

[ASN-54] Сумма со скидкой не отображается при указании объема на розлив напитка NUKA COLA

Создано: 28/апр/21 Обновлено: 28/апр/21

Статус:	Сделать		
Проект:	автомат с напитками		
Компоненты:	Не заполнено		
Затронуты версии:	Не заполнено		
Исправить в версиях:	Не заполнено		
Тип:	Ошибка	Приоритет:	
Автор:	ivan_shalutow@mail.ru	Исполнитель:	ivan_shalutow@mail.ru
Решение:	Нет решения	Голоса:	0
Метки:	Не заполнено		
Оставшееся время:	Не определено		
Затраченное время:	Не определено		
Первоначальная оценка:	Не определено		

Часовой пояс Вашего компьютера не соответствует часовому поясу (GMT+03:00) Москва настроенному в Jira.  
[Обновите ваш формат Jira](#)

Часовой пояс Вашего компьютера не соответствует часовому поясу (GMT+03:00) Москва настроенному в Jira.  
Обновите ваш формат Jira

Описание		
Preconditions: Наличие запущенной программы автомат с напитками Шаги тестов:		
	Добавляем в заказ нука колу на розлив объем 1 Л, для этого в столбце nuka cola напротив надписи "Купить на розлив" нажимаем кнопку в виде стрелки вниз, выйдет полоса прокрутки, нужно переместить ее до того момента пока не будет указан объем 1л. Затем нажать "Готово"	В окне с полосой прокрутки отобразится строка "цена со скидкой" 85 Р, также в заказ добавится напиток нука кола с ценой 85 Р. То есть скидки пока нет.
2	Теперь добавляем в заказ нука колу на розлив объем 2 Л, для этого в столбце nuka cola напротив надписи "Купить на розлив", нужно переместить точку в полосе прокрутки до того момента пока не будет указан объем 2л. Затем нажать "Готово"	В строке "Цена со скидкой" будет отображаться цена 161 Р, в заказе цена такая 161 Р, это уже со скидкой 5% исходя из того что 1 Л стоит 85 рублей. Формула расчета скидки: $\% \text{ скидки} = 100 - ((\text{сумма со скидкой} * 100) / (\text{цена без скидки} * \text{кол-во литров, которое заказали}))$ . Округление в меньшую сторону.
3	Теперь добавляем в заказ нука колу на розлив объем 5 Л, для этого в столбце nuka cola напротив надписи "Купить на розлив", нужно переместить точку в полосе прокрутки до того момента пока не будет указан объем 5л. Затем нажать "Готово"	В строке "Цена со скидкой" будет отображаться цена 403 Р, в заказе цена такая 403 Р, это со скидкой 5% исходя из того что 1 Л стоит 85 рублей. Формула расчета скидки: $\% \text{ скидки} = 100 - ((\text{сумма со скидкой} * 100) / (\text{цена без скидки} * \text{кол-во литров, которое заказали}))$ . Округление в меньшую сторону.
4	Удаляем 2 последние строки в заказе, нажав крестик в конце строки заказанного напитка. Это нужно для того, чтобы лишние строки не мешали в программе в заказе.	2 последние строки удалены
5	Теперь добавляем в заказ нука колу на розлив объем 5.1 Л, для этого в столбце nuka cola напротив надписи "Купить на розлив", нужно переместить точку в полосе прокрутки до того момента пока не будет указан объем бл. Затем нажать "Готово"	В строке "Цена со скидкой" будет отображаться цена 433 Р (как будто скидки нет), а в заказе цена такая 389 Р, это со скидкой 10% исходя из того что 1 Л стоит 85 рублей. Формула расчета скидки: $\% \text{ скидки} = 100 - ((\text{сумма со скидкой} * 100) / (\text{цена без скидки} * \text{кол-во литров, которое заказали}))$ . Округление в меньшую сторону.
6	Теперь добавляем в заказ нука колу на розлив объем 10 Л, для этого в столбце nuka cola	В строке "Цена со скидкой" будет отображаться цена 850 Р (как

напротив надписи "Купить на розлив", нужно переместить точку в полосе прокрутки до того момента пока не будет указан объем 10л. Затем нажать "Готово"

будто скидки нет), а в заказе цена такая 765 Р, это со скидкой 10% исходя из того что 1 Л стоит 85 рублей.

Часовой пояс Вашего компьютера не соответствует часовому поясу (GMT+03:00) Москва настроенному в Jira.

Обновите ваш формат Jira

**Бар:** когда заказываем напиток NUKA COLA объемом больше 5 Л, то скидка не отображается в момент когда двигаем полосу прокрутки при выборе объема на розлив, а когда нажмем кнопку "Готово", то в заказе появляется напиток с суммой со скидкой. Получается мы до того как нажмем кнопку "готово" не сможем увидеть есть ли скидка на заказ и на какую сумму. Это путает покупателей.