

Identificar Dimensiones y métricas para construir un modelo para la siguiente empresa:

Se trata de un supermercado que maneja sucursales en varios países, vende productos importados de varios proveedores y productos que produce localmente, organizados por tipo de producto, por categoría y línea de producto y por marca. Los datos que maneja son ventas en unidades, precio unitario, costo unitario, descuento y monto de venta.

La empresa necesita comparar las ventas reales (que maneja por día) con un presupuesto de ventas que saca por mes.

Dimensiones:

- País
- Producto
- Tipo de Producto
- Proveedor
- Categoría
- Línea de producto
- Marca
- Mes

Métricas:

- Ventas de unidades
- Precio unitario
- Costo unitario
- Descuento
- Monto de venta
- Ventas diarias