



项目计划书

Program Prospectus

500人

2018年 7月21-22日



简介

什么是“Hackathon”？

“Hackathon”由hacker和marathon两个词组合而成，中文译为“创客马拉松”。其中，“hack”意指“创新”而非黑客行为。创客马拉松为计算机程序员、软件开发人员、工程师、平面设计师、界面设计师和项目经理们，创造了一个可供密切合作，针对日常生活中发生的具体问题制定可行解决方案的平台。创客马拉松通常持续一天到一周，而参与者们利用这短暂的赛期紧张筹备各自的项目，制作项目样品。

时间

（拟）2018年7月21日至7月22日，连续24小时开发的两天活动。

受众群体

德·创 THE Hack 将邀请来自全球的500名优秀申请者来到上海。任何年龄在14至28岁之间的并正在任意初中、高中及高等教育机构（包括学士、硕士及博士生）就读的学生均可以申请参加活动。

什么是THE Hack？

2018年 THE Hack 由两场过往的优秀创客马拉松赛事组成：

hackShanghai（创客上海）—— 中国最早的大学生创客马拉松

hack.init() —— 中国首个开放给中学生的创客马拉松活动

“THE”，与中文“德”谐音，象征着我们将邀请更多有着热情与抱负的青年人，加入到通过技术、知识以及他们对世界的独特观察来解决人们生活中所遇到的问题的队伍当中。

今年，我们关注于“科技收获启蒙”这一主题。THE Hack 将鼓励参赛者们使用技术为手段，通过在教育、健康、金融等多个不同领域寻找解决方案的尝试，便利人类生活。

与我们2017年7月的 hack.init() 创客马拉松相同，THE Hack 2018 将会为科技领域处于弱势或少数的群体提供特别的支持，带领他们进入创客的大门。

我们的执行团队

THE Hack 的执行团队由57位来自全世界的学生组成，年级分布于高一至大三之间，地理位置分布于中国及北美。十位来自上海、北京、美国与加拿大的经验丰富的组织者形成了今年的核心团队，他们都参加了2017年 hack.init() 创客马拉松的筹备工作。

技术背景

我们的组织团队包括多位数次参加创客马拉松的创客老兵，曾多次在中国及国际创客马拉松中崭露头角，比如复旦大学的 HACKxFDU 创客马拉松、上海海纽约大学的 hackShanghai 创客马拉松、美国宾夕法尼亚大学 PennApps 等。且团队成员一直与中美创客社区及科技公司保持着良好的关系网络。

作为多个创客马拉松的创始团队，我们对一个好的创客马拉松应包含哪些要素，以及如何在一场活动中将多方的体验最大化的提高有着清晰的认识。我们坚定地相信最终所有参与者的体验、纽带的构建、个人的进步以及来自活动的自豪将让 THE Hack 创客马拉松成为绝佳的舞台。

媒体背景

与华东第一家由中学生运营的科技媒体 Techomedia 合作，THE Hack 将通过其庞大的高中、大学、学生组织与科技媒体网络扩大我们的影响力。来自 Techomedia 的成员是 THE Hack 市场团队的重要组成部分。其过往发布的超过200篇原创推文为其公众号带来了超过10万的阅读量。在过去几年中，Techomedia 曾联合主办、支持或报道了多场大型科技比赛及活动，包括复旦大学 HACKxFDU 2017、Google App Inventor 挑战赛 2015 与 2016、上海高中生创客马拉松、国际空间城市设计竞赛、上海国际创客马拉松等。

hackShanghai 2018 - 回归

hackShanghai（创客上海）是当今亚洲创客马拉松运动的创新典范及先驱。于2014及2015年成功举办两场活动，在过去两年中，hackShanghai 已经合作或支持了多场大型创客马拉松，包括 Unique Hack Day（华中科技大学）、HackNTU（国立台湾大学）及 THacks（清华大学）。

hackShanghai 将以北美包括麻省理工、斯坦福、哈佛等大学在内的顶尖学府所使用的创客马拉松体系为基础，并根据中国的特点进行拓展及本地化。凭借其对学生、赞助商及大学充分的正向作用，创客马拉松正在迅速向全球扩张，并在近几年取得了巨大的成功。

过往活动

hackShanghai 在2014年及2015年成功举办，总计收到了超过3,000名来自全球的创客的参赛申请，并两年合计邀请了500名创客参赛。作为中国竞争最大的创客马拉松，hackShanghai曾与大量不同行业的赞助商与合作伙伴携手，并与金融服务业（投资银行、商业银行等）、新兴科技领域（人工智能、机器人等）以及创业孵化机构有着良好而密切的关系。过往的赞助商与合作伙伴包括：

hackShanghai 2014



hackShanghai 2015



媒体报道

在2014年与2015年间，hackShanghai 获得了大量来自上海本地及国家媒体的关注。标注® 的链接为转载链接。

hackShanghai 2014

- 东方文创网: <http://sh.eastday.com/m/20141117/ula8446910.html>
- ® 浦东时报: http://www.pdtimes.com.cn/html/2014-11/17/content_2_6.htm
- 中金在线: <http://news.cnfol.com/it/20141117/19469410.shtml>
- ® 东方网: <http://sh.eastday.com/m/20141117/ula8446922.html>
- ® 陕西时报: <http://www.sxdaily.com.cn/n/2014/11/17/cl42-5557821.html>
- ® 交大新闻: <http://news.sjtu.edu.cn/info/1005/377996.htm>
- 文汇报: http://whb.news365.com.cn/cs/201411/t20141116_1436203.html
- ® 东方网: <http://sh.eastday.com/m/20141116/ula8445862.html>
- ® 凤凰新闻: http://finance.ifeng.com/a/20141118/13283932_0.shtml
- 上海电视台（第一部分）: <http://www.kankanews.com/zd/0015904499.shtml>
- 上海电视台（第二部分）: <http://www.kankanews.com/zd/0015904509.shtml>

hackShanghai 2015

- 上海教育: <http://www.shedunews.com/zixun/shanghai/gaodeng/2015/11/10/2002540.html>
- 搜狐网: <http://mt.sohu.com/20151108/n425649513.shtml>
- 东方大头条: <http://tv.sohu.com/20151108/n425647531.shtml>
- 浦东时报: http://www.pdtimes.com.cn/html/2015-11/11/content_2_7.htm

hack.init() 2018 - 启迪

hack.init() 是中国顶尖的青年创客马拉松。以构建中国创客文化为使命，hack.init() 采用了基于教程的方式，在赛前与赛中举办了超过20场工作坊活动，让更多14至20岁间的青少年了解并应用业内先进技术于他们的创意中。

过往活动

2017年hack.init()创客马拉松获得了来自上海科技大学及超过50家企业及组织的支持。在2017年7月8日至9日间，来自8个国家、中国30个城市的300名创客来到上海参加这一24小时的连续创新盛宴。我们共计收到了来自全球的544份申请，录取比例为55%。

一些 hack.init() 2017 的关键数据如下：

官网访问量	注册用户数	推文访问总量
52,121	852	超过 30,000
有效申请总数	录取总数	录取率
544	300	55%
参赛者国籍	高中生参赛比例	女性参赛比例
8 个国家及地区	49%	30%
校园大使总数	覆盖学校	覆盖省份
63	54所	13个（其中3个为外国省）
大学宣讲会	高中宣讲会	宣讲会参与人数
6	5	超过 300

hack.init()与来自科技领域及教育领域的公司具有较多的接触。获得了来自上海科技大学及科学技术协会的背书，hack.init()代表了中国高中生教育型创客马拉松的顶尖水平。我们的过往赞助商包括：



媒体报道

- 东方文创网: <http://shcci.eastday.com/c/20170709/u1ai10705889.html>
- 腾讯大申网: <http://sh.qq.com/a/20170710/009616.htm>
- 动点科技: <https://cn.technode.com/post/partner/hack-init2017/>
- 新民晚报: <http://shanghai.xinmin.cn/latest/2017/07/14/31154064.html>
- 搜狐网: http://www.sohu.com/a/159596641_609492
- 美通社: <http://www.prnasia.com/story/182429-1.shtml>

赞助信息

为什么选择赞助德·创 THE Hack ？

高质量的参与者

THE Hack 预计将成为中国竞争最激烈的创客马拉松。hackShanghai（创客上海）创客马拉松曾吸引了超过3,000名申请者为500个参赛席位竞争；hackinit() 在去年的录取了一半的申请。我们非常确定，我们的参与者是未来每个行业的顶梁柱。

赞助商间的合作

来自过往赞助商的反馈显示，我们不仅为青年创客提供了支持，更为我们的赞助商间合作搭建了桥梁，并最终达成了不少激动人心的合作。如果您的公司希望与我们的其他赞助商交流、合作，这是一个绝佳的平台。

寻找人才

我们的选手包括就读**软件工程、人工智能、区块链、电气工程、安全、基础设施、产品管理、设计**等领域的最优秀的年轻人。这一社群使得 THE Hack 成为贵司挖掘有合作精神、创新精神人才的绝佳场合。我们将与您共享参赛者的简历，并鼓励双方携手同行，洽谈实习甚至全职工作的可能。

提高品牌认同度/曝光机会

如果您想扩大您的影响力和公司的品牌知名度，THE Hack 是一个绝对正确的地方。我们的过往赞助商愿意赞助THE Hack，正是因为它的影响力和传播的广泛程度。我们有六位数的推文浏览量及与各种媒体的合作伙伴关系。你会在这里找到最好的宣传。

产品反馈和采用

创客马拉松是您的产品实践的理想环境，它可以帮您实时观察产品的潜在实际使用情况，提供高强度的用户测试。了解参赛者在使用您的产品时的体验将成为您微调产品功能和记录文档的重要途径，是您了解如何获得更好的用户体验。此外，我们提供了一个500人的强大的用户池，那些人都具有创新的思维，他们可以测试您的产品的维持性和可发展性。通过诸如展示时间、API奖品和与参与者交流，我们决心帮助您最大限度地利用这些机会。

推荐赞助形式

以下罗列了我们所倾向的数种赞助形式，供您参考。我们在决定赞助商权益时会将所有形式的赞助皆纳入考虑范围。

资金赞助

资金赞助对我们非常重要，并且每一分都将会被合理、有意义地使用——让年轻一辈能够充分发掘自己的潜能，并通过两天的高强度学习与头脑风暴培养下一代行业领袖与改变世界的人。

奖品赞助

对与参赛者来说，奖品是一种激励。我们希望能够获得由您提供的各类奖品。您可以设置单项奖，通过对所有使用贵司产品或服务进行开发的团队进行评估决定获奖团队。这是一个绝佳的为您的产品进行宣传的机会。

广告与宣传赞助

为了让更多人了解我们的活动与使命，我们需要能够拓宽我们的线上及线下影响力的组织或个人。我们希望能够提高我们的社会影响力，您也可以与全国顶尖的学生群体产生联系。

API 及硬件赞助

一个好的创客马拉松应该具有充足的软件与硬件资源来让选手实现他们的想法。您可以选择租借、赠与或作为奖品将贵司的软硬件产品给予 THE Hack 与选手。您可以从选手那里获得新颖的反馈，并可以在一群追求极限的青年人面前进一步宣传您的产品及其无尽可能。

餐饮赞助

饮食是维持生存的基础要素，尤其在高强度的创客马拉松中——参赛者会经历24小时没有睡眠的开发。

物料赞助

我们正寻求愿意为我们提供一切形式物料的公司，这包括桌椅、排线版等会场布置物料、各类定制物品，以及包括3D打印机、电工工具箱在内的一切能够让开发的体验更佳完善的物料与设备。

交通合作

为了将上海市外的学生带到上海参加活动，我们需要地面或空中通勤的交通合作伙伴。我们希望能够以免费或折扣价将一部分参赛者带来上海。在活动的开幕式与闭幕式中，我们都会特别感谢您的大力支持，并将在活动结束后持续为您向我们的社区进行宣传。

初步预算

	单价 (¥)	数量	小记 (¥)	总计 (¥)
食品支出				54,000
正餐，共三餐	20	1,800	36,000	-
早餐与零食	20	600	12,000	-
饮料	10	600	6,000	-
宣传支出				40,005
赛前宣传	200	25	5,000	-
文化衫	20	650	13,000	-
现场布置	12,000	1	12,000	-
海报	200	13	2,600	-
现场安全	10,000	1	10,000	-
选手 ID	3.7	650	2,405	-
旅费报销与补贴				69,000
参赛者交通补助	500	90	45,000	-
嘉宾交通补助	1,000	15	15,000	-
组委会交通补助及补贴	100	90	9,000	-
奖品与奖状				37,140
前三名奖品	9,000	4	36,000	-
奖牌	20	12	240	-
证书	1.5	600	900	-
其他				11,000
紧急资金	8,000	1	8,000	-
运营支出	3,000	1	3,000	-
人民币总价				211,145
参赛者总数，包括嘉宾				600
人均价格				351.91

赞助等级与权益

	白银	黄金	白金	钻石	冠名赞助
	¥5,000	¥12,500	¥25,000	¥50,000	¥80,000 最低标的
一般					
现场导师	✓	✓	✓	✓	✓
赞助商席位	✓	✓	✓	✓	✓
比赛中产品演示	1 分钟	2 分钟	2 分钟	3 分钟	5 分钟
开幕式产品演示			2 分钟	3 分钟	5 分钟
闭幕式颁奖				✓	✓
开幕式致辞					✓
THE Hack 由您联合主办					✓
招聘					
分发招聘信息	✓	✓	✓	✓	✓
访问参赛者简历库	活动后	活动后	活动前	活动前	活动前
现场招聘		✓	✓	✓	✓
访问参赛者邮件列表		活动后	活动后	活动前	活动前
现场独立面试空间			✓	✓	✓
品牌宣传					
网站上显示 LOGO	✓	✓	✓	✓	✓
颁发单项冠名奖	✓	✓	✓	✓	✓
纪念品分发	选手包中	包+桌上	包+桌上	包+桌上	包+桌上
API 目录收录	✓	✓	✓	✓	✓
文化衫上显示 LOGO		✓	✓	✓	✓
社交媒体宣传		1	3+	5+	10+
活动后邮件宣传			✓	✓	✓