Мамонов Антон 3ИСиП-19-1

«Внутренняя и внешняя среда в системе менеджмента»

1. Что представляет собой внешняя среда организации?

Внешняя среда включает экономические условия, деятельность конкурентов, запросы и поведение потребителей, общественные взгляды, действующие законы и др. Они оказывают влияние на все, что происходит внутри организации.

2. Каковы факторы прямого воздействия внешней среды?

* Поставщики (сырье, материалы, финансы) ресурсов, оборудование, энергия, капитал рабочей силы
* Государственные органы – организация обязана соблюдать требования органов государственного регулирования, то есть принудительного выполнения законов в сферах компетенций этих органов.
* Потребители (согласно точке зрения Питера Друкаре, цель организации – создать потребителя) существование и выживание организации зависит от способности находить потребителя, то есть оценивать результаты своей деятельности, удовлетворять его запросу.
* Конкуренты – лица, группа лиц, фирм, предприятий, соперничающих в достижении идентичных целей, стремлением обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке
* Трудовые ресурсы – часть населения страны, располагающая совокупностью физических и духовных способностей, необходимых для участия в процессе труда.
* Профсоюзы - оказывают радикальное влияние на деятельность не только организации, но и целой отрасли. Примеры успешного решения вопросов – сокращение рабочего дня, повышения заработной платы, улучшения условий труда и др.

3. В чем сущность факторов косвенного воздействия внешней среды?

* Состояние экономики - влияет на стоимость всех ввозимых ресурсов и способность всех потребителей покупать определенные товары и услуги;
* Социокультурные факторы - - установки, жизненные ценности и традиции, стиль жизни, вкусы, психология потребителей, уровень рождаемости, образования, средняя продолжительность жизни и т.д.
* Политико-правовой фактор - представленный органами государственной власти, а также партиями, блоками, группами и др. общественными организациями, определяет цели, направления развития общества, его идеологию, внешнюю и внутреннюю государственную политику.
* Научно-технический прогресс - определяет уровень технологий, применяемых при производстве продукции и оказании услуг.
* Природно-географический фактор - влияет на деятельность организации и связан с климатическими условиями, запасами природных ресурсов, экологической обстановкой. Основными характеристиками этого фактора в настоящее время являются дефицит некоторых видов ресурсов и сырья, рост загрязнения природной среды, вмешательство государства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов.
* Глобализация - деятельность многих организаций не ограничивается национальными рамками. Конкуренты внезапно появляются в любой точке земного шара. Новые рынки сбыта формируются в различных странах независимо от их географического положения.

4. Дайте характеристику внутренней среды предприятия.

Внутренняя среда организации - ситуационные факторы внутри организации.

К основным переменным внутри организации относятся цели, структура, задачи, технология и люди.

5. Почему при характеристике внешней среды предприятия говорят о ее сложности подвижности и неопределенности?

Внешняя среда управления в целом характеризуется многокомпонентностью, ростом сложности, подвижности, неопределенности, нарастающей взаимосвязанности факторов, так что изменение одного из них влечет изменение многих других факторов.

1) Возможности внешней среды

* Выход на новые рынки или сегменты рынка;
* Расширение производственной ниши;
* Увеличение разнообразия во взаимосвязанных продуктах;
* Самодовольство среды конкурирующим путем;
* Ускорение роста рынка
* 2) Угрозы внешней среды:
* Появление новых конкурентов;
* Рост продаж замещающего продукта;
* Неблагоприятная политика правительства;
* Замедление роста рынка;
* Изменение потребностей и вкуса потребителя

3) Сильные стороны внутренней среды:

* Выдающаяся компетентность и высокая квалификация;
* Известный лидер рынка и защищенность от сильного конкурентного давления;
* Наличие инновационных способностей и возможности их реализации;
* Проверенный временем менеджмент

4) Слабые стороны внутренней среды:

* Отсутствие иных стратегических направлений;
* Устаревшее оборудовании и низкая производительность;
* Недостаток управленческого таланта;
* Отсутствие некоторых типов ключевой классификации и компетентности;
* Уязвимость по отношению к конкурентному давлению;
* Отставание в области исследования и разработки;
* Низкий уровень маркетинговых способностей;
* Неспособность финансировать необходимые изменения в стратегии

Изучение угроз возможностей внешней среды содействует обеспечению устойчивому существованию организации и повышению эффективности менеджмента.