



## APLICACIONES OPEN SOURCE – SI729

### 2023-2

#### Indicaciones:

Sobre entrega del proyecto de software solución en formato .zip o .rar. (No debe incluir la carpeta Node\_modules)

Es obligatorio adjuntar un feedback al compañero con quien se realizó la actividad y este archivo debe estar en formato Word.

#### Enunciado:

##### Caso Running Artist, inc.

A muchas personas les encanta las actividades al aire libre y salir a correr es una actividad saludable en la que las ganas y la voluntad de continuar son los principales elementos que se requiere para practicarla.

Su cliente, Running Artist, inc., está embarcado en la misión de inspirar y motivar a las personas a ser saludables en base a la actividad de salir a correr, pero también el ser creativos utilizando la ciudad como un gran lienzo sobre el cual su recorrido es capaz de generar figuras. Para Running Artist, inc. su mensaje hacia su principal segmento objetivo se resume en una frase:

*“The world is your canvas, and you are the pencil!”*

Para ello, la experiencia se centra en una App, denominada RunningArtist app, en la cual el usuario puede utilizar el GPS del smartphone para seguir la pista de su recorrido. Las principales características de la app incluyen:

Al momento de empezar a correr, puede activar el modo “Run with Pencil” para ir formando la figura. Puede cambiar en cualquier momento al modo “Run without Pencil”, con lo cual se sigue registrando su actividad física, pero sin marcar el recorrido.

El plan Free permite, al finalizar su recorrido, optar por utilizar la opción “Share” para compartir una imagen del mapa con la figura formada en las cuentas de redes sociales que tenga asociadas (en este momento soporta Facebook, Twitter, WhatsApp e Instagram). Una vez que finaliza la sesión de running, la información de recorrido queda registrada por 24 horas, luego de lo cual se elimina, quedando solo los valores de distancia recorrida y tiempo de sesión.

El plan Plus (a un precio de suscripción mensual de US\$ 4.99 o US\$ 4.19 si se paga suscripción anual) permite además de lo ofrecido por el plan Free, mantener los mapas de recorrido de sesiones. También incluye la opción “Save Draft”, para guardar una sesión de recorrido y continuarla luego, así como registrar los datos de recorrido automáticamente en cuentas afiliadas del usuario para las aplicaciones Apple Health, Google Fit, Strava o Nike+.

Los usuarios del plan Plus cuentan además con el beneficio de los Kinetic Points, un sistema de acumulación de puntos en base a sus sesiones de running registradas en la aplicación (cada 50 m. de recorrido durante una sesión de running equivale a un Kinetic Point).

Por otro lado, Running Artist, inc. tiene como segundo segmento objetivo a los negocios vinculados a la vida saludable y el deporte, hacia quienes está dirigido el plan Business (a un precio de suscripción de US\$ 49.99 mensual o US\$ 41.99 si se paga suscripción anual). Para ellos se brinda la aplicación RunningArtist Business app. A través de esta aplicación, los negocios pueden incrementar sus ventas ofreciendo promociones de consumo dirigidas a los Runners, basadas en Kinetic Points, las cuales son visibles para los usuarios runners en la opción Offers de su aplicación. Los negocios también pueden plantear retos de figuras que los runners deben formar con su recorrido, de forma individual o vía la opción “Team Running Session” en la que varios usuarios colaboran en la formación de una figura (dicha opción solo está disponible para los usuarios runners del plan Plus).

Para ello, su equipo se encuentra desarrollando para running-artist.org, una plataforma de backend para brindar soporte a sus operaciones, sin embargo, desea ir iniciando con el desarrollo de software para las experiencias tanto web como aplicaciones móviles.

Para el desarrollo web de lado web frontend, se ha seleccionado TypeScript como lenguaje de programación y Angular como Frontend Framework.

Se le encarga el desarrollo de una aplicación web que implemente las siguientes características:

1. Toolbar
  - Un toolbar, donde a la izquierda se muestra el branding **Running Offer** y a la derecha se muestra las opciones “Home” y “Offers”.
2. Vista Home
  - Muestra un card indicando “Current Offers Count” junto con un valor numérico indicando la cantidad actual de Offers actualmente registrados.
  - Es accesible desde la ruta /home.
  - La vista **raíz** (accesible desde la ruta de navegación tanto /) debe redirigir al usuario a la vista /home.
3. Vista List Offers
  - Presenta una vista tabular con soporte de operaciones CRUD, para mostrar todos los offers disponibles.
  - Accesible en la ruta /business/offers, cada elemento de la tabla muestra la información de un artist, incluyendo el id, title, description, points, businessId y actions.
  - Debe permitir, además Actualizar o Eliminar Offers. Para cada fila se muestran controles con íconos para edit y delete. En la parte superior se muestra un botón new. Para el caso del delete al momento de eliminar un offers se debe mostrar un mensaje de “offer eliminado con éxito”.
4. Vista New Offer
  - Accesible en la ruta de navegación admin/offers/new
  - Para el ingreso se usa input fields para las características del offer, incluyendo: id, title, description, points, businessId. Considerar como obligatorios title y points. El title debe tener máximo 60 caracteres. El valor de points no debe exceder a 100 points. Considere control de errores en los input fields, ante el incumplimiento de reglas en cada input que corresponda así como placeholders para brindar mayor ayuda al usuario. Debe incluir dos botones: Cancel y Save. Cancel concluye sin registrar

información, mientras que Save registra el Offer, enviando la información al backend y actualizando la visualización en la tabla. Es necesario que en la parte inferior de la tabla se muestre opciones de navegación por páginas, considerando páginas de 5, 10 y 15 elementos. Debe soportar ordenamiento en base a la selección de columnas en el encabezado.

## 5. Vista Edit Offer

- Accesible en la ruta de navegación `admin/offers/edit/:id`
- Debe presentar un formulario de material design que permita actualizar un Offer Item. Debe incluir dos botones: Cancel y Update. Cancel redirige a la vista List Offer sin registrar información, mientras que Update actualiza el Offer Item seleccionado, para luego redirigir al usuario a la vista List Offers, donde debe apreciarse el offer item editado.

Considerar crear el archivo json para la utilización en el presente ejercicio.

`http://localhost:3000/offers`

### Restricciones técnicas:

- El equipo requiere que la interfaz de usuario esté basada en **Angular Material**, mientras que para la comunicación con el backend debe apoyarse en **HttpClient** (incluido en `@angular/common/http`).
- La aplicación debe utilizar **@angular/router** para el manejo de routing en la aplicación. Debe utilizar componentes de angular material.
- El nombre del proyecto deber ser **offers-app-codigoalumno**. Debe reemplazar **codigoalumno** por su respectivo código de alumno.
- Debe cumplir con subir los archivos solución de acuerdo con:
  - `upc-pre-codigoalumno-proyecto.zip`: proyecto solución
  - `upc-pre-codigoalumno-feedback.docx`: Un feedback para su compañer@ en esta actividad.
- La estructura de carpetas del proyecto debe ser de acuerdo con lo explicado en clase.
- Las rutas (path) deben tener el nombre de acuerdo a lo solicitado en la sección de características de la aplicación.