

«Внутренняя и внешняя среда в системе менеджмента»

1. Что представляет собой внешняя среда организации?

Внешняя среда включает экономические условия, деятельность конкурентов, запросы и поведение потребителей, общественные взгляды, действующие законы и др. Они оказывают влияние на все, что происходит внутри организации.

2. Каковы факторы прямого воздействия внешней среды?

- Поставщики (сырье, материалы, финансы) ресурсов, оборудование, энергия, капитал рабочей силы
- Государственные органы – организация обязана соблюдать требования органов государственного регулирования, то есть принудительного выполнения законов в сферах компетенций этих органов.
- Потребители (согласно точке зрения Питера Друкера, цель организации – создать потребителя) существование и выживание организации зависит от способности находить потребителя, то есть оценивать результаты своей деятельности, удовлетворять его запросу.
- Конкуренты – лица, группа лиц, фирм, предприятий, соперничающих в достижении идентичных целей, стремлением обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке
- Трудовые ресурсы – часть населения страны, располагающая совокупностью физических и духовных способностей, необходимых для участия в процессе труда.
- Профсоюзы - оказывают радикальное влияние на деятельность не только организации, но и целой отрасли. Примеры успешного решения вопросов – сокращение рабочего дня, повышения заработной платы, улучшения условий труда и др.

3. В чем сущность факторов косвенного воздействия внешней среды?

- Состояние экономики - влияет на стоимость всех ввозимых ресурсов и способность всех потребителей покупать определенные товары и услуги;
- Социокультурные факторы - - установки, жизненные ценности и традиции, стиль жизни, вкусы, психология потребителей, уровень рождаемости, образования, средняя продолжительность жизни и т.д.
- Политико-правовой фактор - представленный органами государственной власти, а также партиями, блоками, группами и др. общественными организациями, определяет цели, направления развития общества, его идеологию, внешнюю и внутреннюю государственную политику.
- Научно-технический прогресс - определяет уровень технологий, применяемых при производстве продукции и оказании услуг.
- Природно-географический фактор - влияет на деятельность организации и связан с климатическими условиями, запасами природных ресурсов, экологической обстановкой. Основными характеристиками этого фактора в настоящее время являются дефицит некоторых видов ресурсов и сырья, рост загрязнения природной среды, вмешательство государства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов.

- Глобализация - деятельность многих организаций не ограничивается национальными рамками. Конкуренты внезапно появляются в любой точке земного шара. Новые рынки сбыта формируются в различных странах независимо от их географического положения.

4. Дайте характеристику внутренней среды предприятия.

Внутренняя среда организации - ситуационные факторы внутри организации.

К основным переменным внутри организации относятся цели, структура, задачи, технология и люди.

5. Почему при характеристике внешней среды предприятия говорят о ее сложности подвижности и неопределенности?

Внешняя среда управления в целом характеризуется многокомпонентностью, ростом сложности, подвижности, неопределенности, нарастающей взаимосвязанности факторов, так что изменение одного из них влечет изменение многих других факторов.

1) Возможности внешней среды

- Выход на новые рынки или сегменты рынка;
- Расширение производственной ниши;
- Увеличение разнообразия во взаимосвязанных продуктах;
- Самодовольство среды конкурирующим путем;
- Ускорение роста рынка
- 2) Угрозы внешней среды:
- Появление новых конкурентов;
- Рост продаж замещающего продукта;
- Неблагоприятная политика правительства;
- Замедление роста рынка;
- Изменение потребностей и вкуса потребителя

3) Сильные стороны внутренней среды:

- Выдающаяся компетентность и высокая квалификация;
- Известный лидер рынка и защищенность от сильного конкурентного давления;
- Наличие инновационных способностей и возможности их реализации;
- Проверенный временем менеджмент

4) Слабые стороны внутренней среды:

- Отсутствие иных стратегических направлений;
- Устаревшее оборудование и низкая производительность;
- Недостаток управленческого таланта;
- Отсутствие некоторых типов ключевой классификации и компетентности;
- Уязвимость по отношению к конкурентному давлению;
- Отставание в области исследования и разработки;
- Низкий уровень маркетинговых способностей;
- Неспособность финансировать необходимые изменения в стратегии

Изучение угроз возможностей внешней среды содействует обеспечению устойчивому существованию организации и повышению эффективности менеджмента.