

# *DISEÑO DE INTERFACES WEB*

## TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO WEB



# *PLANIFICACIÓN DE INTERFACES GRÁFICAS*

- Diseño: Proceso previo de configuración mental en la búsqueda de una solución en cualquier campo.
- Diseñar: investigar, analizar, modelar, realizar ajustes y adaptaciones. Comunicación de ideas y conceptos → complejo, dinámico e intrincado.
- Diseño gráfico: programación, proyección y realización de comunicaciones visuales de aplicaciones, páginas o sitios web.  
Tareas:

- Función estética
  - Función publicitaria
  - Función comunicativa
- 
-

## INTERFACES WEB

- Interfaz web: conjunto de elementos gráficos y diseño de su distribución que permiten una mejor presentación y una navegación más eficiente en el sitio web.
  - OBJETIVOS. Hay que pensar en el usuario final. Acceso a todo el contenido de forma rápida y sencilla. A tener en cuenta:
    - La paciencia de las personas
    - El gusto. Diseño cuidadoso, interfaz agradable y elementos gráficos coherentes.
    - OJO con los enlaces que no funcionan o sin sentido.
  - TIPOS DE DISEÑO: La idea es que sea usado en ordenadores, tablets, móviles, etc.
    - Diseño responsivo: Se prioriza la visualización en ordenadores.
    - Diseño mobile firsts: Se prioriza la visualización en un dispositivo móvil.
- 
-

- **CARACTERÍSTICAS.** Tenemos que tener en cuenta cómo sienten y cómo perciben los seres humanos y cómo son los procesos de nuestra mente:
    - Usable: uso fácil de la interfaz para el usuario final.
    - Visual: elementos gráficos empleados orientados a conseguir los objetivos del sitio.
    - Educativa: fácil de aprender, cantidad de tiempo que el usuario necesita para conocer su uso.
    - Actualizada: tanto de contenido como de interfaz.
  - **COMPONENTES:** Depende del objetivo del sitio, tendrá más elementos o menos.
    - Elementos de identificación
    - Elementos de navegación
    - Elementos de contenidos
    - Elementos de interacción
- 
-

- ZONA DE NAVEGACIÓN. Para ser usable, el usuario tiene que navegar por ella sin perderse:
    - Elemento de regreso a la portada: normalmente logo en la parte superior izquierda de cada una de las páginas.
    - Menú de secciones y/o áreas de interés: parte superior de cada página, debajo del logo.
    - Información sobre la ubicación del usuario dentro del sitio Web: técnica de navegación de migas de pan o breadcrumb.
  - ZONA DE CONTENIDO E INTERACCIÓN.
    - Contenido: misma ubicación con lenguaje claro y conciso, formato agradable y de fácil lectura, dividir contenido en varias páginas.
    - Interacción: botón, áreas de texto, botones de opción, casillas de verificación
- 
-



Booking.com

EUR



Registra tu alojamiento

Hazte una cuenta

Inicia sesión

Alojamiento

Vuelos

Vuelo + Hotel

Alquiler de coches

Atracciones turísticas

Taxis aeropuerto

## Inicia sesión y ahorra

Ahorra un 10% o más en alojamientos participantes.  
Busca la etiqueta azul de Genius.

Inicia sesión o hazte una cuenta



El programa de fidelización de Booking.com **Genius**

¿Adónde vas?

Fecha de entrada — Fecha de salida

2 adultos · 0 niños · 1 habitación

Buscar

☐ Quiero ver vuelos para mis fechas de viaje

## ***ELEMENTOS CONCEPTUALES (no visible)***

- PUNTO: Indica posición, no tiene largo, no tiene ancho, no ocupa zona en el espacio, principio y fin de una línea y el punto donde se cruzan dos líneas, el recorrido de puntos se convierte en una línea.
  - LÍNEA: Tiene largo, no tiene ancho, limitada por puntos, forma los bordes de un plano, el recorrido en movimiento se convierte en un plano.
  - PLANO: Tiene largo, tiene ancho, no tiene grosor, tiene posición y dirección, delimitado por líneas, define los límites extremos de un volumen.
  - VOLUMEN: Tiene posición en el espacio, limitado por planos, diseño bidimensional, el volumen es ilusorio.
- 
-

## ***ELEMENTOS VISUALES***

Los elementos conceptuales son visibles cuando tienen forma, medida, color y textura.

- **FORMA:** Área que abarca un objeto. Entre dos formas puede haber: distanciamiento, toque, superposición, penetración, unión, sustracción, intersección y coincidencia. Tipos:
    - Bidimensional = figura
    - Tridimensional
  - **MEDIDA** = tamaño. Relativo, en función de las dimensiones del resto de formas.
  - **COLOR:** color elegido y su contraste para llamar la atención.
  - **TEXTURA:** apariencia de la superficie de una forma, plana o con relieve, suave o rugoso, etc.
- 
-



## ELEMENTOS DE RELACIÓN

- DIRECCIÓN (percibido): en comparación con objetos cercanos
- POSICIÓN (percibido): respecto al espacio que lo contiene
- ESPACIO (sentido):
  - Sensación plana: zona que ocupa está vacía
  - Profundidad con contraste: zona ocupada. Se superpone para cercanía.
- GRAVEDAD (sentido): no visual, psicológica. Atributos como la pesadez o la ligereza, la estabilidad o la inestabilidad.

## ELEMENTOS PRÁCTICOS

- REPRESENTACIÓN: realista (fotografía), estilizada (esbozo) o medio abstracta.
- SIGNIFICADO: imagen visual para transmitir un mensaje.
- FUNCIÓN: lo que la imagen anterior quiere transmitir.

