

1. Вставить слова в пропуски и перевести.

1. **Salespeople** on average hear "no" four to five times before making a sale to a customer. –

Продавцы в среднем слышат "нет" четыре-пять раз, прежде чем совершить продажу клиенту.

2. **Lawyers** should enjoy working with people because they are representing their legal interests. –

Юристы должны получать удовольствие от работы с людьми, потому что они представляют их законные интересы.

3. Many little boys dream of becoming **firemen** when they grow up. –

Многие маленькие мальчики мечтают стать пожарными, когда вырастут.

4. Not everyone working at your local makeup counter is a licensed **cosmetologist**. Most are just sales people. –

Не все, кто работает в вашем местном косметическом отделе, являются лицензированными косметологами. Большинство из них – просто продавцы.

5. The industries of chemicals, energy, healthcare, financial services, business services and government are hiring the largest number of **network security professionals** at present. –

В настоящее время отрасли химической промышленности, энергетики, здравоохранения, финансовых услуг, бизнес-услуг и государственного управления нанимают самое большое количество специалистов по сетевой безопасности.

6. Years ago advertising agencies hired professional trained **artists** to produce graphics for their magazine and newspaper ads. –

Много лет назад рекламные агентства нанимали профессиональных обученных художников для создания графики для своих журнальных и газетных объявлений.

7. Some of the most popular career choices for **mechanics** are auto, industrial, diesel and aircraft mechanics. –

Некоторые из самых популярных вариантов карьеры для механиков – автомеханики, промышленные, дизельные и авиационные механики.

8. College main subjects for **computer engineers** include computer science, mathematics or software engineering. –

Основные предметы колледжа для инженеров-компьютерщиков включают компьютерные науки, математику или программную инженерию.

9. When a company can't figure out how to connect what they do to people around them, **marketing specialists** help get people excited about its products and services. –

Когда компания не может понять, как связать то, что она делает, с окружающими ее людьми, специалисты по маркетингу помогают людям увлечься ее продуктами и услугами.

10. A small company may have one or two **accountants** employed, while a large firm may have a vast team of **accountants** working in different divisions or branches. –

В небольшой компании может быть нанят один или два бухгалтера, в то время

как в крупной фирме может быть обширная команда бухгалтеров, работающих в различных подразделениях или филиалах.

2. Подобрать подходящее по смыслу продолжение предложения.

1. I had been working hard for months because when I became ill.
2. I had been speaking for several minutes before I was stopped.
3. I was out of breath I had been running all the way.
4. We had been standing at the bus stop for an hour by then.
5. The visitors had been sightseeing when the accident happened.

3. Открыть скобки, используя подходящее время.

- Good morning.
- Good morning. I look for a job as an office manager.
- What speed do you have?
- I type fifty words a minute.
- What salary are you -looking for?
- I'd like about 80 pounds a week.
- Which area do you prefer to work in?
- In the City, if possible.
- Do you care to work for a small company?
- I'd rather work for a company with a large staff. Like the last place I worked in.
- What about this advertising company I get on my list here?
- That sounds very interesting.
- When could you see them for an interview?
- Any time this afternoon will suit me.
- Do you know how to go to Regent's Park?
- I will take the District line.
- Will you let me know if you get the job?
- I will ring you immediately after the interview.
- Goodbye and good luck!
- Thank you very much!