

Лабораторная работа 3

Фреймы и формы

Цель работы: получить навыки разработки веб-страниц на языке HTML с использованием фреймов и форм.

Методические рекомендации по выполнению

В рамках данной лабораторной работы необходимо выполнить два задания. При выполнении всех заданий необходимо разработать веб-страницы с использованием фреймов и форм.

Порядок выполнения работы:

- познакомиться с описанием лабораторной работы;
- выбрать задание (номер варианта – номер студента в списке группы);
- разработать веб-страницы;
- оформить отчет.

Содержание отчета

Отчет о проделанной работе должен содержать текст задания, скриншоты веб-страниц, HTML-код каждой страницы и выводы.

Теоретические сведения

Все необходимые теоретические сведения приведены в модуле «Фреймы и формы».

Задания

Задание 1. Создать html-страницы с использованием фреймов и бегущей строки на одну из тем: цветы, кино, музыка, известные личности, любимый город, животные, IT-технологии или на другую самостоятельно выбранную тему. Расположение фреймов приведено в таблице согласно вашему варианту.

Номер варианта	Задание
1	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на две прямоугольные области: левую и правую. В левой области поместите оглавление, при выборе пунктов которого соответствующий пункту раздел должен появляться в правой части окна. Оглавление представьте с помощью графического вертикального меню.
2	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на две прямоугольные области: левую и правую. В левой области поместите оглавление, при выборе пунктов которого соответствующий пункту раздел должен появляться в правой части окна. Оглавление представьте с помощью графического вертикального меню.
3	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на две прямоугольные области: верхнюю и нижнюю. В верхней области поместите оглавление в виде списка, при выборе пунктов которого соответствующий раздел должен появляться в нижней части окна.
4	Разбить страницу на 3 фрейма в виде двух строк и двух столбцов. В первый фрейм переместить раздел информации об авторе, запретив изменение размеров фрейма, и линейку прокрутки. Во второй фрейм вывести список, оформленный в виде меню со ссылками к различным частям текущего документа. Информация, полученная по этим ссылкам, должна загружаться в третий фрейм.
5	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на три прямоугольные области. Верхняя область (А) занимает по ширине весь экран, нижняя область окна разбивается на две части: левую (В) и правую (С). В верхнюю область А поместите графическое изображение, в область В — оглавление, при выборе пунктов которого соответствующий раздел должен появляться в области С.

6	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на три прямоугольные области. Верхняя область (А) занимает по ширине весь экран, нижняя область окна разбивается на две части: левую (В) и правую (С). В область В поместите оглавление - меню, представленным в виде таблицы. Разделы, соответствующие пунктам меню, должны появляться в области С.
7	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на три прямоугольные области. Верхняя область (А) занимает по ширине весь экран, нижняя область окна разбивается на две части: левую (В) и правую (С). В верхнюю область А поместите картинку.
8	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на три прямоугольные области. Верхняя область окна делится на две части: левую (В) и правую (С). Нижняя область (А) занимает по ширине весь экран. В область А поместите оглавление.
9	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на три прямоугольные области. Верхняя область окна разбивается на две части: левую (В) и правую (С). Нижняя область (А) занимает по ширине весь экран. В область В поместите оглавление, представленное меню в виде таблицы. Разделы, соответствующие пунктам меню должны появляться в области С.
10	Разбить страницу на 3 фрейма в виде двух строк и двух столбцов. В первый фрейм переместить раздел информации об авторе, запретив изменение размеров фрейма, и линейку прокрутки. Во второй фрейм вывести список, оформленный в виде меню со ссылками к различным частям текущего документа. Информация, полученная по этим ссылкам, должна загружаться в третий фрейм.
11	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на три прямоугольные области. Верхняя область (А) занимает по ширине весь экран, нижняя область окна разбивается на две части: левую (В) и правую (С). В верхнюю область А поместите картинку.
12	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на три прямоугольные области. Верхняя область окна делится на две части: левую (В) и правую (С). Нижняя область (А) занимает по ширине весь экран. В область А поместите оглавление.
13	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на три прямоугольные области. Верхняя область окна разбивается на две части: левую (В) и правую (С). Нижняя область (А) занимает по ширине весь экран. В область В поместите оглавление, представленное меню в виде таблицы. Разделы, соответствующие пунктам меню должны появляться в области С.
14	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на три прямоугольные области. Верхняя область окна делится на две части: левую (В) и правую (С). Нижняя область (А) занимает по ширине весь экран. В область А поместите оглавление.
15	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на три прямоугольные области. Верхняя область окна разбивается на две части: левую (В) и правую (С). Нижняя область (А) занимает по ширине весь экран. В область В поместите оглавление, представленное меню в виде таблицы. Разделы, соответствующие пунктам меню должны появляться в области С.
16	Разбить страницу на 3 фрейма в виде двух строк и двух столбцов. В первый фрейм переместить раздел информации об авторе, запретив изменение размеров фрейма, и линейку прокрутки. Во второй фрейм вывести список, оформленный в виде меню со ссылками к различным частям текущего документа. Информация, полученная по этим ссылкам, должна загружаться в третий фрейм.
17	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на три прямоугольные области. Верхняя область окна делится на две части: левую (В) и правую (С). Нижняя область (А) занимает по ширине весь экран. В область А поместите оглавление.

18	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на три прямоугольные области. Верхняя область окна разбивается на две части: левую (В) и правую (С). Нижняя область (А) занимает по ширине весь экран. В область В поместите оглавление, представленное меню в виде таблицы. Разделы, соответствующие пунктам меню должны появляться в области С.
19	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на три прямоугольные области. Верхняя область (А) занимает по ширине весь экран, нижняя область окна разбивается на две части: левую (В) и правую (С). В область В поместите оглавление - меню, представленным в виде таблицы. Разделы, соответствующие пунктам меню, должны появляться в области С.
20	Создайте документ, разбивающий окно просмотра с помощью фреймов на три прямоугольные области. Верхняя область (А) занимает по ширине весь экран, нижняя область окна разбивается на две части: левую (В) и правую (С). В верхнюю область А поместите картинку.

Задание 2. Создать html-страницы с использованием форм согласно варианту.

Номер варианта	Задание
1	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта автомобилей. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit. Сформировать HTML – форму, в которой выбор информации осуществляется из различных видов списков.
2	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта мебели продукции. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit. Сформировать HTML – форму, в которой выбор информации осуществляется из различных видов списков.
3	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта бытовой техники. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit. Сформировать HTML – форму, в которой выбор информации осуществляется из различных видов списков.
4	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта компьютерной техники. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit.
5	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта молочной продукции. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit.
6	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта компьютерной техники. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit.
7	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта аудио и видео техники. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit. Сформировать HTML – форму, в которой выбор информации осуществляется из различных видов списков.
8	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта бытовой техники. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit. Сформировать HTML – форму, в которой выбор информации осуществляется из различных видов списков.
9	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта автомобилей. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit. Сформировать HTML – форму, в которой выбор информации осуществляется из различных видов списков.

10	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта мебели продукции. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit. Сформировать HTML – форму, в которой выбор информации осуществляется из различных видов списков.
11	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта компьютерной техники. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit.
12	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта молочной продукции. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit.
13	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта компьютерной техники. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit.
14	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта аудио и видео техники. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit. Сформировать HTML – форму, в которой выбор информации осуществляется из различных видов списков.
15	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта бытовой техники. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit. Сформировать HTML – форму, в которой выбор информации осуществляется из различных видов списков.
16	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта автомобилей. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit. Сформировать HTML – форму, в которой выбор информации осуществляется из различных видов списков.
17	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта мебели продукции. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit. Сформировать HTML – форму, в которой выбор информации осуществляется из различных видов списков.
18	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта молочной продукции. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit.
19	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта мебели продукции. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit. Сформировать HTML – форму, в которой выбор информации осуществляется из различных видов списков.
20	Создать опрос общественного мнения, ориентированный на исследование рынка сбыта компьютерной техники. Выполнить в виде формы, предусмотреть создание как минимум 4 страниц, кнопок Clear и Submit.