

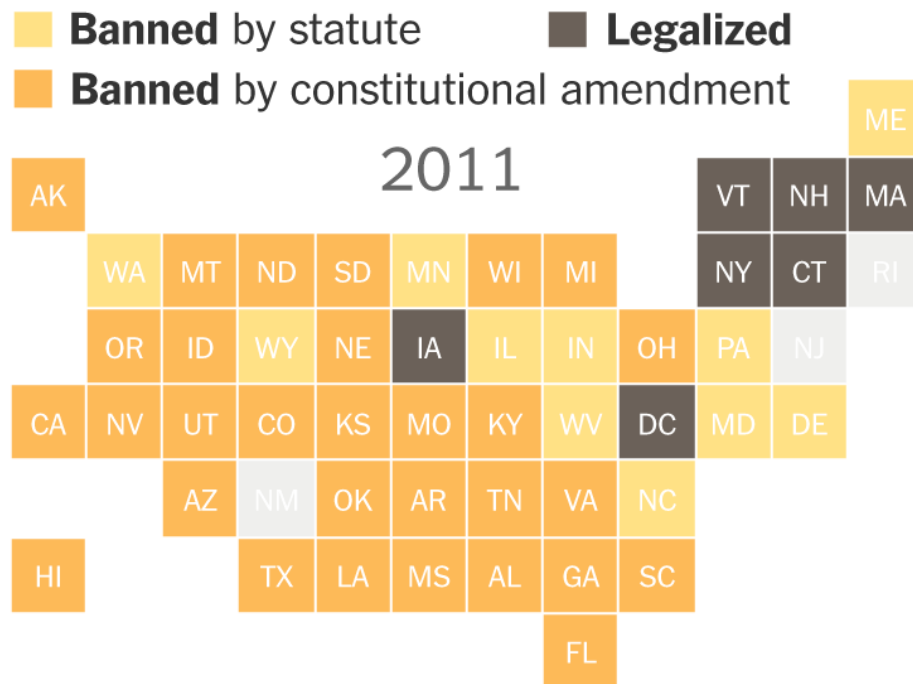
Data processing

Reading 1

1.

[Visualisatie](#) over de legalisering van het homohuwelijk in de VS.

De visualisatie verandert automatisch. Het is dus het handigst om hem online te bekijken



2.

Kleur

In de bovenstaande visualisatie is met name kleur van groot belang. De kleur geeft namelijk aan of het homohuwelijk in de desbetreffende staat gelegaliseerd is. Daarmee is de kleur in deze graphic in ieder geval selectief. De staten met de grijze kleur staan duidelijk apart van de staten met de andere kleuren. Daarmee werkt kleur hier gelijk ook associatief. Men kan makkelijk interpreteren dat in staten met dezelfde kleur het homohuwelijk dezelfde status heeft.

Waarde

Naast dat er de kleuren oranje en grijs zijn. Zijn er ook de kleuren lichtgrijs en donkergrijs en lichtoranje en donkeroranje. Er lijkt geen inhoudelijk verband te zijn tussen lichtgrijs en donkergrijs. Hierbij functioneert de variabele dus alleen als kleur en niet als waarde. Bij de verschillende tinten oranje lijken de kleuren wel te functioneren als waarde. Wat in ieder geval duidelijk is, is dat alle blokken die oranje zijn iets met elkaar te maken hebben. Namelijk dat het homohuwelijk verboden is. Mijn kennis van het Amerikaans rechtssysteem is te gebrekkig om te zeggen wat het verschil is tussen 'banned by statute' en 'banned by constitutional amendment'. Maar dankzij de graphic denk ik dat 'constitutional

amendments' zwaarder wegen dan statuten. Dit komt doordat de laatste een lichtere kleur heeft. Dit is dus het kenmerk 'volgorde' van de variabele 'waarde'.

3.

Ik ben het ermee eens dat visualisaties functioneel zijn. Een visualisatie heeft een duidelijk doel, namelijk het overbrengen van informatie naar de lezer/kijker. Ik betwijfel alleen of visualisaties kunst zijn. Enerzijds kan men zeggen dat visualisaties kunst zijn, aangezien er een creatief proces nodig is om tot een visualisatie te komen. Men moet keuzes maken over wat de visualisatie moet overbrengen en over hoe de informatie wordt georganiseerd. Maar niet alles wat een creatief proces vereist is kunst. Als dit wel zo zou zijn, is journalistiek meer in het algemeen ook kunst, net als marketing. Daarnaast zijn de beste manieren om een visualisatie te maken meestal niet de meest creatieve oplossingen, maar degene die ervoor zorgen dat de informatie het beste wordt overgedragen. Wat het maken van 'creatieve' visualisaties bemoeilijkt.

4.

Het doel van de visualisatie is het beschrijven van de ontwikkeling die het homohuwelijk heeft doorgemaakt tot het moment dat het homohuwelijk in heel de VS gelegaliseerd werd. Om dit doel te bereiken zijn er een aantal eisen denkbaar:

1. De visualisatie moet de variabelen 'status homohuwelijk' en 'staat in de VS' hebben
2. De visualisatie moet de variabele 'status homohuwelijk' ordenen. Het moet mogelijk zijn om te zien hoeveel staten het homohuwelijk niet hebben gelegaliseerd en hoeveel staten het wel hebben gelegaliseerd.
3. De visualisatie moet een ontwikkeling door de tijd zichtbaar maken

Deze visualisatie voldoet aan de eerste eis. De twee variabelen zijn aanwezig en goed zichtbaar. Aan de tweede eis is gedeeltelijk voldaan. Het is mogelijk om in te schatten in welk jaar het homohuwelijk in de meerderheid van de staten gelegaliseerd was, maar het echt precies kunnen weten is lastig. Hiervoor moet je alle staten apart gaan tellen. Dit komt doordat de staten zijn geordend op basis van hun geografische locatie en niet op basis van de variabele 'status homohuwelijk'.

Aan de derde eis is voldaan door het verspringen van het jaartal.