

**Ўзбекистон Республикасининг**  
**“Ижтимоий тадбиркорлик тўғрисида”ги Қонуни лойиҳасига**  
**ТУШУНТИРИШ ХАТИ**

Лойиҳа Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ–5953-сон Фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурининг 190-банди ижросини таъминлаш мақсадида ишлаб чиқилган.

Бугунги кунда ижтимоий аҳамиятга молик муаммоларни ҳал этишда янги ёндашувларни тадбиқ этиш, халқаро тажрибада кенг қўлланиладиган усулларни жорий этиш муҳим аҳамиятга эга. Аҳолининг ижтимоий заиф қатламларини қўллаб-қувватлаш ва ижтимоий аҳамиятга молик масалаларни ҳал этишда миллий бозордаги иқтисодий фаол иштирокчиларнинг ролини мустаҳкамлашга асосланган ижтимоий ривожланиш воситаларидан бири сифатида **ижтимоий тадбиркорликни ривожлантириш** долзарб ҳисобланади.

Шунинг учун, давлат ва тадбиркорлар ўртасида тизимли ижтимоий ҳамкорликнинг самарали механизмини жорий этиш зарур.

Қайд этиш лозимки, амалдаги қонунчилик ҳужжатларига мувофиқ, аҳолининг ижтимоий заиф қатламлари учун иш ўринларини яратиш, ногиронлиги бўлган шахслар учун маҳсулот ва асбоб-ускуналар ишлаб чиқарадиган корхоналар учун солиқ ва бошқа турдаги имтиёзлар белгиланган (*маълумот илова қилинади*). Бироқ, амалдаги қонунчиликда **“ижтимоий тадбиркорлик”нинг ҳуқуқий тушунчаси ва ижтимоий тадбиркорликка оид муносабатларни ҳуқуқий тартибга солиш механизмлари аниқ белгиланмаган.**

Қонун лойиҳасини ишлаб чиқишда амалдаги қонунчиликда белгиланган ўз ресурсларини ижтимоий соҳага йўналтирган корхоналарни аниқлаш мезонлари, ижтимоий соҳага инвестиция жалб қилганлик учун тақдим этиладиган имтиёз ва преференциялар ҳисобга олинди, шунингдек ижтимоий корхонани аниқлаш мезонларининг ва ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг янги шакллари белгиланди.

Қонун лойиҳасида қуйидаги асосий қоидалар назарда тутилмоқда, жумладан:

1) “ижтимоий тадбиркорлик”, “ижтимоий корхона”, “ижтимоий корхоналарнинг реестри”, “аҳолининг ижтимоий эҳтиёжманд тоифалари”, “ижтимоий лойиҳа”, “ижтимоий товар”, “ижтимоий хизматлар”, “ижтимоий соҳадаги фаолият” ва “фавқулодда ҳолатлар” тушунчалари белгиланмоқда (*амалдаги қонунчиликда мазкур тушунчаларнинг аниқ таърифи назарда тутилмаган*);

2) ижтимоий аҳамиятидан келиб чиқиб, аҳолининг ижтимоий эҳтиёжманд тоифаларига мансуб шахслар сифатида қуйидагилар белгиланмоқда:



I ва II гуруҳ ногиронлиги бўлган шахслар, ногиронлиги бўлган болалар; етим болалар ва ота-она қарамоғидан маҳрум бўлган болалар ҳамда улар тоифасига кирадиган 18 ёшдан 30 ёшгача бўлган шахслар;

ижтимоий аҳамиятга молик бўлган касалликлар ва атрофдагилар учун хавф туғдирадиган касалликларга (сил, онкологик, психиатрик, наркологик, эндокринологик, инфекцион, таносил касаллиги, ОИТС, махов ва касб касаллиги) чалинган шахслар;

қарамоғида 16 ёшга тўлмаган ёки ногиронлиги бўлган болалари бўлган ёлғиз шахслар;

ўқишни тугатгандан кейин 3 йил ўтмаган умумий ўрта, ўрта махсус ва профессионал таълим ташкилотлари битирувчилари;

“Меҳрибонлик” уйлариинг 30 ёшга етмаган битирувчилари;

жазони ўташ муассасаларидан озод қилинган шахслар;

ўзгаларнинг парваришига муҳтож бўлган ёлғиз кексалар ва ёлғиз яшовчи кексалар;

муомалага лаёқатсиз ва муомала лаёқати чекланган шахслар.

3) Қонун лойиҳасида белгиланаётган тегишли мезонлардан (кейинчалик = тегишли мезонлар) бирига ёки бир нечтасига мос келганда, тадбиркорлик субъектлари ёки нотижорат ташкилотлар ижтимоий корхоналарнинг реестрига ижтимоий корхона сифатида кириши тартиби жорий қилинмоқда. *Соҳага давлат органларининг аралашувини имкон қадар қисқартириш мақсадидан, хорижий амалиётдан фарқли равишда (Буюк Британия, Италия, Корея Республикаси), лойиҳада ижтимоий корхонани алоҳида ташкилий-ҳуқуқий шакл сифатида белгилаш ҳамда тадбиркорлик субъектларига “ижтимоий корхона” мақомини бериш амалиётидан воз кечилмоқда.*

Бунда, тегишли мезонларга мос келиш билан бирга ижтимоий корхоналарнинг реестрига киритилган ижтимоий корхона, ўтган молия йилида олинган фойданинг камида учдан икки қисмини кейинги молия йили давомида ижтимоий корхонанинг фаолиятига ёки ижтимоий лойиҳаларга реинвестицияга йўналтириши талаб этилади (*Буюк Британия, Италия, Корея Республикаси ва Малайзия амалиёти*);

4) тадбиркорлик субъектлари билан бир қаторда нотижорат ташкилотларни ҳам ижтимоий корхоналарнинг реестрига киритиш таклиф этилмоқда (*Фуқаролик кодексига мувофиқ нотижорат ташкилот ўзининг уставидан белгиланган мақсадларига мос келадиган доираларда тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиши мумкин*);

5) тадбиркорлик субъектлари ёки нотижорат ташкилотларнинг тегишли мезонларга мос келиши уларнинг йиллик молиявий ҳисоботлари асосида аниқланади;

6) тадбиркорлик субъектлари ёки нотижорат ташкилотларни ижтимоий корхоналарнинг реестрига киритиш ва чиқариш тартиби, ижтимоий корхоналарнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари;

7) ижтимоий тадбиркорликнинг асосий принциплари ва мақсадлари назарда тутилмоқда, ижтимоий тадбиркорлик соҳасидаги ваколатли давлат органи сифатида Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги белгиланмоқда;

8) ижтимоий корхоналарни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш шакллари сифатида имтиёзлар ва преференциялар тақдим этиш, ижтимоий лойиҳа харажатларини субсидиялаш, маслаҳат бериш ва ахборот жиҳатидан қўллаб-қувватлаш белгиланмоқда ва бошқалар.

Ижтимоий тадбиркорлик билан боғлиқ муносабатлар Корея, Италия, Буюк Британия, Бельгия, Польша, АҚШ, Хитой ва бошқа давлатлар қонунчилигида тартибга солинган бўлиб, ҳар бир давлат томонидан муҳим ижтимоий аҳамиятга молик масалаларни ҳал этишда давлат ва тадбиркорлик субъектлари ўртасидаги ҳамкорликнинг ўзига хос модели шакллантирилган. Кореяда ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш натижасида ўн минглаб кишиларнинг бандлиги таъминланган.

Қонун лойиҳасининг қабул қилиниши Ўзбекистонда ижтимоий тадбиркорлик фаолияти ва ижтимоий корхоналарнинг фаолиятини рағбатлантиради ва ўз навбатида, нодавлат ижтимоий ривожланиш ва ижтимоий ҳимоя сиёсатини ривожлантириш йўлидаги муҳим кадам бўлади. Хусусан, аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож тоифаларини иш билан таъминлаш, ижтимоий соҳани ривожлантиришга инвестиция киритиш, миллий бозорни янги ижтимоий хизматлар ва арзон товарлар билан тўлдириш учун қўшимча шарт-шароит яратилади.

**Ўзбекистон Республикаси**  
**адлия вазири**

  
**Р. Давлетов**



**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту закона Республики Узбекистан**  
**«О социальном предпринимательстве»**

Законопроект был подготовлен во исполнение пункта 190 Государственной программы по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики», утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан № УП–5953 от 2 марта 2020 года.

На сегодняшний день применение новых подходов, а также внедрение мировую практику для решения социально значимых проблем является важной задачей. Развитие социального предпринимательства как одного из инструментов социального развития, основанного на поддержке социально уязвимых слоев населения и усилении роли экономически активных участников рынка играет значительную роль в разрешении социально значимых вопросов.

В этой связи, необходимо внедрить действенный механизм, основанного на системном социальном взаимодействии государства и предпринимателей.

Следует отметить создание рабочих мест для социально незащищенных слоев населения, налоговые и другие льготы для предприятий, производящих продукцию и оборудование для лиц с ограниченными возможностями. Однако в действующем законодательстве четко не определено правовое понятие «социальное предпринимательство» и механизмы правового регулирования отношений социального предпринимательства.

В законопроекте учтены критерии определения предприятий, направляющих свои ресурсы в социальную сферу, льготы и преференции, предусмотренные для инвестирования в социальную сферу, а также критерии определения социального предприятия и новые формы государственной поддержки социального предпринимательства.

Законопроектом предусматриваются:

1) такие ключевые понятия, как «социальное предпринимательство», «социальное предприятие», «реестр социальных предприятий», «социально уязвимые слои населения», «социальный проект», «социальный товар», «социальные услуги», «социальная деятельность» и «чрезвычайные ситуации» (*действующее законодательство не дает четкого определения этих понятий*);

2) социально-уязвимые слои населения, к которым относятся:

лица с инвалидностью I и II групп, дети с инвалидностью;

дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, а также лица, входящие в эту категорию в возрасте от 18 до 30 лет;

лица с социально-значимыми заболеваниями и заболеваниями, представляющими опасность для окружающих (туберкулез, онкологические, психиатрические, наркологические, эндокринологические, инфекционные, венерические заболевания, СПИД, лепра, профессиональные заболевания);

одинокое лицо, на иждивении которых находятся дети, не достигшие шестнадцати лет, или дети с инвалидностью;

выпускники общих средних, средних специальных и профессиональных образовательных учреждений, со дня окончания учебы которых не прошло 3 года;

выпускники домов «Мехрибонлик», не достигшие 30 лет;

лица, освобожденные из учреждений исполнения наказаний;

одинокое престарелые лица, нуждающиеся в постороннем уходе, и одиноко проживающие престарелые лица;

недееспособные и ограниченные в дееспособности граждане;

3) новый механизм согласно которому, если субъект предпринимательства или некоммерческая организация отвечает одному или нескольким критериям, то его включают в реестр в качестве социального предприятия. *(в целях максимального сокращения государственного вмешательства в отрасль (в отличие от практики таких стран как Великобритания, Италия, Республика Корея), в проекте отказывается от практики определения социального предприятия как отдельной организационно-правовой формы и предоставления субъектам предпринимательства статус «социальное предприятие».*

В этом случае, включенный в реестр социальных предприятий субъект предпринимательства или некоммерческая организация должен направлять не менее двух третей прибыли, полученной в предыдущем финансовом году, на реинвестирование в деятельность социального предприятия или социальных проектов (практика в Великобритании, Италии, Республике Корея и Малайзии);

4) наряду с субъектами предпринимательства, в реестр социальных предприятий включаются также некоммерческие организации *(согласно Гражданскому кодексу, некоммерческая организация может заниматься предпринимательской деятельностью в рамках своих уставных целей);*

5) соответствие субъектов предпринимательства или некоммерческих организаций установленным критериям определяется на основании их годовой финансовой отчетности;

6) порядок включения и исключения субъектов предпринимательства или некоммерческих организаций из реестра социальных предприятий, права и обязанности социальных предприятий;



7) основные принципы и цели социального предпринимательства, а также определение Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан в качестве компетентного органа в области социального предпринимательства;

8) льготы и преференции социальным предприятиям, субсидирование затрат на социальные проекты, консультационная и информационная поддержка и др.

Отношения, связанные с социальным предпринимательством, регулируются законодательством Кореи, Италии, Великобритании, Бельгии, Польши, США, Китая и других стран, и в каждой стране сформировалась уникальная модель сотрудничества государства и субъектов предпринимательства в решении важных социальных вопросов. К примеру, только при поддержке социального предпринимательства в Республике Корея были трудоустроены десятки тысяч человек.

Принятие законопроекта будет стимулировать социальное предпринимательство и социальные предприятия в Узбекистане и, в свою очередь, станет важным шагом на пути развития негосударственной политики социального развития и социальной защиты. В частности, будут созданы дополнительные условия для трудоустройства социально уязвимых слоев населения, инвестиций в развитие социальной сферы, наполнения национального рынка новыми социальными услугами и доступными товарами.

**Министр юстиции  
Республики Узбекистан**



**Р. Давлетов**