

Согласовано  
Р.Ильин-Шевелёва С.А.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Лепельского лесхоза  
А.И.Бородич  
«» 2025 г.

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**  
государственного лесохозяйственного учреждения «Лепельский лесхоз»  
по идеологической работе в организациях отрасли в 2025 году

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
<b>1. Основные нормативные документы для подготовки и выполнения</b>				
1.	Разработка Приказа по проведению в лесхозе Года благоустройства и утверждение Плана мероприятий	До 17 февраля	Улучшение санитарного состояния лесов, благоустройство административных зданий (в т.ч. структурных подразделений), поддержание в надлежащем состоянии мест массового отдыха, расположенных в лесном фонде, создание благоприятных условий труда работников лесного хозяйства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Отраслевой План мероприятий празднования 90-летия со дня образования органа управления лесным хозяйством	Декабрь	Заблаговременная подготовка к празднованию 90-летия со дня образования органа управления лесным хозяйством	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
<b>2. Основные вопросы по тематике идеологической работы для рассмотрения на заседаниях коллегии Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь и в подведомственных организациях</b>				
1.	О мерах по противодействию коррупции	Январь-декабрь (не реже 1 раза в год)	Снижение количества коррупционных преступлений в отрасли через усиление информационно-	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Сроки исполнения</b>	<b>Ожидаемый результат/показатель</b>	<b>Ответственные</b>
			разъяснительной работы	
2.	О выполнении предписаний Директивы Президента Республики Беларусь № 2 (от 27 декабря 2006 г.) и работе с обращениями граждан и юридических лиц	Октябрь	Снижение числа обращений граждан через повышение эффективности взаимодействия с населением	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	О реализации кадрово-молодежной политики, идеологической работе и взаимодействии со средствами массовой информации	Ноябрь	Повышение эффективности работы с молодежью на местах, обеспечение надлежащего формирования кадрового резерва, снижение уровня вакансий в регионах, надлежащая подготовка молодежи к поступлению в профильные ВУЗы и ССУЗы, устранение проблемных вопросов при организации идеологической работы, обеспечение стабильной работы учреждений, повышение престижа отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
<b>3. Информационно-пропагандистская работа</b>				
<b>3.1. Взаимодействие с государственными и негосударственными СМИ</b>				
1.	Организация взаимодействия с государственными и негосударственными СМИ в соответствии с разработанным Минлесхозом регламентом	Январь-декабрь	Обеспечение надлежащего информирования граждан о деятельности организаций отрасли, минимизирование случаев искажения информации	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
2.	<p>Обязательное согласование с пресс-секретарем Минлесхоза:</p> <p>2.1. всех запросов, поступающих от республиканских СМИ, блогеров, крупных информационных порталов на предмет предоставления информации;</p> <p>2.2. размещения на коммерческой основе материалов в республиканских СМИ*</p> <p>*порядок размещения рекламы в областных и региональных СМИ определяется ГПЛХО. При этом информация социального характера (работа гослесоохраны, борьба с нарушением лесного и природоохранного законодательства и т.д.) в районных и областных СМИ осуществляется на бесплатной основе</p>	Январь-декабрь	Предотвращение информационных рисков и угроз	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	Размещение на безвозмездной основе во всех районных и областных государственных печатных СМИ рубрики с новостями от лесхозов и ГПЛХО («Лесхоз информирует» и т.д.)	Январь-декабрь	Популяризация деятельности работников отрасли, достижений лесного хозяйства и повышение имиджа лесной отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Оперативное реагирование на информационные сообщения, ситуации, способные вызвать негативный общественный резонанс через средства массовой информации (порядок действий согласовывается с пресс-секретарем Минлесхоза)	Январь-декабрь	Предотвращение информационных рисков и угроз, поддержание благоприятного имиджа отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Сроки исполнения</b>	<b>Ожидаемый результат/показатель</b>	<b>Ответственные</b>
5.	Подготовка и рассылка информационных сообщений (пресс-релизов) для государственных СМИ по основным направлениям деятельности отрасли	Январь-декабрь	Информирование населения о деятельности отрасли, формирование положительного имиджа лесного хозяйства, профориентационная работа	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Освещение в средствах массовой информации хода выполнения поручений Президента Республики Беларусь, Правительства Республики Беларусь, данных Министерству лесного хозяйства Республики Беларусь	Январь-декабрь	Информирование населения о деятельности отрасли, формирование положительного имиджа лесного хозяйства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
7.	Освещение в средствах массовой информации реализуемых мероприятий в рамках Года благоустройства, в том числе вопросов борьбы с несанкционированными свалками, мусором и прочее	Январь-декабрь	Информирование населения о деятельности отрасли, формирование положительного имиджа лесного хозяйства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
8.	Введение и наполнение постоянной еженедельной тематической рубрики в «Белорусской лесной газете», посвященной Году благоустройства	Февраль – введение рубрики, февраль-декабрь – наполнение	Стимулирование организаций отрасли на проведение дальнейшей работы по наведению и поддержанию порядка в рамках Года благоустройства через освещение в отраслевом СМИ наиболее положительных примеров	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9.	Организация в печатных СМИ интервью: 3.1. Руководителей Минлесхоза и ГПЛХО; 3.2. Руководителей лесхозов, подчиненных республиканских организаций	Не реже 2 раз в год Не реже 1 раза в год	Информирование населения о деятельности отрасли, формирование положительного имиджа лесного хозяйства через информирование об успехах отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
10.	Проведение выездных пресс-турков для республиканских и региональных СМИ, а	Январь-декабрь (не реже 1 раза)	Информирование населения о деятельности отрасли,	Заместитель руководителя организации по идеологической

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	также представителей блогосферы (на базе лесохозяйственных учреждений)*  * график и тематика пресс-турров разрабатывается ГПЛХО по согласованию с пресс-секретарем Минлесхоза	в квартал)	формирование положительного имиджа лесного хозяйства	работе
11.	Освещение в подведомственных СМИ (УП «РЕДАКЦИЯ «БЕЛОРУССКАЯ ЛЕСНАЯ ГАЗЕТА») основных итогов и актуальных вопросов деятельности Минлесхоза, ГПЛХО, лесхозов, подчиненных республиканских организаций	Постоянно	Знакомство работников отрасли с передовым опытом работы иных организаций, освещение проблемных вопросов деятельности отрасли, обмен мнениями	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
12.	Снятие фильма о героическом подвиге работников отрасли по разработке буреломов, обеспечение размещения в эфире районных, областных, республиканских телеканалов	Февраль-март	Популяризация деятельности отрасли, а также героического труда ее работников	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
13.	Организация и проведение конкурса на лучшее освещение деятельности учреждений Минлесхоза среди республиканских и региональных СМИ	В течение года	Повышение интереса СМИ к работе отрасли, стимулирование редакций на более активное и всестороннее освещение деятельности отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
14.	Освещение в СМИ хода подготовки и проведения специализированных выставок и акций («Лесдревтех», «Чистый лес», «Дай лесу новое жыццё!», «Наши дети» и др.)	Январь-декабрь	Увеличение числа посетителей/добровольцев специализированных выставок и акций, повышение престижа и имиджа отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
15.	Организация и проведение информационной кампании, направленной на профилактику и предупреждение пожаров в экосистемах, а также освещение в СМИ	Март-ноябрь	Минимизация количества лесных пожаров через разъяснительную работу с населением, популяризация деятельности государственной лесной охраны	Главный лесничий, заместитель руководителя организации по идеологической работе

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Сроки исполнения</b>	<b>Ожидаемый результат/показатель</b>	<b>Ответственные</b>
	работы государственной лесной охраны по предупреждению, обнаружению и ликвидации пожаров в экосистемах			
16.	Освещение в СМИ хода работ по лесовосстановлению и лесоразведению, работы питомников, комплексов по выращиванию посадочного материала с закрытой корневой системой, заготовки и переработки лесосеменного сырья	Январь-декабрь	Формирование положительного имиджа отрасли, популяризация деятельности государственной лесной охраны	Главный лесничий, заместитель руководителя организации по идеологической работе
17.	Подготовка репортажей и публикаций в СМИ, посвященных профессиональному празднику – Дню работников леса ( достижения отрасли, династии, ветераны и др.)	Август-сентябрь	Формирование положительного имиджа отрасли, чествование людей, внесших наиболее значительный вклад в ее развитие	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
18.	Освещение в СМИ мероприятий, проводимых государственной лесной охраной по профилактике и выявлению незаконных рубок хвойных деревьев, заготовки и реализации новогодних деревьев, борьбе с несанкционированными свалками и др.	Декабрь	Популяризация деятельности государственной лесной охраны, профилактическая работа с населением	Главный лесничий, заместитель руководителя организации по идеологической работе, лесничие
19.	Обеспечение подписки работников и ветеранов организаций отрасли на подведомственные СМИ, а также основные республиканские СМИ общественно-политического характера	Январь-декабрь	Обеспечение надлежащего информирования работников о происходящих событиях в отрасли, стране, мире	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
<b>3.2. Работа в сети Интернет (в том числе в социальных сетях)</b>				
1.	Размещение на сайтах организаций, в аккаунтах в социальных сетях (в случае их наличия) новостных сообщений по основным направлениям деятельности	Не реже 2 раз в неделю на сайтах, ежедневно – в аккаунтах в	Информирование населения об актуальных событиях в отрасли, проведение качественной разъяснительной работы, поддержание положительного	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
		социальных сетях	имиджа отрасли	
2.	Актуализация тематических разделов сайтов, в т.ч. прайс-листов	Ежеквартально	Обеспечение качественного и своевременного информирования населения	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	Размещение анонсов коллегий, прямых телефонных линий, приемов граждан, пресс-конференций на сайтах организаций, в аккаунтах в социальных сетях (в случае их наличия)	Январь-декабрь	Обеспечение качественного и своевременного информирования населения	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Оперативное размещение комментариев руководства Министерства, ГПЛХО, лесхозов, подчиненных республиканских организаций по вопросам, способным вызвать негативный общественный резонанс	Январь-декабрь	Предотвращение случаев возникновения ситуаций, способных вызвать негативный общественный резонанс	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
5.	Проведение тематического конкурса на лучшее ведение аккаунта в социальных сетях (среди подчиненных организаций)	Декабрь	Активизация работы в интернет-пространстве	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Проведение розыгрышей и конкурсов, тематических флешмобов среди подписчиков аккаунтов Министерства, ГПЛХО, лесхозов, подчиненных республиканских организаций в социальных сетях и мессенджерах с вручением тематических призов*	Январь-декабрь	Активизация работы в интернет-пространстве, привлечение новых подписчиков, выстраивание лояльного отношения интернет-аудитории к конкретной организации/ отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

\* финансирование осуществляется подведомственными организациями

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Сроки исполнения</b>	<b>Ожидаемый результат/показатель</b>	<b>Ответственные</b>
7.	Анализ сторонних интернет-ресурсов (сайты, аккаунты в социальных сетях и мессенджерах) на предмет размещения недостоверной информации либо сведений, способных вызвать негативный общественный резонанс и нанести имиджевый ущерб организациям отрасли. Оперативное информирование пресс-секретаря Минлесхоза о выявленной информации деструктивного характера	Ежедневно	Обеспечение качественного информирования населения, предотвращение случаев возникновения ситуаций, способных вызвать негативный общественный резонанс	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
<b>4. Издательская деятельность</b>				
1.	Поддержание в актуальном состоянии рекламной продукции (брошюры, буклеты, поздравительные открытки), специализированных изданий (фотокаталоги, книги и др.) Министерства лесного хозяйства и подведомственных организаций*	Январь-декабрь	Продвижение деятельности организаций отрасли, информирование граждан о достижениях отрасли и конкретных организаций	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
<p>*Подготовку и издание материалов для Минлесхоза, республиканских организаций и ГПЛХО осуществляет УП «РЕДАКЦИЯ «БЕЛОУРУССКАЯ ЛЕСНАЯ ГАЗЕТА» (также при наличии возможностей – и для лесхозов). УП «РЕДАКЦИЯ «БЕЛОУРУССКАЯ ЛЕСНАЯ ГАЗЕТА» ежемесячно предоставляет отчет в Минлесхоз о количестве и структуре поступивших заявок и их выполнении или невыполнении со стороны учреждения</p>				
<b>5. Повышение имиджа отрасли</b>				
1.	Проведение мероприятий социального характера, направленных на формирование	Январь-декабрь (не реже 1 раза в	Восприятие ведомства со стороны населения как	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Сроки исполнения</b>	<b>Ожидаемый результат/показатель</b>	<b>Ответственные</b>
	позитивного имиджа, популяризации деятельности отрасли (в т.ч. акции по безвозмездной передаче новогодних деревьев, оказанию помощи ветеранам и др.)	квартал)	отрасли, которая заботится о стране, людях, природе и т.д.	идеологической работе
2.	Разработка и размещение* социальной рекламы, направленной на популяризацию отрасли и деятельности должностных лиц гослесохоза  <i>*размещение осуществляется ГПЛХО, лесхозами, республиканскими подчиненными организациями</i>	Январь-декабрь	Повышения престижа работы в отрасли, ее имиджа	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	Проведение и участие в специализированных выставках, форумах, презентациях, в т.ч. в формате видеоконференций («Лесдревтех» и др.)	Январь-декабрь	Продвижение имиджа отрасли среди целевой аудитории	Директор лесхоза
4.	Популяризация в республиканских (в т.ч. подведомственных), областных, региональных СМИ деятельности Министерства, ГПЛХО, лесхозов, республиканских организаций	Январь-декабрь	Повышение имиджа отрасли среди широких слоев населения	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
5.	Популяризация деятельности ведомства в интернет-пространстве (социальные сети, форумы и т.д.).	Январь-декабрь	Повышение имиджа отрасли среди широких слоев населения	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Организация и проведение традиционных республиканских добровольных акций «Дай лесу новое жыццё!», «Чистый лес» и др. с привлечением широкого круга участников	Январь-декабрь	Популяризация деятельности отрасли, повышение ее имиджа среди широких слоев населения	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
7.	Создание экотроп (не менее 1 на лесхоз) для популяризации экологического воспитания среди подрастающего поколения	До 1 июня	Популяризация экологического воспитания среди подрастающего поколения	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе, инженер по охотничьему хозяйству
8.	Размещение муралов (не менее 1 на лесхоз) на природоохранную тематику по согласованным ранее макетам	До 1 июня	Популяризация деятельности отрасли, повышение ее имиджа среди широких слоев населения	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
<b>6. Аналитическая, информационно-консультативная и методическая работа</b>				
1.	Обеспечение неукоснительного выполнения требований Администрации Президента Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь, Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь в части организации информационно-идеологической, кадровой, спортивно-массовой работы	Январь-декабрь	Повышение эффективности информационно-идеологической работы в отрасли	Директор лесхоза
<b>7. Идеологическое сопровождение общественно-политических, культурно-массовых мероприятий</b>				
<b>7.1. Участие работников отрасли в общественно-политических и культурно-массовых мероприятиях</b>				
1.	Проведение информационно-разъяснительной работы в коллективах по вопросам государственной политики, идеологии белорусского государства, действующих нормативно-правовых актов, требований Главы государства, Правительства Республики Беларусь, Министерства лесного хозяйства по различным направлениям деятельности	Январь-декабрь	Формирование и поддержание чувства солидарности с проводимой в Республике Беларусь государственной политикой, в том числе идеологией белорусского государства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Сроки исполнения</b>	<b>Ожидаемый результат/показатель</b>	<b>Ответственные</b>
2.	Участие работников отрасли в общественно-политических, культурно-массовых мероприятиях республиканского, областного, районного значения	Январь-декабрь	Формирование среди работников отрасли патриотического духа и приверженности к основным идеалам государственности, воспитание духовно-нравственных ценностей	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	Проведение различных флешмобов, акций в поддержку мира и стабильности на белорусской земле (с участием работников отрасли)	Январь-декабрь	Формирование среди работников отрасли патриотического духа, выражение гражданской позиции работников отрасли	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Проведение мероприятий, приуроченных к знаковым событиям в истории Республики Беларусь и имеющих особое историческое и общественно-политическое значение:  День памяти воинов-интернационалистов (15 февраля) День защитников Отечества и Вооруженных Сил Республики Беларусь (23 февраля) День женщин (8 марта) День Конституции (15 марта) годовщина трагической гибели жителей Хатыни от рук фашистских захватчиков (22 марта) День единения народов Беларуси и России (2 апреля) Праздник труда (1 мая) День Государственного флага, Государственного герба и Государственного гимна Республики Беларусь (11 мая)	Январь-декабрь	Формирование среди работников отрасли патриотического духа и приверженности к основным идеалам государственности, воспитание духовно-нравственных ценностей	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Сроки исполнения</b>	<b>Ожидаемый результат/показатель</b>	<b>Ответственные</b>
	<p>День Победы (9 мая)          День семьи (15 мая)          День всенародной памяти жертв Великой Отечественной войны (22 июня)          День Независимости Республики Беларусь (День Республики) (3 июля)          День знаний (1 сентября)          День народного единства (17 сентября)          День пожилых людей (1 октября)          День матери (14 октября)          День отца (21 октября)          День Октябрьской революции (7 ноября)</p>			
5.	Организация и проведение для работников и ветеранов отрасли мероприятий, приуроченных к празднованию 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне, в т.ч. благоустройство могил ветеранов, трудившихся ранее в отрасли	Январь-декабрь	Поддержание патриотизма среди работников отрасли, популяризация идеи героического вклада белорусского народа в общую Победу	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
6.	<p>Подготовка поздравительных посланий от имени руководителей организаций по случаю важнейших государственных праздников и памятных дат и их дальнейшее размещение на официальных интернет-сайтах, в аккаунтах в социальных сетях*</p> <p><i>*ГПЛХО, лесхозами, подчиненными республиканскими организациями также в обязательном порядке осуществляется размещение поздравительных посланий, обращений по случаю знаковых дат от имени руководства Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь</i></p>	Январь-декабрь	Приздание дополнительной значимости государственным праздникам и памятным датам для достижения цели их объявления	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
7.	Подготовка тематических публикаций, посвященных важнейшим государственным праздникам и памятным датам (День Конституции Республики Беларусь, День Победы, День народного единства и др.), в том числе - в «Белорусской лесной газете», на официальных сайтах, в аккаунтах в социальных сетях ГПЛХО, лесхозов, подчиненных республиканских организаций	Январь-декабрь	Информирование работников об основных исторических и знаковых событиях для страны, поддержание патриотизма среди работников отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
8.	Проведение мероприятий, направленных на популяризацию государственных символов Республики Беларусь	Январь-декабрь	Привитие и поддержание чувства гордости за государственные символы Республики Беларусь	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Сроки исполнения</b>	<b>Ожидаемый результат/показатель</b>	<b>Ответственные</b>
9.	Организация и проведение экскурсионных программ по историческим местам Беларуси, включая мемориальные комплексы, места боевой и партизанской славы, захоронений жертв геноцида белорусского народа, достопримечательности и святыни Беларуси, а также в музеиные учреждения для ознакомления с экспозициями, посвященными жертвам геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны	Январь-декабрь	Просвещение работников отрасли по основным историческим моментам в судьбе нашей страны, популяризация героического прошлого белорусского народа, привитие и поддержание чувства гордости за страну	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
10.	Участие в благотворительных акциях «Наши дети» и «От всей души»	Декабрь	Популяризация традиционных ценностей (забота о близких) среди членов трудовых коллективов, идей милосердия и сострадания, помочь домам-интернатам	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
<b>7.2. Мероприятия, приуроченные к 80-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне</b>				
1.	Организация и проведение обследований материально-бытовых условий жизни ветеранов Великой Отечественной войны, других категорий граждан, пострадавших от последствий войны (бывших работников отрасли), и принятие мер по оказанию им необходимой помощи	Январь-март	Воспитание среди членов трудовых коллективов патриотических чувств, в т.ч. уважения и гордости к ветеранам Великой Отечественной войны, поддержка бывших работников отрасли, внесших неоценимый вклад в Победу	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Посещение на дому ветеранов (узников) Великой Отечественной войны, работавших ранее в отрасли, вручение подарков в преддверии памятных дат и дней рождений	Январь-декабрь	Поддержка бывших работников отрасли, внесших неоценимый вклад в Победу	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
3.	Организация посещения мемориальных комплексов трудовыми коллективами, возложение венков и цветов к памятным знакам по случаю важнейших памятных дат и государственных праздников	Январь-декабрь	Популяризация важнейших государственных праздников и памятных дат, их исторической значимости в истории Беларуси, поддержание идей патриотизма среди работников отрасли и членов их семей	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Благоустройство мест захоронения ветеранов Великой Отечественной войны и узников фашистских концлагерей, ранее трудившихся в отрасли, в том числе одиночных могил, которые находятся в ненадлежащем состоянии ввиду отсутствия родственников, а также по другим причинам*; иных памятных захоронений на территории лесного фонда (с привлечением членов трудовых коллективов и членов школьных лесничеств). Широкое освещение проводимой работы в республиканских и региональных средствах массовой информации.	Январь-май	Приведение в надлежащее состояние мест захоронений ветеранов Великой Отечественной войны, привитие молодому поколению чувства ответственности за сохранение исторической памяти.	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
	<p>*Информацию о наличии мест захоронений ветеранов Великой Отечественной войны и узников фашистских концлагерей, нуждающихся в благоустройстве, предоставить в Минлесхоз до 10 марта 2025 г.</p>			
5.	Организация в средствах массовой информации, в глобальной компьютерной сети Интернет освещения участия трудовых коллективов отрасли в мероприятиях, посвященных празднованию 80-летия	Январь-декабрь	Популяризация важнейших государственных праздников и памятных дат, воспитание патриотических чувств к героическим подвигам	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	Победы советского народа в Великой Отечественной войне		белорусского народа, представление работников лесной отрасли как сознательных граждан, стремящихся сохранить историческую правду	
6.	Организация и участие в республиканских, областных и районных общественных, культурно-массовых и спортивно-массовых и мероприятиях, посвященных празднованию 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне	Январь-декабрь	Пропаганда здорового образа жизни, оздоровление работников отрасли, воспитание патриотических чувств к героическим подвигам белорусского народа, представление работников лесной отрасли как сознательных граждан, стремящихся сохранить историческую правду	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
<b>8. Идеологическое обеспечение системы формирования ценностных ориентаций, здорового образа жизни и экологической культуры населения</b>				
1.	Организация и проведение зимних республиканских, областных и районных соревнований по лыжным гонкам	Февраль	Пропаганда здорового образа жизни, оздоровление работников отрасли, сплочение трудовых коллективов	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Организация и проведение Республиканской спартакиады руководящих работников лесного хозяйства	Март	Пропаганда здорового образа жизни, оздоровление работников отрасли, сплочение трудовых коллективов	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	Организация и проведение Республиканского турслета среди работников лесного хозяйства	Июнь-июль	Пропаганда здорового образа жизни, оздоровление работников отрасли, сплочение трудовых коллективов	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
4.	Организация и проведение Республиканской летней спартакиады работников лесного хозяйства	Июнь-июль	Пропаганда здорового образа жизни, оздоровление работников отрасли, сплочение трудовых коллективов	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
5.	Занятия работников отрасли в группах общей физической подготовки на базе ФОК, ДЮСШ на абонементных началах	Январь-декабрь	Пропаганда здорового образа жизни, оздоровление работников отрасли, сплочение трудовых коллективов	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Обеспечение морального и материального стимулирования работников, ведущих здоровый образ жизни, занимающихся физической культурой и спортом	Январь-декабрь	Пропаганда здорового образа жизни, оздоровление работников отрасли	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
7.	Участие команд работников лесхозов в иных республиканских, а также областных, районных турнирах, соревнованиях, туристических слетах и т.д.	Январь-декабрь	Пропаганда здорового образа жизни, оздоровление работников отрасли, сплочение трудовых коллективов	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе

#### 9. Идеологическая работа с различными категориями граждан и общественными объединениями

##### 9.1. Работа в трудовых коллективах

1.	Проведение собраний, открытых встреч, индивидуальных бесед с работниками с целью выявления проблемных вопросов и выработки конкретных действий по улучшению социальной защищенности работников, поддержания высокой трудовой и исполнительской дисциплины	Январь-декабрь (ежемесячно)	Поддержание хорошего морального климата в организациях, решение проблемных вопросов работников, закрепление кадров на местах	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Проведение Единых дней информирования в организациях отрасли, информационно-разъяснительной работы в коллективах по вопросам государственной политики, идеологии белорусского государства, действующих нормативных актов, требований Главы государства,	Январь-декабрь (ежемесячно)	Информирование работников отрасли о наиболее значимых аспектах государственной политики, разъяснение решений, принимаемых как в отрасли, так и в стране, обеспечение стабильного функционирования	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	Правительства Республики Беларусь, Министерства лесного хозяйства по сохранению, приумножению и эффективному использованию лесных ресурсов		организаций отрасли, выработка чувства приверженности к проводимой государственной политике в республике	
3.	Проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников отрасли в соответствии с разработанными положениями	В течение года	Стимулирование повышения профессионального мастерства работников, материальное и моральное поощрение работников, наиболее отличившихся в профессиональной деятельности	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Организация чествования работников, внесших в течение года значительный личный вклад в выполнение производственных показателей и обеспечивших надлежащее выполнение должностных обязанностей	В течение года	Материальное и моральное поощрение работников, наиболее отличившихся в профессиональной деятельности	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
5.	Представление работников отрасли к государственным наградам, а также к наградам Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь и иных организаций	В течение года	Стимулирование повышения профессионального мастерства работников, материальное и моральное поощрение работников, наиболее отличившихся в профессиональной деятельности	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
<b>9.2. Работа с профсоюзными организациями</b>				
1.	Контроль за выполнением норм Тарифного соглашения между Министерством лесного хозяйства Республики Беларусь и Белорусским профессиональным союзом работников леса и природопользования	Январь-декабрь	Обеспечение достойных условий труда, социального пакета работников отрасли	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе, председатель профкома

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Сроки исполнения</b>	<b>Ожидаемый результат/показатель</b>	<b>Ответственные</b>
2.	Поддержка мероприятий, акций и кампаний, проходящих под эгидой Белорусского профессионального союза работников леса и природопользования	Январь-декабрь	Участие работников отрасли в знаковых мероприятиях, в том числе, патриотического, социального, спортивно-массового, культурного характера	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе, председатель профкома
3.	Проведение совместных с отраслевым профсоюзом мероприятий, направленных на всестороннее развитие работников отрасли	Январь-декабрь	Реализация творческого, спортивного и интеллектуального потенциала работников отрасли через проведение серии мероприятий	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе, председатель профкома
4.	Проведение совместного с отраслевым профсоюзом контроля за обеспечением надлежащих (безопасных) условий труда работников	Январь-декабрь	Обеспечение достойных и безопасных условий труда работников, снижение производственного травматизма	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе, председатель профкома
5.	Оказание информационной поддержки деятельности Белорусского профессионального союза работников леса и природопользования	Январь-декабрь	Популяризация деятельности отраслевой профсоюзной организации среди работников отрасли как надежного социального партнера отрасли	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе, председатель профкома
6.	Взаимодействие с Федерацией профсоюзов Беларуси, иными отраслевыми профсоюзовыми организациями, в том числе, в рамках политических, социальных и иных кампаний	Январь-декабрь	Решение актуальных вопросов работников отрасли, продвижение государственной политики	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе, председатель профкома
<b>9.3. Работа с молодежью</b>				
1.	Оказание всестороннего содействия в реализации Программы патриотического воспитания населения на 2022-2025 гг.	Январь-декабрь	Воспитание чувства патриотизма и любви к Родине среди членов трудовых коллективов	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Обеспечение надлежащего функционирования действующих и открытие новых школьных и дошкольных лесничеств*	Январь-декабрь	Мотивирование членов школьных лесничеств для поступления в ССУЗы и ВУЗы по специальностям, связанным с	Главный лесничий, заместитель руководителя организации по идеологической работе

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Сроки исполнения</b>	<b>Ожидаемый результат/показатель</b>	<b>Ответственные</b>
	<i>Приоритетное внимание должно быть уделено открытию школьных лесничеств по месту нахождения дошкольных лесничеств (с целью сохранения дальнейшей преемственности)</i>		лесным хозяйством, привитие бережного отношения к природному богатству страны	
3.	Посещение учреждений образования (школы, детские сады) с целью экологического просвещения учащихся, популяризации профессий, связанных с природоохранной тематикой	Январь-декабрь (не реже 1 раза в 2 месяца)	Экопросвещение, популяризация профессий природоохранной тематики, вовлечение детей в деятельность дошкольных и школьных лесничеств	Главный лесничий, заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Организация и проведение слетов школьных лесничеств (в т.ч. оказание содействия в проведении республиканского форума)	Апрель-сентябрь	Экопросвещение, популяризация профессий природоохранной тематики, мотивация детей для организации досуга в школьных лесничествах	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
5.	Проведение фестиваля для дошкольных лесничеств «Лесовичок собирает друзей»	Май-июнь	Экопросвещение, популяризация профессий природоохранной тематики, мотивация детей и их родителей для организации досуга в дошкольных лесничествах, популяризация вкладыша «БЛГ»	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Посещение СУЗов и ВУЗов с лесохозяйственным и смежным профилем	Январь-декабрь (не реже 1 раза в квартал)	Решение проблемных вопросов молодежи, выстраивание «обратной связи» с будущими специалистами отрасли, привлечение кадров в отрасль	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Сроки исполнения</b>	<b>Ожидаемый результат/показатель</b>	<b>Ответственные</b>
7.	Посещение молодых специалистов, проходящих службу в Вооруженных Силах Республики Беларусь	Январь-декабрь (не реже 1 раза в полугодие)	Решение проблемных вопросов молодежи, выстраивание «обратной связи» с временно отсутствующими работниками, возвращение их в ряды работников отрасли после прохождения службы	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
8.	Содействие сезонной занятости молодежи (организация работы волонтерских отрядов, студенческих отрядов и т.д.)	Июнь-август	Экопросвещение, мотивирование студентов для дальнейшего трудоустройства в организации лесного хозяйства	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
9.	Организация и проведение творческих и лесных экологических конкурсов среди молодежи	Январь-декабрь	Экопросвещение, поощрение наиболее талантливых школьников, мотивация их для изучения природоохранной деятельности	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
10.	Поддержка одаренной и талантливой молодежи в отрасли	Январь-декабрь	Организация различных семинаров, направленных на повышение профессиональных навыков, включение в перспективный кадровый резерв, материальное и моральное стимулирование активной молодежи	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
11.	Работа с молодыми специалистами, реализация мероприятий по их закреплению на производстве, включая вопросы создания должных жилищно-бытовых и производственных условий, своевременного обеспечения форменной одеждой, материального и морального стимулирования труда, профессионального роста, вовлечения в общественную жизнь коллективов	Январь-декабрь	Обеспечение надлежащих условий труда молодых специалистов с целью закрепления их на рабочих местах, формирование желания развиваться в профессии и в отрасли	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
12.	Организация и проведение республиканского и областных семинаров-совещаний с молодыми специалистами «Лес. Молодежь. Будущее»	Июнь-ноябрь	Знакомство с передовым опытом организаций, обсуждение и решение проблемных вопросов деятельности молодых специалистов	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
13.	Организация «обратной связи» с молодыми специалистами в социальных сетях	Январь-декабрь	Оперативная помощь молодым специалистам в решении их проблемных вопросов	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
14.	Организация и проведение республиканского юниорского лесного конкурса «Квітней, мой лес»	Апрель-июнь	Мотивирование школьников для исследовательской деятельности в области лесного хозяйства, формирование интереса к профессиям, связанным с лесным хозяйством	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
15.	Популяризация деятельности ОО «БРСМ», стимулирование молодежи ко вступлению ряды членов ОО «БРСМ», оказание поддержки мероприятий, проводимых по линии БРСМ	Январь-декабрь	Всестороннее развитие работников отрасли, вовлечение молодежи в общественную жизнь отрасли и страны, создание возможностей для проявления инициативы среди молодых работников отрасли	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
<b>9.4. Взаимодействие с гражданами, занятыми в микро-, малых и средних организациях, индивидуальными предпринимателями и привлекаемыми ими наемными лицами, а также с трудоспособными гражданами, не занятыми в экономике</b>				
1.	Организация коммуникации через проведение личных приемов граждан, «прямых телефонных линий», своевременное реагирование на поступающие обращения	Январь-декабрь	Решение проблемных вопросов указанной категории граждан	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
2.	Организация выездных встреч (при необходимости)	По мере необходимости	Решение потенциальных конфликтных вопросов	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
<b>9.5. Взаимодействие с лицами пенсионного возраста и лицами с особыми потребностями</b>				
1.	Посещение на дому пенсионеров отрасли, оказание им социальной, материальной и практической помощи в поддержании в надлежащем состоянии жилых помещений и подворий	Не реже 1 раза в месяц	Обеспечение достойных условий проживания всех пенсионеров отрасли, оказание им материальной и моральной поддержки	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Организация мероприятий для пенсионеров отрасли в преддверии профессионального праздника Дня работников леса с вручением подарков, сувенирной продукции	Сентябрь	Социализация лиц пенсионного возраста, поддержание ощущения значимости каждого пенсионера для отрасли	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	Содействие участию пенсионеров в общественной жизни коллективов, приглашения на торжественные и праздничные мероприятия	Январь-декабрь	Социализация лиц пенсионного возраста, поддержание ощущения значимости личного вклада каждого пенсионера для отрасли и государства	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Организация встреч ветеранов труда, пенсионеров отрасли с молодыми специалистами в целях обмена опытом*	Январь-декабрь	Социализация лиц пенсионного возраста, поддержание ощущения значимости накопленного профессионального опыта людей старшего поколения, поддержание преемственности поколений в отрасли	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
*	<i>Проведение подобных мероприятий не реже 2 раз в год в каждой организации</i>			
5.	Реализация мер по увековечению памяти о заслуженных работниках отрасли, известных ветеранах войны и труда (обновление памятных табличек, закладка памятных аллей, издание книг, проведение	Январь-декабрь	Сохранение исторической памяти о бывших работниках отрасли, воспитание чувства ответственности у молодого поколения за надлежащее	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	научно-практических конференций и т.д.)		продолжение дела, начатого предыдущими поколениями лесоводов	
6.	Создание безбарьерной среды в организациях отрасли для лиц с особыми потребностями	Январь-декабрь	Оборудование новых административных зданий пандусами, шрифтами Брайля, кнопками вызова и другими элементами, позволяющими обеспечить безбарьерную среду	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
<b>9.6. Взаимодействие с политическими партиями и общественными объединениями</b>				
1.	Организация приглашения политических партий и общественных объединений для участия в традиционных республиканских акциях «Дай лесу новае жыццё!», «Чистый лес» и др.	Январь-октябрь	Популяризация деятельности работников лесного хозяйства через вовлечение представителей политических партий и общественных объединений в акции Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Приглашение представителей политических партий и общественных объединений для участия в Единых днях информирования и иных мероприятиях в трудовых коллективах	Январь-декабрь	Обмен информацией и популяризация деятельности политических партий и общественных объединений в трудовых коллективах	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	Поддержка мероприятий патриотического характера, проводимых политическими партиями и общественными объединениями	Январь-декабрь	Вовлечение членов трудовых коллективов организаций отрасли в значимые социальные проекты патриотического характера	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
4.	Популяризация деятельности ОО «Белорусское общество лесоводов», ОО «Белая Русь», ОО «БРСМ», ОО «БСЖ» и других официальных общественных организаций и объединений, деятельность которых направлена на сплочение белорусского общества	Январь-декабрь	Рост числа членов организаций и объединений, деятельность которых направлена на сплочение белорусского общества	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
<b>9.7. Взаимодействие с общественными активистами, местными сообществами, сетевыми «лидерами мнений»</b>				
1.	Организация выездных мероприятий, направленных на популяризацию деятельности организаций отрасли	Январь-декабрь	Формирование положительного имиджа отрасли, нивелирование ситуаций, способных вызвать негативный общественный резонанс	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Организация «Дней открытых дверей» и «круглых столов»	Январь-декабрь	Встречи с общественными активистами, местными сообществами, сетевыми «лидерами мнений» с целью формирования положительного отношения к отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	Взаимодействие в социальных сетях: ответы на злободневные комментарии, подготовка сообщений разъяснительного характера	Январь-декабрь	Формирование имиджа открытого ведомства, готового к диалогу и открытого для работы с общественностью, решение конфликтных вопросов	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
<b>9.8. Взаимодействие с религиозными организациями</b>				
1.	Организация помощи (при наличии финансовой возможности) на укрепление материально-технической базы организаций	Январь-Декабрь	Поддержка религиозных организаций через оказание помощи на возведение новых объектов, реконструкции	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
			действующих	
2.	Поддержка социальных кампаний, направленных на популяризацию христианской деятельности, участие в различных субботниках на объектах религиозного значения	Январь-Декабрь	Поддержка религиозных организаций через активное участие в кампаниях, направленных на популяризацию традиционных ценностей	Директор, заместитель руководителя организации по идеологической работе
<b>10. Международное сотрудничество</b>				
1.	Организация визитов иностранных делегаций, проведение встреч и ознакомительных экскурсий с лесным хозяйством с целью популяризации деятельности организаций отрасли, создания и поддержания положительного имиджа страны, развития международного сотрудничества	Январь-декабрь	Заключение соглашений, протоколов намерений о сотрудничестве, популяризация имиджа страны и ведения лесного хозяйства в Беларусь, повышение престижа отрасли	Директор
<b>11. Иные мероприятия организационного характера</b>				
1.	Разработка Планов мероприятий по идеологической работе в ГПЛХО, лесхозах, подчиненных республиканских организациях в 2025 году на основе Плана мероприятий Министерства лесного хозяйства	До 10 февраля 2025 г.	Усиление идеологической работы в организациях отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
2.	<p>Предоставление отчетности по реализации Плана мероприятий Министерства лесного хозяйства по идеологической работе в организациях отрасли в 2025 году за 1-е и 2-е полугодие*</p> <p>*Лесхозы предоставляют отчеты для осуществления контроля в ГПЛХО; ГПЛХО и подчиненные республиканские организации направляют отчеты пресс-секретарю Минлесхоза</p>	<p>До 7 июля 2025 г. и до 7 января 2026 г. соответственно</p>	<p>Организация контроля за выполнением мероприятий Плана</p>	<p>Заместитель руководителя организаций по идеологической работе</p>

Заместитель руководителя организации  
по идеологической работе

Н.В.Данилевич

