

АВИАРЕЙСЫ без потерь

ДАННЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ
ПРИБЫЛЬНОСТИ РЕЙСОВ

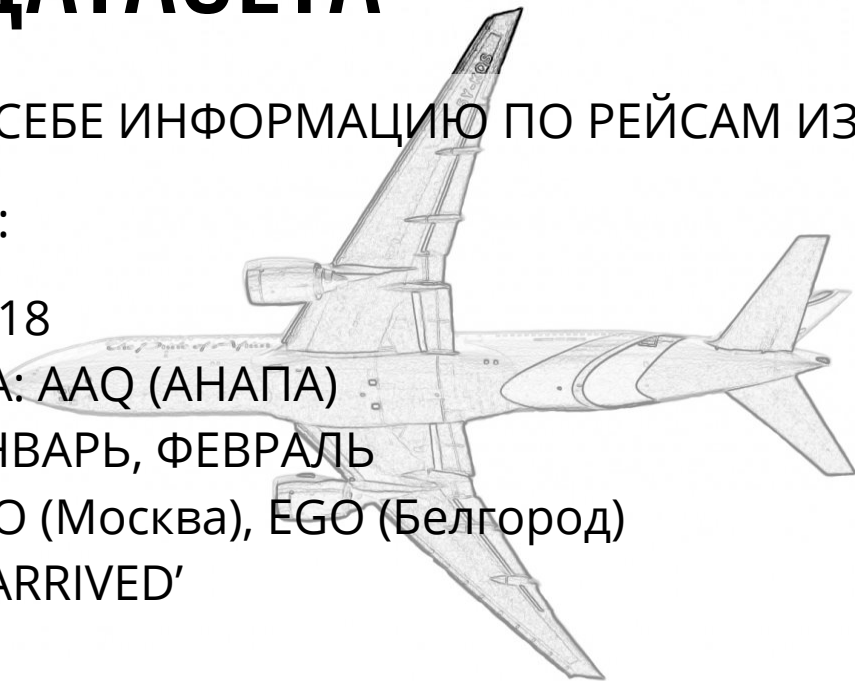


ОПИСАНИЕ ДАТАСЕТА

ДАТАСЕТ СОДЕРЖИТ В СЕБЕ ИНФОРМАЦИЮ ПО РЕЙСАМ ИЗ АНАПЫ

ПАРАМЕТРЫ ВЫБОРКИ:

- КОЛ-ВО РЕЙСОВ: 118
- АЭРОПОРТ ВЫЛЕТА: AAQ (АНАПА)
- ДАТЫ: ДЕКАБРЬ, ЯНВАРЬ, ФЕВРАЛЬ
- НАПРАВЛЕНИЯ: SVO (Москва), EGO (Белгород)
- СТАТУС РЕЙСОВ - 'ARRIVED'



СТРУКТУРА ДАТАСЕТА - исходные данные

НАИМЕНОВАНИЕ	ОПИСАНИЕ
flight_id	уникальный идентификатор перелёта
flight_no	номер рейса
scheduled_departure	запланированное время вылета
scheduled_arrival	запланированное время прилета
departure_airport	аэропорт отправления
arrival_airport	аэропорт прибытия
status	статус рейса
aircraft_code	обозначение модели судна

СТРУКТУРА ДАТАСЕТА - добавленные данные

НАИМЕНОВАНИЕ	ОПИСАНИЕ
duration	длительность полёта минутах
economy_capacity	максимальная вместимость эконом-класса
business_capacity	максимальная вместимость бизнес-класса
economy_seats_sold	фактическая заполняемость эконом-класса
business_seats_sold	фактическая заполняемость бизнес-класса
economy_amount	суммарная стоимость билетов эконом-класса
business_amount	суммарная стоимость билетов бизнес-класса
profit	условная прибыль, разница между стоимостью билетов на рейсе и стоимостью топлива

СТРУКТУРА ДАТАСЕТА - добавленные данные

НАИМЕНОВАНИЕ	ОПИСАНИЕ
fuel_perc	процент, который составляет стоимость топлива от общей стоимости билетов
total_capacity	общая вместимость судна
total_seats_sold	общая фактическая заполняемость
perc_capacity	общий процент заполняемости рейса
perc_capacity_business	процент заполняемости бизнес-класса
perc_capacity_economy	процент заполняемости эконом-класса
avg_price_economy	средняя стоимость билета эконом-класса
avg_price_business	средняя стоимость билета бизнес-класса
departure_month	месяц вылета

КЛЮЧЕВЫЕ ДАННЫЕ

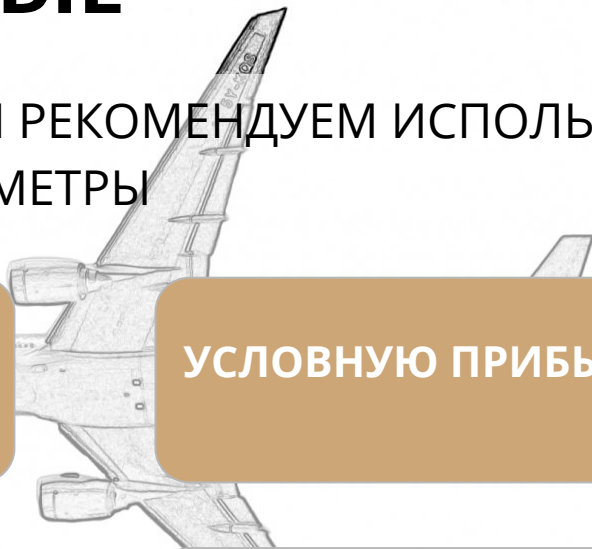
ДЛЯ АНАЛИЗА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ РЕКОМЕНДУЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
СЛЕДУЮЩИЕ СОБРАННЫЕ ПАРАМЕТРЫ

КОЭФФИЦИЕНТ
ЗАПОЛНЯЕМОСТИ РЕЙСОВ

УСЛОВНУЮ ПРИБЫЛЬ

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАТРАТ НА
ТОПЛИВО

ОБЩУЮ СТОИМОСТЬ
БИЛЕТОВ НА РЕЙСЕ



ВЫВОДЫ

Наиболее подходящим рейсом для оптимизации является рейс **PG0252 (id 136360 и id 136122)**, его заполняемость в некоторые дни составила меньше 75% за выбранный период и при этом (или поэтому) процент затрат на топливо по отношению к общей стоимости билетов оказался самым высоким.

При низких уровнях продаж также можно рассмотреть возможность замены судна на судно меньшей вместимости в целях экономии топлива. Также дважды этот рейс был заполнен на 100%, при этом стоимость билетов в эконом-классе была выше в дни "недозагрузки".

Рейс **PG0480** в Белгород (EGO) стоит рассмотреть на предмет увеличения стоимости, увеличения частоты полётов или замены типа судна на более вместительное, так как его заполняемость 16 раз составила 100%.

Рекомендуем для последующего анализа дополнить данные статьями расходов на лизинг/стоимость судна, амортизацию, зарплаты обслуживающего персонала, административные расходы.