

1. Présentation de l'entreprise :

LA SOCKETTERIE

La **Socketterie** est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

La socketterie possède une boutique physique à Nice, en France.

- **Activité principale :**

La vente de chaussettes dépareillées

- **Les services :**

Suivre Votre commande, faire un retour,

- **Les principaux concurrents :**

Jules, celio

2. Analyse des sites concurrents :

- **Site Célio :**

- Hébergement utilisé : à déterminer
- Le nombre de pages : Plus de 50 pages
- Le type de site : e-commerce
- Les moyens de paiements utilisés : CB, PAYPAL
- Les plugins utilisés : à déterminer

- **Site de Jules :**

- Hébergement utilisé : à déterminer
- Le nombre de pages : plus de 50 pages
- Le type de site : e-commerce
- Les moyens de paiements utilisés : CB, PAYPAL
- Les plugins utilisés : à déterminer

3. LES OBJECTIFS DU SITE :

Le back-office du site doit également permettre une gestion quotidienne des activités e-commerce (suivi des commandes, mise à jour du catalogue produit) sans avoir besoin de l'intervention de l'agence.

- Objectifs qualitatifs :

- Présentation de l'entreprise
- Souhaite développer l'image de la marque
- Collecte avis clients
- Améliorer la visibilité du site existant

- Objectifs quantitatifs :

- Taux de conversion
- Nombre de produits vendus : 100
- Augmenter le nombre de visiteur par jour

4. LES CIBLES :

L'entreprise a pour but de cibler une population jeune entre 20 et 35 ans.

5. PÉRIMÈTRE DU PROJET :

- L'activité vise uniquement la France métropolitaine.
- Le site sera disponible en français uniquement.
- Le site sera intégralement "Responsive Design".
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles depuis un mobile.

5.1 Modules et fonctionnalités

- Un module de gestion (création de compte)
- Un module de gestion du catalogue des produits (le back-office)
- Un module de gestion des achats
- Un module de suivi des commandes...

5.2 Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?

Nous débuterons pour solution de paiement : **SUMUP**.

6. GRAPHISME ET ERGONOMIE

LA CHARTE GRAPHIQUE

Code couleur à respecter, elle fait partie de l'identité de l'entreprise

			
#77B099	#F5895D	#F6A447	#F9DACD

Ajoutez au cahier des charges tous les documents qui concernent l'identité visuelle de l'entreprise (les codes couleurs, le logo et ses variations, les règles de conception, etc.).

- **Précisez les exigences relatives aux couleurs et aux effets graphiques sur le site :**

- **Logo :**

Le logo de la boutique est déjà conçu. Vous pouvez le récupérer depuis le fichier transmis.



- **Polices :**

Le logo de La Socketterie affiché sur la boutique utilise la police Stadio Now Display (<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

7. Wireframes et maquettage

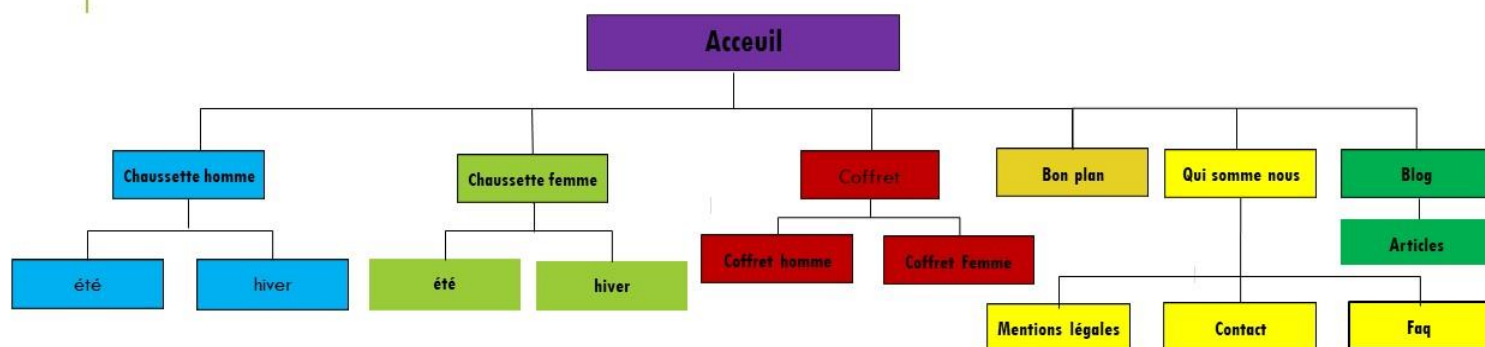
Le site se décompose en 7 pages principales, toutes accessibles depuis le header du site, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site.

Ces pages principales sont :

- Accueil (<http://lasocketterie.fr>)
- Chaussette homme (<http://lasocketterie.fr/chaussette-homme>)
- Nos coffrets (<http://lasocketterie.fr/nos-coffrets>)
- Bon plans (<http://lasocketterie.fr/bon-plans>)
- Qui sommes-nous ? (<http://lasocketterie.fr/qui-somme-nous>)
- Blog (<http://lasocketterie.fr/chaussette-homme>)
- Espace Client (<http://lasocketterie.fr/mon-compte>)

En plus des ces pages principales, les pages suivantes doivent être accessibles depuis le footer :

- Faq
- Qui sommes-nous ?
- Blog
- Mentions légale



9. Contraintes techniques.

attentes du client concernant des besoins connexes que vous devrez fournir : Hébergement du site Internet, Gestion de la maintenance, Service de dépannage (hotline, astreinte, etc.), Formation à l'utilisation du back-office, Intégration des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.), Quelles seront les solutions utilisées avec le site Internet (Frameworks, templates, etc.)

10. Livrables.

informations qui apparaîtront dans le devis : Présentation de votre société, découpage des tâches selon un tarif homme/jour, l'ensemble des prestations à fournir, etc.

11.Planning :

agenda des dates estimées de validation des différentes étapes.