

# **MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA**

## **MENCIÓN ENTORNOS VIRTUALES**

### **ASIGNATURA:**

**Mediación de los aprendizajes de los entornos digitales**

### **TEMA:**

**Comprensión y Producción de Textos Argumentativos**

### **DOCENTE:**

**PHD. Víctor Miguel Sumba Arévalo**

### **INTEGRANTES:**

**Guerreo Cunalata Gary Laureano**

**Nantipia Chumapi Alex Fabian**

**Cadena Villegas Amalia Cristina**

**Quiñonez Charcopa Mariana Gabriela**

**Tovar Gonzabay Katty Verónica**

**2024 – 2025**



## Introducción

Cuando se realiza el proceso de comunicación, ya sea de forma oral o escrita, el intercambio de ideas da origen en muchos casos el debate o la contrastación de las opiniones, es ahí donde la argumentación juega un papel muy importante, porque ayuda a mantener y defender posturas de manera fundamentada. Los textos argumentativos han sido considerados herramientas clave para desarrollar un análisis crítico ante la toma de decisiones, ya sea en ámbitos, académicos, sociales y políticos

Este documento detalla de forma explícita qué son, cuál es la importancia, las características de los textos argumentativos, también propone ejemplos y estrategias que podrían ayudar a la elaboración de textos argumentativos efectivos.

### 1.- Definición de los Textos Argumentativos

Este tipo de texto tiene como objetivo primordial defender las ideas o pensamientos que el emisor comparte con su receptor, o en un caso contrario, tiene la finalidad de persuadir al lector a que acepte como válida su postura ante un tema específico

También ayudan a desmentir argumentos presentados por la contraparte, especificando cuales son los puntos débiles de la postura adoptada por el lector o la persona con quien se esté debatiendo.

Para (Cassany, 1996) los textos argumentativos son aquellos en donde el emisor sostiene su postura sobre un tema específico, pero que los sostiene a través de evidencias

### 2.- Importancia de los Textos Argumentativos

Este tipo de textos son importantes por forma parte esencial de la comunicación, por estos permiten a las personas manifestar sus pensamientos o ideas de manera fundamentada, también porque ayudan a fortalecer tres aspectos importantes de la comunicación, los cuales son:



**Pensamiento crítico:** Los individuos analizan, evalúan y sintetizan la información recibida y extraen conclusiones con fundamentos. Esto también fomenta que las personas investiguen de donde salen sus ideas y que tan válidas son, identificando si hay falacias lógicas y así desarrollan su propio criterio.

**Toma de decisiones basado en información sostenible:** Permite que los lectores contrasten la información y en base a esto evalúen los fundamentos presentados antes de tomar una decisión. Todo eso ayuda a tener la capacidad de seleccionar las mejores alternativas ante un problema dado, ya que se lo aborda de forma racional y no solo en opiniones infundadas.

#### **Persuasión y debate:**

Para (Van Eemeren, 2002) argumentar es un proceso muy importante para que un individuo construya su propio conocimiento, ya que, en los distintos contextos, ya sea académico, político y profesional, en cualquiera de ellos va existir el intercambio de ideas u opiniones, dando lugar a debates, llevando a las personas a intentar defender su postura o incluso persuadir al otro de manera convincente. Además, si un debate está bien estructurado y su argumentación bien construida, esto puede llevar a convencer a su audiencia, mientras que, si descuida la argumentación, entonces, podría perder credibilidad.

### **3.- Características principales**

#### **Tesis:**

Es la principal o la postura que el autor defiende a lo largo del texto. Es el enunciado central que guía la argumentación y responde a la pregunta que se plantea en el tema. La tesis debe ser clara, concisa, específica y estar ubicada generalmente al inicio del texto, ya que será el eje de la discusión que se desarrollará.

#### **Argumentos:**

Son las razones o pruebas que el autor presenta para apoyar su tesis. Son el fundamento lógico que valida la postura adoptada. Estos deben ser coherentes, relevantes y estar sustentados en hechos, datos o citas de fuentes confiables. Los argumentos pueden ser de



distintos tipos: empíricos (basados en hechos observables), lógicos (basados en la razón), o de autoridad (apoyados en el testimonio de expertos en el tema).

**Contraargumentos:**

Son las objeciones o puntos de vista contrarios a la tesis del autor. Un texto argumentativo sólido no solo presenta la tesis y los argumentos a favor, sino que también reconoce las posturas contrarias y las refuta. Este proceso de refutación es esencial porque muestra que el autor ha considerado diferentes perspectivas y tiene razones válidas para seguir defendiendo su tesis. (Leal Rivas, 2023)

**Conclusiones:**

Es la parte final del texto, en la que se sintetiza todo lo discutido y se reafirma la tesis. En ella, el autor resume los puntos más importantes de la argumentación y hace un llamado a la reflexión o acción. La conclusión no debe introducir nuevas ideas, sino reforzar lo ya expuesto.

**4.- Tipos de textos argumentativos****4.1. Texto periodístico**

El objetivo de este texto es informar al lector, pero también persuadirlo. Si bien la función principal del periodismo es dar a conocer los hechos, lo cierto es que estos deben estar siempre fundamentados en una serie de evidencias y/o pruebas.

**4.2. Ensayo**

Es un texto que tiene como objetivo exponer ideas y opiniones sobre un tema concreto. No obstante, a diferencia de un artículo de opinión, en el ensayo se deben presentar argumentos a favor y en contra del tema tratado.

**4.3. Carta de opinión**

En este caso, lo que se pretende es dar a conocer la opinión del autor sobre un tema concreto. Se trata de un texto escrito donde se presentan los argumentos para defender una idea, pero sin necesidad de rebatir las objeciones del contrario.



#### **4.4. Memoria**

Una memoria es un documento en el que se presentan los resultados de un trabajo realizado. El objetivo de este documento es informar al lector sobre el trabajo desarrollado, así como convencerlo de la bondad de nuestros métodos y/o conclusiones.

#### **4.5. Propaganda**

Es un texto cuyo único objetivo es convencer al lector de algo. Se trata de un texto sesgado, donde solo se presentan los argumentos a favor de lo que se quiere vender o transmitir, sin presentar objeciones ni contraargumentos.

#### **4.6. Publicidad**

Aunque se trata de un texto muy similar a la propaganda, en este caso lo que pretendemos es vender un producto o servicio. Es decir, el objetivo de los textos publicitarios es principalmente convencer al lector de por qué debe comprar nuestro producto o qué ventajas ofrece respecto al de la competencia.

#### **4.7. Tratado**

Es un texto escrito que recoge las conclusiones a las que se ha llegado en un estudio o investigación sobre un tema concreto. Se caracteriza por ser un texto muy técnico y complejo, donde se presentan todos los datos y pruebas obtenidas.

#### **4.8. Legal**

Se trata de una interpretación específica de las leyes legales, que tiene como objetivo defender una causa o hecho concreto. Se utiliza habitualmente en el mundo de la abogacía o judicial. (Ferreira, 2004)

### **5.- Ejemplos de los Textos Argumentativos**

#### **Ensayo Argumentativo:**

Es un género discursivo de la 5 tipología textual argumentativa, cuya escritura se visualiza en prosa. En él, el autor cumple el objetivo fundamental de defender una tesis para lograr la adhesión del auditorio a la misma. Para ello trabaja desde dos ángulos: uno inmerso en la

opinión planteada y otro inmanente al lenguaje utilizado; es decir, la forma como el escritor expresa, desde el punto de vista estético, su idea o ideas.

**Artículo de opinión:**

Un artículo de opinión pertenece al género periodístico y consiste en un texto que expresa la opinión del autor sobre un tema de la actualidad, tras ser interpretado y analizado de manera minuciosa.

**Debate político:**

Un debate político es una forma de texto argumentativo en el que los participantes defienden diferentes posiciones sobre un tema político, social o económico. Este formato se caracteriza por la confrontación directa de ideas, donde cada parte expone sus argumentos a favor de su postura y refuta los contraargumentos del oponente. Los debates políticos tienen como objetivo influir en la opinión pública o en la toma de decisiones, y suelen ser muy estructurados y regulados para garantizar que ambas partes tengan la misma oportunidad de presentar sus puntos de vista.

**6.- Estrategias para la Escritura de Textos Argumentativos**

Las evidencias están formadas por hechos o condiciones que son observables, pueden ser una creencia o una premisa (conclusión) aceptada como verdadera dentro de una comunidad, más no una opinión. Es el argumento que se ofrece para soportar la aserción (premisa o tesis)

Según (LEITÃO, 2007) esto implica asumir que la acción de justificar conduce al uso de evidencias de naturaleza diversa, las cuales cumplen la función de apoyar o rechazar un punto de vista y favorecer su revisión epistémica, crítica y razonable a la luz de sus límites y posibilidades.

La estructura lógica de los textos argumentativos debe presentar 3 elementos:

- La tesis, sea la opinión que será defendida.



- Los argumentos: que sujetan la opinión.
- La conclusión: que condensa y refuerza lo que fue presentado

Según (Llorca., 2006) es posible también que un texto argumentativo tenga una tesis previa, donde se abordan los antecedentes del tema, así como una etapa de contra argumentación, esto es una parte en la que se combaten de los argumentos contrarios más usuales, ya sea que provenga de textos previos o bien de la experiencia del autor

Según (Llorca., 2006) el lenguaje persuasivo es aquel que busca influenciar o convencer a sus lectores respecto de un tema, invitándolos a asumir una postura o convenciéndolos de actuar de una manera determinada. En este sentido, se puede decir que es una forma de textos argumentativo, como los anuncios publicitarios la propaganda electoral

## 7.- Conclusiones

Un texto argumentativo es esencial para manifestar y sostener un conocimiento de forma organizada y racional. Por medio de razonamientos firmes, permite atraer al lector y promover el razonamiento analítico de diferentes temas.

Un texto argumentativo es un instrumento clave para la comunicación eficaz, ya que nos permite explicar conocimientos, sostener posiciones y atraer al lector por medio de razonamientos lógicos y esenciales, ayuda al entendimiento del mensaje y aumenta la veracidad del autor. Además, este ejemplo de escrito incentiva el razonamiento crítico, el estudio y el debate.

## 8.- Bibliografía

Cassany, D. (1996). *La cocina de la escritura*. Anagrama.

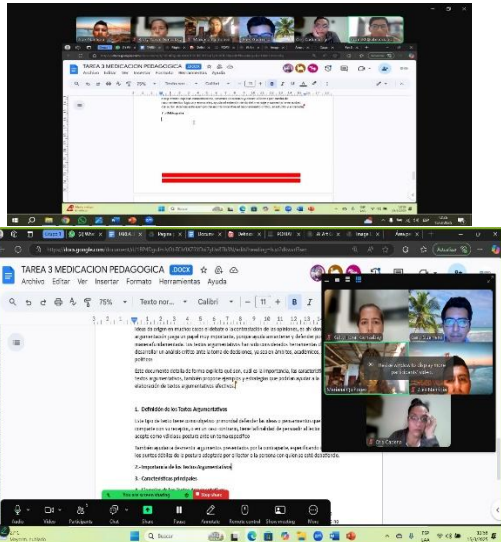
Ferreira, A. C. (2004). *tipos de textos argumentativos*. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/texto-argumentativo-que-es-caracteristicas-tipos-ejemplos>

Leal Rivas, N. (2023). *La argumentación en la escritura académica de investigación: perspectivas, procesos y estrategias*. Visor Lingüística.

LEITÃO, S. (2007). *Argumentação e desenvolvimento do pensamento reflexivo*. Obtenido de <https://doi.org/10.1590/S0102-79722007000300013>

Llorca., M. (2006). *El texto argumentativo*. Obtenido de Liceus <https://concepto.de/texto-persuasivo/>

Van Eemeren, F. H. (2002). *Argumentation: Analysis, Evaluation, Presentation*. Routledge.

INTEGRANTES DEL GRUPO	PARTICIPACION DEL TALLER	CAPTURA DE PANTALLA
Guerreo Cunalata Gary Laureano Nantipia Chumapi Alex Fabian Cadena Villegas Amalia Cristina Quiñonez Charcopa Mariana Gabriela Tovar Gonzabay Katty Verónica	Guerreo Cunalata Gary Laureano Nantipia Chumapi Alex Fabian Cadena Villegas Amalia Cristina Quiñonez Charcopa Mariana Gabriela Tovar Gonzabay Katty Verónica	

**1.- Elabore una imagen interactiva (Geneally) sobre las herramientas de comunicación en la virtualidad: sincrónica y asincrónica. ¿Qué son?; ventajas y desventajas; 5 ejemplos de cada uno**

<https://view.genially.com/67d5b2cb33e10df01af2e291/presentation-comunicacion-sincronica-asincronica>

**2.1.- Elabore un recurso digital (Canva, Geneally, Prezzi, etc.) el cual le sirva para abordar el tema de estudio de forma sincrónica.**

Textos argumentativos:

<https://view.genially.com/67a60da822f56bd5aba398a4/presentation-textos-argumentativos>

**2.2.- Diseñe una actividad (digital) de evaluación que evidencie el aprendizaje por parte de los estudiantes e indique si será empleado de forma sincrónica o asincrónica.**

[https://es.educaplay.com/recursos-educativos/7777792-texto\\_argumentativo.html](https://es.educaplay.com/recursos-educativos/7777792-texto_argumentativo.html)