

# Cahier des charges

## 1. Description du projet :

**Le projet consiste à développer une plateforme de vente en ligne dédiée aux vêtements. L'objectif est d'offrir aux utilisateurs une expérience d'achat sécurisée et conviviale. La plateforme cible un large public, comprenant des hommes, des femmes et des enfants de tous âges, recherchant des vêtements de qualité à des prix compétitifs via un fournisseur vietnamien.**

## 2. Fonctionnalités principales :

**Inscription des utilisateurs :** Permet aux utilisateurs de créer un compte en fournissant leurs informations de base telles que nom, adresse e-mail et mot de passe.

**Connexion des utilisateurs :** Permet aux utilisateurs de se connecter à leur compte en utilisant leurs identifiants.

**Gestion des sessions :** Gère les sessions utilisateur pour maintenir l'état de connexion.

**Navigation des produits :** Permet aux utilisateurs de parcourir une large gamme de produits organisés par catégories telles que hommes, femmes, enfants, vêtements de sport, etc.

**Recherche de produits :** Permet aux utilisateurs de rechercher des produits en fonction de critères tels que la taille, la couleur, le prix, etc.

**Panier d'achat :** Permet aux utilisateurs d'ajouter des articles à leur panier d'achat et de finaliser leur commande.

**Paiement en ligne :** Permet aux utilisateurs d'effectuer des paiements sécurisés en ligne via des méthodes telles que cartes de crédit, PayPal, etc.

**Gestion des commandes :** Permet aux utilisateurs de consulter l'historique de leurs commandes et de suivre l'état de livraison.

**Gestion des promotions :** Permet aux administrateurs de gérer les promotions et les réductions sur les produits.

**Administration du site :** Permet aux administrateurs de gérer les utilisateurs, les produits, les commandes et autres aspects via un tableau de bord d'administration.

+ en fonction

### 3. Wireframes :

Des wireframes détaillés seront fournis pour chaque page du site, notamment la page d'accueil, les pages de catégorie de produits, la page de détails du produit, le panier d'achat, le processus de paiement, etc.

### 4. Technologies utilisées :

Backend : Node.js avec Express.js.

Frontend : React.js.

Base de données : MongoDB.

Authentification : Utilisation de JWT (JSON Web Tokens).

Paiement en ligne : Intégration d'une passerelle de paiement telle que Stripe ou PayPal.

Hébergement : Déploiement sur une plateforme d'hébergement cloud comme Heroku ou AWS.

### 5. Plan de développement :

Phase de conception : Définition des spécifications fonctionnelles, création des wireframes et planification des étapes de développement.

Phase de développement backend : Configuration du serveur Node.js avec Express.js, mise en place de l'authentification utilisateur et intégration de la base de données MongoDB.

Phase de développement frontend : Développement des interfaces utilisateur avec React.js, implémentation des fonctionnalités de navigation des produits, du panier d'achat et du processus de paiement.

Phase de tests : Tests unitaires et d'intégration pour garantir le bon fonctionnement de toutes les fonctionnalités.

Phase de déploiement : Déploiement du site sur un serveur en ligne, configuration du domaine et mise en place de mesures de sécurité.

## 6. Sécurité et Confidentialité :

Protection des données utilisateur : Stockage sécurisé des données utilisateur dans la base de données MongoDB avec hachage des mots de passe.

Authentification et Autorisation : Gestion sécurisée de l'authentification des utilisateurs via JWT, avec accès restreint aux fonctionnalités protégées.

Protection contre les attaques : Mise en place de mesures de sécurité telles que la validation des entrées utilisateur et la prévention des attaques par force brute.

## 7. Interface Utilisateur :

Design Responsif : Conception d'une interface utilisateur responsive compatible avec une variété de dispositifs.

Facilité d'utilisation : Interface intuitive permettant une navigation aisée et une expérience utilisateur optimale.

## 8. Performances :

Temps de chargement : Optimisation des performances pour des temps de chargement rapides.

Gestion du Trafic : Capacité à gérer efficacement les pics de trafic pour assurer la disponibilité du site.

## 9. Maintenance et Support :

Mises à Jour et Correctifs : Application régulière de mises à jour et correctifs de sécurité pour assurer la fiabilité du site.

Support Client : Mise en place d'un système de support client pour répondre aux questions et résoudre les problèmes des utilisateurs.

## 10. Marketing et Promotion :

Stratégies de Marketing : Développement de stratégies de marketing en ligne pour promouvoir la plateforme et fidéliser la clientèle.

Programmes de Fidélité : Mise en place de programmes de fidélité et offres spéciales pour encourager les achats récurrents.

## 11. Analyse et Suivi :

Suivi des Performances : Utilisation d'outils d'analyse web pour suivre les performances du site et ajuster les stratégies en conséquence.

Feedback Utilisateur : Collecte des commentaires des utilisateurs pour améliorer en continu l'expérience utilisateur.

## 12. Durée et Budget :

Durée du Projet : Estimation de la durée du projet en fonction de sa complexité.

Budget : Établissement d'un budget incluant les coûts de développement, d'hébergement, de marketing, etc., avec des provisions pour les dépenses imprévues.

Ce cahier des charges détaille les exigences et les plans de développement pour la création de la plateforme de vente de vêtements en ligne. Il servira de guide pour le développement, la mise en œuvre et la gestion continue du projet.