Производственная практика (научно-исследовательская)

Выполнена магистром 1 курса Педагогического направления Профиль «Корпоративное электронное обучение» Шалденковой Анны владимировны

Инвариантное самостоятельное задание №1.2

Наименование частей работы

Форма отчетности

- 1.1. Подготовка и проведение исследования в области образования
 - 1) Обосновать актуальность и проблему исследования в рамках выполняемой магистерской диссертации.
 - 2) Определить предмет исследования (в рамках выполняемой магистерской диссертации), его цель и задачи.
 - 3) Определить логику исследования в рамках выполняемой магистерской диссертации.
 - 4) Сформулировать обоснования принимаемых проектных решений в рамках выполняемой магистерской диссертации.
 - 5) Выполнить описание постановки и выполнения эксперимента по проверке корректности и эффективности проектных решений в рамках выполняемой магистерской диссертации.

Конспект (опубликовать в электронном портфолио, ссылка в отчете)

Тема магистерской диссертации: «Корпоративная подготовка учителей на основе технологий электронного обучения».

Актуальность организации корпоративного обучения учителей в рамках образовательного учреждения обусловлена возможностью реализации программ обучения с ориентацией на цели, задачи и профессиональные потребности конкретного педагогического коллектива. Применение технологий электронного обучения позволяет организовать практико-ориентированный образовательный процесс с быстрой адаптацией программ обучений под новые и изменяющиеся технологии.

Предметом магистерской диссертации является корпоративное обучение учителей с использованием технологий электронного обучения.

Цель: разработка электронного образовательного ресурса необходимого для осуществления корпоративного обучения учителей с использованием технологий электронного обучения.

Производственная практика (научно-исследовательская)

Выполнена магистром 1 курса Педагогического направления Профиль «Корпоративное электронное обучение» Шалденковой Анны владимировны

Инвариантное самостоятельное задание №1.2

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1. Проанализировать литературу и интернет-ресурсы по корпоративному и электронному обучению.
- 2. Сделать обоснованный отбор целесообразных технологических средства реализации электронного обучения.
- 3. Разработать электронный образовательный ресурс, отвечающий поставленным задачам.
- 4. Разработать инструкцию и рекомендации по использованию разработанного ЭОР в корпоративной подготовке учителей.
- 5. Разработать образовательную программу повышения квалификация для корпоративной подготовки учителей по использованию технологий электронного обучения.

Практическое внедрение: был использован на занятиях по дополнительной профессиональной образовательной программе (повышения квалификации) «Концептуальные положения и методы преподавания информатики в соответствии с требованиями российского законодательства и ФГОС» учителей информатики.

В условиях реализации концепции умного обучения важным фактором в выборе технологий должна быть возможность вовлечения обучающихся в процесс создания и актуализации знаний. Выбор средств и инструментов должен быть обусловлен задачами, целями и уровнем компетенций будущих обучающихся. Экономичность и приближенность выбранных технологий к тем, с которыми ученики столкнуться в будущей профессиональной деятельности также играет немаловажную роль.

В процессе работы над диссертацией были проанализированы и отобраны следующие средства реализации электронного обучения:

- 1. Google-технологии
- 2. Вики-системы
 - Media Wiki
 - Doku Wiki
 - Deki Wiki
 - Tiddly Wiki
- 3. CMS Joomla

Производственная практика (научно-исследовательская)

Выполнена магистром 1 курса Педагогического направления Профиль «Корпоративное электронное обучение» Шалденковой Анны владимировны

Инвариантное самостоятельное задание №1.2

Для разработки образовательного ресурса средствами вики-системы была выбрана «спиральная» модель, разработанная и предложенная Барри Боэмом. Данная модель сочетает в себе проектирование и постадийное прототипирование, то есть создание прототипа (версии) продукта на каждой интеграции с уточнением требований. В результате, пройдя несколько интеграций и повторив все этапы несколько раз, проект избавляется от недостатков, приобретает дополнительные возможности и преимуществ.

В данной модели особое внимание уделяется начальным этапам разработки – анализу и проектированию. На каждой интерации оцениваются:

- риск повышения сроков и стоимости проекта;
- необходимость выполнения еще одной итерации;
- степень полноты и точности понимания требований к системе;
- целесообразность прекращения проекта.