

### Практическое занятие № 3

**Тема:** Выявление требований пользователей к проекту.

**Цель:** Научиться формализовать требования заказчика проекта

**Количество часов:** 2

#### Порядок работы

1. Составить вопросы для проведения интервью с заказчиком проекта, с различными категориями пользователей. (см. Приложение 1).
2. Сохранить документ в файле. Он станет основой для ВКР.
3. Результаты показать преподавателю.

#### Приложение 1

Анкета сбора требований от заказчика

Вопрос	Ответ
Название компании	ИП Свериденко
Сфера деятельности	Основная сфера деятельности-продажа обуви
Цели создания сайта	
<ul style="list-style-type: none"><li>– Доступность информации потенциальным клиентам;</li><li>– Повышение имиджа;</li><li>– Оказание услуг по продаже кондитерских изделий;</li><li>– Привлечение новых клиентов;</li></ul>	
На какую аудиторию рассчитан сайт:	Мужчины и женщины от 12 до 60 лет
Контент наполнения сайта:	Фотографии и информация
Наиболее важные черты сайта:	Содержательность, не многословность, наличие действующих контактов, понятность информации
Требования к дизайну	Не перегруженность, зрительная восприимчивость представляемой информации, использование белого и черного оттенка как основных в проекте
Тип сайта	Лендинг-страница
Функционал сайта	
Структура сайта	Одностраничный лендинг
Язык сайта	Русский.

Вопрос	Ответ
Назначение и цели программного продукта (ПП).	
Кто вы и чем занимается ваш бизнес?	Бетонный завод «КСМ-8». Наша компания производит товарный бетон и бетонные изделия.
Есть ли у компании действующий сайт?	Есть
На какую целевую аудиторию будет направлен сайт?	Строительные компании, застройщики, частные лица, занимающиеся строительством
Какие цвета Вы бы хотели видеть на сайте? (нужное подчеркните)	<u>Темно-голубой</u> <u>Зелёный</u> <u>Оранжевый</u> <u>Белый</u> Черно-серый <u>Синий</u>
Какая информация должна быть размещена на главной странице?	Основные типы товаров на продажу, партнёры и контакты.
В чём необходимость создавать новый сайт, а не доделывать прошлый?	Текущий сайт «устарел». Стал неудобен в редактировании товаров.
Какие возможности должны быть реализованы на сайте для администратора?	Возможность редактировать товары и просматривать заявки для директора
Какими возможностями будут обладать посетители сайта?	Возможность оставлять заявки, просматривать нужную им информацию
Каковы сроки этого проекта?	До 01.07.2022
Планируется ли развитие этого проекта в будущем?	Да
Есть ли системные требования к оборудованию?	Конкретных системных требований к оборудованию нет.
Кто из сотрудников будет иметь доступ к админ-панели?	Директор, возможно менеджер по продажам
Какие данные должны редактироваться в админ панели?	Товары и их типы
Нужен ли сотрудникам разный уровень доступа?	Нет
Будет ли защищаться информация на сайте лицензионным соглашением?	Нет

Какими методами будет продвигаться сайт в сети интернет?	С помощью рекламы
Нужно ли будет занимать новый домен и хостинг или же будет использоваться старый?	Нужен новый домен и хостинг

Анкета сбора требований от заказчика

Вопрос	Ответ
Общая информация о заказчике	
Название компании:	Военкомат Ленинского и Кировского районов города Ростова-на-Дону
Сфера деятельности:	Основным видом деятельности является обеспечение военной безопасности(код по ОКВЭД 75.22)
Контактное лицо	Военный комиссар Лукашов Иван Алексеевич
Контактный телефон.	+7 (863) 240-43-28 +7(863) 240-42-99
Контактный e-mail:	отсутствует
Какая целевая аудитория?	Основная целевая аудитория приложения представляет собой работников организации, занимающихся учётом работников и призывников
Цели и сроки создания приложения	
У вас есть уже действующее приложение?	Нет.
Цели создания приложения?	– Создание платформы для учёта призывников; – Упрощение создание отчётности по призывникам ; – Упрощение работы с персоналом военкомата.
Тип программного продукта (подчеркните нужное)	– Сайт – Веб приложение – <u>1С приложение</u> – Система нормоконтроля – <u>Приложение для учёности</u> – <u>Автоматизированная система</u> – Система ведения записок – Дашборд

Вопрос	Ответ
• Общая информация о заказчике	
<b>Что пользователи будут делать при помощи приложения?</b>	Посетители пользователи приложения будут вести учет прохождения медкомиссии, учет присвоения категории и перевода в запас, различные отчеты, а так же хранение информации о всех вовлеченных лицах.
Требуемые сроки создания программного продукта.	Июнь 2022г.

Сайты, приложения и сервисы которые Вам нравятся.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <a href="https://www.regberry.ru/">https://www.regberry.ru/</a></li> <li>– <a href="https://roistat.com/ru/features/dashboard">https://roistat.com/ru/features/dashboard</a></li> </ul>
Сайты, приложения и сервисы которые Вам не нравятся.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <a href="https://tensor.ru/rostov-na-donu/uc">https://tensor.ru/rostov-na-donu/uc</a></li> <li>– <a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a></li> </ul>
	– Структура приложения
Подсистема «Главное»	– Эта подсистема состоит из вкладок «Обзвон призывников», «Прохождение комиссии», «Перевод в запас», «Сотрудники», «Должности», «Призывники», «Категория годности», «Тип войск», «Образование», «Военнообязанные», «Вес к росту», «Войсковая часть»
Подсистема «Призывники»	– Эта подсистема состоит из вкладок «Перевод в запас», «Прохождение комиссии», а также фильтра «отчёты»
Подсистема «отчёты»	– Эта подсистема состоит из фильтра «Отчёты», включающего в себя такие вкладки как «Переведённые в запас» и «Прошедших комиссию за период»
Подсистема «Справочная информация»	– Эта подсистема состоит из вкладок «Военнообязанные», «Призывники», «Войсковая часть», «Категория годности», «Образование»
Подсистема «Комиссия»	– Эта подсистема состоит из вкладок «Должности», «Обзвон призывников», «Сотрудники», а также фильтров «Отчёты» и Сервиса «расчет веса к росту»
Подсистема «Регистры данных»	– Эта подсистема состоит из вкладок «Вес к росту», «Категория годности», «Тип войск»

– Перечень предоставляемых заказчиком материалов	
Текст для приложения	– Названия подсистем, вкладок в них и
Изображения	– Все изображения внутри приложения
Требования к цветовой гамме	– Цветовая гамма определяется заказчиком
– Функционал приложения	
Требуется ли размещение документов на в приложении?	– Нет.
Страницы приложения разбиты на блоки.	– Да.
Нужно ли хранить персональные данные пользователей в программном продукте?	– Нет
Должно ли приложение быть кроссплатформенным?	– Да, оно должно работать на Windows и Linux
Необходима ли в дальнейшем поддержка Приложения (внесение обновлений)?	– Да.
Необходимо ли в дальнейшем продвижение приложения?	– Нет.
Необходимо ли ограничить доступ к редактированию информации в приложении?	– Да
Необходимо ли создавать разграничения прав у пользователей?	– Да, должны присутствовать роли пользователей в виде администратора и менеджера
Необходима ли в дальнейшем поддержка приложения (внесение обновлений)?	– Да.
Какой должен быть язык у программы	– Русский
Какой должен быть тип программного продукта?	– Конфигурация 1С

### Опросный лист проекта

Вопрос	Ответ
Контактная информация	
Название организации	ООО «Организационно-Технологические Решения 2000»
Сфера деятельности	Основной вид деятельности: 62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения.
ФИО контактного лица	Суцевская Ольга Леонидовна
E-mail	olhen_2@mail.ru
Телефон	89198978701

Общая информация	
Какой тип сайта?	Сайт-визитка.
Какова цель создания проекта?	Цель проекта заключается в увеличение числа потенциальных клиентов путем краткого и понятного описания предлагаемых услуг компании.
Какая целевая аудитория?	Государственные учреждения, банки, производственные сегменты а так же крупный и мелкие компании.
Какие у вас конкуренты?	Компании, предоставляющие аналогичные услуги: — ООО «ProgForce» — ООО «Ведит»
Какие ваши преимущества перед другими компаниями?	— большая филиальная сеть в России и странах СНГ — Компания осуществляет техническую поддержку ИС и программных продуктов, созданных как нашими специалистами, так и сторонними организациями. — Мы предлагаем воспользоваться комплексными услугами по сопровождению ИС и бизнес предложений.
Желательный срок запуска проекта	Май-Июнь 2021 г.
Исходные данные	
Есть ли фирменный логотип компании?	Да, в формате pdf.
Есть ли у вас наличие текстовой информации, которая должна быть на сайте?	Есть текстовые материалы о компании, отраслях и услугах, и так же контактная информация.
Необходимо ли взаимодействие со сторонними сервисами?	Да, Facebook и Instagram.
Политика конфиденциальности и защита информации	
Будет ли обрабатываться конфиденциальная информация посетителя и клиента?	Никакая информация не будет обрабатываться, сайт-визитка будет нести чисто информационный характер.
Пожелания к дизайну сайта	
Какая должна быть цветовая гамма?	Цветовая гамма должна соответствовать логотипу сайта.
На каком движке должен быть написан сайт?	На WordPress, так как он является самым популярным и бесплатным.
Каким должен быть сайт по восприятию?	Сайт хочется видеть лаконичным, стильным и информативным.
Пожелания в использовании визуальных компонентов.	Меню-бургер и Аккордеон в преимуществах компании.

Нужна ли адаптивность сайту-визитке?	Сайт-визитка должен просматриваться с любых устройств.
Структура сайта	
Главное меню	Информационная страница — краткое описание компании, отраслей и преимуществ.
О нас	Информационная страница — полное описание компании и преимуществ
Услуги	Информационная страница — описание отраслей и услуг.
Контакты	Информационная страница — контактные данные.

Вопросы:

1. **Кто целевая аудитория продукта?** Здесь мы выясняем портрет потенциального клиента: пол и возраст, географию, уровень дохода и так далее.
2. **Какую проблему решает продукт?** И действительно ли будущее приложение закрывает боли пользователей?
3. **Как будет происходить монетизация?** Узнаем как клиент видит заработок на продукте, если монетизация вообще предполагается проектом. Например, для социального проекта прибыльность может не учитываться.
4. **Какой эффект от продукта ожидается?** Выясняем, что клиент хочет получить от приложения. Это может быть заработок, упрощение бизнес-процессов, рост или пиар компании, практическая польза и так далее.
5. **Изучал ли клиент рынок?** Важно понять какие решения были у конкурентов, что из этого мы можем взять во внимание, а что сделать по-другому. Если заказчик не проводил мониторинг, мы берем эту задачу на себя.
6. **Кто будет продвигать продукт?** Узнаем, есть ли у клиента свои маркетинговые мощности или потребуется рекомендации от нас.