

Исследование данных о бронировании отелей

119,39 тыс.

Количество бронирований

44,22 тыс.

Количество отмен

37%

Churn_rate

138 тыс.

Количество взрослых

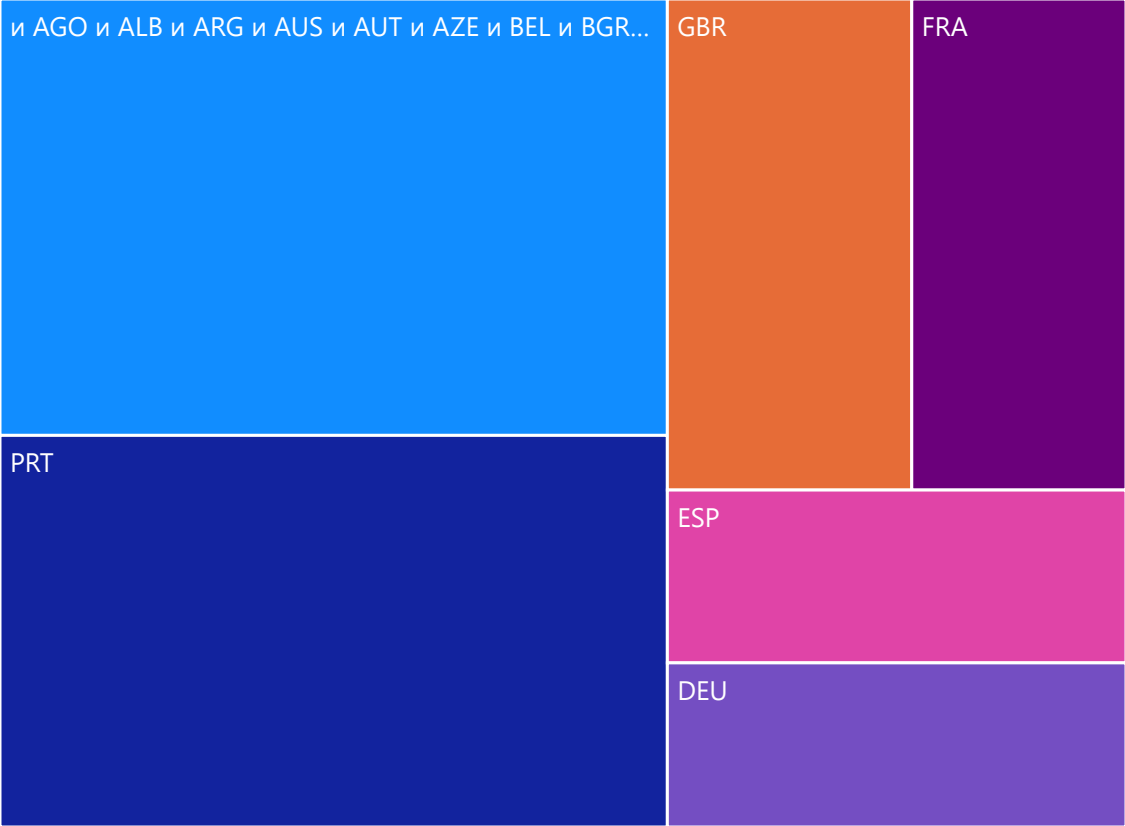
8473

Количество детей

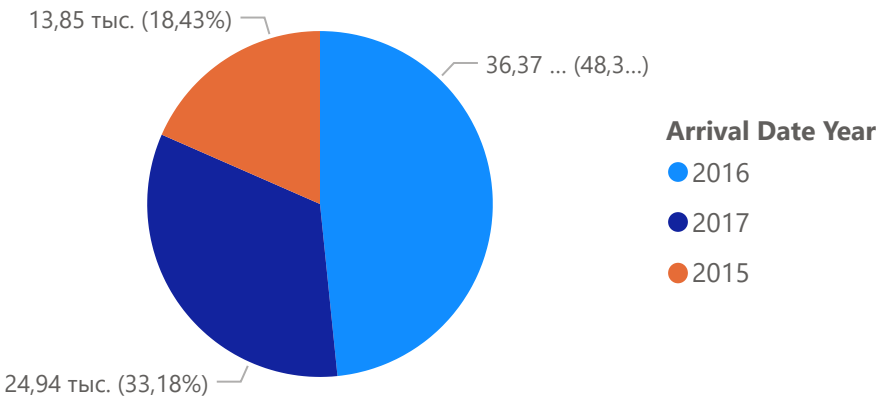
178

Количество стран

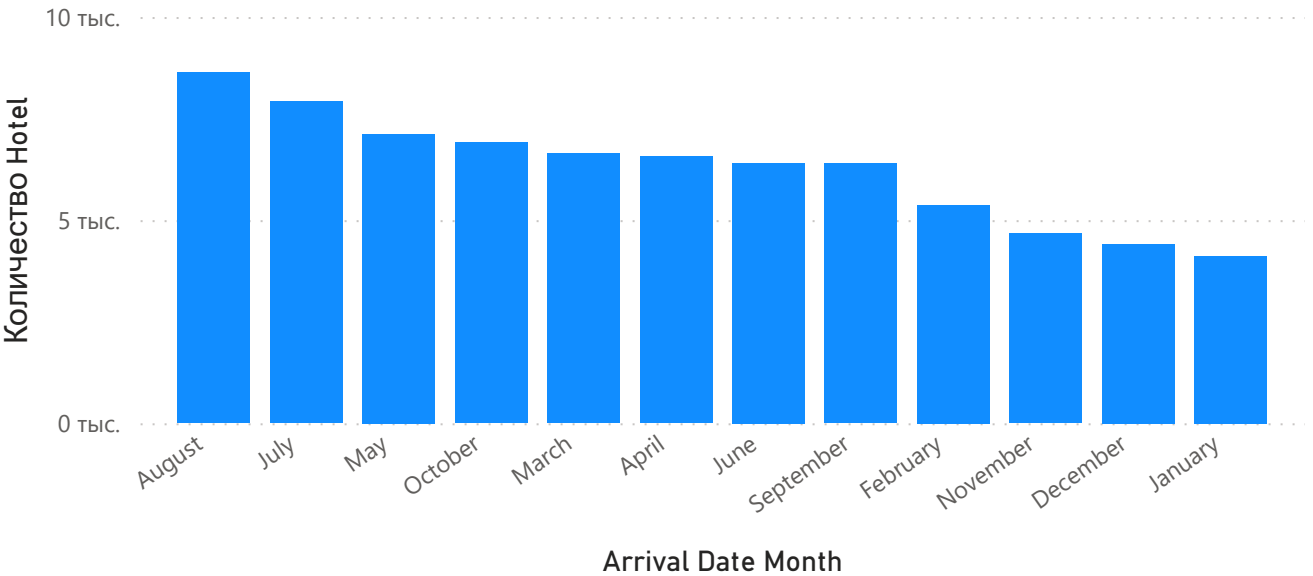
Количество Country (группы) по Country (группы) 2



Количество Hotel по Arrival Date Year



Количество Hotel по Arrival Date Month



Исследование данных об отменах бронирования

37%

% отмены без детей

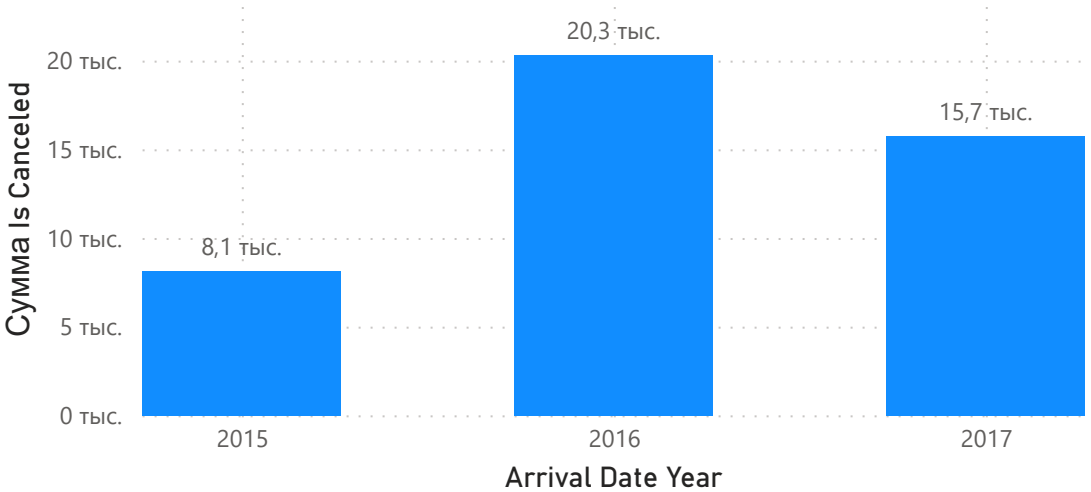
19%

% отмены с детьми

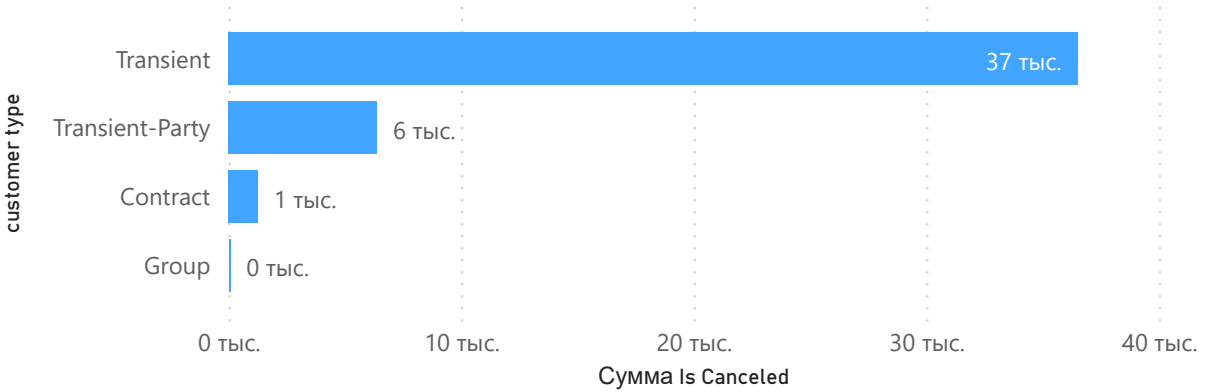
Churn_rate по месяцам

30,48%	33,42%	32,15%	40,80%
Январь	Февраль	Март	Апрель
39,67%	41,46%	37,45%	37,75%
Май	Июнь	Июль	Август
39,17%	38,05%	31,23%	34,97%
Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь

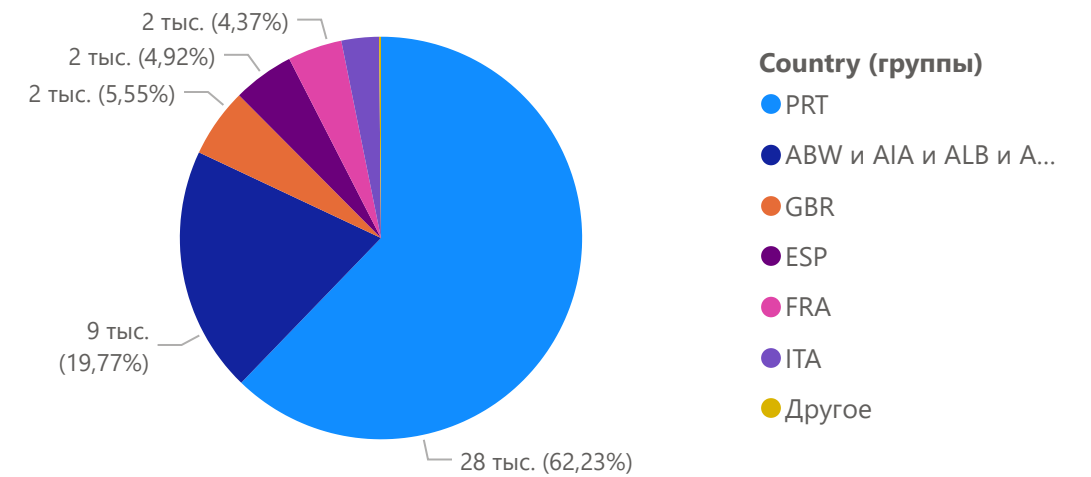
Сумма Is Canceled по Arrival Date Year



Сумма Is Canceled по customer type



Сумма Is Canceled по Country (группы)



Ключевые факторы влияния на отмену бронирования отелей

Ключевые факторы влияния Основные сегменты



Что влияет на поле Is Canceled следующим образом: Увеличение ?

Is Canceled увеличивается на

Сумма stays total nights — больше 15

0,45

Сумма Lead Time — больше 257

0,36

Сумма Lead Time — 58 - 257

0,12

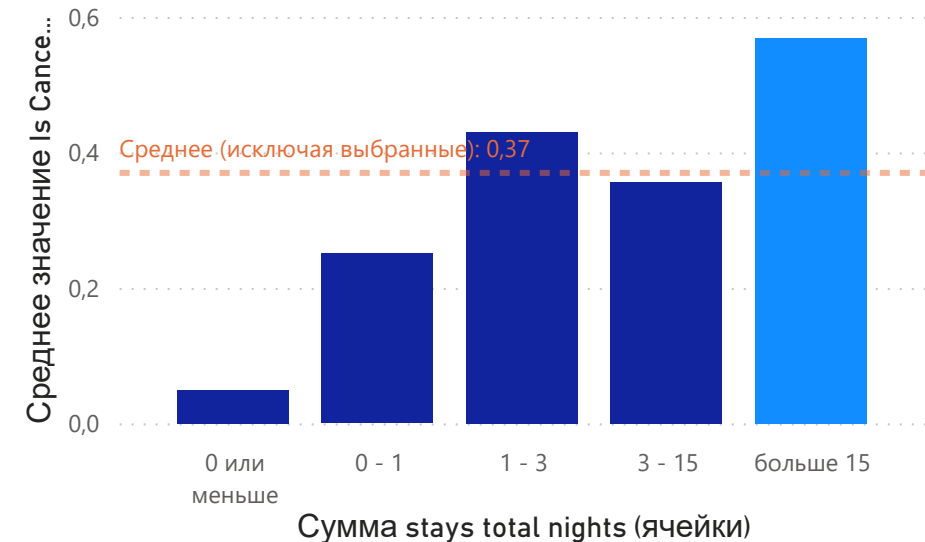
Сумма stays total nights — 1 - 3

0,11

Сумма Stays in week nights — 1 - 2

0,1

← Is Canceled с большей вероятностью увеличится при Сумма stays total nights — больше 15, чем наоборот (в среднем).



☐ Показывать только те значения, которые являются факторами влияния.

По результатам анализа данных о бронировании отелей:

- Самый высокий churn rate в июне, самый низкий в январе.
- Больше всего бронирований было в 2016 году, меньше всего в 2015. Отели бронировали клиенты из 178 стран.
- Выявлено, что наличие детей не влияет на отмену бронирования. Churn rate клиентов с детьми составил 37%, без детей 19%.
- Ключевые факторы влияния на отмену бронирования: общее число забронированных ночей и количество дней между датой бронирования и датой