**Сопоставительная таблица к проекту Закона Республики Узбекистан «Об издательской деятельности»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Действующая редакция** | **Предлагаемая редакция** |  |
|  | **Об издательской деятельности** | **Об издательской деятельности** |  |
|  |  | **Глава 1. Общие положения** |  |
|  |  | **Статья 1. Цель настоящего Закона**  Целью настоящего Закона является регулирование отношений в области издательской деятельности |  |
|  | **Статья 1. Законодательство об издательской деятельности**  Отношения в области издательской деятельности в Республике Узбекистан регулируются настоящим Законом и иными актами законодательства.  Отношения в области издательской деятельности в Республике Каракалпакстан регулируются также законодательством Республики Каракалпакстан.  Если международными договорами Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве Республики Узбекистан об издательской деятельности, то применяются правила международного договора. | **Статья 2. Законодательство об издательской деятельности**  Законодательство об издательской деятельности состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.  Если международными договорами Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан об издательской деятельности,  то применяются правила международного договора. |  |
|  |  | **Статья 3. Основные понятия**  В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:  **издательская деятельность** – совокупность организационных, творческих, производственных и иных мер, направленных на подготовку  и выпуск в свет изданий;  **издание** – созданная на основе представленных автором материалов информация, зафиксированная на материальном носителе в виде текста и (или) изображения,прошедшие редакционно-издательскую обработку, предназначенная для изготовления издательской продукции;  **издательская продукция** – продукция, изготовленная в соответствии  с изданием с применением полиграфических технологий печати и переплета или программно-технологических средств визуализации в цифровом формате;  **аудиокнига** – формат книги в которой автор, диктор или актер рассказывет произведение для его прослушивания;  **тираж** – количество изготовленных экземпляров издательской продукции. |  |
|  |  | **Статья 4. Основные принципы издательской деятельности**  Основными принципами издательской деятельности являются:  свобода издательской деятельности;  популяризация и повышения культуры чтения;  защита авторских прав;  недопустимость злоупотребления свободой издательской деятельности. |  |
|  | **Статья 2. Свобода издательской деятельности**  Издатели независимы в своей деятельности, в том числе в определении издательской направленности, тематики, специализации, тиража выпускаемой продукции, выборе авторов, в рамках Конституции и законодательства Республики Узбекистан.  Отношения между издателем и заказчиком регулируются на основе договора. | **Статья 5. Принцип свободы издательской деятельности**  Субъекты издательской деятельности независимы в своей деятельности, в том числе в определении, тематики, специализации, производственной кооперации, выборе авторов, определении тиражей, цен на издательскую продукцию, установлении форм связей между собой,  с производителями и поставщиками, а также другими организациями.  Не допускается требование от издателей предварительного согласования материалов, изъятия или исправления отдельных частей текста со стороны должностных лиц государственных органов и общественных объединений, если они не являются авторами издания. Цензура подготовленных к изданию рукописей и материалов не допускается. |  |
|  | **Статья 3. Недопустимость цензуры**  Не допускается цензура подготовленных к изданию рукописей и материалов. |  |  |
|  |  | **Статья 6. Принцип популяризации и повышения культуры чтения**  Государство, издатели, изготовители и распространители издательской продукции способствуют популяризации и повышению культуры чтения.  Популяризация и повышение культуры чтения осуществляются путем:  содействия формированию благоприятной для продвижения чтения информационной среды и обеспечения доступности социально значимой литературы;  издания и распространения лучших произведений классиков национальной и мировой литературы, а также обеспечения доступности их для читателей;  формирования в общественном сознании устойчивых представлений о ценности и значимости книги;  вовлечение в чтение всех слоев населения, прежде всего молодежи. |  |
|  |  | **Статья 7. Принцип защиты авторских прав**  Основными задачами защиты авторских прав в издательской деятельности являются обеспечение соблюдения авторских прав, а также противодействие производству и распространению контрафактной продукции. |  |
|  | **Статья 4. Недопустимость злоупотребления свободой издательской деятельности**  В издательской продукции запрещается призыв к насильственному изменению конституционного строя, разглашение государственных секретов, пропаганда войны, насилия и порнографии, разжигание религиозной и национальной розни, ущемление чести и достоинства человека, клеветничество.  Не допускаются в издательской деятельности монополия, а также использование свободы издательской деятельности в целях, противоречащих требованиям законодательства | **Статья 8. Принцип недопустимости злоупотребления свободой издательской деятельности**  Не допускается производство и распространение изданий  и издательской продукции, в которых содержатся:  призывы к насильственному изменению существующего конституционного строя, территориальной целостности Республики Узбекистан;  пропаганда войны, насилия и терроризма, а также идей религиозного экстремизма, сепаратизма и фундаментализма;  сведения, составляющие государственные секреты или иную охраняемую законом тайну;  информация, возбуждающая национальную, расовую, этническую или религиозную вражду;  пропаганда наркотических средств, психотропных веществ  и прекурсоров, если иное не предусмотрено законом;  пропаганда порнографии;  иная информация изготовление и распространение которой влечет за собой уголовную и иную ответственность в соответствии с законом.  Запрещается выпуск и распространение изданий и издательской продукции, порочащих честь и достоинство или деловую репутацию граждан, содержание которых можно рассматривать как вмешательство в их частную жизнь. |  |
|  | **Статья 5. Мониторинг и контроль за издательской деятельностью**  Мониторинг соблюдения издательствами (издателями) законодательства об издательской деятельности, а также контроль за соблюдением ими лицензионных требований и условий осуществляются уполномоченным государственным органом в установленном порядке. |  |  |
|  |  | **Глава 2. Государственное регулирование и поддержка в области издательской деятельности** |  |
|  |  | **Статья 9. Основные направления государственной политики в области издательской деятельности**  Основными направлениями государственной политики в области издательской деятельности являются:  реализация конституционного права граждан на получение информации;  регулирование и развитие издательской деятельности;  развитие и поддержка национального книгоиздания, расширение рынков сбыта издательской продукции;  укрепление материально – технической базы, правовой и научной основы издательской деятельности;  обеспечение соблюдения прав издателей и авторов и выполнения ими своих обязательств;  развитие государственно – частного партнерства в области издательской деятельности, создание конкурентных рыночных условий для развития предпринимательства в данной сфере;  содействие развитию международного сотрудничества в области издательской деятельности. |  |
|  |  | **Статья 10. Государственное регулирование в области издательской деятельности**  Государственное регулирование в области издательской деятельности осуществляется Кабинетом Министров Республики Узбекистан и специально уполномоченным государственным органом в области издательской деятельности. |  |
|  |  | **Статья 11. Полномочия Кабинета Министров Республики Узбекистан в области издательской деятельности**  Кабинет Министров Республики Узбекистан:  обеспечивает реализацию единой государственной политики в области издательской деятельности;  разрабатывает и утверждает государственные программы в области развития издательской деятельности;  в пределах своих полномочий разрабатывает и принимает нормативно-правовые акты в области издательской деятельности;  устанавливает порядок представления обязательных экземпляров издательской продукции.  Кабинет Министров Республики Узбекистан может осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством. |  |
|  |  | **Статья 12. Полномочия специально уполномоченного государственного органа в области издательской деятельности**  Специально уполномоченным государственным органом в области издательской деятельности является Агентство информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан (далее – специально уполномоченный государственный орган).  Специально уполномоченный государственный орган:  осуществляет выработку и реализацию единой государственной политики в области издательской деятельности;  участвует в разработке и реализует государственные программы  в области развития издательской деятельности;  в пределах своих полномочий разрабатывает проекты нормативно-правовых актов в области издательской деятельности;  осуществляет мониторинг соблюдения субъектами издательской деятельности законодательства об издательской деятельности;  оказывает содействие развитию издательской деятельности;  развивает международное сотрудничество в области издательской деятельности, участвует в работе международных организаций в данном направлении;  выдает обязательные для исполнения органами государственного управления, органами исполнительной власти на местах, юридическими и физическими лицам, являющимися субъектами издательской деятельности предписания об устранении нарушений законодательства в области издательской деятельности  Специально уполномоченный государственный орган может осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством. |  |
|  |  | **Статья 13. Территориальные подразделения уполномоченного государственного органа**  Уполномоченный государственный орган будет иметь территориальные подразделения в Республике Каракалпакстан, областях и городе Ташкенте.  Руководители территориальных подразделений уполномоченного государственного органа назначаются на должность и освобождаются от должности руководителем государственного органа.  Территориальные подразделения уполномоченного государственного органа на соответствующей территории выполняют следующие задачи:  оказание субъектам сферы издательской деятельности методическое и консультативное содействие в вопросах, связанных с организацией их деятельности;  сбор, анализ информации о развитии издательской деятельности на соответствующей территории и предоставление ее уполномоченному государственному органу;  выработка и реализация мер, направленных на поддержку субъектов, занимающихся издательской деятельностью;  контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами требований законодательных и нормативных актов в области издательской деятельности;  выявление хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность не уведомив о начале издательской деятельности нарушая при этом требования и условия законодательных актов, нормативных документов в сфере издательской деятельности и устранение выявленных случаев нарушения закона;  осуществление мониторинга в сфере издательской деятельности, взаимодействие с правоохранительными и другими государственными органами в вопросах предотвращения и устранения правонарушений;  принятие соответствующих решений по выявленным правонарушениям по результатам контроля и проверок, предоставление указаний и определение сроков их устранения;  в соответствии с действующим законодательством составление протокола об административном правонарушении и предоставление его для рассмотрения в соответствующем порядке в суд. |  |
|  |  | **Статья 14. Государственная поддержка издательской деятельности**  Государственная поддержка издательской деятельности осуществляется путем:  предоставления налоговых льгот и преференций при осуществлении издательской деятельности;  укрепления финансовой и материально-технической базы субъектов издательской деятельности, в том числе за счет предоставления льготных кредитов;  выделения дополнительного финансирования из средств Государственного бюджета Республики Узбекистан на поддержку выпуска социально значимой литературы;  предоставления государственных грантов, субсидий и социального заказа на издание литературы в целях исполнения законодательных актов, государственных и отраслевых программ, а также на выпуск издательской продукции, предназначенной для комплектования фондов информационно-библиотечных учреждений;  налаживания системы финансирования организации и качественного издания в республике переводов лучших образцов национальной и мировой литературы;  материального поощрения субъектов издательской деятельности из целевых фондов посредством проведения конкурсов;  привлечения инвестиций в развитие информационно-библиотечной деятельности, комплектование новых и пополнение существующих информационно-библиотечных фондов.  Государственная поддержка издательской деятельности может осуществляться и иным способом в соответствии с законодательством. |  |
|  |  | **Глава 3. Субъекты издательской деятельности и их права и обязанности** |  |
|  |  |  |  |
|  |  | **Статья 15. Субъекты издательской деятельности**  Субъектами издательской деятельности являются:  издательство (издатель);  изготовитель;  заказчик;  распространитель. |  |
|  |  | **Статья 16. Издательство (издатель)**  Издательство (издатель) является юридическим лицом или структурным подразделением юридического лица, осуществляющим подготовку и выпуск в свет изданий.  Издательство (издатель) имеет право:  составлять и утверждать программу выпуска издательской продукции;  получать и размещать заказы, связанные с созданием произведений художественного, художественно-публицистического, общественно-политического, учебного и научного характера по востребованной тематике;  заключать договоры с авторами;  приобретать имущественные и неимущественные права автора, в том числе на использование его произведения в других странах;  принимать участие в качестве посредника при заключении договоров  с иностранными физическими и юридическими лицами для использования произведений авторов с их разрешения в других странах и произведений иностранных авторов в Республике Узбекистан;  принимать участие в работе международных организаций издателей, национальных и международных конкурсах, выставках, ярмарках в области издательской деятельности;  выступать в качестве изготовителя и распространителя издательской продукции.  Издательство (издатель) может иметь и иные права в соответствии с законодательством.  Издательство (издатель) обязан:  оформлять издания в соответствии с техническими регламентами (государственными стандартами);  соблюдать требования законодательства об авторском праве, требования государственных стандартов, нормативно-правовых актов, регламентирующих издательскую деятельность;  предоставлять информацию о выпущенных в свет изданиях специально уполномоченному государственному органу.  Издательство (издатель) может нести и иные обязанности в соответствии с законодательством. |  |
|  |  | **Статья 17. Изготовитель**  Изготовитель является юридическим лицом или структурным подразделением юридического лица либо индивидуальным предпринимателем, осуществляющим выпуск и тиражирование издательской продукции.  Изготовитель имеет право:  осуществлять свою деятельность в соответствии со специализацией, определенной законодательством;  заключать договоры на изготовление издательской продукции отечественных и зарубежных авторов;  принимать заказы на изготовление, а также реализацию своей продукции.  Изготовитель может иметь и иные права в соответствии с законодательством.  Изготовитель обязан:  обеспечить соблюдение законодательства об авторском праве;  обеспечить изготовление издательской продукции в точном соответствии с изданием;  соблюдать установленные требования к качеству издательской продукции.  Изготовитель может нести и иные обязанности в соответствии с законодательством. |  |
|  |  | **Статья 18. Заказчик**  Заказчик является физическим или юридическим лицом, осуществляющим размещение заказа на издание и (или) издательскую продукцию.  Заказчик может предоставить издательству (издателю) или изготовителю для выполнения услуг по редакционно-издательской обработке изданий, подготовке и выпуску издательской продукции следующие материалы:  произведения беллетристики, общественно-политического, рекламного, информационного, учебного, научного и технического характера;  выступления, лекции, речи, доклады;  музыкальные произведения с текстом и без;  драматические, музыкально-драматические произведения;  произведения прикладного искусства;  фотографии, иллюстрации, карты, планы, эскизы;  переводы, аннотации, обзоры, краткие содержания, другие разработки произведений, не наносящие ущерба содержанию оригинала, фольклорные разработки, на основе которых создаются произвольные произведения;  альманахи, антологии, энциклопедии, справочники и другие сборники;  другие произведения.  Заказчик имеет право определять язык, объем, тираж, а также порядок реализации и распространения издательской продукции.  Условия исполнения размещенных заказов, права и обязанности сторон устанавливаются заключенным в соответствии с законодательством договором между автором (соавтором) или лицом, являющимся владельцем объекта заказа, заказчиком, издательством (издателем), изготовителем  и распространителем издательской продукции.  Заказчик может иметь иные права и нести другие обязанности  в соответствии с законодательством. |  |
|  |  | **Статья 19. Распространитель**  Распространитель является физическим или юридическим лицом, осуществляющим распространение, в том числе продажу издательской продукции.  Распространитель имеет право:  требовать копию лицензии издательства (издателя);  самостоятельно формировать свои планы, определять масштабы своей деятельности, подбирать издательскую продукцию по тематической направленности;  принимать от юридических и физических лиц заказы на распространение издательской продукции;  устанавливать отношения с иностранными издательствами (издателями), изготовителями или распространителями издательской продукции, в целях ее ввоза или вывоза.  Распространитель может иметь и иные права в соответствии  с законодательством.  Распространитель обязан осуществлять свою деятельность  в соответствии с требованиями законодательства Республики Узбекистан.  Распространитель может нести и иные обязанности в соответствии  с законодательством. |  |
|  |  | **Глава 4. Организация издательской деятельности** |  |
|  | **Статья 6. Лицензирование издательской деятельности**  Юридические и физические лица вправе осуществлять издательскую деятельность после получения лицензии.  Лицензирование издательской деятельности осуществляется в порядке, установленном законодательством. | **Статья 20. Уведомление о начале осуществления издательской деятельности**  Издательская деятельность осуществляется после уведомления уполномоченного государственного органа.  В следующих случаях не требуется уведомление уполномоченного государственного органа о начале осуществления издательской деятельности:  при издании органами государственной власти и управления, центральными учреждениями, судами, органами прокуратуры официальных материалов, сборников нормативно-правовых актов и других документов;  при издании негосударственными и некоммерческими организациями республиканского значения, а также организациями, образовательными и научными учреждениями материалов, необходимых для их деятельности, не рассчитанных для массового распространения либо тиражирования на правах рукописи;  при издании печатных средств массовой информации редакциями этих средств массовой информации.  **Статья 21.****Требования и условия осуществления издательской деятельности**  Требования и условия осуществления издательской деятельности заключаются в следующем:  Соблюдение законодательных актов об издательской деятельности, нормативно-технических и других требований в данной сфере;  осуществление подготовки и выпуск изданий по определенной специализации;  обеспечение соответствия издательско-полиграфического качества выпускаемых изданий определенным требованиям и стандартам;  соблюдение авторского права;  ведение учета подготовленных изданий (в том числе произведений, включенных в состав продукции) с указанием их названия, количества копий, а также документов, подтверждающих право издательства (издателя) либо заказчика на это издание. |  |
|  |  | **Статья 22. Контроль за соблюдением требований и условий осуществления издательской деятельности**  При осуществлении контроля за соблюдением требований и условий осуществления издательской деятельности уполномоченный государственный орган в рамках своих полномочий обладает следующими правами:  принятие решений, обязывающих устранение выявленных в деятельности издательства (издателя) правонарушений, установление сроков их устранения;  составление протокола об административном нарушении по выявленным случаям осуществления субъектами предпринимательства подготовки и выпуску изданий без уведомления уполномоченного государственного органа и внесение его для рассмотрения в соответствующем порядке в суд. |  |
|  | **Статья 7. Льготные размеры государственной пошлины при выдаче лицензий**  Для подготовки к выпуску и изданию детской, учебной, нормативно-справочной, научной и технической литературы могут устанавливаться льготные размеры государственной пошлины за выдачу лицензии. |  |  |
|  | **Статья 8. Учредитель**  Юридические и физические лица могут быть учредителями (соучредителями) издательств и полиграфических предприятий.  Учредитель (соучредитель) определяет специализацию издателя и утверждает его устав. |  |  |
|  | **Статья 9. Издатель**  Издатель имеет право:  быть учредителем (соучредителем) издательства, полиграфических предприятий, а также предприятий, распространяющих издательскую продукцию;  самостоятельно формировать и утверждать тематические планы выпуска издательской продукции;  заключать договоры и оказывать посреднические услуги при заключении договоров с иностранными юридическими и физическими лицами об использовании, издании и распространении произведений отечественных авторов за рубежом и иностранных авторов в Республике Узбекистан;  принимать заказы на подготовку и выпуск издательской продукции, реализовывать собственную продукцию;  осуществлять иную деятельность в соответствии с законодательством. |  |  |
|  |  | **Глава 5. Особенности издания и распространения издательской**  **продукции** |  |
|  | **Статья 10. Порядок распространения издательской продукции**  Распространение издательской продукции осуществляется учредителем, издателем, полиграфистом, автором по соглашению между ними либо на основе договоров с другими юридическими и физическими лицами.  Распространение издательской продукции осуществляется на договорной основе.  Издательская продукция выходит в свет только по разрешению издателя или уполномоченного им лица. | **Статья 23. Распространение издательской продукции**  Распространение издательской продукции осуществляется распространителем, издателем или изготовителем либо автором на основании договоров с другими физическими и юридическими лицами.  Распространение издательской продукции допускается только после выдачи разрешения на выпуск заказчиком или издателем либо уполномоченным ими лицом. |  |
|  | **Статья 12. Авторские издания**  Юридические и физические лица вправе выпускать, распространять свои рукописи и иные материалы за счет собственных средств, если они не противоречат требованиям, установленным законодательством. | **Статья 24. Авторские издания**  Юридические и физические лица вправе выпускать, распространять свои рукописи и иные материалы за счет собственных средств, если они не противоречат требованиям, установленным законодательством. |  |
|  | **Статья 11. Выходные данные**  Выходные данные издательской продукции определяются законодательством. | **Статья 25. Выходные данные издания**  Выходными данными издания является совокупность сведений, характеризующих издание и предназначенных для его оформления, информирования потребителей, библиографической обработки  и статистического учета.  Все виды выпускаемой издательской продукции должны содержать выходные данные издания в соответствии с международными  и национальными стандартами, техническими регламентами в области издательской деятельности.  В состав выходных данных издания включаются:  Международный стандартный номер книги;  имя автора (соавторов, составителей, переводчиков);  заглавие издания;  сведения об издании, с которого сделаны перевод или перепечатка;  классификационные индексы;  знак охраны авторского права;  место выпуска издания;  наименование издательства (издателя);  год выпуска издания;  тираж;  объем печатных и учетно-издательских листов;  сведения о датах сдачи в набор и подписания в печать;  формат бумаги, доля листа;  гарнитура шрифта основного текста;  номер заказа;  информация об изготовителе издательской продукции и его почтовый адрес. |  |
|  | **Статья 13. Льготные издания**  Детская, учебная, научно-техническая, нормативно-справочная, справочно-энциклопедическая, предназначенная для экспорта издательская продукция, а также продукция для слепых и инвалидов могут издаваться на льготных условиях и обеспечиваться бумагой, другими ресурсами, включая полиграфические мощности. |  |  |
|  |  | **Статья 26. Издание документов, предназначенных для служебного пользования** **или содержащих сведения, составляющие государственные секреты**  Правила и условия издания документов, предназначенных для служебного пользования или содержащих сведения, составляющие государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, устанавливаются в соответствии с законодательством. |  |
|  |  | **Глава 6. Международное сотрудничество в области издательской деятельности** |  |
|  |  | **Статья 27. Международное сотрудничество**  Международное сотрудничество в области издательской деятельности осуществляется на основе международных договоров и законодательства Республики Узбекистан.  Основными направлениями международного сотрудничества в области издательской деятельности являются:  укрепление материально-технической базы издательско-полиграфического комплекса путем внедрения новых технологий, привлечения для этого иностранных инвестиций;  создание сети по распространению отечественной издательской продукции за рубежом и соответственно иностранной в Узбекистане;  удовлетворение культурных, научных и образовательных потребностей соотечественников, проживающих за рубежом. |  |
|  |  | **Статья 28. Сотрудничество с иностранными инвесторами**  Субъекты издательской деятельности совместно с иностранными инвесторами могут организовывать издательско-полиграфические  и книготорговые предприятия. |  |
|  | **Статья 14. Вывоз и ввоз издательской продукции**  Вывоз за пределы Республики Узбекистан издательской продукции, а равно ввоз и распространение в Республике Узбекистан зарубежной издательской продукции осуществляются в соответствии с законодательством. | **Статья 29. Вывоз и ввоз издательской продукции**  Вывоз за пределы Республики Узбекистан, а также ввоз в Республику Узбекистан из других государств издательской продукции осуществляется  в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, законами, действующими на территории иностранного государства, и международными договорами Республики Узбекистан. |  |
|  | **Статья 15. Прекращение издательской деятельности**  Издательская деятельность прекращается при аннулировании или прекращении действия лицензии в установленном порядке, а также в других случаях, предусмотренных законодательством. |  |  |
|  |  | **Глава 7. Заключительные положения**  **Статья 30. Разрешение споров**  Споры, возникающие в области издательской деятельности, разрешаются в порядке, установленном законодательством. |  |
|  | **Статья 16. Ответственность за нарушение требований законодательства об издательской деятельности**  Лица, виновные в нарушении требований законодательства об издательской деятельности, несут ответственность в установленном порядке. | **Статья 31. Ответственность за нарушение законодательства об издательской деятельности**  Лица, виновные в нарушении требований законодательства об издательской деятельности, несут ответственность в установленном порядке. |  |
|  |  | **Статья 32. Признание утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Узбекистан**  Признать утратившими силу:  1) Закон Республики Узбекистан от 30 августа 1996 года № 274-I «Об издательской деятельности» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1996 г., № 9, ст. 137);  2) Постановление Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 30 августа 1996 года № 275-I «О введении в действие Закона Республики Узбекистан «Об издательской деятельности» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1999 г., № 9, ст. 138);  3) раздел XII Закона Республики Узбекистан от 13 декабря 2002 года № ЗРУ-447-II «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2003 г., № 1, ст. 8);  4) статью 16 Закона Республики Узбекистан от 30 апреля 2013 года № ЗРУ-352 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан» (Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2013 г., № 4, ст. 98) |  |
|  |  | **Статья 33. Обеспечение исполнения, доведения, разъяснения сути и значения настоящего Закона**  Агентству информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан и другим заинтересованным организациям обеспечить исполнение, доведение до исполнителей  и разъяснение среди населения сути и значения настоящего Закона. |  |
|  |  | **Статья 34. Приведение законодательства в соответствие**  **с настоящим Законом**  Кабинету Министров Республики Узбекистан:  привести решения правительства в соответствие с настоящим Законом;  обеспечить пересмотр и отмену органами государственного управления их нормативно-правовых актов, противоречащих настоящему Закону. |  |
|  |  | **Статья 35. Вступление в силу настоящего Закона**  Настоящий Закон вступает в силу через три месяца со дня его официального опубликования. |  |
|  |  | **Президент Республики**  **Узбекистан** |  |