Компания nail.ru имеет счетчики посещения разных сайтов в интернете. Когда пользователь заходит на сайт или в приложение, его действие логируется в файле triggers.csv. Также у компании есть несколько выкупленных баннеров, на которых показываются предложения зарегистрироваться в новом видеосервисе компании. В случае если предложение заинтересовало пользователя, он по нему кликает, что логируется в файле actions.csv

Event Seq с действиями пользователей.

* Посещения – triggers.csv
* Показы – actions.csv

см. [https://disk.yandex.ru/d/7VgmJVuf87OBrA](https://www.google.com/url?q=https://www.google.com/url?q%3Dhttps://disk.yandex.ru/d/7VgmJVuf87OBrA%26amp;sa%3DD%26amp;source%3Deditors%26amp;ust%3D1749603976364227%26amp;usg%3DAOvVaw0JWM9pj3wWdk6GCJGXu7wz&sa=D&source=docs&ust=1749603976370609&usg=AOvVaw2INUNOfDDnL7DuT_Ahpaci)

actions.csv

* guid - идентификатор пользователя
* date - дата взаимодействия с пользователем
* result - 0 если пользователь нет заинтересовался предложением, 1 иначе

triggers.csv

* guid - идентификатор пользователя
* date - дата посещения
* trigger - идентификатор ресурса
* type - тип сбора метрики

Ограничения

1. В рамках задачи нельзя взаимодействовать с пользователем чаще чем один раз в две недели.
2. Стоимость одного показа баннера: 1$.
3. Вознаграждение за результативный показ: 5$.

Нужно получить максимальный оборот, при положительном балансе.