

## Документ об образе и границах проекта

### 1 Бизнес-требования

#### 1.1 Исходные данные

Решение о создание данного продукта было принято из-за решения руководства расширить область продажи их услуг. Было решено создать систему, которая позволила бы привлекать клиентов и предоставлять им услуги при помощи сети интернет.

#### 1.2 Возможности бизнеса

Большинство людей пользуются интернет ресурсами и часто, прежде чем пойти в турагентство заходят на веб-сайт и узнают информацию о нем, но не всегда решаются поехать в агентство и купить тур. А с данной системой клиент может, не выходя из дома приобрести понравившейся тур и оплатить его, а так же если есть возможность, распечатать их на своем принтере.

#### 1.3 Бизнес-цели и критерии успеха

Привлечение клиентов через интернет, скорость обслуживание, удобность использования.

#### 1.4 Потребности клиента или рынка

Для большей части клиентов нужны не дорогие услуги и с хорошим качеством. А данная система автоматически подбирает тур по выбранным критериям клиента, а компания взаимодействует только с проверенными партнерами.

#### 1.5 Бизнес-риски

Без данного продукта, клиентам для оформления тура надо будет явиться в офис турагентства, таким образом, теряется большая часть потребителей, которые просто не знали о существовании данного агентства.

### 2 Образ решения

					РКСИ.К16. 09.02.03.МДК.03.01.619.00ПЗ	Лист 3
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

## 2.1 Положение об образе проекта

Данная система предназначена для привлечения клиентов при помощи сети интернет, а так же ускорения процессов обслуживания.

## 2.2 Основные функции

- 1 Самостоятельный выбор подходящего предложения.
- 2 Печать документов.
- 3 Электронная оплата.

## 2.3 Предположения и зависимости

Данная система должна ускорить и упростить процесс оформления турпутевок, так же привлечь внимание клиентов через интернет.

## 3 Масштабы и ограничения проекта

3.1 Объем первоначально запланированной версии  
Ускорение и упрощение оформление путевок.

### 3.2 Объем последующих версий

Решили использовать систему в сети, и добавлена возможность печати документов.

### 3.2 Ограничения и исключения

Система должна быть проста и удобна. Решили не делать регистрацию, что бы избавить клиентов от лишних действий.

## 4 Бизнес-контекст

### 4.1 Профили заинтересованных лиц

Директор: Заборный Игорь Васильевич.  
Зам. Директор: Зनावший Степан Игоревич.

### 4.2 Приоритеты проекта

					РКСИ.К16. 09.02.03.МДК.03.01.619.00ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		4

Система должна быть понятной и удобной, а так же без лишних действий.

#### 4.3 Операционная среда

Система должна быть разработана на ОС Windows.

					РКСИ.К16. 09.02.03.МДК.03.01.619.00ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		5