**Бриф НА РАЗРАБОТКУ логотипа и фирменного стиля**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ** | | |
| **1** | **Название компании:** |  |
| **2** | **Контактная информация:**  адрес, телефон, контактное лицо |  |
| **3** | **Род деятельности компании:** |  |
| **4** | **Описание продуктов / услуг:** |  |
| **5** | **Описание целевой группы:**  География – страна, регион, город  Возраст  Пол  Общественный класс  Психологические особенности (тип личности, образ жизни) |  |
| **6** | **Укажите ближайшие компании-конкуренты:** |  |
| **7** | **Опишите ваши основные конкурентные преимущества (сильные стороны):** |  |
| **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ** | | |
| **8** | **Укажите вид работы:**   * Разработка логотипа * Редизайн логотипа (обязательно укажите причину и цель редизайна) * Разработка элементов фирменного стиля (визитка, бланк и т.д.) * др. |  |
| **9** | **Напишите полное название, которое должно быть отражено в логотипе:**  При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий. |  |
| **10** | **Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе:**  Слоган, девиз, расшифровка названия, направление деятельности (например, инвестиционная компания) и т.д. |  |
| **11** | **Элементы, из которых должен состоять логотип:**   * он должен состоять только из фирменного написания * из фирменного написания + графического элемента   **Графический элемент:**  Напишите ваши пожелания по графическому элементу, перечислите образы, которые могут быть использованы.  Вы можете также указать нежелательные элементы. |  |
| **12** | **Тип подачи информации**:   * Простота, лаконичность * Объемные элементы * Тщательно прорисованные образы с прорисовкой мелких деталей и т.д. * Детский/игровой стиль * Абстракция | Желательно, чтобы ответ включал  также ваши личные пожелания |
| **13** | **Какой образ компании должен создаваться посредством логотипа/ фирменного стиля:**   * прочность, стабильность компании, * некоторая консервативность; * солидность, респектабельность, * элитарность; * синтез, союз компаний, коалиция; * эволюция, развитие, восхождение; * динамика, движение вперед, напор, * современность, инновационность * другое | Желательно, чтобы ответ включал  также ваши личные пожелания |
| **14** | **Ваши пожелания по цветовой гамме?**  Укажите ваши пожелания по цветам/ цветовым сочетаниям.  Вы можете также указать нежелательные цвета. |  |
| **15** | **Какова основная задача нового логотипа (если необходим редизайн)?** |  |
| **16** | **Приведите примеры понравившихся логотипов / элементов фирменного стиля.**  Также напишите свой комментарий,  что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.  Укажите названия компаний, либо ссылки на их сайты. |  |
| **17** | **В производстве ваш фирменный стиль должен быть экономичным или допустимо использование нестандартных дизайнерских решений: необычная бумага, тиснение, вырубка, конгрев и прочее?** |  |
| **18** | **Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?**  Визитная карточка  **-** корпоративная **-** персональнаяБланк Факс-бланк Конверт  **-** евро (DL)  **-** А4 (С4)  **-** А5 (С5) Папка  Шаблоны презентации PowerPoint Шаблоны для технической, проектной и пр. документации Обложка CD/DVD  Шаблон поздравительный открытки Шаблон Приглашения Типовая листовка/флаер Типовой буклет Модульная сетка для печатной и наружной рекламы  Бейдж Пропуск  Блокнот  Блок-куб Ручка/карандаш  Настольный флаг  Пепельница Зажигалка Кружка/стакан   Спецодежда (укажите – какая) Автотранспорт (укажите марки автомобилей и спецтехники)  Стенд  Экстерьерное оформление Интерьерное оформление  Другое (укажите – что) |  |
| **19** | **Необходимо ли руководство по фирменному стилю, если да, то какого типа?**   * Брендбук (описание маркетинговой стратегии + описание визуальных коммуникаций и стандартов работы с ними на примере различных носителей) * Guideline (описание только стандартов и правил работы с фирменным стилем) |  |
| **20** | **Что ещё, что уточнит задачу по разработке фирменного стиля, нам необходимо знать? Укажите любую важную дополнительную информацию.** |  |

!Обязательно укажите информацию, которая должна присутствовать на фирменной документации.

**Визитка:** ФИО, должность, контактные данные, слоган, дополнительные надписи

**Бланк:** контактные данные, реквизиты (если нужно), слоган

**Конверт:** контактные данные, слоган, дополнительные надписи

В случае, когда клиент не предоставляет информацию, студия разрабатывает макет с нейтральной информацией («рыба»).

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |