la transparence dans les transactions.

Droit fiscal : Collecte des impôts et redistribution des revenus pour financer les activités publiques.

Chapitre 6 – Comment l'entreprise intègre la connaissance de son environnement dans sa prise de décision ?
--

Micro-environnement : Les acteurs avec lesquels elle est en interaction et qui ont une influence directe sur l'activité de l'entreprise (clients, concurrents, ...).

Macro-environnement : Les facteurs qui influencent sur la prise de décision, mais sur lesquels cette dernière n'a aucune influence :

Politique : influence des pouvoirs publics dans l'économie.

Economique : évolution du marché, économie, chômage...

Socioculturel : évolution du niveau de vie, démographie.

Technologique : évolution technologique.

Environnemental, Ethique : développement durable, RSE, recyclage...

Légal : réglementations, lois...

Environnement	Opportunités	Menaces
Politique		
Economique		
Socioculturel		
Technologique		
Environnemental		
Légal		

L'innovation :

- De produit : bien ou service nouveau, ou déjà existant, mais avec une amélioration sensible.
- Procédé : nouvelle méthode de production.
- Commercialisation : nouvelle méthode de commercialisation avec changements significatif.
- D'organisation : Nouvelle méthode organisationnelle.

Compétitivité prix : produits vendus à un prix inférieur à celui de la concurrence.

Compétitivité hors prix : produits avec caractéristiques distinctes de la concurrence.

Chapitre 7 – Comment les facteurs économiques déterminent les choix de production

Les différents facteurs :

- Travail : Représente l'activité humaine
- Capital :
 - Fixe : durable et utilisé pendant plusieurs cycles (machines, locaux)
 - Circulant : Amené à être transformé ou détruit (matières premières)

Substituables : On peut utiliser l'un ou l'autre pour produire

Complémentaire : Il faut utiliser l'un et l'autre pour produire

...

L'impartition : Réduire les coûts fixes, en confiant des opérations à des prestataires extérieurs.

L'impartition remplace coût fixe par coût variable, car au fur à mesure du temps les prix des prestataires baisseront.

Chapitre 8 – Comment choisir une structure juridique pour l'entreprise.

L'Entreprise Individuelle :

Décide seul

Pas de statuts à rédiger

Pas d'obligation de rendre des comptes

Entrepreneur devra payer ses dettes sur l'ensemble de ses biens.

Entreprise Individuelle à statut limité : Patrimoine distinct en 2 parties : Privé, et publics.

Suppression du statut après le 16 février 2022, elle est directement incorporée à l'EI.

L'Auto-Entreprise :

Pas de patrimoine propre

Seuls de limites de C.A à 188 700 pour activité commerciale ; 77 700 pour prestations.

Possibilité d'obtenir des aides, et une exonération de T.V.A

S.A.R.L : Entre 2 et 100 associés, capital fixé par le statut, Responsabilité de chaque associé limité à son apport.

L'EURL : SARL avec un associé unique.

S.A : 7 associés minimum (sinon 2 si non coté en bourse), capital minimum de 37k, responsabilité limitée au montant de l'apport, chaque associé a un pouvoir de décision en fonction du capital apporté.

S.A.S : S.A mais interdit de faire appel à l'ordre public. 2 associés minimum.

SCOP : Démocratie, chaque associé possède une voix aux assemblées générales.

Mutuelles : Chaque adhérent a une voix dans le processus décisionnel.