Manuale utente

v0.3.0



<∕>>Farmacode

 $\underline{farmacode.swe.unipd@gmail.com}$

Registro delle modifiche

Versione	Data	Scrittori	Revisori	Descrizione
0.3.0	2024-03-25	Passarella Alessandro		Struttura sezione 1.1 e 2
0.2.0	2024-03-22	Carraro Alessandro	Passarella Alessandro	Struttura sezione 4
0.1.0	2024-03-02	Favaron Riccardo	Carraro Alessandro	Struttura iniziale del documento

 $\$ Farmacode pagina 2 / 21

Indice

1)	Introduzione	4
	1.1) Scopo del documento	4
	1.2) Scopo del prodotto	4
	1.3) Glossario	4
	1.4) Maturità e miglioramenti	4
	1.5) Riferimenti	4
	1.5.1) Riferimenti normativi	4
	1.5.2) Riferimenti informativi	5
2)	Requisiti	6
	2.1) Requisiti hardware	6
	2.2) Requisiti software	6
3)	Installazione	7
	3.1) Descrizione	7
	3.2) Avvio container Docker	7
4)	Istruzioni all'uso	8
ĺ	4.1) Login	8
	4.1.1) Errore Login	9
	4.2) Ricerca	10
	4.2.1) Selezione algoritmo	10
	4.2.2) Funzione di training (Amministratore)	11
	4.2.3) Selezione topic	
	4.2.4) Selezione specifica	
	4.2.5) Selezione N	
	4.2.6) Training in atto	
	4.2.7) Risultato ricerca	
	4.2.8) Inserimento feedback	
	4.2.9) Errore di ricerca	
	4.3) Clienti	
	4.4) Prodotti	
	4.4.1) Filtri	
	4.4.2) Dettagli prodotto	
	4.5) Cronologia	
	4.5.1) Filtri	
	4.6) Feedback	
	4.6.1) Filtri	
	4.6.2) Eliminazione feedback	
	4.7) Profilo	
	4.7.1) Modifica email	
	4.7.2) Modifica password	
	4.7.3) Messaggio errore modifiche	
	4.8) Logout	
	4.9) Pagina 404	
5)	Elenco delle immagini	
	Elenco delle tabelle	
- /		

1) Introduzione

1.1) Scopo del documento

Lo scopo del documento è quello di fornire all'utente le istruzioni per l'utilizzo, l'installazione e il corretto funzionamento dell'applicazione. In particolare sono presenti i requisiti necessari, una guida all'installazione in locale e le istruzioni all'uso comprese di screenshot guidati che illustrano le funzionalità dell'applicazione.

1.2) Scopo del prodotto

Il progetto ha lo scopo di realizzare un *sistema di raccomandazione* con relativa interfaccia web che guidi le attività dell'azienda utilizzatrice del prodotto finale; suggerendo a quali clienti rivolgere le singole attività di marketing e commerciali.

Dall'interfaccia utente del sistema software sarà possibile selezionare uno specifico cliente e visualizzare i prodotti da lui acquistati e quelli che il sistema ha individuato come raccomandati. Inoltre selezionato un articolo il sistema suggerirà a quali clienti proporli, selezionandoli in base a quanto probabile siano interessati a quel determinato prodotto. I vari prodotti possono essere filtrati per categoria così da facilitarne la ricerca e restringere il campo di soluzione.

Ogni risultato restituito dal sistema di raccomandazione è classificabile tramite un feedback così da poter eventualmente correggere il tiro dell'algoritmo che ha fornito l'esito della suggerimento.

L'utente amministratore avrà poi la possibilità di usufruire di altre funionalità dedicate, come ad esempio visualizzare la cronologia delle ricerche.

1.3) Glossario

Al fine di evitare eventuali equivoci o incomprensioni riguardo la terminologia utilizzata all'interno di questo documento, si è deciso di adottare un Glossario, con file apposito, in cui vengono riportate tutte le definizioni rigogliose delle parole ambigue utilizzate in ambito di questo progetto. Nel documento appena descritto verranno riportati tutti i termini definiti nel loro ambiente di utilizzo con annessa descrizione del loro significato.

La presenza di un termine all'interno del Glossario è evidenziata dal colore blu.

1.4) Maturità e miglioramenti

Questo documento è stato realizzato utilizzando un approccio incrementale, con lo scopo di semplificare i cambiamenti nel tempo in base alle reciproche esigenze decise da entrambi le parti, ovvero membri del gruppo di progetto e azienda proponente. Pertanto non può essere considerato esaustivo e completo, ma in costante miglioramento.

1.5) Riferimenti

1.5.1) Riferimenti normativi

- Norme di Progetto v.2.0.0;
- Capitolato C2: Sistemi di raccomandazione
 https://www.math.unipd.it/~tullio/IS-1/2023/Progetto/C2.pdf (data di ultimo accesso: 2023/12/12);

⟨◆⟩Farmacode pagina 4 / 21

1.5.2) Riferimenti informativi

• Glossario v2.0.0

 $\underline{https://farmacodeunipd.github.io/documentazione/PB/esterna/Glossario_v2.0.0.pdf}.$

 $\$ Farmacode pagina 5 / 21

2) Requisiti

Nella presente sezione si indicano i requisiti minimi richiesti per eseguire l'applicazione, delineando le specifiche necessarie per configurare l'ambiente di sviluppo del progetto.

2.1) Requisiti hardware

In mancanza di specifiche hardware fornite da capitolato o progetto, i seguenti requisiti sono da considerarsi come sufficenti per un utilizzo scorrevole dell'applicazione.

Componente	Requisito		
Processore	2,3 GHz dual-core		
Memoria	8GB DDR3		
Connessione internet	Stabile e capace di supportare le esigenze di traffico dell'applicazione		

Tabella 2: Requisiti hardware

2.2) Requisiti software

Essendo il prodotto una WebApp necessita di un browser, di seguito si riportano i browser sui quali è stata testata l'app e le loro versioni.

Browser	Versione		
Google Chrome	123.0		
Microsoft Edge	110.0		
Fire fox	124.0		
Opera	108.0		
Safari	17.4		

Tabella 3: Requisiti software

⟨♂⟩Farmacode pagina 6 / 21

- 3) Installazione
- 3.1) Descrizione
- 3.2) Avvio container Docker

 $\$ Farmacode pagina 7 / 21

4) Istruzioni all'uso

Il sistema di raccomandazione permette l'interazione con l'utente tramite una semplice ed intuitiva interfaccia web. Nonostante la semplicità per garantire facilità di utilizzo e manutenzione si è dicesi di dividere interfaccia in più pagine accessibili tramite un menù. Di seguito ci sarà un'illustrazione delle varie pagine e spiegazione delle funzionalità in esse e, di conseguenza, dell'interfaccia.

4.1) Login

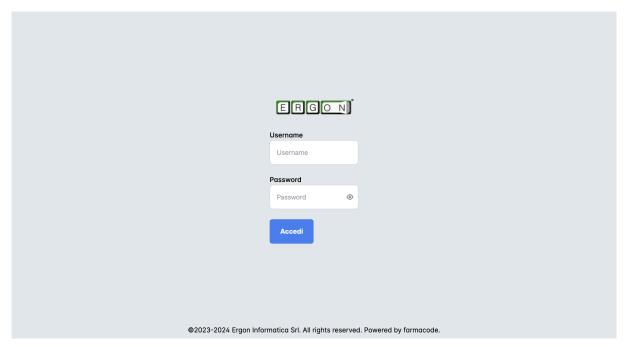


Figura 1: Pagina login

All'avvio dell'applicazione la prima pagina che si presenta è quella di Login, ovvero la pagina che permette all'utente di autenticarsi e poi successivamente usufruire del servizio.

Ogni utente deve essere munito delle proprie credenziali. Inserire le proprie credenziali negli appositi campi:

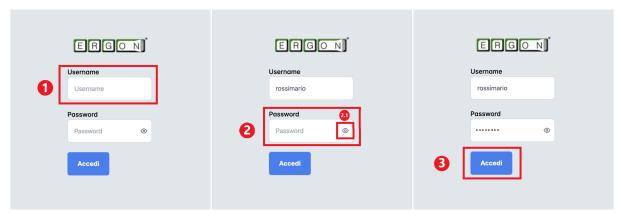


Figura 2: Input username

Figura 3: Input password

Figura 4: Buttone accedi

- 1) Inserire l'username nell'apposito campo;
- 2) Inserire la password nell'apposito campo. Di default la password sarà censurata dai classici puntini. Se si deridera visualizzare la password inserita seguire le istruzioni al passaggio successivo;

⟨♂⟩Farmacode pagina 8 / 21

- 2.1) Cliccare il bottone con l'icona a forma di occio per visualizzare in chiaro la password inserita. Cliccare nuovamente per nasconderla.
- 3) Dopo aver inserito le proprie credenziali cliaccare il bottone Accedi e se le credenziali corrispondono l'utente verrà riindirizzato nella pagina di ricerca. In caso di errori seguire eventuali indicazioni a schermo.

4.1.1) Errore Login

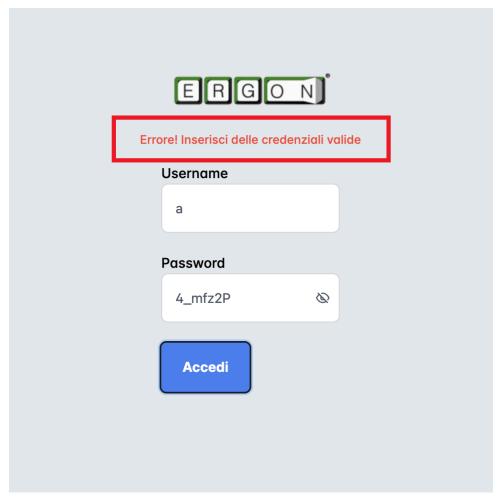


Figura 5: Errore login

In caso di errore nel login verrà mostrato un messaggio di errore di colore rosso posizionato al di sotto del logo Ergon.

Correggere eventuali errori e riprovare ad effettuare l'accesso come descritto nella $\underline{\text{sezione}}$ $\underline{\text{precedente}}$.

⟨♂⟩Farmacode pagina 9 / 21

4.2) Ricerca

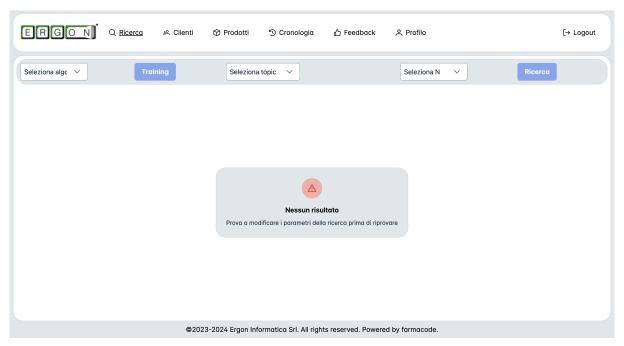


Figura 6: Pagina ricerca

La pagina ricerca è quella più importate, nella quale l'utente avrà la possibilità di effettuare le ricerche e visualizzare i risultati.

La pagina è accessibile dal menu superiore presente in tutte le pagine alla voce Ricerca. Inotre una volta effettuato l'accesso, in caso di successo, si verrà reindirizzati proprio su questa schermata.

Di seguito verranno elencate le istruzioni per poter effettuare correttamente una ricerca, verranno spiegate le varie feature/personalizzazioni e come gestire eventuali errori.

4.2.1) Selezione algoritmo

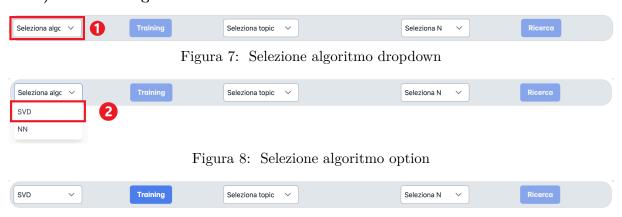


Figura 9: Selezione algoritmo fine

Il primo step per effettuare correttamente una ricerca è selezionare l'algoritmo desiderato. Recarsi dunque nel componente filtro all'interno della pagina posizionato al di sotto del menu e seguire i seguenti passaggi:

- 1) Cliccare il primo Dropbox identificato con la scritta "Seleziona algoritmo". Verranno dunque mostrati a schermo l'elenco dei possibili alògoritmi tra cui scegliere;
- 2) Selezionare con un click l'algoritmo desiderato.

Se avete eseguito correttamente tutti i passaggi vedrete che il Dropbox iniziale ora avrà come scritta l'algoritmo selezionato.

4.2.2) Funzione di training (Amministratore)

La funzione che permette di effettuare il training dell'algoritmo scelto. È disponibile solo per gli utenti con i permessi amministratore. In caso l'utente non dispone dei permessi necessari non visualizzerà il bottone di training.

Questo passaggio non è strettamente necessario per effettuare una ricerca, tuttavia se sono stati aggiunti molti ordini al sistema effettuare un training significherebbe andare a prendere in considerazione i nuovi cambiamenti.

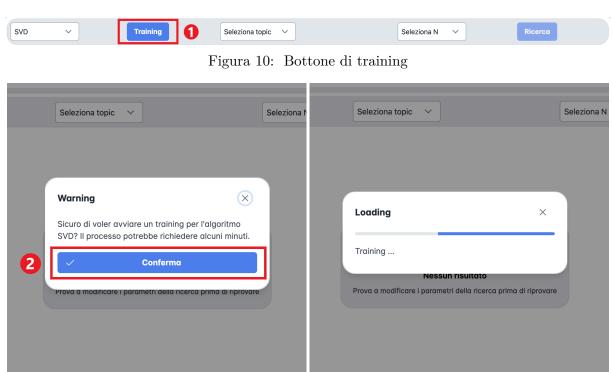


Figura 11: Conferma operazione di training

Figura 12: Training in corso

Su un utente dispone quindi dei permessi necessari e desidera effettuare un training, come prima cosa, deve andare a selezionare l'algorimo come illustrato nella <u>sezione precedente</u>. Successivamente seguire le seguenti istruzioni:

- 1) Cliccare il bottone Training all'interno del componente filtro di ricerca. Verrà mostrata a schermo una finestra di dialogo;
- 2) Leggere attentamente il messaggio all'interno della finestra di dialogo e cliccare il bottone Conferma per avviare il training dell'algoritmo scelto.

Una volta eseguite correttamente questi passaggi la finestra di dialogo mostrerà un'indicazione sullo stato di avanzamento dell'operazione. La durata può variare, chiediamo di atterndere per qualche minuto e di non uscire dalla pagina o ricaricarla in qualunque modo.

Al termine dell'operazione la finestra di dialogo scomparirà e l'utente potrà continuare ad utilizzare il sistema.

4.2.3) Selezione topic



Figura 13: Selezione topic nella ricerca

Il primo criterio per la ricerca è il topic, ovvero la scelta se eseguire la ricerca per clienti o per prodotti.

Nel primo caso la ricerca fornirà un elenco di N prodotti raccomandati per il cliente scelto, nel secondo caso un elenco di N clienti a cui raccomandare il prodotto scelto.

Di seguito maggior dettaglio sulla selezione di cliente o prodotto su cui fare la raccomandazione.

4.2.4) Selezione specifica

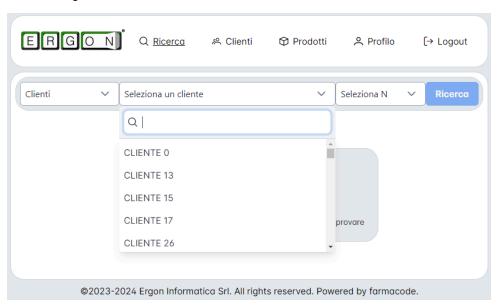


Figura 14: Selezione specifica nel Topic

Successiva alla selezione del topic sarà necessario selezionare l'elemento specifico su cui fare la raccomandazione: un cliente nel caso il topic fosse clienti e un prodotto nel caso di prodotti. Una volta selezionata la box di selezione si aprirà una tendina in cui sarà possibile ricercare l'elemento oppure sarà possibile scorrere per trovare l'elmento da selezionare. Di seguito maggior dettaglio sull'ultima selezione, la selezione del numero N di elmenti da visualizzare nella raccomandazione.

4.2.5) Selezione N

⟨◆⟩Farmacode pagina 12 / 21

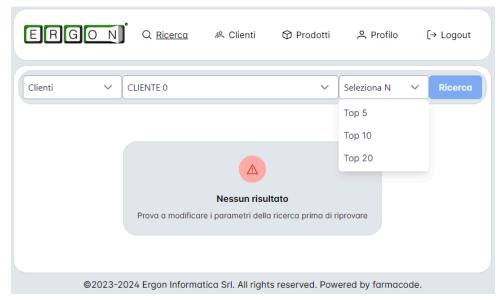


Figura 15: Selezione N nella ricerca

Come precedentemente anticipato l'ultima selezione riguarda il numero N di elementi da visualizzare nella raccomandazione.

In particolare è possibile visualizzare la Top 5 o Top 10 o Top 20 elementi da raccomandare.

4.2.6) Training in atto

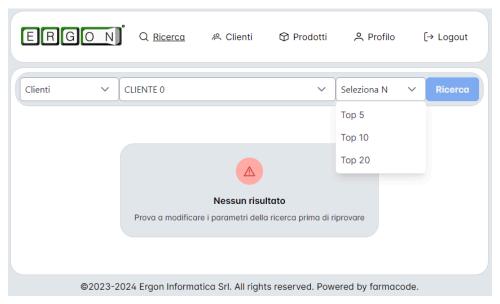


Figura 16: Selezione N nella ricerca

Descrizione

4.2.7) Risultato ricerca

⟨◆⟩Farmacode pagina 13 / 21

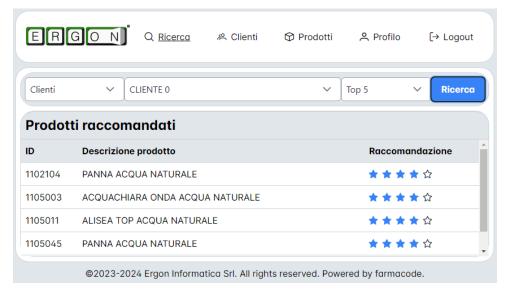


Figura 17: Risultato ricerca

Infine dopo la pressione del bottone Ricerca verrà visualizzata una tabella con gli elementi raccomandati.

Ogni elemento oltre all'ID e descrizione presenza una grado di raccomandazione a stelle, 5 stesse colorate rappresente il massimo grado di raccomandazione, 0 stelle colorate rappresenta il minimo.

È possibile scorrere la tabella tramite rotela del mouse o frecce direzionali della tastira nel caso gli elementi non fossero tutti visibili.

4.2.8) Inserimento feedback

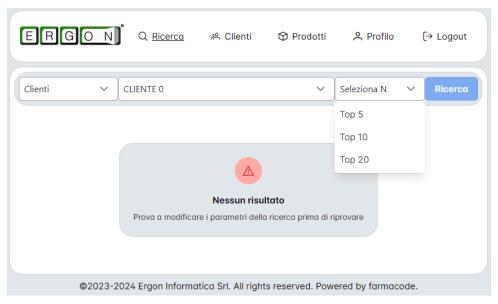


Figura 18: Inserimento feedback

⟨◆⟩Farmacode pagina 14 / 21

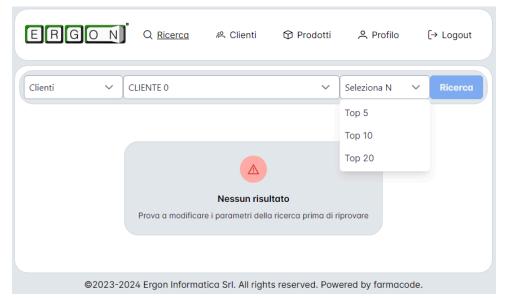


Figura 19: Conferma feedback

Descrizione

4.2.9) Errore di ricerca

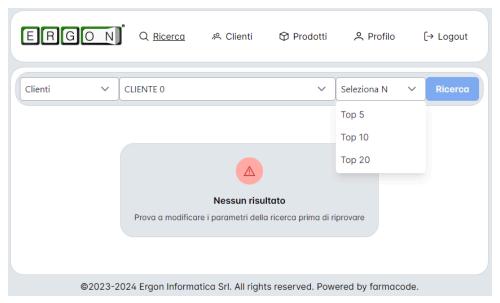


Figura 20: Errore di ricerca

Descrizione

4.3) Clienti

⟨♂⟩Farmacode pagina 15 / 21



Figura 21: Pagina elenco clienti

La seconda pagina presente nel menù è la pagina Clienti.

In questa pagina è possibile visualizzare un elenco di tutti i clienti, essendo il numero elevato è possibilile effettuare una ricerca rapida tramite, tramite l'apposita finestra in alto a destra. Inoltre, a seconda dell'utilizzatore è possibile visualizzare con lunghezza variabile, 25 o 50 o 75 o 100, andando a selezionarla tramite l'apposita finestra in basso a destra.

4.4) Prodotti

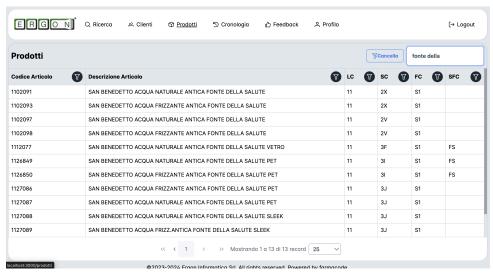


Figura 22: Pagina Prodotti

La pagina prodotti mostra l'elenco degli articoli presenti nel database. Le informazioni sono riportate all'interno di una tabella che viene suddivisa nelle seguenti colonne:

- Codice Articolo;
- Descrizione Articolo;
- Linea Commerciale:
- Settore Commerciale:
- Famiglia Commerciale;
- Sotto-famiglia Commerciale.

Farmacode pagina 16 / 21

Dato l'elevato numero di prodotti presenti nel database, l'elenco completo degli articoli è suddiviso in diverse pagine. Tuttavia è possibile decidere tramite l'apposito filtro, il numero di elementi visibili all'interno della tabella.

4.4.1) Filtri

Data l'elevata mole di dati, per trovare più facilmente un determianto articolo, è possibile applicare dei filtri per i risultati all'interno della tabella.

E' possibile applicare un filtro globale, che effettua una corrispondenza su tutte le colonne della tabella, oppure utilizzare dei filtri sulle colonne specifiche, in maniera da visualizzare ad esempio tutti i prodotti appartenenti ad una specifica Linea Commerciale.

4.4.2) Dettagli prodotto

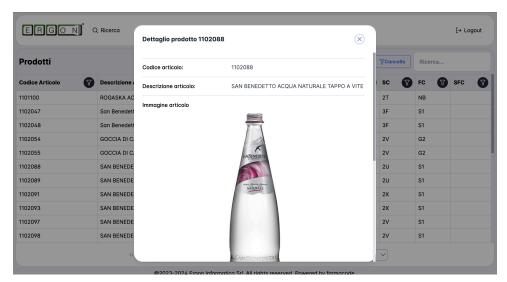


Figura 23: Pagina Prodotti

Se l'utente vuole approfondire la visualizzazione di un prodotto, può semplicemente cliccare sulla riga corrsipondente della tabella che contiene il prodotto interessato.

Una volta cliccata, si aprirà una finestra di dialogo contenente maggiori informazioni sul prodotto. Le informazioni sono le seguenti:

- Codice Articolo;
- Descrizione Articolo;
- Immagine Articolo;
- Codice/Descrizione Linea Commerciale;
- Codice/Descrizione Settore Commerciale;
- Codice/Descrizione Famiglia Commerciale;
- Codice/Descrizione Sotto-Famiglia Commerciale.

4.5) Cronologia

Farmacode pagina 17 / 21

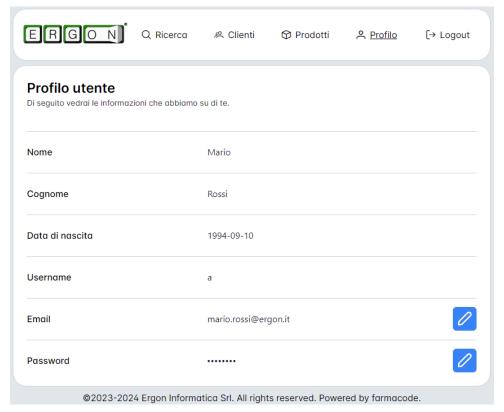


Figura 24: Pagina profilo

La quarta e ultima pagina presente nel menù è la pagina Profilo.

Questa pagina presenta le informazioni dell'utente che sta utilizzando l'interfaccia web e offre la possibilità di andare a modificare i dati email e password.

In seguito maggiori dettagli su queste due funzionali.

4.5.1) Filtri

4.6) Feedback



Figura 25: Logout

Infine nel menù è presente un'icona di logout, alla sua pressione l'utente verrà disconnesso dall'applicazione e verrà riportato nella pagina iniziale di login.

- 4.6.1) Filtri
- 4.6.2) Eliminazione feedback
- 4.7) Profilo
- 4.7.1) Modifica email
- 4.7.2) Modifica password
- 4.7.3) Messaggio errore modifiche

- 4.8) Logout
- 4.9) Pagina 404

← Farmacode pagina 19 / 21

5) Elenco delle immagini

- Immagine 1: Pagina login;
- Immagine 2: Errore login;
- Immagine 3: Pagina riceca;
- Immagine 4: Selezione Topic nella ricerca;
- Immagine 5: Selezione specifica nel Topic;
- Immagine 6: Selezione N nella ricerca;
- Immagine 7: Risultato ricerca;
- Immagine 8: Pagina elenco clienti;
- Immagine 9: Pagina elenco prodotti;
- Immagine 10: Pagina profilo;
- Immagine 11: Modifica email;
- Immagine 13: Modifica password;
- Immagine 14: Logout.

⟨♂⟩Farmacode pagina 20 / 21

6)	Elenco delle	Elenco delle tabelle					