

به نام خدا

## طرح اولیه افزایش Engagement در AI Challenge

تیم‌ها می‌تونن روزانه به صورت **محدود** (مثلا ۲ بار) با دوستان، تیم انتخابی (از توی لیدربورد یا هرچی) یا تیم رندوم مسابقه بدن.

این محدودیت برای این ایجاد شده که کاربرا تشویق بشن هر روز به سایت سر بزنن تا از حق مسلم خودشون / استفاده کنن. (Magnetic Cap)

اینجوری سابمیت کدها کمتر به نزدیک ددلاین میفته (احتمالا!).

از طرف دیگه چون ممکنه دوستاشون براشون درخواست بازی بفرستن (توی این نوع درخواست فقط از درخواست‌دهنده فرصت بازی کم میشه) ترغیب میشن تو بازه‌های زمانی کوتاه‌تری به سایت سر بزنن تا درخواستی رو از دست ندن. (میتونیم درخواست‌ها رو بهشون ایمیل هم بکنیم.)

این محدودیت تعداد بازی کمک میکنه تیم‌ها با دقت بیشتری بازی‌هاشون رو تحلیل کنن و جوری نشه که فقط بازی کنن و بهبود کدشون رو بذارن واسه بعدا.

از طرف دیگه تیم‌ها میتونن بازی اضافه بخرن. (با خرج امتیاز)

### این امتیازا از کجا میاد؟

- برد هر بازی
- طراحی مپ (باید پیشون تایید بشه)
- اگه مپ خیلی خوب باشه (تعداد زیادی بازی توش انجام بشه) امتیاز اضافه میگیرن
- بازدید روزانه از سایت / سابمیت روزانه (Strike Design)
- دعوت دوستاشون به ثبت نام تو AI Challenge
- رتبه برتر شدن توی لیدربورد روزانه، هفتگی و ...

### لیدربورد:

لیدربوردها توی ۳ سطح کلی، دانشگاهی (یا شهری) و دوستان و توی سه بازه زمانی کلی، هفتگی و روزانه نمایش داده میشه.

تیم‌ها توی لیدربورد بر اساس فاکتورایی مثل تعداد برد، نسبت برد به بازی، رتبه تیم‌هایی که بردنشون و چیزای دیگه (بعدا باید درباره این قسمت تصمیم بگیریم کلا) رتبه بندی میشن.

## بالا بودن تو لیدربورد به چه دردی میخوره؟

علاوه بر اینکه خود لیدربورد خالی هم انگیزه میده به شرکت کننده ها، میتونیم سیدبندی تیم ها واسه مسابقه دادن تو مسابقه ی اصلی رو بر این اساس بذاریم. اینجوری تیم ها هرچی تو لیدربورد بالاتر بیان احتمال رفتنشون تو مرحله حضوری بیشتره (چون تو غیرحضوری به حریفای ضعیف تری میخورن)