DISEÑO DE INTERFACES WEB

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO WEB

PLANIFICACIÓN DE INTERFACES GRÁFICAS

- Diseño: Proceso previo de configuración mental en la búsqueda de una solución en cualquier campo.
- Diseñar: investigar, analizar, modelar, realizar ajustes y adaptaciones.
 Comunicación de ideas y conceptos → complejo, dinámico e intrincado.
- Diseño gráfico: programación, proyección y realización de comunicaciones visuales de aplicaciones, páginas o sitios web. Tareas:
 - Función estética
 - Función publicitaria
 - Función comunicativa

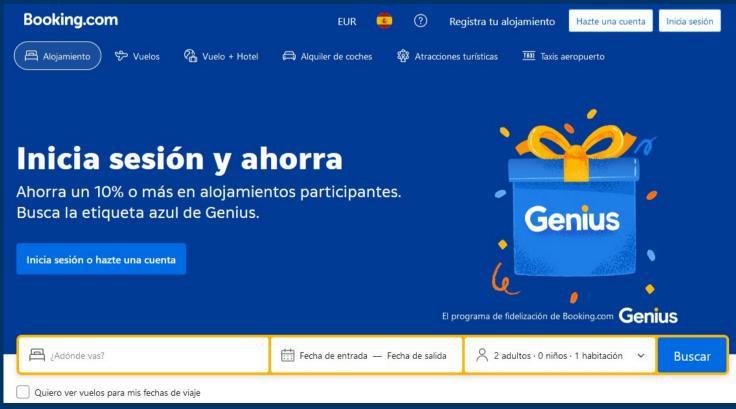
INTERFACES WEB

- Interfaz web: conjunto de elementos gráficos y diseño de su distribución que permiten una mejor presentación y una navegación más eficiente en el sitio web.
- OBJETIVOS. Hay que pensar en el usuario final. Acceso a todo el contenido de forma rápida y sencilla. A tener en cuenta:
 - La paciencia de las personas
 - El gusto. Diseño cuidadoso, interfaz agradable y elementos gráficos coherentes.
 - OJO con los enlaces que no funcionan o sin sentido.
- TIPOS DE DISEÑO: La idea es que sea usado en ordenadores, tablets, móviles, etc.
 - Diseño responsivo: Se prioriza la visualización en ordenadores.
 - Diseño mobile firts: Se prioriza la visualización en un dispositivo móvil.

- CARACTERÍSTICAS. Tenemos que tener en cuenta cómo sienten y cómo perciben los seres humanos y cómo son los procesos de nuestra mente:
 - Usable: uso fácil de la interfaz para el usuario final.
 - Visual: elementos gráficos empleados orientados a conseguir los objetivos del sitio.
 - Educativa: fácil de aprender, cantidad de tiempo que el usuario necesita para conocer su uso.
 - Actualizada: tanto de contenido como de interfaz.
- COMPONENTES: Depende del objetivo del sitio, tendrá más elementos o menos.
 - Elementos de identificación
 - Elementos de navegación
 - Elementos de contenidos
 - Elementos de interacción

- ZONA DE NAVEGACIÓN. Para ser usable, el usuario tiene que navegar por ella sin perderse:
 - Elemento de regreso a la portada: normalmente logo en la parte superior izquierda de cada una de las páginas.
 - Menú de secciones y/o áreas de interés: parte superior de cada página, debajo del logo.
 - Información sobre la ubicación del usuario dentro del sitio Web: técnica de navegación de migas de pan o breadcrumb.
- ZONA DE CONTENIDO E INTERACCIÓN.
 - Contenido: misma ubicación con lenguaje claro y conciso, formato agradable y de fácil lectura, dividir contenido en varias páginas.
 - Interacción: botón, áreas de texto, botones de opción, casillas de verificación





ELEMENTOS CONCEPTUALES (no visible)

- PUNTO: Indica posición, no tiene largo, no tiene ancho, no ocupa zona en el espacio, principio y fin de una línea y el punto donde se cruzan dos líneas, el recorrido de puntos se convierte en una línea.
- LÍNEA: Tiene largo, no tiene ancho, limitada por puntos, forma los bordes de un plano, el recorrido en movimiento se convierte en un plano.
- PLANO: Tiene largo, tiene ancho, no tiene grosor, tiene posición y dirección, delimitado por líneas, define los límites extremos de un volumen.
- VOLUMEN: Tiene posición en el espacio, limitado por planos, diseño bidimensional, el volumen es ilusorio.

ELEMENTOS VISUALES

Los elementos conceptuales son visibles cuando tienen forma, medida, color y textura.

- FORMA: Área que abarca un objeto. Entre dos formas puede haber: distanciamiento, toque, superposición, penetración, unión, sustracción, intersección y coincidencia. Tipos:
 - Bidimensional = figura
 - Tridimensional
- MEDIDA = tamaño. Relativo, en función de las dimensiones del resto de formas.
- COLOR: color elegido y su contraste para llamar la atención.
- TEXTURA: apariencia de la superficie de una forma, plana o con relieve, suave o rugoso, etc.

ELEMENTOS DE RELACIÓN

- DIRECCIÓN (percibido): en comparación con objetos cercanos
- POSICIÓN (percibido): respecto al espacio que lo contiene
- ESPACIO (sentido):
 - Sensación plana: zona que ocupa está vacía
 - Profundidad con contraste: zona ocupada. Se superpone para cercanía.
- GRAVEDAD (sentido): no visual, psicológica. Atributos como la pesadez o la ligereza, la estabilidad o la inestabilidad.

ELEMENTOS PRÁCTICOS

- REPRESENTACIÓN: realista (fotografía), estilizada (esbozo) o medio abstracta.
- SIGNIFICADO: imagen visual para transmitir un mensaje.



• FUNCIÓN: lo que la imagen anterior quiere transmitir.